

新闻稿 [实时发放]

深度创意旅游发展计划「#ddHK 设计#香港地」
全新创意地方营造系列作品「深水埗人_人」
串连多个公共空间及区内十间小店 两条自助漫游路线
连结社区的人与故事 塑造「城市起居室」

(2021年3月2日, 香港) 由香港设计中心主办, 于2018年起动的三年区域深度旅游项目—「#ddHK 设计#香港地」(Design District Hong Kong) 踏入最后一年, 今年以「蜕变」为主题, 将深水埗区和湾仔区精心策划成为露天「城区设计廊」, 在非常时代与不同界别的创意伙伴共同挟着创意思维面向过去和现在, 并跨向未来, 率先登场的是深水埗区的全新创意地方营造系列作品「深水埗人_人」。

「深水埗近年在全球最具型格及人情味社区投选中榜上有名, 伴随榜首西班牙巴塞罗那街区、深水埗紧接洛杉矶市中心后排行全球第三, 接着是纽约市克林区及墨尔本的亚拉维尔等等。我们期望能继续透过公众参与去促进香港的社区共融, 以本土元素为灵感, 用设计为大众熟悉的公园街道带来蜕变, 成为新世代公共空间的典范。」#ddHK项目总策展及策劃人林美華 (Sam Lam) 说。深水埗近年从传统旧区发展成创意产业的新基地, 为本港的设计师及文创爱好者提供新蒲点。设计#香港地以此作为根基, 邀请客席策展人梁展邦 (Michael Leung) 与在地创意伙伴wontonmeen主理人阿Pat, 联手策划「深水埗人_人」, 在当区多个公共空间与社区不同种族、文化及背景的人士和组织, 共同制作在地设计的装置, 并于3月6日至14日期间快闪出现。作品将以不同深水埗街坊的视角, 用创新而深入浅出的方式来介绍深水埗的方方面面; 并与区内十间小店共创升级再造家具, 将该区蜕变成促进社区互动的交流场所「城市起居室」, 更建议两条自助漫游路线, 连结深水埗的人与故事。大名鼎鼎的深水埗的猫店长们亦会化身成「城市起居室」大使, 发挥社区好客之道, 引领大家开展一场以界限街为起点的视觉之旅, 将深水埗猫王国及其文化多样性呈现在公众眼前。

「我们希望透过『深水埗人_人』, 将植根自这里但尚未被发现的人与人间的故事, 转化成一次感官之旅, 为游人揭示深水埗区的多元文化、历史、设计特色、日常生活及社群故事。我们不单创造富有空间感的实体作品, 更着眼于营造'空间感受', 活化这城市的街道生活空间, 邀请游人及本地居民去探索深水埗的历史及文化。」Michael说。「我们藉着鼓动大家积极参与共创活动, 联合区内不同私人及非牟利团体、学校和街坊社群, 与设计师和艺术家合作, 设计和制作设计装置、步行及单车游览指南、创意工作坊等, 我们希望邀请大家共同探索以不同方式, 发展一个更美好的城市。」阿Pat介绍说。

三件在地设计作品营造截然不同的空间感受 突显深水埗多元文化

客厅是一间屋的灵魂, 装潢及摆设能够看得出屋主的品味及个性。设计#香港地今次将深水埗重新定义为「城市起居室」, 透过地方营造将区内了无生趣的公共场所, 转化成丰盛、趣味盎然、富地方色彩而又朴实无华的设计空间。让大家跟随街坊的脚步, 漫步区内几个「城市起居室」、寻找在社区内可能超过五百只的猫店长和发掘隐藏在十间商店内的升级再造家具, 以脚步亲身感受当中的人情味, 发掘深水埗有趣的日常故事及生活。

逾20米墙画猫店长当导游 带你发掘城区趣事

人人和喵喵 | #ppl_&_meow_dd

@大南街垃圾收集站

深水埗不少店铺都有猫店长驻场帮忙招待顾客，根据非正式统计，该区约有500位猫店长。由旧式商店至文创小店，这些毛茸茸的可爱店长们各具性格，更拥有各自的社区、粉丝和生活故事。本土艺术家兼插画设计师Kristopher Ho以此为题，联同以帮助弱势社群非牟利组织城市的盼望（Hope of the City）的一班青年义工合作，创作画长逾20米的墙画《人人和喵喵》，绘上他对猫店长的印象，画作背景上的棉花，更呼应着深水埗的布料行业。

毛茸茸的猫店长除了拥有令人陶醉的可爱之外，亦拥有一份天生的好奇心、霸气与敏锐。扫描墙上的二维码，可观看曾跟随日本摄影师横浪修学师的导演Bobyea为猫店长拍摄的影片《喵喵埗》，让大家跟随猫店长脚步，以猫眼视角探索深水埗新旧小店间的紧密连系。

人人松dd | #ppl_chill_dd

@深水埗南昌街休憩处

深水埗是个多姿多彩的社区，充满着浓厚的生活气息，各种形形色色的摊档、地道的小食、最新型号的电子产品，还有此起彼落的叫卖声，展现一座城市的缤纷活力。这里不仅是许多基层市民、少数族裔的集居地，还是文青社群的打卡热点，凝聚多元、包容及灵活的地方特性。

