

新闻稿 [实时发放]



你快乐吗？ 香港设计中心项目「设计光谱 Design Spectrum」 最新呈献「给快乐的设计」展览 探索设计师的心思创意 展示设计的快乐效应

(2021年12月8日, 香港)「快乐」是人类穷其一生的根本追求, 那么设计如何为大众带来快乐? 设计的基本原则是为了解决问题, 我们周遭许多的设计产品, 均是为了让生活更方便舒适, 但设计在「功能」以外, 还有更多可能性。好设计不但能解决生活上实际的问题, 更能滋养用家心灵, 为人们带来窝心、正面、持续快乐的感觉。香港设计中心 (Hong Kong Design Centre) 面向公众的平台、由香港特别行政区政府「创意香港」赞助的「设计光谱」(Design Spectrum) 将于2021年12月6日至2022年2月28日, 推出全新主题设计展览「给快乐的设计」(Delightful Design), 邀得Milk Design创办人及设计总监**李志荣先生**担任策展人, 透过其多年设计师经验及教育者的滤镜, 与公众一同探讨和分享如何想象、估量与追寻幸福快乐。



从四大面向出发 30+ 展品发掘设计界的快乐方程式

物质虽让人产生快乐的情绪, 但那情绪却是短暂的, 并不是快乐的源头。是次展览以正向心理学之父 Martin Seligman 提出的「PERMA」幸福公式为基础, 从正向情绪 (Positive Emotions)、投入感 (Engagement)、人际关系 (Relationships)、人生意义 (Meaning) 和成就感 (Accomplishment) 五大角度出发, 为大家提供导向长久快乐的要诀。近年不少设计师尝试将设计连结快乐, 以快乐作为设计的精神内涵, 经设计思维 (Design Thinking) 过滤后, 通过正向设计 (Positive Design) 向大众展示一个对更正面而快乐世界的想法和追求, 并以四大面向去展述, 包括**感官 (Sense)**、**心灵 (Mind)**、**意识形态 (Ideology)**, 还有**社会关怀 (Social)**。

是次展览共有 30 多件展品, 分别是来自香港、内地、日本、韩国、英国、美国和荷兰等地的出色设计, 透过以上四大设计面向, 阐述快乐如何由不同层面组成, 并由个人伸延至群体分享, 看看设计如何在我们生活中灌溉一种可持续的幸福感。

1_Sense·感官：

看、听、嗅、嚐、触, 是人们通过身体, 与外界最直接的接触。这部分的展品, 设计师以颜色、形状和质感为媒介, 透过日常生活用品和事物, 让用家细味由设计带来的快乐。

2_Mind .心灵：

设计除了满足功能上的需要, 更能滋养情感和心灵, 诸如一刻的平静, 一个会心微笑也能

让人心情舒畅。设计师透过独特的眼光，以温柔而细腻的方式呈现设计，令人重新感受生活中被忽略的细节。



3_Ideology · 意识形态：

人类除了自身的快乐，在追求真理和普世价值的过程中，也能体现人生意义，增加与他人的连结。这个展区以环保、气候改变、公平和自由等社会议题作主轴，展示设计师如何参与有关议题，推进社会讨论及前行，向更美好的世界迈进。

4_Social · 社会关怀：

以人为本是快乐的基础，亦是好设计的根本元素。设计师以同理心作为创作的第一步，通过创新设计参与社区建设，以由下而上的方式去思考、创作，聆听及照顾不同阶层的需要，呼吁人们携手共创一个彼此互助、分享生活的社会。

「快乐」就交给大家吧！体验分享共同设计

走过四大展区看过展品后，公众对快乐必定有自身的理解、独有的诠释，来到展览最后一部分，更有机会亲身实践分享。大会邀得本地纸艺设计单位 **STICKYLINE**，以其擅长的纸艺创作配合空间运用技巧，创作大型艺术装置「山野漫澜」，欢迎公众利用现场提供的材料折出花朵加入装置，共同创作这个属于大家的花园。而于明年一月中将由擅于可持续设计的 **KaCaMa Design Lab** 的创作接力，密切期待！

把资深设计师蔡楚坚的快乐带回家

是次展览非常荣幸邀请到香港资深设计师**蔡楚坚**（Sandy）负责主视觉设计（Visual Design），Sandy巧妙地运用红、黄、蓝、绿四色建构成一个系统，这个系统变化多端，可伸展出无穷可能性，就像个人与群体连结后，可以激发无限想象力，创造快乐。大会以此概念设计制作四色纸胶带，公众只需于展览场地内集齐印章，便可免费得到这款精美礼品！

