

即时发布

“设计智识周 2023”今天圆满结束
超过 1500 人次亲临为期三日的精彩活动
6 月 14 至 16 日聚首香港一同探讨“设计力量：开创循环新世界”



香港，2023 年 6 月 16 日 —“设计智识周 2023”今天落下帷幕，本年度以“设计力量：开创循环新世界”为主题，于香港故宫博物馆及 合作伙伴场地举办了 18 场论坛、9 场工作坊以及 2 场大师班，汇聚全球及本地超过 40 多位创意人才及商界领袖亲临香港，探讨创新设计方案缔造更持续的未来。

“设计智识周”：联系世界，巩固香港作为亚洲设计枢纽的地位

为巩固香港作为连接世界及内地，尤其是大湾区的亚洲设计枢纽地位，今年的“设计智识周 2023”获得广州设计周、澳门设计师协会及澳门设计中心等区域合作伙伴的支持，并与本年度伙伴国家荷兰，以及其先锋创意开发平台“创意荷兰”（CreativeNL）合作举办此项盛事。

香港设计中心董事会主席严志明教授表示：“‘设计智识周’在促进交流与合作上，无论是在国际及区域层面均具有策略性的意义。在国际方面，香港作为东西方文化艺术交流中心，在国家的《十四

五规划纲要》中发挥关键作用，培育和发展本地的设计产业和经济，同时不断为国际知识交流创造难能可贵的平台。在区内，‘设计智识周’旨在向世界展示大湾区的设计创意力量，加强地区的交流和协作。”

聚焦围绕“设计力量：开创循环新世界”的讨论

“设计智识周”是由香港设计中心主办，并由香港特别行政区政府“创意香港”（CreateHK）主要赞助机构的年度盛事。今年以全面线下活动回归、为期三天的一系列活动吸引了超过 1400 位来自香港和世界各地的商业及创意领袖围绕“**社会创新与健康**”、“**文化与都市**”、“**新都市模式**”、“**品牌变革**”、“**旅游服务**”，以及“**人工智能与科技**”六大议题，共同展示并探讨了设计如何应用在现今社会的不同层面，并呼吁不同社群和企业善用设计的力量，携手建设更公平、可持续、更坚韧的社会。

论坛：“实践循环经济：创新商业价值”

当前的“获取—制造—废弃”线性经济导致许多价值流失。通过应用循环商业模式，企业可重新抓紧这些价值，促进营商。荷兰著名的循环设计和商业权威 CIRCO 国际项目经理 **Pieter van Os** 和 Partners for Innovation 循环经济战略顾问 **Siem Haffmans** 一致认为，循环商业模式有助于降低成本，规划资源、将产品标准化和提高客户忠诚度。

论坛：“生成式人工智能的创意力量”

随着越来越多企业研究利用生成式 AI 推动变革、提高研发效率，以及预测消费者行为，业界专家特赞（上海）信息科技有限公司创始人及行政总裁，兼同济大学设计人工智能实验室主任**范凌**博士、Wunderman Thompson Hong Kong 行政总裁**黄静怡**，以及 Microsoft 香港有限公司区域科技长**许遵发**，认同人工智能有效提高效率、加强数据和分析技能，刺激创新和提升客户个人化体验。范博士强调，借助生成式人工智能，可让从事创作的专才把时间花在创意上。

主题演讲：“构建地球友善的城市”

来自中国内地的槃达建筑设计咨询（北京）有限公司创始人及主创建筑师**孙大勇**坚信，大自然可教会人类许多抑制滥用和善用资源的建筑方法。他分享了其“过渡空间”理念，通过绿色植物把室内外相连，形成景观和建筑和谐交织而成的空间。

主题演讲：“创意领袖：拥抱创造力、明确性及同理心”

在 21 世纪，传统领导模式已难以应对我们所面对的新挑战。《Creative Leadership: Born from Design》一书的作者 **Rama Gheerawo** 认为，现今创意领导力基本由创造力、明确性和同理心组成。

论坛：“唤醒创意：结合科技与故事营销”

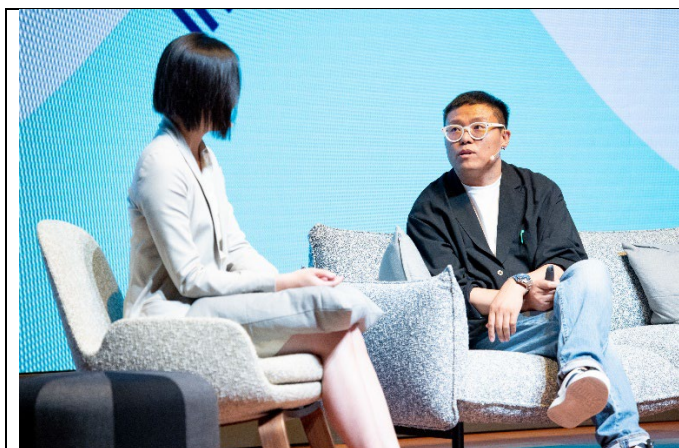
两位本地创意专家 Votion Studios 联合创始人及总裁 **Roger Proeis** 和 pill & pillow 创意总监**朱力行**展示他们灵活运用各种技术的近况和实例，包括 XR 扩展现实、数据与音乐的互动等，并分享他们在品牌、企业和艺术创作中以有趣崭新的故事营销吸引受众的经验。在论坛中，朱力行及 Proeis 提出故事营销始终是以人为本，是数字世界发展的基础，而科技则是执行与实践的工具。

