

即時發佈

「設計智識周 2023」今天完滿結束
超過 1,500 人親臨為期三日的精彩活動
6 月 14 至 16 日聚首香港一同探討「設計力量：開創循環新世界」



香港，2023 年 6 月 16 日 — 「設計智識周 2023」今天落下帷幕，本年度以「設計力量：開創循環新世界」為主題，於香港故宮博物館及合作伙伴場地舉辦了 18 場論壇、9 場工作坊以及 2 場大師班，匯聚全球及本地超過 40 多位創意專才及商界領袖親臨香港，探討創新設計方案締造更持續的未來。

「設計智識周」：聯繫世界，鞏固香港作為亞洲設計樞紐的地位

為鞏固香港作為連接世界及內地，尤其是大灣區的亞洲設計樞紐地位，今年的「設計智識周 2023」獲得廣州設計周、澳門設計師協會及澳門設計中心等區域合作伙伴的支持，並與本年度伙伴國家荷蘭，以及其先鋒創意開發平台「創意荷蘭」（CreativeNL）合作舉辦此項盛事。

香港設計中心董事會主席嚴志明教授表示：「『設計智識周』在促進交流與合作上，無論是在國際及區域層面均具有策略性的意義。在國際方面，香港作為東西方文化藝術交流中心，在國家的《十四五規劃綱要》中發揮關鍵作用，培育和發展本地的設計產業和經濟，同時不斷為國際知識交流創造難能可貴的平台。在區內，『設計智識周』旨在向世界展示大灣區的設計創意力量，加強地區的交流 and 協作。」

聚焦圍繞「設計力量：開創循環新世界」的討論

「設計智識周」是由香港設計中心主辦，並由香港特別行政區政府「創意香港」（CreateHK）主要贊助機構的年度盛事。今年以全面實體回歸、為期三天的一系列活動吸引了超過 1,400 位來自香港和世界各地的商業及創意領袖圍繞「社會創新與健康」、「文化與都市」、「新都市模式」、「品牌變革」、「旅遊服務」，以及「人工智能與科技」六大議題，共同展示並探討了設計如何應用在現今社會的不同層面，並呼籲不同社群和企業善用設計的力量，攜手建設更公平、可持續、更堅韌的社會。

論壇：「實踐循環經濟：創新商業價值」

當前的「獲取—製造—廢棄」線性經濟導致許多價值流失。通過應用循環商業模式，企業可重新抓緊這些價值，促進營商。荷蘭著名的循環設計和商業權威 CIRCO 國際項目經理 **Pieter van Os** 和 Partners for Innovation 循環經濟策略顧問 **Siem Haffmans** 一致認為，循環商業模式有助於降低成本，規劃資源、將產品標準化和提高客戶忠誠度。

論壇：「生成式人工智能的創意力量」

隨着越來越多企業研究利用生成式 AI 推動變革、提高研發效率，以及預測消費者行爲，業界專家特贊（上海）信息科技有限公司創始人及行政總裁**范凌**博士、Wunderman Thompson Hong Kong 行政總裁**黃靜怡**，以及 Microsoft 香港有限公司區域科技長**許遵發**，認同人工智能有效提高效率、加強數據和分析技能，刺激創新和提升客戶個人化體驗。范博士強調，借助生成式人工智能，可讓從事創作的專才把時間花在創意上。

主題演講：「構建地球友善的城市」

來自中國內地的繁達建築設計諮詢（北京）有限公司創辦人及主創建築師**孫大勇**堅信，大自然可教曉人類許多抑制濫用和善用資源的建築方法。他分享了其「過渡空間」理念，透過綠色植物把室內外相連，形成景觀和建築和諧交織而成的空間。

主題演講：「創意領導力：擁抱創造力、清晰思維和同理心」

在 21 世紀，傳統領導模式已難以應對我們所面對的新挑戰。《Creative Leadership: Born from Design》一書的作者 **Rama Gheerawo** 認為，現今創意領導力基本由創造力、清晰思維和同理心組成。

