

即時發布

「設計智識周 2024」6 月 25 日  
在香港 W 酒店隆重開幕  
創新領袖和政策制定者聚首香江 推動革新工藝與科技



香港，2024 年 6 月 26 日 — 「設計智識周 2024」（KODW 2024）於香港 W 酒店隆重開幕，文創產業專員曾昭學先生、法國駐港澳總領事杜麗緹女士（Christile Drulhe），連同香港設計中心董事會主席嚴志明教授主持開幕典禮，為一連三天的活動揭開序幕。

「設計智識周」由香港設計中心（HKDC）主辦，聯同伙伴國家法國、協辦機構香港知專設計學院（HKDI）及香港理工大學設計學院（PolyU Design）攜手舉辦此年度設計知識交流盛會，並獲得文創產業發展處擔任主要贊助機構。2024 年對香港設計中心和國家都是重要的一年，不單見證法國再次成為香港設計中心的伙伴國家，更適逢中國與法國建交 60 周年，為誌其事，香港設計中心和法國將舉辦貫穿全年的合作項目，包括首個旗艦活動「設計智識周 2024」，以及將於今年下半年在港舉行的「設計營商周 2024」（BODW 2024）、在香港舉行的巴黎時尚家居設計展（Maison&Objet）等「設計十二月」（Design December）焦點節目。BODW 及在香港舉行的巴黎時尚家居設計展（Maison&Objet）同樣由文創產業發展處資助。

促進跨設計領域知識交流的「設計智識周 2024」，匯聚逾 30 位來自全球 8 個國家和地區，分別在展覽設計、建築、建築環境、設計教育及工藝領域有卓越成就的知名先鋒和創意領袖，他們當中近三成來自法國，並將於 6 月 25 至 27 日活動期間，圍繞大會主題「融/滙設計：巧創未來」主持逾 30 個實體論壇、工作坊和大師班，探討如何透過設計與藝術、科技及文化融匯來促進創新設計，從而為瞬息萬變的香港社會創造發展機遇及帶來裨益，進一步加強香港作為粵港澳大灣區內的全球設計、文化、商業及旅遊首選目的地之地位。

以「融/滙設計：巧創未來」為主題的「設計智識周 2024」涵蓋多方面討論議題，包括：場景及展覽設計、傳意設計及人工智能 (AI)、建築及建築環境、工藝及工匠、設計教育，以及家具與產品設計。

「設計智識周 2024」重點環節包括：

## 6 月 25 日 (首日)

### 場景及展覽設計

主題演講：「探索場景設計：融/滙設計之大成」

場景設計是空間、設計與敘事的完美結合，也是融/滙設計的精髓所在。貴為這個領域的法國大師，**Agence NC 行政總裁 Nathalie Crinière** 帶領「設計智識周 2024」的參與者探索場景設計的繽紛世界，欣賞開業以來一直人氣不絕的巴黎蒙田大街地標 La Galerie Dior，重溫位於馬賽的歐洲和地中海文明博物館 (MUCEM) 的「Fashion Folklore」(時尚民俗) 展覽。她將分享其跨界別的創意設計方法，呈現結合室內設計、多媒體設計與平面設計的傑作。

### 傳意設計及人工智能

主題演講：「永恆之旅：重塑巴黎聖母院品牌形象」

跟隨 **c-album 創辦人及行政總裁 Laurent Ungerer** 探索巴黎聖母院全新品牌形象的誕生過程，踏上穿越歷史長河的精采旅程。他從精妙的石匠標誌及優雅的寶石銘文中汲取靈感，於設計中巧妙運用光影效果，藉此向其偉大建築致敬。字母設計完美融合羅馬歷史及安修爾古體字，創造出捕捉巴黎聖母院精髓並歌頌其歷史的設計，將現代美學與風格展現無遺。

深度談：「繼往開來：字體設計新想像」

**蒙納字體創意總監 Emilios Theofanous** 在這場深度談剖析字體設計，包括解構結合傳統與現代的新字體「Touvlo」，並分享為當代國際品牌度身設計字體的經驗。他亦探討如何字體運用提升品牌形象，反思品牌及字體設計之間應怎樣建立最好的連繫。另外，他亦分享專為設計師瀏覽字體庫而設的工具，包括為蒙納字體 (Monotype Fonts) 開發的多種實用 AI 工具，示範它們如何有效地提升搜尋、字體發現和管理效能。

