

即時發布

2020年11月3日

設計營商周 2020 —— 「願景 20/21：洞悉幻變」

立足 2020 前瞻未來 領略 90+ 環球創新領袖創意視野
亞洲旗艦設計、創新及品牌跨媒體活動 首次於電視及社交媒體同步直播



在變幻莫測的 2020 年，人們脆弱的一面顯露無遺。然而，在這個年代，我們更能按照自己實際所需和真正重視的價值，調整我們對這個時代的觀點，為未來探索新動力、想像新的可能性，昂首面向 2021 年。

設計營商周（BODW）為亞洲年度矚目盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。來自全球不同行業和領域的設計精英、創意人士、企業家和商界領袖，將匯聚於本年度的設計營商周，由 2020 年 11 月 30 日起至 12 月 5 日為參加者揭示「新常態」的面貌。在「願景 20/21：洞悉幻變」的主題下，設計營商周 2020 將會集結講者的創意力量，全面探索未來趨勢，分享真知灼見，在不明朗的環境下撥開雲霧，洞察前路。

環球創意領袖啟發新願景，開創成功之路

設計營商周峰會將在 2020 年 12 月 3 日至 5 日期間舉行，雲集超過 90 位本地及國際設計和商界領袖擔任講者。在策略伙伴英國持續支持下，其中超過 15 位來自英國。以「願景 20/21：洞悉幻變」為主題，本年度峰會將展開一系列重點會議、論壇和大師班，探討多個熱門議題包括：品牌前瞻、健康互聯、出行新體驗、設計與可持續經濟、感官體驗與科技、創意領袖、無界空間、傳意與設計，以及文化與大都會。

部分將在峰會擔任講者的創意精英包括：Heatherwick Studio 創辦人 **Thomas Heatherwick CBE**（英國）、Brody Associates 行政總裁兼創意總監 **Neville Brody RDI**



(英國)、藝術家及設計師 **Morag Myerscough** (英國)、IDEO 主席 **Tim Brown** (美國)、藤本壯介建築師事務所總監 **藤本壯介** (日本)、WPP 行政總裁 **Mark Read** (英國)、福特汽車公司前行政總裁兼特別顧問 **Jim Hackett** (美國)、JA Studio 合夥人 **Kigge Mai Hvid** (丹麥)、浪尖設計集團董事長兼總裁 **羅成** (中國內地) 及 THE FABRICK LAB 創辦人 **吳燕玲** (香港) 等等。

與電視廣播平台聯手「超越虛擬·同步全球」

以 ViuTV 作為合作伙伴，設計營商周峰會（2020 年 12 月 3 日至 5 日）一系列環節將透過跨媒體直播。除了於設計營商周峰會的定制網上平台播放，部份精選環節亦將首次於電視及社交媒體同步直播，讓世界各地觀眾體驗「超越虛擬·同步全球」。

除此之外，設計營商周參加者可以透過峰會的網上交流平台，連繫來自不同行業和地區的參加者，藉着網上會面和即時對談，擴展其社交網絡，並開拓新的商業合作機會。

連串精彩伙伴項目及同期活動

除了以峰會（2020 年 12 月 3 日至 5 日）作為重點活動，年度設計盛事設計營商周亦將為香港帶來多個創意活動。**BODW 城區活動**（2020 年 11 月 28 日至 12 月 6 日）於設計營商周前已開展，透過一連串與設計相關的活動，促進創意社群、商業及社區團體的交流與合作。

為設計營商周揭開序幕的是設計教育領袖論壇（2020 年 11 月 30 日）；在 2020 年 12 月 1 日舉行的給亞洲設計論壇上，一眾 DFA 設計獎得獎者將分享心得；緊接其後是為期兩天的 **Fashion Challenges 網上論壇**（2020 年 12 月 2 日至 3 日）；而「10 Asian Designers to Watch」虛擬時裝展覽將於 2020 年 12 月至 2021 年 1 月期間舉行。年度創意盛事 **deTour 2020**（2020 年 11 月 27 日至 12 月 6 日）、**DesignInspire 創意設計博覽** 的線上版（2020 年 12 月 3 日至 9 日）、匯聚知識產權專家及商業領袖的亞洲知識產權營商論壇（2020 年 12 月 3 日至 4 日），以及其他一連串同期活動，亦將於設計營商周期間進行。

