

新闻稿 [实时发放]

投入「BODW 城区活动」 聚焦「身心健康」及「地方营造」两大主题 激发公众设计思维 加强疫下灵活应变



(2020年11月20日, 香港) 疫情肆虐全球至今已超过大半年, 后疫时代的发展依然难以捉摸, 人类将面对更难以预测的挑战, 能帮助大家跳出框框去寻找解决办法之一的设计思维及创意变得尤为重要。

香港设计中心主办的「BODW 城区活动」(城区活动)本年度以「后疫情时代的 20/20 视野」为主题, 在 11 至 12 月期间举行 200 多场设计创意活动与大众一起找寻自己最清晰的 20/20 视野, 活动大致归纳为四个视野: 身心健康、地方营造、香港制造及社会责任等, 期望激发公众设计思维, 发挥创意解难精神, 引领大家于后疫时代思考如何增强应变力和抗逆力。我们现率先为大家带来一连串探讨首两个视野之为题的活动, 鼓励大众从设计角度出发, 由内至外、个人到社区, 社区到城市, 调整生活步伐, 探讨公共空间及社区的各种可能性。

6 大精彩项目 设计身心灵

纵观全年, 不论在个人或社会层面, 这场疫症都为我们带来翻天覆地的改变。长期戴口罩、保持社交距离、居家工作、云端会议、网购、遵守限聚令等等成抗疫日常, 因此身心健康愈来愈备受重视。香港的创意产业一向灵活地与时俱进, 在今年的城区活动, 不少本土创意社群及社区小店皆策划了一系列相应活动, 启发大众重新设计自己的生活, 让大众在新常态下亦柔韧自如。

「Design Your Life」@白做研究所

世界纷纷扰扰, 每天营营役役, 身与心, 缺乏动力向前。在这无力感充斥四周之时, 又否想过不如重新开始。你必定是满心疑问, 应该从何做起? 在星街小区, 城区活动

「主要伙伴场地创意节」策略伙伴白做研究所邀得「深食」及周边小店参与，策划了「Design Your Life」创意节；透过以食物为主题的「启蒙之果」及生机饮食（Raw vegan）分享会、户外装置「苹果暗盒」——一个以微观角度重新发现日常、仿如茶室大小的空间，以及 Nicecreaming「雪糕」手工香薰蜡烛工作坊等等活动，创意伙伴们希望可以运用设计，令食物的意义超越飨宴和快餐的层面，带领观众从外在的健康，探索到内在的需要，达至真正的身心愉快，启发更多深度思考。此外大家可参照活动小册子提示，自在漫游星街小区，在游走于设计与时尚之中的新旧商店，体验悠闲及别具一格的都市新常态生活。

「设计光谱」@茂萝街7号

香港设计中心首个面向公众的平台「设计光谱」，设于湾仔茂萝街7号，旨在为社会培育创意人才，并以推动社会欣赏优秀设计为使命。今次「设计光谱」项目以「玩乐设计」为主题——人类自小便懂得玩乐，这种与生俱来的能力让我们以不同感官与世界沟通，以提升我们的感官技巧去创造及设计我们的未来。在城区活动其间，「设计光谱」将举办多个设计工作坊，让公众在嬉戏中同时可以「动手思考」，探索设计思维的其中一些重要元素如视觉叙事及意念构想，让公众在疫境中保持创造力和正念。

「Imagine Aberdeen」@蒲窝青少年中心

作为早期渔港，南区的香港仔及鸭脷洲一带仍保存了浓厚的渔民生活文化及历史色彩。「主要伙伴场地创意节」策略伙伴蒲窝青少年中心致力以年青人力量、运用设计及创意为香港仔社区带来新的活力。在今年城区活动其间，当区青年将亲自策划社区导赏团，让公众可细听南区人和事。还有各式各样的工作坊，参加者将会由制香体验开始，透过五感，亲自制作属于香港仔及个人香味的香包，让参加者用手代替思考，沉淀生活。塑匠分享会鼓励公众动手为社会而设计，参加者将会以小见大，从社区所弃置的废胶，了解本地塑料回收所带来的种种启示，并运用创意将社区素材及回收物料进行艺术创作，推广可持续的生活常态。蒲窝 Go Kart 场（木制高卡车）把蒲窝的户外地方，由青年以回收物料打造成为社区玩乐空间，一系列的关卡或者赛道，让小朋友越过不同障碍，用最快的速度冲线！