多个免费公众活动 启动你的快乐宣言

「设计光谱」在展览期间，将举办一系列公众活动，包括分享会、工作坊和社区体验日等，丰富大众对设计与快乐的想像。当中包括**好青年茶毒室**主持的分享会、坪洲**岛民**所带领的坪洲社区体验日、**Beyond Vision**的「摸得到的自画像」，还有由**Milk Design**和**KENNIFSTUDIO**共同指导的街牌实验室，携手与公众作出快乐宣言。



「给快乐的设计」及各项活动的资料载于附件一及二，参观及报名详情请参阅网页：www.designspectrum.hk 及敬请提前预约。

-完-

新闻稿由 Dynamic Duo (DDPR) 代表香港设计中心发放。如有查询，请联络：

Dynamic Duo (DDPR)

Cell Cheung 电话：9550 2903

电邮：cell@ddpr.com.hk

Tempo Tam 电话：9757 4234

电邮：tempo@ddpr.com.hk

香港设计中心 Hong Kong Design Centre

Tiffany Tse 电话：3793 8478

电邮：tiffany.tse@hkdesigncentre.org

附件一：

设计光谱「给快乐的设计」展览及活动详情，敬请预约*

「给快乐的设计」展览

日期	2021年12月6日至2022年2月28日
时间	上午10时至晚上7时（星期一至日）
地点	湾仔茂萝街7号3楼（免费入场）
备注	纸胶带换领方法： 只需于展览场地及地下的 DS Shop 集齐四个印花，完成问卷再追踪设计光谱的 IG 帐号或 FB 专页便可。

好青年茶毒室「快乐分享会」

内容	由好青年茶毒室主持，从哲学角度讨论如何设计快乐，我们又可以如何量度设计的结果？而设计会破坏快乐吗？
日期	2022年1月9日（星期日）
地点	湾仔茂萝街7号2楼
对象	18岁或以上公众人士（名额30个）

Milk Design & KENNIFSTUDIO 街牌实验室

内容	活动中导师会利用社区内不同街牌和标志作主题，和参加者一同经验设计过程，启发市民的创造力，通过设计街牌，设计更好社区生活。
日期	2022年1月22日（星期六）
地点	湾仔茂萝街7号2楼及湾仔小区
对象	16岁或以上公众人士（名额20个）

坪洲岛民「侦查有机社区」

内容	ISLANDERS 岛民 是一份独立的地图杂志，由坪洲陆日小店店主及其从事城市研究的妻子出版。活动将由岛民负责人带领，由茂萝街向坪洲出发，一同探索坪洲这小岛如何发挥社区的可能性。
日期	2022年1月23日（星期日）
地点	湾仔茂萝街7号2楼（集合后出发往坪洲）
对象	18岁或以上公众人士（名额10个）

Beyond Vision「摸得到的自画像」

内容	由非营利组织 Beyond Vision 主持的工作坊，从绘画中探索我们对健视和视障人士的理解。过程中参加者将双眼闭上勾画出自画像，再透过特别技术加工，令自画像的线条凸起。制作出一幅摸得到的自画像。
日期	2022年2月19日（星期六）
地点	湾仔茂萝街7号2楼
对象	18岁或以上公众人士（名额30个）（共3场）

以上所有活动均免费参与，活动将于举行前约两星期开放网上报名，报名参加：

<https://www.designspectrum.hk/tc/activities-programmes/>

详情和最新资讯，请浏览：

www.designspectrum.hk

*为配合2019冠状病毒病的疫情防控和保障参加者的健康及安全，「给快乐的设计」展览以及所有延伸活动及工作坊均会采取相关的防疫措施，而活动的举办日期及时间均以主办机构最新公布为准。

关于"Design Spectrum" (设计光谱)

「设计光谱」(Design Spectrum) 是香港设计中心 (HKDC) 推出的项目, 由香港特别行政区政府「创意香港」赞助, 旨在推动社区培养好设计文化。「设计光谱」设于湾仔茂萝街 7 号的二级活化历史建筑物内, 透过举办全年展览、交流、设计赏析及其他推广项目, 营造创新氛围, 同时为社会培育创意资本。作为 HKDC 面向公众的独特平台, 设计光谱致力加强与来自本地、粤港澳大湾区其他城市、东盟城市和海外合作伙伴的联系, 同时推广创意及文化旅游。