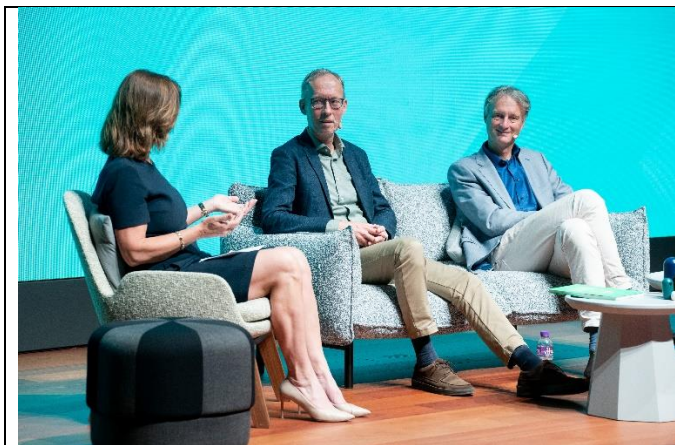
論壇：「喚醒創意：結合科技與故事營銷」

兩位本地創意專才 Votion Studios 聯合創辦人及總裁 **Roger Proeis** 和 pill & pillow 創意總監**朱力行**展示他們活用各種技術的近況和實例，包括 XR 延展實境、數據與音樂的互動等，並分享他們在品牌、企業和藝術創作中以有趣嶄新的故事營銷吸引受眾的經驗。在論壇中，朱力行及 Proeis 提出故事營銷始終是以人為本，是數碼世界發展的基礎，而科技則是執行與實踐的工具。

於全球任何地方體驗「設計智識周」和設計的力量

錯過 6 月 14 日至 16 日現場活動的觀眾，將可於 7 月 12 日透過 HOYTV、社交媒體以及知識數碼平台 bodw+ (<https://www.bodw.com/en/live>) 收看「設計智識周 2023」。

相片說明



荷蘭著名的循環設計和商業權威 CIRCO 國際項目經理 **Pieter van Os** 和 Partners for Innovation 循環經濟策略顧問 **Siem Haffmans** 一致認為，循環商業模式有助於降低成本，規劃資源、將產品標準化和提高客戶忠誠度。



隨着越來越多企業研究利用生成式 AI 推動變革、提高研發效率，以及預測消費者行爲，業界專家特贊（上海）信息科技有限公司創始人及行政總裁 **范凌** 博士、Wunderman Thompson Hong Kong 行政總裁 **黃靜怡**，以及 Microsoft 香港有限公司區域科技長 **許遵發**，圍繞應用生成式 AI 的爭議、倫理影響等議題展開了詳細討論。



來自中國內地的繁達建築設計諮詢（北京）有限公司創辦人及主創建築師 **孫大勇** 堅信，大自然可教曉人類許多抑制濫用和善用資源的建築方法。他分享了其「過渡空間」理念，透過綠色植物把室內外相連，形成景觀和建築和諧交織而成的空間。



《Creative Leadership: Born from Design》一書的作者 **Rama Gheerawo** 認為，現今創意領導力基本由創造力、清晰思維和同理心組成。



兩位本地創意專才 Votion Studios 聯合創辦人及總裁 **Roger Proeis** 和 pill & pillow 創意總監朱力行提出故事營銷始終是以人為本，是數碼世界發展的基礎，而科技則是執行與實踐的工具。

—完—

傳媒聯絡

如欲查詢詳情或專訪邀請，請聯絡 CatchOn，A Finn Partners Company：

電郵：HKDesignCentre@FinnPartners.com

傳媒相片

<https://finnpartners.box.com/s/iaz73zzeit3s1ncbfw0o997cink713pi>

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為 2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

關於「設計智識周」 (2023.kodw.org)

自 2006 年起，「設計智識周」作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何為個人、商業以至社會帶來改變。

關於「創意荷蘭」 (www.creativenl.nl)

「創意荷蘭」是荷蘭的頂尖創意產業國際化平台，旨在（以創意）促進知識交流和創新，鼓勵創意專才在國外開展業務。「創意荷蘭」聚焦德國、美國和中國，並專營循環設計、公共空間設計、沉浸式內容（VR / AR / XR）和社會創新等社會議題。

關於「創意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦「設計營商周」、「設計營商周城區活動」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「FASHION ASIA HONG KONG」、「設計創業培育計劃」、「時裝創業培育計劃」等，以及其他項目，以推廣香港設計。

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。