「『脑化香港』设计物语II」@启民创社

「公众社区教育项目」策略伙伴启民创社的设计研究「脑化香港」，联同本地及外国设计师、设计学生和社福专家、机构等，通过设计研究和共创工作坊，开启社会对脑退化症的讨论和交流，并鼓励跨界别共创点子，以设计作切入点向大众推广该症的社会创新服务及建立有关之开源设计概念数据库，为社会健康而设计。今年团队将透过设计、对象、装置展览、影片和工作坊等共创体验活动，刺激大众以新角度了解老龄议题。

「瓜瓜部屋」@二次坊

亲近大自然、多到郊外走走有助改善我们的身心健康，另一个公众社区教育项目策略伙伴二次坊将举办瓜瓜部屋艺农部落活动。项目会与有机使命农场添恩园、非牟利团

体菇菌圆等合作，藉开发不同的瓜文化，加入札染、竹工艺及腌酿裸卖作文化切入，推广「食物公园、城乡互动」概念，令疫症影响下的生活模式在多元及占有地理的大埔区找寻新的可能；期望长远可推动食物公园作为香港的后花园，让公众调息放松之余亦可驻足了解本地农业与环境保育、食材经济与生活设计，一起思考在疫症下的社会设计的转向。

「FOUNTAIN OF HYGIENE Exhibition」@Bompas & Parr Studio (英国)

全球有接近 220 个国家受到新冠肺炎疫情影响，在可见的未来，消毒防疫将继续成为社会健康重要一环。城区活动其中之一的「卫星活动」伙伴英国著名设计公司 Bompas & Parr Studio 联同伦敦设计博物馆 The Design Museum 早前举办了一个名为「Fountain of Hygiene」的设计比赛（第一版），希望不同国家的创作者以设计思维为全球健康卫生带来解决方案，设计出集美学和实用于一身的创意消毒产品。而入围的作品将于虎豹乐园 Haw Par Music 展出。香港亦会同期公开招募「Fountain of Hygiene」第二版设计比赛。

7 大社区活动 认识如何以创意营造地方

创意地方营造是现今世界的热门话题，拥抱设计思维的城市规划能令社会变得人性化。进入后疫情时代，城区活动及其一众伙伴致力策划设计相关活动，以刺激大众对公共空间的想象，探讨及实验未来社区重塑的各种可能性。

「发现观塘商贸区中的设计艺术创意节」@香港艺土民间&发现号

观塘其实隐藏着不少设计艺术景点，于城区活动期间，「主要伙伴场地创意节」策略伙伴香港艺土民间将一方面借社区导赏团带出「设计如何影响观塘区」的面貌、另一方面借新晋插画及设计师的展览带出「生活中的实用小设计」。计划将与展能艺术家唐咏然合作，成为发现号创意节的驻场艺术家，以「设计」及「艺术」作为创作中心，再善用发现号的户外公共空间及室内多功能室，举办「宁静的卡通世界」——商业 + 艺术 x 设计 = ?；并特意于平日举行导赏，希望让附近的上班一族能于繁重的工作中能得到舒缓；于周末亦为家庭及社区人士提供了一个可以认识设计艺术如何影响社区生活的机会。

「艺游·龙城」@跃变·龙城——九龙城主题步行径

九龙城区正在急速变身，「主要伙伴场地创意节」策略伙伴香港圣公会福利协会为了重新推广城区内的历史文化，传承年轻一代，以跃变·龙城——九龙城主题步行径举办各项一系列文化艺术活动，加强人与城区之间的联系。通过「光影·龙城——社区摄影比赛」作品展，鼓励大众认识及发掘九龙城区的独特性，重新构想该区公共空间的发展。

「社会房屋公共空间设计比赛 2020」@美国建筑师学会香港分会

「公众社区教育项目」策略伙伴美国建筑师学会香港分会及英国皇家建筑师协会（香港）伙拍位于荃湾的「要有光」——香港首个社房企，合办「社会房屋公共空间设计

比赛 2020」，鼓励本地建筑师及设计师将设计的力量带入社会房屋、改善及开拓可持续的社会房屋设计，促进让短贫户向上流动。此外，除了开放给公众多参与的城市设计讨论会，大会亦安排了工作坊，并与荃湾当区的青年中心合作，带领当区学生探讨及了解设计如何改善公共空间，满足社区需要。