于全球任何地方体验“设计智识周”和设计的力量

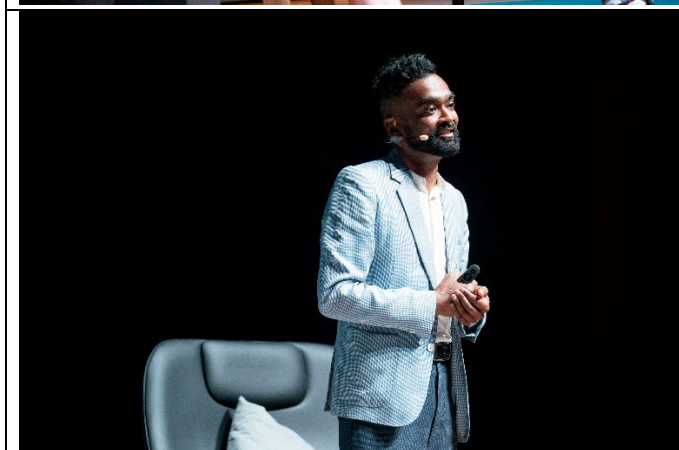
错过 6 月 14 日至 16 日现场活动的观众，将可于 7 月 12 日通过 HOYTV、社交媒体以及知识数字平台 bodw+ (<https://www.bodw.com/en/live>) 收看“设计智识周 2023”。

图片说明

	<p>荷兰著名的循环设计和商业权威 CIRCO 国际项目经理 Pieter van Os 和 Partners for Innovation 循环经济战略顾问 Siem Haffmans 一致认为，循环商业模式有助于降低成本，规划资源、将产品标准化和提高客户忠诚度。</p>
	<p>随着越来越多企业研究利用生成式 AI 推动变革、提高研发效率，以及预测消费者行为，业界专家特赞（上海）信息科技有限公司创始人及行政总裁，兼同济大学设计人工智能实验室主任 范凌博士、Wunderman Thompson Hong Kong 行政总裁黄静怡，以及 Microsoft 香港有限公司区域科技长许遵发，围绕应用生成式 AI 的争议、伦理影响等议题展开了详细讨论。</p>



来自中国内地的槃达建筑设计咨询（北京）有限公司创始人及主创建筑师孙大勇坚信，大自然可教会人类许多抑制滥用和善用资源的建筑方法。他分享了其“过渡空间”理念，通过绿色植物把室内外相连，形成景观和建筑和谐交织而成的空间。



《Creative Leadership: Born from Design》一书的作者 Rama Gheerawo 认为，现今创意领导力基本由创造力、明确性和同理心组成。



两位本地创意专家 Votion Studios 联合创始人及总裁 Roger Proeis 和 pill & pillow 创意总监朱力行提出故事营销始终是以人为本，是数字世界发展的基础，而科技则是执行与实践的工具。

—完—

传媒联络

如欲查询详情或专访邀请，请联络 CatchOn，A Finn Partners Company：

电邮：HKDesignCentre@FinnPartners.com



传媒相片

<https://finnpartners.box.com/s/iaz73zzeig3s1ncbfw0o997cink7l3pi>

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心为 2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

关于“设计智识周” (2023.kodw.org)

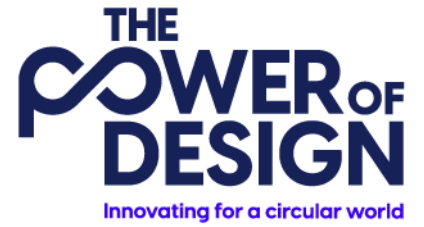
自 2006 年起，“设计智识周”作为知识共享平台，连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何为个人、商业以至社会带来改变。

关于“创意荷兰” (www.creativenl.nl)

“创意荷兰”是荷兰的顶尖创意产业国际化平台，旨在（以创意）促进知识交流和创新，鼓励创意专才在国外开展业务。“创意荷兰”聚焦德国、美国和中国，并专营循环设计、公共空间设计、沉浸式内容（VR / AR / XR）和社会创新等社会议题。

关于“创意香港” (www.createhk.gov.hk)

“创意香港”是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。“创意香港”赞助香港设计中心举办“设计营商周”、“设计营商周城区活动”、“DFA 设计奖”、“设计智识周”、“FASHION ASIA HONG KONG”、“设计创业培育计划”、“时装创业培育计划”等，以及其他项目，以推广香港设计。



免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。