瀏覽設計營商周網站，以了解全球設計及商業領袖講者詳細名單，以及有關本年度活動及門票最新消息：www.bodw.com/pr。

追蹤設計營商周社交媒體平台，了解最新活動資訊：**Facebook** (Business of Design Week 設計營商周)、**Instagram** (bodw_hkdc)、**Twitter** (BusinessOfDesignWeek)、**LinkedIn** (Business of Design Week) 及 **YouTube** (Business of Design Week)。

設計營商周 2020 活動詳情：

日期：2020年11月30日至12月5日（星期一至六）

形式：跨媒體直播

直播平台：網上直播，部分精選環節於社交媒體、ViuTV 頻道和城中各個合作伙伴場地同步直播

語言：英語、粵語、普通話（提供即時傳譯）

購票：www.bodw.com/pr（設計營商周 2020 峰會設有免費體驗門票。早鳥優惠期至2020年11月13日）

	<p>（由左至右）創意香港總監曾昭學先生、香港貿易發展局服務業拓展總監張詩慧女士、香港設計中心主席嚴志明教授、英國駐香港總領事館國際貿易及投資處長 Mr Paul McComb 及 ViuTV 廣告事務主管唐祖德先生為11月3日舉行的設計營商周 2020 傳媒預覽揭開序幕。</p>
	<p>設計營商周 2020 主辦及協辦單位、合作伙伴及講者一同出席傳媒預覽，預告設計營商周 2020 的精彩內容。</p>
	<p>香港設計中心主席嚴志明教授致歡迎辭。</p>

 <p>BUSINESS OF DESIGN WEEK 設計營商周 30 NOV-5 DEC/2020</p> <p>VISION 2021</p> <p>Findir Incertainty</p>	<p>香港設計中心行政總裁利德裕博士介紹設計營商周 2020。</p>
 <p>BUSINESS OF DESIGN WEEK 設計營商周 30 NOV-5 DEC/2020</p> <p>VISION 2021</p>	<p>THE FABRICK LAB 創辦人吳燕玲講述奢華物料可持續發展的未來趨勢。</p>
 <p>BUSINESS OF DESIGN WEEK 設計營商周 30 NOV-5 DEC/2020</p> <p>VISION 2021</p>	<p>邁克爾楊工作室 (MYS) 設計總監 Michael Young 分享他在現今環境下如何重新思考設計過程。</p>

請於以下連結下載新聞稿的高清相片：

<https://www.dropbox.com/sh/6uwi0m3vaapsya8/AAB9ydmXhta3n9TOPV-i2jf-a?dl=0>

*請參閱附錄了解設計營商周 2020 峰會的票價詳情。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」



「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

附錄 I：設計營商周 2020 峰會票價

			正價	早鳥優惠 (2020 年 11 月 13 日 截止)
個人	體驗門票	<ul style="list-style-type: none"> 只限高峰會直播節目 (11 月 30 日至 12 月 5 日) 	N/A	免費
	高峰會全票	<ul style="list-style-type: none"> 高峰會直播節目 + 限時節目重溫 高峰會社交平台 	400 港元	200 港元
	貴賓門票	<ul style="list-style-type: none"> 所有大師班 高峰會直播節目 + 限時節目重溫 高峰會社交平台 Design Anthology 雜誌一年免費訂閱 (電子版) 	1,600 港元	800 港元
企業	企業門票	<ul style="list-style-type: none"> 貴賓門票 x5 張 企業品牌宣傳機會 	16,000 港元	8,000 港元