



即時發布



2020年11月25日

設計營商周 2020 雲集 100+環球領袖
探討健康互聯、出行新體驗、設計與可持續經濟、
感官體驗與科技、品牌前瞻等熱門議題

首次跨媒體直播設計峰會 提供免費體驗門票
參與近 50 個分享環節 領略全球頂尖創意精英洞見



設計營商周（BODW）為亞洲年度矚目盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。本年度活動將於**2020年11月30日至12月5日**期間舉行，匯聚來自全球不同行業和領域的設計精英、創意人士、企業家和商界領袖，就新常態啟發新願景，從而開創成功之路。其中一項重點活動——**設計營商周峰會**，以「願景20/21：洞悉幻變」為主題，將以跨媒體直播方式於**2020年12月3日至5日**舉行，並將首度於ViuTVsix、社交媒體，以及BODW CitySalon合作伙伴場地包括PMQ、D2 Place及Fashion Walk同步直播部分精選環節，讓世界各地觀眾體驗「超越虛擬•同步全球」。

設計營商周峰會將雲集**超過100位本地及國際設計和商界領袖**，分享創意視野，為參加者在不明朗的環境下撥開雲霧，洞察前路。本年度峰會將探討多個熱門議題，包括：**品牌前瞻、健康互聯、出行新體驗、設計與可持續經濟、感官體驗與科技、創意領袖、無界空間、傳意與設計**，以及**文化與大都會**。

設計營商周2020峰會（2020年12月3日至5日）特設免費體驗門票，讓全球觀眾於網上觀看峰會直播環節。請於2020年11月29日之前，於www.bodw.com登記以獲取免費門票。

設計營商周2020將圍繞本年度主題，展開多場專題討論，包括：

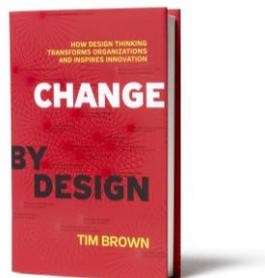
- **設計未來出行新體驗**：普睿谷設計共同創辦人、主席及設計師**Paul Priestman**（英國）將聯同Belmond品牌及營銷部高級副總裁**Arnaud Champenois**（英國），展望未來出行新體驗，分享如何透過創新酒店設計及交通等保障旅客的安全。
- **創新物料：從大自然、都市及地球吸取靈感**：Nature Squared共同創辦人**Lay Koon Tan**（英國）及THE FABRICK LAB創辦人**吳燕玲**（香港）將剖析如何將平凡的天然環保物料轉化為優雅奢華的表面材料，運用設計實行可持續經濟。
- **大自然與建築之間**：藤本壯介建築設計事務所建築師及行政總裁**藤本壯介**（日本）將就建築與自然環境之間的關係，分享他的真知灼見。
- **共創渾然一體的感官體驗**：透過糅合設計、藝術和科技，我們能夠以嶄新方式與世界連接，感受不一樣的體驗。作為打造感官體驗技術的先驅，**teamLab**（日本）成功利用科技為所有年齡層帶來引人入勝的體驗。這個藝術團隊將大談他們如何突破現場體驗的界限。
- **新的現在**：藝術家及設計師**Morag Myerscough**（英國）將探索透過創意設計傳播正面信息的無限可能，就如她於2020年推出的「New Now」裝置，鼓勵人們專注新生活模式帶來的正面影響。

*請參閱隨附的設計營商周節目表，了解設計營商周峰會各個環節及講者。

下列世界知名的創意人士和商界領袖，將於設計營商周峰會擔任講者：



IDEO 主席 **Tim Brown**（美國）是推動設計思維、創意領導和創新價值的靈魂人物。他曾參與達沃斯世界經濟論壇，現為全球多間「財富 100 強」企業的高級行政人員和董事會出謀獻策。他在 2009 年出版的著作《設計改變一切》，進一步闡釋其理念。





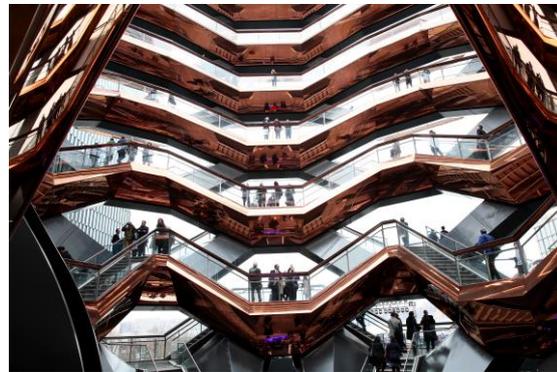
© Adam J. Schokora

Brody Associates 行政總裁兼創意總監 **Neville Brody RDI** (英國) 是一名極具前瞻性的字體及雜誌設計師。他曾擔任英國皇家藝術學院的傳播學院院長，現為視覺傳播設計教授，積極推動設計教育。他在 2018 年為可口可樂 130 周年誌慶設計了品牌定制字體。



© Elena Heatherwick

設計鬼才 **Thomas Heatherwick** (英國) 是建築設計工作室 Heatherwick Studio 的創辦人，其作品涵蓋商業和住宅建築、城市整體規劃、基礎建設及公共藝術等多個範疇。2019 年，他操刀設計了紐約市曼哈頓哈德遜城市廣場的地標 Vessel。



