

新闻稿 [实时发放]

香港设计中心「设计光谱」呈献——「接棒未来」展览 第二部分「超频」接力登场 超越既定想象 以设计力量推动创意过程之演进

高清图片下载：<https://bit.ly/3RBRt6Y>



(实时发布, 香港) 为了探讨「传承」概念, 由香港设计中心 (Hong Kong Design Centre) 主办及文创产业发展处赞助的「设计光谱」(Design Spectrum) 呈献一连三部分的主题展览「接棒未来」(PASS THE BATON), 早前已举行了第一部分的「过界」, 以全新角度探讨了传承的价值, 反应热烈。

继「过界」展示了设计在传承这议题上所担当的角色, 以及何为值得传承的对象/文化后, 展览将于 2024 年 7 月 5 日至 8 月 14 日踏入第二部分「超频」(FROM PROCESS TO PROGRESS), 策展人梁展邦 (Michael Leung) 将透过 20 多个来自本地、内地、澳门、英国、美国、法国、意大利、日本及韩国的设计元素, 当中涵盖产品及工业设计、传讯设计、数码及动态设计、服饰设计等多个类别范畴, 启发公众对传承方法的想

象。展览以创意过程作为切入点, 展示设计如何因应不同的时代需要演进标准过程, 不断超越既定限制, 使传承发挥更大力量。展览在 D2 Place 举行, 免费预约参观。

以有形材料 传承无形价值

「材料」在设计中的角色, 既可以是被传承的对象, 亦能作为传承的工具——当有形的材料传承着无形的价值时, 将会产生怎样的火花? 设计师梁康勤 Niko Leung (香港) 和 Lucas Hosteing (法国) 在展览中透过材料开发, 以循环设计向观众展示正面的社会和环境价值。

梁康勤专注于审视香港泥土上的材料研发, 透过「香港土砖」计划回收本地地盘废土, 开拓它在陶瓷和夯土技术当中循环再造的种种可能。「西贡海艺术节 2023」的村公所活化计划当中运用了其纯手工本地泥土升级再造陶砖设计, 喻意并传承了村民以海为根的深思, 在是次「超频」展览中公众可从她的陶瓷作品探索更多可能性。

来自法国的 Lucas Hosteing 的 Kouéno 空心柱形家具作品系列则一反「一枚板」的展示作用, 设计师收集业界常被视为废料的原木板皮 (Slabwood), 把树干边缘一面向内卷成筒状, 用家可透过中空设计触摸到不规则的独特树皮质感, 而打磨平滑的一面向外, 让家具维持实际作用的同时, 保存材料的天然特性, 为可持续发展设计带来全新体验和出路。

文化作为设计材料 再造潮流

材料也可以是无形的——文化是人类社会的重要资产，当单单保存原貌已无法延续其寿命时，设计又如何在传承过程中演进并产生趣味盎然的化学作用，使其更符合当下的时代需求？

近年冒起的**本地艺术家 Katol** 以传统手绘字体技术配合平面设计经验，钻研出独特个人风格，使手绘招牌在本地大小商店及餐厅复兴，成为中环及铜锣湾街道上一道亮丽的风景线；**本地设计工作室 NINM Lab** 则以现今的潮流及技术，把上世纪音乐产品（如 Casette 带及 CD 播放器）带回市场，摇身一变成为潮流家品、配饰，使实体音乐储存媒介以另类数字形式重新流行起来。他们均会在「超频」展览中展出自己的作品。

与此同时，设计师们也从喜好出发，发掘个人收藏库，透过设计巧思把式微的次文化延伸，成为令人眼前一亮的潮流作品，风靡年轻社群：**视觉艺术家刘智聪**把搜集多年的上世纪旧课本插画转化，配合时下鬼马的潮流用语或事件，赋予旧物二次生命；曾与王家卫导演合作的**顾沛然 (Rex Koo)** 出版《人人有功练》，以画作记录功夫电影的著名动作场景及招式；**本地设计品牌 SPACEMARS** 以可玩性为主题，喜出望外的角色混搭令上世纪 80 年代的巨型玩具模型设计回归潮玩界。是次展览更以上述设计师或品牌的某些作品为灵感设计成一些瞩目场景，成为展览焦点之一。

