



实时发布

## “设计智识周 2024” 圆满结束 三天活动吸引逾 2,300 人次

### 探讨大会主题 “融/汇设计：巧创未来”



香港，2024 年 7 月 3 日 — “设计智知识周 2024”圆满闭幕，本年度峰会以“融/汇设计：巧创未来”为主题，于 6 月 25 至 27 日期间在香港 W 酒店及伙伴场地，汇聚本港及全球超过 30 名来自各大创意产业的知名创意先驱和领袖，一共举办了 30 场论坛、7 场工作坊、5 场大师班，以及一系列与演讲嘉宾面对面交流的环节，探讨工艺与科技创新融合，对设计、商业和社会的未来进行意见交流、反思和展望，吸引了超过 2,300 人次

主要赞助机构



合作伙伴





参与，进一步巩固香港作为连接亚洲与世界的设计、科技和创新枢纽的地位。“设计智识周 2024”的成功，得益于主要赞助机构文创产业发展处、伙伴国家法国，以及区域战略合作伙伴广州设计周、澳门设计师协会和澳门设计中心的鼎力支持。

**香港设计中心（HKDC）主席严志明教授**对此表示：“香港设计中心全力以赴推动香港设计经济，启发创意界别的设计思维，并提升香港在设计商贸和旅游领域上，作为东西方交流枢纽的吸引力。在今年余下时间，我们会跟伙伴国家法国持续展开设计相关合作项目，包括‘设计营商周 2024’、巴黎时尚家居设计展（Maison&Objet）等的‘设计十二月’（Design December）重点项目，除庆祝中法建交 60 周年外，亦助力香港在未来成为高质艺术、文化和创意的设计中心。”“设计营商周 2024”将延续“设计智识周 2024”的势头，以“融/汇设计：承传与创新”为主题，举行为期三天的峰会，汇聚全球多个地区设计、品牌和创新领域的杰出人才与创意先驱，在香港进行深入探讨。“设计营商周 2024”及在香港举行的巴黎时尚家居设计展（Maison&Objet）同样由文创产业发展处赞助。

**严志明教授**亦感谢文创产业发展处及其前身“创意香港”一直以来对“设计营商周”的支持，以及**文化体育及旅游局局长杨润雄先生**，GBS, JP 与**文创产业专员曾昭学先生**，分别担任本年度设计及创新领袖论坛暨 CEO 晚宴与“设计智识周”开幕典礼的主礼嘉宾。

### 与全球创意和商业领袖探索“融/汇设计：巧创未来”

今年“设计智识周 2024”峰会的讨论题目，涵盖了**场景及展览设计、传意设计及人工智能、建筑及建筑环境、工艺及工匠、设计教育**，以及**家具及产品设计**等。以下是部分演讲嘉宾分享的重点内容：

#### 来自法国的演讲嘉宾

Agence NC 行政总裁 **Nathalie Crinière** 在其“探索场景设计：融/汇设计之大成”主题演讲中，详细阐述了当今的设计如何从过去汲取灵感。她说：“在法国，这是一个复杂的话题，特别当问题涉及到将历史简单复制，以及重新诠释。面对历史，我认为保持源源不绝的灵感至关重要，因为它是我们设计的根与魂。我们要让外界知道，我们不只是凭借自己的思绪和想像来创作的设计师，我们的作品承载了深厚的文化底蕴和历史传承。文化扮演了举足轻重的角色，它要求我们了解历史，对过往的足迹回应。这是一种延续故事、倾听历史的方式，也是我对设计过程的理解与期待。”

在“展览与策展设计的美学展现”论坛中，Agence NC 行政总裁 **Nathalie Crinière** 和 c-album 创办人及行政总裁 **Laurent Ungerer** 分享了对场景及传意设计的真知灼见。Crinière 认为，场景设计其中一个关键正是场地本身，“设计师需要感受场地的氛围”；又强调设计师跟策展人合作，“策展人会给我们讲述故事。但当人们前来参观展览时，策展人不会在场。我们的工作就是要帮助参观者理解展览内容。”

主要赞助机构



合作伙伴





针对建筑及建筑环境议题，Aesop 全球零售设计总监 **Marianne Lardilleux** 于“Aesop 的商店设计美学”论坛中解释，智能和可持续元素在 Aesop 店铺设计中的必要性。她将功能性和美学吸引力并列为优先考量，“Aesop 坚信，每一次与顾客的交流都是充满智慧与乐趣的旅程。因此，在门市设计过程中，我们始终与顾客保持一致的洞察力，共同探索与创新，让每一次对话都成为难忘的体验。”