### 工藝及工匠、場景及展覽設計

深度談：「動人芬芳：探討香氣感官體驗設計」

香氣感官體驗設計超越單純的氣味創造；它涵蓋了創造感官之旅的藝術，喚醒埋藏的情感、回憶和感覺。享譽盛名的法國 **Iris & Morphée 香味設計師及調香師 Carole Calvez**，帶領觀眾透過沉浸式的探索，感受她精心



20  
24

Partner  
Country  
FRANCE



調和了舞台美學和博物館學的手法，體驗作品裡豐富的故事性。物件、空間、芳香互相交織，活靈活現地呈現作品意念之餘，也印證了她的精湛技藝。

## 6月26日(次日)

### 工藝、工匠及物料創新

#### 主題演講：「繡出新意：刺繡工藝與建築的融匯」

高級訂製服 (Haute Couture) 巧奪天工的刺繡藝術，是法國精湛工藝的一大標誌。2013年，與 Chanel 關係密切的刺繡工作室 Atelier Montex 突破固有框架，透過 Studio MTX 為室內設計加入刺繡元素，突破界限之餘亦將刺繡的應用範疇重新定義。在這場主題演講中，Studio MTX 藝術總監 Mathieu Bassée 將展示他們如何融合傳統刺繡、現代室內建築，以及皮藝、掛毯和 3D 打印等多種技術。他們對物件和空間的探索創造出無窮可能，教世界各地的室內設計師趨之若鶩，啟發大家對裝潢的無盡想像和創作。

### 建築及建築環境

#### 主題演講：「新舊融合：重新打造建築環境」

在全球化的背景下，中國城市的建築環境正發生微妙的變化，新舊交織，和諧並存。身為直向建築創辦人及首席建築師，兼法國建築科學院外籍院士的董功，在近期改造的項目體現其獨特的建築哲學，呈現了建築環境源源不絕的有機生命力。通過他的獨到見解，感受建築的強大力量，在既有的環境裡，領會和而不同的和諧。

#### 主題演講：「Aesop 的零售空間設計美學」

蜚聲國際的護膚品牌 Aesop，一直被視為設計和款待方面的領航者，在全球零售設計總監 Marianne Lardilleux 領導下，Aesop 在商店營運方面着重智能與可持續設計，以功能性和美學吸引力作為優先考量。透過本節活動，參加者得以探索 Lardilleux 這位曾為 CELINE 和路易威登等奢侈品牌工作的建築師，其設計哲學如何引領 Aesop 的發展方向，並在設計、商業和可持續性三大品牌元素的交匯點留下深遠影響。

#### 論壇：「Aesop 在亞洲：從設計出發的本土化」

Aesop 全球零售設計總監 Marianne Lardilleux，跟和建築合伙人李昀昊將進行一場精彩的討論，揭示他們如何為 Aesop 的亞洲門店，精心打造令人振奮、緊扣 Aesop 核心理念的設計，以及品牌如何將其門店融入日本、韓國、香港等地的現有城市和文化景觀，營造出和諧而深具影響力的空間。

### 家具及產品設計、工藝及工匠

#### 主題演講：「再尋物料本質：Lex Pott 的設計之旅」

與荷蘭藝術家、LEX POTT 創辦人及設計師 Lex Pott 一同探索物料的本質，展開一場以直覺主導的設計旅途。這位擅長展現物料本質的現代匠人，採用原始且直觀的方法自發創作，並與畫廊、設計品牌和大眾市場等不同伙伴建立合作關係，成就出一系列饒富魅力的作品。參與他的主題演講，將領會他的創作理念，從設計的核心出發，將工藝與商業融而為一。





## 論壇：「工藝—傢具與產品的設計語言」

Lex Pott 跟 Frank Chou Design Studio 創辦人及設計總監周宸宸，將探討工藝作為家具和產品設計語言的深層意義。這兩位獨立設計師將剖析設計語言的獨特本質，並探討它所賦予的無限創意可能性。

## 傳意設計及人工智能、工藝及工匠、場景及展覽設計

### 主題演講：「超越傳統與創新：並『堅』同行 探索東情西韻」

陳幼堅設計公司創辦人及創意總監陳幼堅為享譽中外的設計師、品牌顧問及藝術家，逾千個品牌深受其「東情西韻」設計理念啟發。透過是次主題演講，他將帶領參加者踏上一場融匯中西文化、美術與設計、傳統與科技融匯的旅程，揭示融/匯思潮對其設計創作帶來的多元啟發。