网址: www.designspectrum.hk



关于策展人李志荣



Milk Design 的创办人及设计总监。于香港理工大学及法国巴黎工业设计国家专科学院完成产品设计学士及硕士课程。在法国 Habitat、Raison Pure 开始其创作, 回港后加入菲利浦工作。1998 年成立 Milk Design。被 Time Out Magazine 列为香港 Top 25 HK Designers 之一。设计特色被 Monocle Magazine 评为简约、创新。一直相信设计源于生活、文化传统, 再用现代视野重新思考, 发挥及应用。2007 年为国泰航空 Cathay Pacific Airways 设计的飞机餐具将本土文化带入空中餐具, 是其代表作之一。获得香港设计师协会亚洲设计银奖及香港设计中心亚洲最具影响力设计铜奖。另外以传统工艺融合现代美学的 A new bamboo chair, 成为香港文化博物馆收藏品之一。

关于茂萝街 7 号

茂萝街 7 号是市区重建局 (市建局) 位于湾仔区的纯保育活化项目, 于 2013 年 7 月正式开幕。项目范围包括十幢被评为二级历史建筑的战前楼宇, 经保育活化后, 项目尽量保留楼宇的建筑元素和物料, 其中包括露台、法式窗户、栏杆和木楼梯等。茂萝街 7 号还提供多用途活动场地, 适合各种社区、文化、艺术设计等活动, 共创社区空间。

网页: <https://mallory.ura-vb.org.hk/>

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构, 担当香港特别行政区政府的策略伙伴, 以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具战略性地运用设计及设计思维, 为业界创造价值及改善社会福祉。

网页: www.hkdesigncentre.org

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位, 隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科, 专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场, 以及推动香港成为亚洲创意之都, 并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办多个项目, 以推广香港设计。

网页: www.createhk.gov.hk

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助, 除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内 (或由项目小组成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议, 均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智计划审核委员会的观点。

附件二：设计光谱"给快乐的设计"推介展品

分享体验区	简介
	<p>山野漫澜 by STICKYLINE</p> <p>本地纸艺设计单位 STICKYLINE，以其擅长的纸艺创作配合空间运用技巧，创作大型艺术装置「山野漫澜」，欢迎公众利用现场提供的材料折出花朵加入装置，共同创作这个属于大家的花园。STICKYLINE 于 2011 年成立，成员包括 Mic 和 Soilworm，曾与 Henrik Vibskov, Ralph Lauren, Mercedes-Benz, Puma, Paul and Shark, Lomography 及 Givenchy 等品牌联乘合作。</p>

设计师 / 参展单位 (地区)	简介
Sense 展区	
<p>张炜诗 Rachel Cheung (香港)</p> 	<p>[Sense] 建造美好地 II</p> <p>大地的各种元素，包括人类，凑合与互动而构成种种当下的状态。人、事、物的交汇，磨合出不同情节、效果，引发未可预知的未来局面。而新局面将成为更远的未来的组成元素。未来是增长、减灭、或消失，取决于人类对大地的每个微细举动。张炜诗以陶瓷探讨「平衡」和「关系」。她认为两者的意义涵盖物理、哲学及精神性，值得细味和反思，希望观众感受作品的和谐与对比、相同与不同、理性与感性，也引领个人创造出更美好的未来故事。</p>
<p>Studio Bicolor (日本)</p> 	<p>[Sense] KONOHA</p> <p>春夏秋冬，树叶的色彩和天气有密不可分的连系，设计师以「叶」为主题，发展出一套样板。开拓高级聚碳酸树脂的多种特性，金属色跟珠光色，以致叶脉的展现都是突破性设计。</p>
<p>黎钰娴 Hana Li (香港).</p> 	<p>[Sense] within the water ; within the waves.</p> <p>独特研究的布料来自于毕业作品系列，灵感取自人在水中所体验的感觉。透过结合柔软及质感的设计，将水波与人体之间的交流呈现于眼前，及以丰富的色彩表达浮游水中，身躯被变幻莫测的水波所包围的幻想，将烦恼抛诸脑后。</p>

Xavier @BeCandle (香港)



[Sense] Dew Drop

当防疫消毒措施变成日常仪式，生活慨压力、人与人之间慨距离变得大了。BeCandle 的创办人 Xavier 及其团队透过设计 Dew Drop，转化这种仪式加入气味，带我们运用感官和记忆，暂时离开烦嚣，进入让人放松慨大自然想像。