法国装饰组织行政总裁 **Sylvie Corréard** 在其“工艺、设计与灵感：巴黎装饰艺术博物馆的独特定位”论坛中，分享到融汇设计的概念，如何启发她的设计方案。她指出：“我们的收藏，堪称多义艺术的瑰宝，其核心在于融合遗产的深厚底蕴与当代创作的活力。我们致力于呈现并保护那些承载着过去智慧或其他文化精髓的珍品，这些不仅是历史的见证，更是激发当代创意的灵感来源。同时，我们也不忘捕捉和展示反映技术革新、艺术演变和工业发展的新兴创作，以此展现时代的进步与艺术的无限可能。”

### 来自香港的演讲嘉宾

麒麟珠宝 (Qeelin) 创办人及创意总监**陈瑞麟**，在“融/汇文化：从 Qeelin 麒麟珠宝看东西荟萃”主题演讲中，详细阐述了平衡东西方传统、机械创新与美学设计，以及通过于战略性地段开设门店和名人代言传递具影响力品牌故事的重要性。他表示：“麒麟珠宝不仅体现了中国本土的设计风格，也吸收了来自世界各地的设计灵感”。

在“超越传统与创新：并‘坚’同行 探索东情西韵”主题演讲中，陈幼坚设计公司创办人及创意总监**陈幼坚**大谈他的设计哲学：“永远不要只依赖参考数据。如果你想创造一些东西，就应该去研究它。你所有的精力、记忆和创意，都应该源于你的历史和生活经验。”

L'ÉCOLE 珠宝艺术学院亚太区分校董事总经理 **Olivier Segura** 在“高级珠宝工艺的保育与传承”深度谈中，提到融汇设计如何跟学校的教学使命互相交织。他指出：“融汇设计赋能潜力无限的年轻一代，为他们铺平通往成功的道路。它不仅是我们的专家与观众之间沟通的桥梁，更是连接未来的纽带。”

### 来自内地及海外的演讲嘉宾

在“茶里玄机：实践跨界可持续发展之良方”的深度谈中，牲物科技创办人及行政总裁兼茶牲可持续发展总监**萧启东**，深入分享他如何以东方的传统智慧和哲学，将茶渣升级转型及促进可持续设计。他表示：“通过提供具价值的生物基材料应用相关见解，我们可以融入东方智慧，包括天人合一、生态平衡，以及智慧与文化融合，创造一个环保的物料体系”。

#### 主要赞助机构



#### 合作伙伴





身兼直向建筑创办人及首席建筑师，以及法国建筑科学院外籍院士的**董功**，则在“新与旧”主题演讲中，分享他对在现有建筑融入新的设计元素之深刻见解。“通过尊重现有布局和自然元素，我们的生活环境得以提升，使新旧之间实现融合。这种方法不仅保留了场所的历史和情感意义，也改善了人们日常生活的质素。”

至于洛桑州立艺术学院（ECAL）总监 **Alexis Georgacopoulos**，他跟英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心总监 **Rama Gheerawo**，在“培育未来设计领袖”论坛中，探讨了利用设计来解决社会面临的挑战之必要性。Gheerawo 称：“设计是将理念转化为实践和结果，并将概念变为现实解决方案的过程。这种独特的能力使设计在跨学科讨论中担当关键角色。”

LEX POTT 创办人及设计师 **Lex Pott**，亦与 Frank Chou Design Studio 创办人及设计总监**周宸宸**，于“工艺、文化与挑战：探讨东西设计发展”论坛中，就家具和产品设计话题分享见解。Pott 表示：“传统上，工艺被视为一种技能、一种你需要训练和掌握的东西。但我认为，从设计的角度来看，工艺也牵涉智能、文化、传统等诸多元素。”

### 网上点播“设计智识周 2024” 重温精采内容

香港设计中心旗下互动设计知识平台 bodw+，为大家呈献全新的会籍体验！成为 bodw+ 网站会员，即可无限次重温本年度“设计智识周”及“设计营商周”的精采内容及影片。“设计智识周 2024”的影片将于 2024 年 7 月 17 日网上首播，bodw+ 会员可由该日起随时网上重温。请即登入 [bodw.com/zh-cn/membership](http://bodw.com/zh-cn/membership)<sup>[06]</sup>