餐具激发触感 联觉设计后迪传承革新体验

要让事物以更具能量的面貌传承下去，设计需要推动「生产过程」及「使用者体验」的更新迭代，发展新的技巧和技术，以满足不同需求。**韩国设计师 Jinhyun Jeon** 为了进一步丰富饮食体验，挑战以联觉设计 (Synesthetic Design) 探索餐具应用的界限，结合艺术、人文、社会、科学、饮食文化等学科研究，精炼成颠覆固有认知的感官餐具，例如为汤匙的平滑表面加上很多小凸点，以刺激舌头和口腔，从而引发另一种感觉或认知产生。由于联觉感知的意识因人而异，设计师希望透过日常用餐时的下意识训练，激发人体全新且未知的感官体验，创造饮食美感新境界。是次展览将展出设计师藉由感官联觉现象所启发的餐具。

委约作品：薰衣草紫房子 用眼睛看音乐！

感官体验的传承是否只能是单向道？有没有方法在传承过程中不受人为干扰，从本质上实现感官的转化？比如说，让「声音」的本来模样被「看见」？是次展览的委约作品邀请了**韩国设计师赵相炫 (Hitencho)** 连同**策展人梁展邦** 共同协作互动装置「Beyond Sound」，运用音流学 (Cymatics) 的概念，以声波频率使水媒介振动，形成变化万千的图像，让声音从本质上变得可视化，转化成全新的视觉震撼。走进互动装置的薰衣草紫色展厅中，感觉其超现实又不失俏皮活泼的特色，观众可透过蓝牙设备播放自己的乐曲，欣赏它由歌曲而生的独特波纹，透过光影投射映照在墙壁上，令人仿如置身梦幻国度。

连串免费活动 与公众携手「超频」

是次展览一如以往设有免费导赏团、工作坊、分享会等公众活动，当中包括由张艾嘉主演、于第 59 届金马奖获得最佳女主角奖和提名最佳视觉效果之《灯火阑珊》之电影放映会，剧情围绕霓虹灯招牌制作工艺传承。另外亦邀得参展设计师、「香港土砖」策划人梁康勤主持泥土工作坊，跟大家一起发掘软陶制作的乐趣等。更多详情载于「设计光谱」网页。

「接棒未来」展览详情：

第二部分「超频」	
日期	2024年7月5日至8月14日
时间	上午10时至晚上7时（星期一至日）
地点	荔枝角长义街9号D2 Place 一期7楼A室（免费预约参观）
第三部分「传档」	
详情	即将公布

如欲获取更多有关「接棒未来」展览及活动的资料，请浏览官网 www.designspectrum.hk。

— 完 —

新闻稿由 Dynamic Duo (DDPR) 代表香港设计中心发放。如有查询，请联络：
Dynamic Duo (DDPR)

Cell Cheung 电话：9550 2903

电邮：cell@ddpr.com.hk

Tempo Tam 电话：9757 4234

电邮：tempo@ddpr.com.hk

香港设计中心 Hong Kong Design Centre

Annie Lau 电话：3793 8460

电邮：annie.lau@hkdesigncentre.org

Koey Wong 电话：3793 8464

电邮：koey.wong@hkdesigncentre.org

关于「Design Spectrum」(设计光谱)

「设计光谱」(Design Spectrum) 是香港设计中心(HKDC)推出的项目,由文创产业发展处(前称「创意香港」)赞助,旨在为社会培育创意人才,并于小区内推广设计和设计思维文化。「设计光谱」透过举办全年展览、交流、设计赏析及其他推广项目,营造创新氛围,同时为社会培育创意资本。作为 HKDC 面向公众的独特平台,「设计光谱」致力加强与来自本地、粤港澳大湾区其他城市、东盟城市和海外合作伙伴的联系,同时推广创意及文化旅游。

网址：www.designspectrum.hk



关于策展人梁展邦

梁展邦在荷兰埃因霍芬设计学院设计硕士毕业后,2010年在荷兰创立了其设计工作室。他的作品探索设计的不同面向,如工艺及工业以至设计系统及可持续性,曾在米兰和荷兰设计周、维特拉设计博物馆及其他国际设计展览和博物馆中展出。

梁展邦于 2014 年被透视杂志选为四十骄子之一,2008 年获得香港青年设计才俊奖*。他与德国维特拉设计博物馆和英国维多利亚与艾伯特博物馆合作策展并参与展览设计,亦在香港策划了《香港百货》及担任 DeTour*的策展人。

*文创产业发展处赞助

关于香港设计中心

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴,我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势,从设计中创造价值。