为区外人发现更立体的深水埗，以好奇、探索的心态重新认识这个旧区，一众香港设计师与街坊合作，齐心协力将夹在两条行车道中间、贯穿深水埗中心的南昌街休憩处（五）转型，透过放置两组设计装置《人人松dd》，为街坊及游人提供一个相聚的**实体聊天室**，并细味这焕然一新的城区面貌。

手绘标句 | Katol

深水埗社区由不同种族人士构成，多国文化共冶一炉。然而，碍于语言的隔阂，居民同住于一区未必有全面的交流沟通。平面设计师兼手工招牌绘制师Katol，运用手绘形式，联同艺术家陈霭凝以中国书法呈现不同语言的标句，包括广东话、英文、越南文、尼泊尔文、印尼文、泰文及印度文等等。是问好，是聊天开场白，亦是窝心提示，让大家遇见外地的他与她，可以说句：「早晨」、「食咗饭未」，或者是「埋嚟睇埋嚟拣」。此外，这个装置还印有二维码，扫一下便能收看特别制作的MV音乐录像，收听由不同种族文化背景的街坊，以各自语言唱出地道歌曲，从音乐世界品味深水埗的不一樣情怀。

Simple People人像 | Rex Koo

于第十四届日本国际漫画奖凭其漫画《城寨志异》夺得铜奖的视觉艺术家顾沛然（Rex Koo），深受80年代香港流行文化影响。他设计了一系列平面几何肖像《Simple People》，在「深水埗人_人」中，他把Simple People变成了真人大小的立体人像，其中包括李小龙、叶问、黄沾、许冠杰及黄家驹等等。这些人物都与深水埗甚有渊源，例如叶问曾在海坛街开武馆、许冠杰曾在深水埗读小学，而黄沾及黄家驹童年也曾居住在这区。在深水埗这卧虎藏龙之地，造就了多位鬼才，显现多元文化落地后引发的无限可能。

手工灯笼 | 公众共创

为鼓励深水埗的街坊一同参与，合力让自己的社区变得更美好，创意团队找来街坊一起拜师学艺，向上世纪50至60年代创立，在深水埗开店50多年的宝华扎作第二代传人 欧阳秉志先生，学习灯笼的传统製作方法，并邀请区内居民发挥小宇宙，动手制作灯笼，以竹支扎成支架，再从布行收集货尾及制作衣服的剩布，手工拼合成百家布制成灯笼，并将成品吊挂在公园供游人观赏。这些展品于展期过后，更会物尽其用，让街坊拿回去成为家里的一份子。

人人学dd | #ppl_lean_&_learn_dd @南昌公园

深水埗处处充满浓厚的生活气息，其历史发展皆与民生息息相关，以及满溢老街坊的脉脉温情故事，等待公众去发掘。Project Futurus及活现香港（Walk in HK）联同一班来自香港基督教女青年会拾源百块及基督教关怀无家者协会（CCHA）的年青人以废弃卡版及纸筒为主要物料，在南昌公园中央的圆型广场设置一个小型的深水埗**生活起居室**，展示区内丰富的故事及数据，让大家在这个心旷神怡的起居室休憩之余，亦能学多dd，从设计、社会和文化角度更深层认识社区。

作品道出一个个与设计相关的小故事，反映该区的发展及经典日常设计，配以插画家麦震东设计的人物插图，介绍住户人数、年龄层等直观资料。大家可以从了解老人家的服装设计及他们的穿衣哲学——稍微吊脚的长裤、齐齐整整的发型和碎花配搭的上衣；并透过摄影师黄良艺由2019年底至去年拍下的老街坊日常生活影像，细味深水埗独有的韵味和情怀。

共创十件小店再造家具 | 吸引游人探索深水埗新旧店铺特色

人人造dd | #ppl_upcycle_dd(见附件一)

@华兴饰品、协义兴绣庄、阿里皮艺、公栈单车、新艺城伞皇、华艺帆布、钦州街临时小贩市场（棚仔）、泳发士多、我的书房、东升冲晒二手器材公司

深水埗是一个寻宝好地方，店铺有新有旧，种类繁多。我们与拾源百块、基督教关怀无家者协会等等多间非政府机构合作，派出多位导师与一众学生组成不同的团队，参与木工与家具工作坊，学习有关的技能，然后前往区内共十间新旧小店，以及10间新旧小店，并派出多位导师与一众学生组成不同的团队，参与木工与家具工作坊，学习有关的技能，然后前往区内共十间新旧小店，以及10间新旧小店，以及10间新旧小店，以及10间新旧小店，以及10间新旧小店，并派出了多位导师与一众学生组成不同的团队，参与木工与家具工作坊，学习有关的技能，然后前往区内共十间新旧小店，以及与店内的主理人沟通，了解铺内有甚么需要，然后通过非常规设计（informal design），运用重用材料、设计思维与木工手艺，助各家小店度身订造升级再造的家具，为街坊店铺带来既旧且新，既可赏又可用的实用展品，让游人欣赏展品的同时，亦体验到各深水埗新旧店铺的特色。