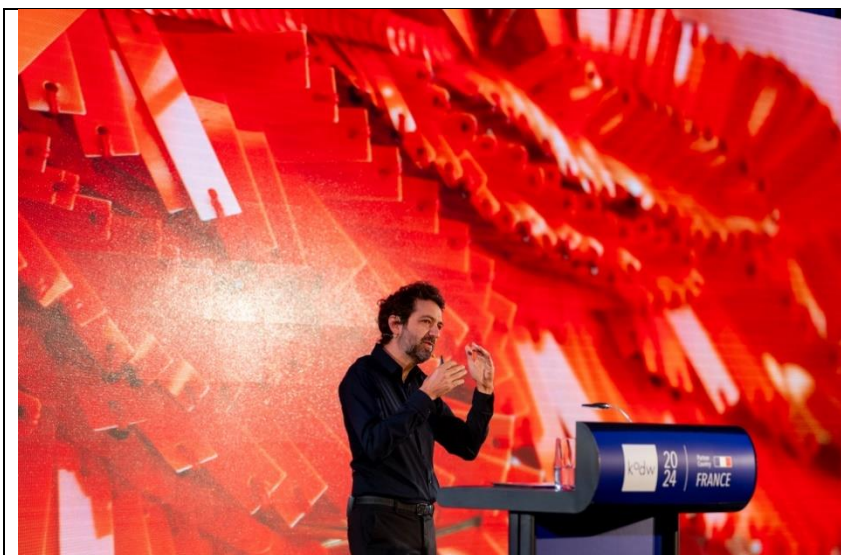
主要赞助机构



合作伙伴



图片说明:



Matthieu Bassée 发表“绣出新意：刺绣工艺与建筑的融汇”主题演讲。



董功发表“新与旧”主题演讲。

主要赞助机构



合作伙伴





Marianne Lardilleux 于“Aesop 的商店设计美学”主题演讲分享设计经验。



Lex Pott 于“再寻物料本质：Lex Pott 的设计之旅”主题演讲探索物料本质。

主要赞助机构



合作伙伴





陈幼坚于“超越传统与创新：并‘坚’同行探索东情西韵”主题演讲中，大谈设计心路历程。



Sylvie Corréard在“工艺、设计与灵感：巴黎装饰艺术博物馆的独特定位”主题演讲中分享。

主要赞助机构



合作伙伴





由法籍大提琴家贝乐安 (Laurent Perrin) 领导的“弦乐四重奏”奏出优美的乐曲，为设计智识周 2024 (KODW 2024) 设计及创新领袖论坛暨 CEO 晚宴揭开序幕。



设计及创新领袖论坛邀得今届设计智识周 2024 两位法国嘉宾讲者——Agence NC 行政总裁 Nathalie Crinière 及 c-album 创办人及行政总裁 Laurent Ungerer 作分享。两位在过去逾 20 年来合作无间的设计大师就“融/汇设计：巧创未来”主题分享洞见。

主要赞助机构



合作伙伴







Laurent Ungerer 与 Nathalie Crinière 携手将由前者设计的巴黎圣母院海报赠送予香港设计中心，并由中心主席严志明教授接受。这张海报的设计包含了 Ungerer 操刀打造的圣母院全新品牌形象，并在 KODW 2024 论坛上作全球首次亮相。

-完-

传媒联络

如欲查询详情或邀约专访，请联络：

天机公关及推广顾问有限公司

李玉冰 (Serine Li)

电邮: [serine@occasionspr.com](mailto:serine@occasionspr.com)

电话: +852 3678 0189

吴铭泰 (Eddie Ng)

电邮: [eddie@occasionspr.com](mailto:eddie@occasionspr.com)

电话: +852 3678 0120

传媒资料

活动概览及相片下载：

[Press Material Kit](#)

讲者资料：

[讲者 \(kodw.org\)](#)

主要赞助机构



合作伙伴





### 关于香港设计中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

### 关于法国驻香港及澳门总领事馆 ([hongkong.consulfrance.org](http://hongkong.consulfrance.org))

法国驻香港及澳门总领事馆负责管理法国小区在香港和澳门的事务，并致力于服务和保护法国公民的利益。该领事馆同时为其他国家的公民提供前往法国的签证。在法国驻北京大使的授权下，总领事负责协调和促进法国与香港及澳门之间的政治、文化和经济关系的发展。作为促进法国文化和艺术的活动的一部分，文化、教育和科技部 (SCAC) 提供有关文化和艺术项目发展的信息、建议和支持。SCAC 的主要任务之一是促进法国和本地组织的合作。对长期交流计划 (教师、学生、艺术家和作家)、在法国或与法国合作共同策划或培训计划等项目尤为鼓励。

### 关于「设计智识周」 ([2024.kodw.org](http://2024.kodw.org))

自 2006 年起，「设计智识周」是亚洲首屈一指的设计盛事，全面分享设计知识。活动作为知识共享平台，连系本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先导者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。文创产业发展处为「设计智识周」的主要赞助机构。

### 关于文创产业发展处 ([www.ccidahk.gov.hk](http://www.ccidahk.gov.hk))

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

文创产业发展处资助香港设计中心举办多个项目，以推广香港设计及设计思维。

免责声明：香港特别行政区政府文创产业发展处仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内 (或由项目小组成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

主要赞助机构



合作伙伴