## 場景及展覽設計

### 主題演講：「工藝、設計與靈感：巴黎裝飾藝術博物館的獨特定位」

在這個專題演講中，法國裝飾組織（Les Arts Décoratifs）行政總裁 Sylvie Corréard 將深入探討巴黎裝飾藝術博物館（Musée des Arts Décoratifs）如何在法國文化界發揮獨特作用。她將透過館內收藏和展出的藝術珍品，闡釋歷代工匠的過人造詣與精湛技藝。與此同時，她還會分享如何將博物館塑造成工藝和設計薈萃的創意中心，融匯過去、現在和未來。

除了上述主題演講與論壇外，「設計智識周 2024」亦設有一系列現場互動交流活動，包括 6 月 25 日由香港設計中心舉辦的交流酒會，以及 6 月 26 日由香港設計中心與法國共同主辦的「設計及創新領袖論壇暨 CEO 晚宴」。這些活動提供了一個平台，讓志同道合的設計業同好交流並分享知識，激發新的創意。設計及創新領袖論壇暨 CEO 晚宴由文化體育及旅遊局局長楊潤雄先生，GBS, JP 主禮。

另外，「設計智識周 2024」還舉辦逾 10 場工作坊和大師班，由來自伙伴國家法國或其他國家的創意先驅主持，讓與會者和專業人士在私人空間交流，更深入地認識不同設計流派。當中活動包括：

- **珠寶的創造**（由 L'ÉCOLE 珠寶藝術學院亞太區分校主持，6 月 25 日）：寶石學家及教授吳飛洋博士，聯同藝術史學家及講師 Mathilde Rondouin，一同探討珠寶製作從設計到成品過程中，所涉及的專業知識和情感因素。
- **當下如何實踐設計教育？**（6 月 25 日）：Alexis Georgacopoulos 透過案例研究和背後故事，深入探討瑞士洛桑州立藝術學院（ECAL）設計教學的模式。
- **創意領導力：塑造未來設計**（6 月 25 日）：基於 Rama Gheerawo 革命性著作《Creative Leadership: Born from Design》，這場大師班將為創意領袖提供成為明日遠見領袖的工具。
- **觸動人心：與 Laurent Ungerer 探索傳意設計**（6 月 25 日）：透過親身練習及深入討論，參加者跟著名設計大師 Laurent Ungerer 探索如何用排版及構圖等設計元素建立聯繫，了解如何通過鋪排達到扣人心弦、引發共鳴的故事。
- **不止於「紙」：設計思維的力量**（6 月 26 日）：加入由 Lex Pott 主持的工作坊，利用創新及設計思維，把平凡的紙張塑造出不同的動態形狀，進而設計出獨特的面具、玩具、容器等精巧作品。

- **活色生香：一場豐盛的感官之旅**（6月26日）：體驗由法國著名調香師 Carole Calvez 帶領的感官之旅，擁抱香水的親密和懷舊調性，探索芳香和色彩的迷人交集，窺見調香世界裡的设计巧思。
- **築構當代建築的形態**（6月26日）：備受讚譽的建築師董功深入剖析其设计理念，揭示將傳統建築元素與當代創新融合的思考過程。
- **字體設計的技巧與秘訣**（6月26日）：Emilios Theofanous 將在工作坊中分享字體設計和視覺校正的基本原理，以及如何以最好的方法，把手繪草圖或字體創作數碼化。
- **設計對談：珠寶設計的奧秘**（由 L'ÉCOLE 珠寶藝術學院亞太區分校主持，6月27日）：珠寶設計師及講師 Pauline Revet，跟藝術史學家 Mathilde Rondouin 進行對談，從雙重角度理解珠寶創作設計的精髓。

為方便與會者參加以外語進行的論壇活動，大會特別提供即時翻譯服務，與會者可透過 KUDO AI 翻譯平台，以不同語言即時掌握論壇內容。至於普通話及韓語環節，大會亦提供英語即時傳譯服務，與會者須自攜耳機，並確保手機及耳機有充足電量。