两条自助漫游路线 | 带你领略大城小事

我们联合本地导赏团体活现香港，精心策划两条建议自行探索路线，让游人通过步行、踩单车及语音导赏，发掘社区内的大城小事。游历完后，更可换取一套本地艺术家及设计师设计的深水埗图像贴纸。

人人发现dd | #ppl_discover_dd 步行探索-语音导航配以城区故事

透过登入官方网页的线上语音导航，游人可依据路线指示，漫步至每一个景点，细听每一个故事，发现各种文化、历史及区内趣事，例如传统老字号历经了哪些变迁、社区又发生了什么变化，引领你更透彻认识这个地方的大小事，让你有爱上深水埗的十万个理由。

人人远dd | #ppl_cycle_dd

单车旅程 - 为踏单车者设计的专属路线

用双腿游走深水埗的同时，有否想过以双轮，踏单车游逛该区？跟随我们的设计路线走远一点点，你会发现原来深水埗如此宽。此路线只建议给拥有优良单车技术和丰富公路单车经验、以及配备全面安全装备和责任赔偿保障人士，安全第一，紧记要注意道路安全及遵守马路交通规则。

人人觅dd | #ppl_hunt_dd

深水埗图像贴纸

你眼中的深水埗是怎样？来看看各本地艺术家及设计师如何呈现深水埗。麦震东（Don Mak）、Katol及Rex Koo设计设计了3套深水埗图像贴纸，让游人透过官方提供的地图及语音导航，跟随指引畅游整个深水埗设计城区，与其中一组在地设计作品拍张照片上载至个人社交平台，贴文设定为公开，tag上@designdistricthk_ddhk及@ssp_ppl，即可于作品展示期间到位于深水埗荔枝角道135号的跑缘（Runners Foods）换取一套精美贴纸，留个贴心纪念。

尚有更多将于湾仔区发生 . . .

除深水埗区外，设计#香港地亦于今年首季度在湾仔区构想如何「蜕变」后疫情期的公园面貌——一座崭新的中式庭园「维园蜕变」。七个以湾仔历史及城市五光十色为灵感的设计装置，化身宛如中式园林的不同元素，让游人能放空心灵，感受和发掘维园的可塑性，让维园成为大众持续热爱的公共空间和韧性城市的标杆典范。信息将于不日公布。

- 完 -

高解像度圖片，可在以下連結下載。

https://www.dropbox.com/sh/zb6zgn0gut4q91f/AABLKHLhc9MHvE30RKgw_GrWa?dl=0

關於「設計#香港地」最新消息：

網站：www.designdistrict.hk | Facebook：www.facebook.com/designdistricthk |

Instagram：www.instagram.com/designdistricthk.com & www.instagram.com/ssp_ppl

因应新型冠状病毒疫情的人流及场地管制措施，以上展览或会分阶段展出作品，而各地点的作品亦根据场地不同原因而有可能展期不一，有关最新展览详情及展出日期，敬请参阅#ddHK官方网页及社交媒体。

关于设计#香港地

设计#香港地旨在以设计勾划令香港人共鸣的地区文化、用脚步带领旅客深度了解地道设计、以创意为引子带领旅客体验不一样的香港地。「香港地」三字盛载着香港人的集体文化，彰显我们对这片土地的认同与热爱，亦包含了亘古通今每位香港人付出的汗水。

由香港旅游事务署呈献、香港设计中心主办的设计#香港地，是一个精心策划、限时三年的「城区设计廊」，展览路线及作品数量会作不定期更新，时而增加、时而减少地散落于湾仔及深水埗两区。整个项目以社区协作、策动群体对话和设计参与等模式贯串；以不同范畴的原创设计、传统工艺、富地

区故事色彩的街头活动及创作，连结及优化区内不同特色景点及建筑，为游客及市民提供一种糅合本地历史文化和富地区特色的体验。

首年度（2018/19）以湾仔1840年代原海岸线作为起点，作品错落有致地散落在湾仔南至北，西至东，打破空间，用设计勾划一封《连城：给香港的情书》，创造出有如仰望香港城市轨迹变迁般诗意的观展体验。次年度（2019/20）以《Pop！灵感在转角》的流行文化为主旋律，让你细味大街小巷每个转角所带来的冲击和灵感。最后一个年度（2020/21）以《蜕变》为题引领大家面向过去和现在，并跨向未来。计划通过创意作品连系香港地特色，让旅客及市民通过数条自助漫游路线游历这个城区设计廊。

关于香港设计中心

香港设计中心为于2001年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周BODW（自2002年起）—亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA设计奖（自2003年起）—广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计「智」识周KODW（自2006年起）—聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；设计创业培育计划及时装创业培育计划（分别自2012年及2016年起）—为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及FASHION ASIA HONG KONG（自2016年起）—年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。了解更多：www.hkdesigncentre.org

新聞稿由 The Sparkling Code 代為發放。如有查詢，請聯絡：

Louie Tsang 電話: 9522 2076 電郵: louie@sparklingcode.com
Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparklingcode.com

香港設計中心：

Coco Wong 電話：6037 9220 電郵：coco.wong@hkdesigncentre.org