© Getty Images



維珍航空客戶及營運總裁 **Corneel Koster** (英國) 擁有豐富的國際航空領導經驗，擅於設計卓越的客戶體驗。他為英國的機組人員引進首個 2019 冠狀病毒病即場測試，讓他們可在起飛前進行檢測。

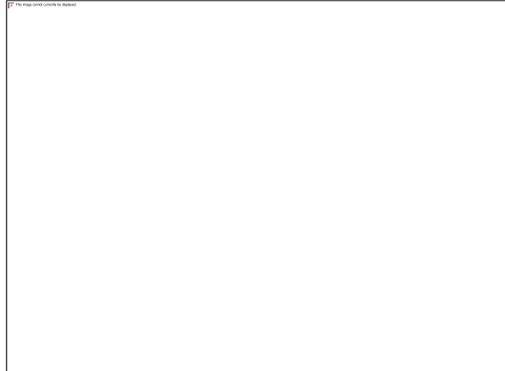




設計師**Michael Young (香港)**是邁克爾楊 (MYS) 工作室的設計總監。作為亞洲最優秀的設計公司之一，其工作室擅於運用特色的工業設計，提升產品為用戶帶來的體驗。2017年，他為意大利品牌Gufam設計了Roxanne扶手椅，靈感來自1970年代先鋒設計師打造的的士高裝飾。

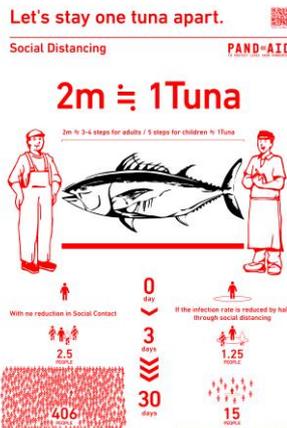


ANDRÉ FU STUDIO 創辦人 **André Fu (香港)** 以其標誌性的現代風格和低調優雅的設計而廣受讚譽，他於 2020 年推出《Crossing Cultures with Design》作品集，當中收錄了他近期設計的 18 個項目，涵蓋酒店、住宅、生活設計和建築等。他於香港創作的著名作品包括奕居及香港瑞吉酒店。



© NOSIGNER

NOSIGNER行政總裁**太刀川英輔 (日本)** 致力實踐創意社會設計，他現為慶應義塾大學副教授，目前已榮獲逾百個國際設計獎項。為應對2019冠狀病毒病疫情，他創立了PANDAID分享防疫知識，包括利用海報來提醒公眾保持社交距離。





© Dennis Lehmann

JA studio 合夥人 **Kigge Mai Hvid** (丹麥) 致力在全球倡導可持續設計概念，她於 2005 年創辦了全球最大型的設計獎項 INDEX: Award，現為多個企業擔任創新、策略和可持續性等範疇的顧問。她擅長以實驗手法利用植物和花卉創作獨特的圖案。



© Kigge Hvid



錢方好近金融科技有限公司創辦人及行政總裁**李英豪** (香港) 致力推動電子支付，現為全球數百萬商戶提供電子支付整合方案。



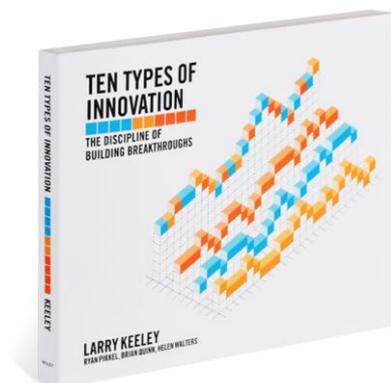
© David Ellis

藝術家及舞台設計師 **Es Devlin** (英國) 是當今全球最具影響力的舞台設計師之一，她是 2021 倫敦設計雙年展的藝術總監，並將設計 2021 杜拜世博會的英國館。





創新科學家兼《Ten Types of Innovation》作者**Larry Keeley**（美國）是提倡創新效能的先導者，他獲《彭博商業週刊》選為「全球7位創意大師」之一，以表揚他為行業帶來革新。



© Jacopo Spilimbergo

Zaha Hadid Architects 負責人 **Patrik Schumacher**（英國）創造了「參數化主義（Parametricism）」一詞，並就此發表宣言，使之成為 21 世紀劃時代的建築風格。由他所操刀設計的北京大興國際機場，於 2019 落成啟用。



請於以下連結下載重點嘉賓的高清相片：

https://drive.google.com/drive/folders/1wADDmgSd5U-4zZTjWpWSBND_xKP_4Evg?usp=sharing

設計營商周（BODW）由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦，香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。

設計營商周 2020 活動詳情：

日期：2020 年 11 月 30 日至 12 月 5 日（星期一至六）

峰會形式：跨媒體直播

直播平台：網上直播，部分精選環節於社交媒體、ViuTVsix 頻道和 BODW CitySalon 合作伙伴場地同步直播

語言：英語、粵語、普通話（提供即時傳譯）

購票：www.bodw.com/pr（設計營商周 2020 峰會設有免費體驗門票。特別優惠期至 2020 年 11 月 29 日）



關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。