Mind 展区

LOFFI. (英国)



[Mind] Glove - Adult 2.0

LOFFI. 单车手套拥抱的使命：让每个人的旅程更愉快。不论手套的手背或掌心，标志性的笑脸设计鼓励道路上的正面互动。除了用家，其他道路使用者看到也会会心微笑，马路上轻松无烦燥，此款手套 2.0 适合成人单车驾使者使用，全年均可穿戴，并集舒适、款式及功能性于一身。最重要的当然是充满玩味！

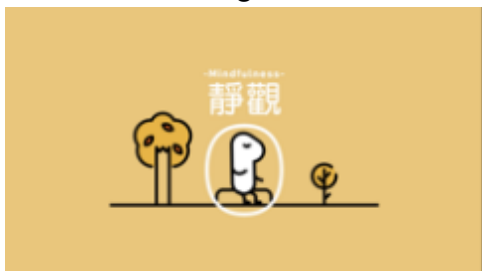
STOREROOMS/ COMING-SOON
(日本、香港)



[Mind] BOOKMARK

STOREROOMS 与本地设计师 COMING-SOON 合作，制作出的透明书签，特意选用了像玻璃感的亚加力材质，在阳光下透射出日本文人：身兼《生活手帖》总编辑、书店负责人及文字工作者等多重身分的松浦弥太郎先生的刻印与名言。

CoDesign(香港)



[Mind] 新生·身心灵 newlife · 330

newlife · 330 是新生精神康复会推出提升身心灵健康的计划，让大家培养静心观察生活每一刻的习惯，透过网页或 330 手机程式，您可以持续静观练习，亦可参加结合静观及不同兴趣活动的 330 工作坊，体验如何达至身心和谐。

Ideology 展区

The Ocean Cleanup (荷蘭)



[Ideology] The Ocean Cleanup System

设计不局限于物件，环境再生都是一个设计项目。海洋覆盖地球多于 71%，海洋受污染，生态灾难对人类构成重大损失，The Ocean Cleanup 利用塑料清除装置，清除河流中的塑胶，防止更多的塑胶进入海洋。纪录片除了令人反思，也开拓观众在海洋保育项目设计的视野。

AD Council (美国)



[Ideology] Love Has No Labels

幸福不止于小确幸，如果群众及社会对「非我族类」能进一步采取开放接受态度，放下偏见，接纳不同种族、宗教、性别、性取向、年龄以及缺陷，创造更包容和谐的世界。Love Has No Labels 曾发起不同运动，包括制作一系列影片，鼓励大众审视对异于自己的人之歧见。

Zero-waste (香港)



[Ideology] Slowood

围绕我们的一切都是大自然所赋予的礼物，让人类赖以生存，所以 Slowood 珍惜每一分资源，以「零浪费」原则经营这个空间。他们传承上一辈的惜物智慧，学习善用手上的资源。尽力从简，省却不必要的包装，提供散装产品，从源头开始减少制造废物。

Social 展区

岛民有限公司(香港)



[Social] 岛民

ISLANDERS 岛民是一份独立的地图杂志，由坪洲陆日小店店主 Kit 及其从事城市研究的妻子 Myriem Alnet 出版，以季刊形式向岛屿发问，发掘社区空间的可能性，希望探索可持续生活的原点。

无事设计有限公司(香港)



[Social] 无事共融月饼

无事设计有限公司与自闭症人士共同设计共融月饼礼盒，希望透过艺术工作坊培训对艺术有兴趣的残障人士，除了让艺术才能被展现，增加收入建立自主的生活外，更希望借着产品向大众表达共融的理念，引起社会对弱势社群的关注。

NOSIGNER (日本)



[Social] PANDAID

NOSIGNER 发起的 PANDAID 防疫网站，希望藉由设计力量来传递 COVID-19 的正确知识，例如在疫症初期，他们设计了一系列如何用胶 folder 自制防疫面罩，以减缓疫情的蔓延。超过三百名来自不同国家、领域的志工参与了此网站的制作，目前已有六种语言的版本。

*以上展览费用全免并敬请预约。为配合 2019 冠状病毒病的疫情防控和保障参加者的健康及安全，「给快乐的设计」展览以及所有延伸活动及工作坊均会采取相关的防疫措施，而活动的举办日期及时间均以主办机构最新公布为准。详情及最新资讯，请浏览：www.designspectrum.hk