敬請密切留意「設計智識周 2024」的最新消息，了解更多融匯工藝和科技創新的跨界別設計方案：  
<https://2024.kodw.org/zh-hk>。

香港設計中心旗下互動設計知識平台 bodw+，為大家呈獻全新的會籍體驗！成為 bodw+ 網站會員，即可無限次重溫本年度「設計智識周」及「設計營商周」的精采內容及影片。「設計智識周 2024」將於 2024 年 7 月 17 日網上首播，bodw+ 會員可於當日開始隨時網上足本重溫。請即登入 [bodw.com/zh-hk/membership](https://bodw.com/zh-hk/membership) 登記成為會員，時刻關注全球的设计與營商脈搏。

#### 圖片解說：



以「融/滙設計：巧創未來」為主題的「設計智識周 2024」，今日在香港 W 酒店隆重開幕。大會邀請了文創產業專員曾昭學先生、法國駐港澳總領事杜麗緹女士（Christile Drulhe），連同香港設計中心董事會主席嚴志明教授，於現場主持開幕典禮，為一連三天舉行的活動揭開序幕。



Nathalie Crinière 於其主題演講「探索場景設計：融/滙設計之大成」中分享其跨界別的創意設計方法。





Laurent Ungerer 於其主題演講「永恆之旅：重塑巴黎聖母院品牌形象」中，帶領與會者踏上穿越歷史長河的精采旅程。



徐宗文跟龔書楷在「由始至終：貝聿銘設計伙伴的第一身洞察」論壇中，分享了跟建築巨匠貝聿銘合作的體會。這場論壇由王蕾主持，她亦以貝聿銘為題主講了一場深度談。



在吳燕玲主持的「從全球/地區視角看工藝傳承」論壇，Olivier Segura 跟陸詠沁分享了與工藝相關的機遇和挑戰。



Emilios Theofanous 主講「繼往開來：字體設計新想像」深度談。



Alexis Georgacopoulos 跟 Rama Gheerawo 在「培育未來設計領袖」論壇分享真知灼見。



陳瑞麟在「融/匯文化：從 Qeelin 麒麟珠寶看東西薈萃」主題演講分享東西方珠寶設計的文化





Carole Calvez 主講「動人芬芳：探討香氣感官體驗設計」深度談。

-完-

## 傳媒聯絡

如欲查詢詳情或邀約專訪，請聯絡：

### 天機公關及推廣顧問有限公司

李玉冰 (Serine Li)

電郵: [serine@occasionspr.com](mailto:serine@occasionspr.com)

電話: +852 3678 0189

吳銘泰 (Eddie Ng)

電郵: [eddie@occasionspr.com](mailto:eddie@occasionspr.com)

電話: +852 3678 0120

## 傳媒資料

活動概覽及相片下載：

[Press Material Kit](#)

講者資料：

[講者 \(kodw.org\)](http://kodw.org)



20  
24

Partner  
Country  
FRANCE



### 關於香港設計中心 ([www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org))

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

### 關於法國駐香港及澳門總領事館 ([hongkong.consulfrance.org](http://hongkong.consulfrance.org))

法國駐香港及澳門總領事館負責管理法國社區在香港和澳門的事務，並致力於服務和保護法國公民的利益。該領事館同時為其他國家的公民提供前往法國的簽證。在法國駐北京大使的授權下，總領事負責協調和促進法國與香港及澳門之間的政治、文化和經濟關係的發展。作為促進法國文化和藝術的活動的一部分，文化、教育和科技部 (SCAC) 提供有關文化和藝術項目發展的資訊、建議和支持。SCAC 的主要任務之一是促進法國和本地組織的合作。對長期交流計劃 (教師、學生、藝術家和作家)、在法國或與法國合作共同策劃或培訓計劃等項目尤為鼓勵。

### 關於「設計智識周」 ([2024.kodw.org](http://2024.kodw.org))

自 2006 年起，「設計智識周」是亞洲首屈一指的设计盛事，全面分享設計知識。活動作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。文創產業發展處為「設計智識周」的主要贊助機構。

### 關於文創產業發展處 ([www.ccidahk.gov.hk](http://www.ccidahk.gov.hk))

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。文創產業發展處資助香港設計中心舉辦多個項目，以推廣香港設計及設計思維。

免責聲明：香港特別行政區政府文創產業發展處僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