「深水埗」@ 听听视听实验室

城市发展的速度越快，我们就越容易遗忘背后的社会背景及其变迁；因此，城市发展轨迹的记忆也越来越珍贵，越来越重要。我们与「公众社区教育项目」策略伙伴激动视听实验室合办的「深水埗」（「埗」字又作码头），收集深水埗少数族裔及街坊的旧照，并制成记录城市和社区生活变迁的影像，在当区的小巷设置街头设计展，及在当区小店中的电视以最地道的方式向街坊分享城市的集体记忆，启发及讨论面向未来的城市及公共关系设计。

「共享邻里空间@湾仔」@Architecture Commons Limited

你有想象过自己可以参与自己社区的环境改造吗？由「卫星活动」伙伴邻里关系研究所主办的「共享邻里空间@湾仔」同一众湾仔街坊研究员在过去六个月在区内举办了不同工作坊，聆听不同持份者对湾仔公共空间的意见和需要。经过仔细的分析和研究后，将会在湾仔各处共同创造出不同活用公共空间的模拟方案，实地测试。在城区活动期间，参加者可以亲身体验各类型的设施和一系列社区参与活动，包括聆听工作坊、问题定义工作坊、构想工作坊，步行团以及公众共同创造体验等等，以全新角度窥视社区空间的潜能。

「Butterflies of Hope」@利东街

我们的「卫星活动」伙伴利东街与国际知名的数码创意媒体艺术家黄宏达合作，将推出大型灯饰企划「Butterflies of Hope」，以大型灯艺术品组成的公共艺术装置，配合光影及音乐表演，为公众带来新的步行街体验，为湾仔社区带来全新的面貌。此外，企划亦包括一个艺术教育项目，安排本地的年轻艺术家招募及指导孩子以蝴蝶为主题进行创作，作品将在利东街展出，并进行慈善拍卖。团队希望以创作及艺术将人与社区空间连系起来，推动积极及正面的氛围。

「社会创新区域论坛 2020」@香港理工大学赛马会社会创新设计院

人口老化和楼宇老化往往被视为两个独立议题，然而，两者的复合效应却构成我们现时急需面对的复杂难题。「双老化」的问题严重影响长者的生活质素，对他们融入社会、完成日常事务造成极大不便。城区活动「卫星活动」伙伴香港理工大学赛马会社会创新设计院采取以人为本的「双智慧」方针，利用「智慧乐龄」及「智慧城市」，增强城市的可持续发展、宜居度和社会韧力，应对「双老化」的严峻挑战。其举办的社会创新区域论坛 2020 设有「专题研讨」、「主论坛」、以及「网上展览」三大部分，与来自香港、亚太区及其他地区的学者、业界人士和持份者探讨应对的方案，以城市规划及空间设计满足老年人的需要，解决双老化。

如有兴趣深入了解「BODW 城区活动」，公众现只需留意其官方网站及社交媒体平台，即可随时随地，自主发掘各区惊喜！「BODW 城区活动 2020」得到太古地产支持作为创意倡导。

「BODW 城區活動」網站: www.bodwcityprog.com
官方 Facebook : <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>
官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

-完-

关于 BODW 城区活动

「BODW 城区活动」是一个创意商业及社群的起动计划，项目通过三个不同类别的协作平台：「主要伙伴场地创意节」、「公众社区教育项目」和「卫星活动及优惠」等，促进创意社群、商业及社区机构之间的认识、互助、协调、配对、连结、共创及结盟;起动及连系全城各界创意单位、增加不同年龄公众与设计的互动、促进商业与本地设计品牌的合作、优化公共空间，让灵感与设计扎根社区，共同缔造香港创意生态。

「BODW 城区活动」遍及全年，作为「设计营商周」（BODW）的社区伸延，以 11 至 12 月为活动高峰。此项目由香港设计中心于 2018 年首办，主要赞助机构为香港特别行政区政府「创意香港」。

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请访问 www.hkdesigncentre.org。

关于"创意香港"

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的战略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周、BODW 城区活动，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。



bodw
CITYPROG
城區活動



新聞稿由 The Sparkling Code 代為發放。如有查詢，請聯絡：

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparkcode.com

Jeff Man 電話: 9096 3411 電郵: jeff@sparkcode.com

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Mandy Ng 電話: 6236 6977 電郵: mandy.ng@hkdesigncentre.org

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。