为了实现目标,我们:

- ◆ 培养设计的创意文化
- ◆ 为各方持份者提供拓展商机的平台,释放设计潜能
- ◆ 推动各个设计领域的卓越发展

网址：www.hkdesigncentre.org

关于文创产业发展处

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立,前身为「创意香港」,是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室,致力为香港营造有利的环境,促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展,以及推动香港成为亚洲创意之都,并在社会营造创意氛围,以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

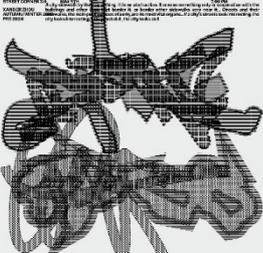
网址：www.ccidahk.gov.hk

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助,除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内(或由项目小组成员)表达的任何意见、研究成果、结论或建议,均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

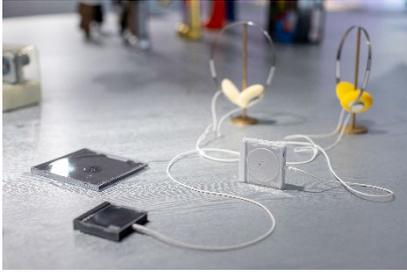
附件：设计光谱「接棒未来」展览第二部分「超频」

重点展品简介

委约作品（地区）	简介
<p data-bbox="316 264 576 297">HiTENCHO（韩国）</p> 	<p data-bbox="756 264 963 297">Beyond Sound</p> <p data-bbox="756 304 1414 779">感官体验的传承是否只能是单向道？有没有方法在传承过程中不受人干扰，从本质上实现感官的转化？比如说，让「声音」的本来模样被「看见」？是次展览的委约作品邀请了韩国设计师赵相炫（Hitencho） 连同策展人梁展邦共同协作互动装置「Beyond Sound」，运用音流学（Cymatics）的概念，以声波频率使水媒介振动，形成变化万千的图像，让声音从本质上变得可视化，转化成全新的视觉震撼。走进互动装置的薰衣草紫色展厅中，感觉其超现实又不失俏皮活泼的特色，观众可透过蓝牙设备播放自己的乐曲，欣赏它由曲而生的独特波纹，透过光影投射映照在墙壁上，令人仿如置身梦幻国度。</p>
设计师 / 参展单位（地区）	简介
<p data-bbox="341 898 571 931">Gobezzia（法国）</p> 	<p data-bbox="756 898 871 931">Kouéno</p> <p data-bbox="756 938 1414 1155">Kouéno 是使用木板制成长凳的系列。木板是指从锯木原料中锯割出的边缘木块。由于其不对称和不规则的形状，因而一般会被锯木厂和木工丢弃。Lucas Hosteing 的研究成果是一系列几何形状的倒置树木延伸作品。藉由此方式，木板以其最原始的形态融入室内空间中。</p>
<p data-bbox="272 1240 639 1274">透明未来设计事务所（香港）</p> 	<p data-bbox="756 1240 879 1274">香港土砖</p> <p data-bbox="756 1281 1414 1570">一块瓷砖，一堆泥土，几个模具，黏土和未烧成的土块。这些是不同状态的土壤：未经处理的（从建筑工地收集而来）、可塑的（成为黏土体）、固体的（压实成土块）以及用于赋予黏土特定形状的工具。这些泥土在是次展品中至少占了一半。当土壤被压缩时，它变成了土块；当被烧制时，它变成了陶瓷。「香港土砖」始于 2021 年，从此一直将来自建筑工地的废弃土壤转化为陶瓷和土块建筑材料。</p>
<p data-bbox="272 1576 639 1610">STIMULI Designart（韩国）</p> 	<p data-bbox="756 1576 1023 1610"><Sensory Stimuli></p> <p data-bbox="756 1617 1114 1650">Sensory spoon collection</p> <p data-bbox="756 1657 1129 1691">Sensory tea cup collection</p> <p data-bbox="756 1697 1414 1832">此项目旨在展示餐具能突破极限的可能性，藉由感官联觉现象所启发的餐具概念来增强进食体验。感官联觉设计研究是一个与艺术、人文、社会、科学和饮食文化等各个领域的专家合作多年的项目。</p>

<p>Katol (香港)</p> 	<p>The Story of Hand Lettering</p> <p>近年来，手绘招牌在香港再度受到欢迎，不仅仅是店面招牌，更延伸至手绘室内和窗户图案。这里，我们呈现一个轻松而简单展示，由平面设计师兼招牌画师 Katol 介绍手写字的基本笔触概念。体验使用各种媒介和材料创作的手绘招牌的独特质感。欢迎有兴趣学习手写字的观众，动手尝试在任何表面上开始创作。</p>
<p>Work by Works (内地)</p> 	<p>Digital graffiti typography developed for @xanderzhou</p> <p>为时装品牌 Xander Zhou 23 年秋冬季宣传海报所开发的数码涂鸦字体图像。</p>
<p>郭哲岸 (韩国)</p> 	<p>笔记构造</p> <p>设计师郭哲岸将书法笔画以三维形式表达出来，超越了其平面的格式。他透过在空间中书写的概念，旨在将笔画的动态特性与留白空间和谐地结合在一起。</p>
<p>ReStart Associates (香港)</p> 	<p>人人有功练</p> <p>香港文化插画师顾沛然深受上世纪 80 及 90 年代的经典功夫电影所启发，在《人人有功练》这本艺术画册中向他童年时代的英雄们致敬，赞扬这些备受喜爱的节目和明星将中国武术变成了今时今日全球流行文化现象。</p>
<p>永远的一天有限公司 (香港)</p> 	<p>旧课本</p> <p>这系列的印刷品是从旧课本档案库中衍生出来，当中由明信片到海报皆有。旧课本中的元素被拼贴成与现在相关的印刷品，并注入了幽默感，与我们现时遇到的各种状况产生共鸣。设计使用了孔版印刷，这正是以前用来印学校通告的印刷方式。</p>
<p>太空火星 (香港)</p> 	<p>Darth Machine/ CP-P2 Robot</p> <p>巨型机器人在上世纪 80 年代是许多孩子梦寐以求的玩具，但并非每个人都能负担得起。随着玩具文化的发展，太空火星 (Spacemars) 设计及制作了一系列产品，旨在唤起每位玩具爱好者的童年回忆。透过此系列的未来角色，鼓励使用者发挥创意，自我定制出独特的玩具。</p>
<p>牲物科技 (澳门)</p> 	<p>茶牲</p> <p>「茶牲」是牲物科技的首个项目，成功地将茶渣转化为三种新型材料：茶板、茶聚合物和茶纸。这些完全可生物降解的材料是木材和塑料产品的可持续替代品。在过去两年中，他们成功地减少了超过 1200 公吨的碳排放。</p>

NINM Lab Ltd (香港)



**It's OK Bluetooth 5.0 Stereo Cassette Player
Long Time No See Bluetooth 5.0 CD Player
PLAYDISC™ A Music Survival Kit
It's Real Bluetooth Speaker+Cassette Player
Combo**

NINM 于 2018 年推出 IT'S OK，以新角度重现 80 年代的随身卡式录音机的浪漫情怀。这是全球首款具备蓝牙 5.0 功能的可携式卡式录音机，不仅支持传统的 3.5mm 耳机，更可配合蓝牙 5.0 耳机或扬声器使用。这个概念延续到 Long Time No See 便携式 CD 播放器，后来发展成 PLAYDISC™，它既是音乐载体也是播放器。延续 IT'S OK 系列的卡式浪漫，IT'S REAL 卡带播放组合不仅是卡带机，配合随机附带的 REAL TAPE 蓝牙音乐传送卡带，更可以成为一个蓝牙扬声器，以实体音乐的播放方法呈现数码音乐。REAL TAPE 蓝牙音乐传送卡带亦可在其他 Boombox 上使用，将古老的 Boombox 变成蓝牙扬声器。

衡建设计 (香港)



Triplex Stool (5.0 version)

亚麻纤维三层凳以可生物降解的亚麻纤维制成，亚麻纤维是最坚韧的天然纤维素材料之一。这款三件式结构，具有弯曲的几何细节，可以轻松组装成轻便的凳子，也可以拆卸以便于存放和运送。

MUJI 及 Dyelicious (香港)



ReMUJI - MUJI Clothing Recycling Program

为了推广简约生活和资源循环的概念，无印良品发起了「ReMUJI」计划，透过回收过去系列旧服饰并与香港的蓝染工作室合作，对服装进行重新染色，达至升级再造。

*免费预约参观展览。详情及最新信息，请浏览：www.designspectrum.hk。