

新聞稿 [即時發放]

香港設計中心「設計光譜」呈獻——「接棒未來」展覽 第二部分「超頻」接力登場 超越既定想像 以設計力量推動創意過程之演進

高清圖片下載：<https://bit.ly/3RBRt6Y>



(即時發佈, 香港) 為了探討「傳承」概念, 由香港設計中心 (Hong Kong Design Centre) 主辦及文創產業發展處贊助的「設計光譜」(Design Spectrum) 呈獻一連三部分的主題展覽「接棒未來」(PASS THE BATON), 早前已舉行了第一部分的「過界」, 以全新角度探討了傳承的價值, 反應熱烈。

繼「過界」展示了設計在傳承這議題上所擔當的角色, 以及何為值得傳承的物件/文化後, 展覽將於 2024 年 7 月 5 日至 8 月 14 日踏入第二部分「超頻」(FROM PROCESS TO PROGRESS), 策展人梁展邦 (Michael Leung) 將透過 20 多個來自本地、內地、澳門、英國、美國、法國、意大利、日本及韓國的設計項目, 當中涵蓋產品及工業設計、傳訊設計、數碼及動態設計、服飾設計等多個類別範疇, 啟發公眾對傳承方法的想

象。展覽以創意過程作為切入點, 展示設計如何因應不同的時代需要演進標準過程, 不斷超越既定限制, 使傳承發揮更大力量。展覽在 D2 Place 舉行, 免費預約參觀。

以有形材料 傳承無形價值

「材料」在設計中的角色, 既可以是被傳承的對象, 亦能作為傳承的工具——當有形的材料傳承着無形的價值時, 將會產生怎樣的火花? 設計師梁康勤 Niko Leung (香港) 和 Lucas Hosteing (法國) 在展覽中透過材料開發, 以循環設計向觀眾展示正面的社會和環境價值。

梁康勤專注於審視香港泥土上的材料研發, 透過「香港土磚」計劃回收本地地盤廢土, 開拓它在陶瓷和夯土技術當中循環再造的種種可能。「西貢海藝術節 2023」的村公所活化計劃當中運用了其純手工本地泥土升級再造陶磚設計, 喻意並傳承了村民以海為根的深思, 在是次「超頻」展覽中公眾可從她的陶瓷作品探索更多可能性。

來自法國的 Lucas Hosteing 的 Kouéno 空心柱形家具作品系列則一反「一枚板」的展示作用, 設計師收集業界常被視為廢料的原木板皮 (Slabwood), 把樹幹邊緣一面向內卷成筒狀, 用家可透過中空設計觸摸到不規則的獨特樹皮質感, 而打磨平滑的一面向外, 讓家具維持實際作用的同時, 保存材料的天然特性, 為可持續發展設計帶來全新體驗和出路。

文化作為設計材料 再造潮流

材料也可以是無形的——文化是人類社會的重要資產，當單單保存原貌已無法延續其壽命時，設計又如何能在傳承過程中演進並產生趣味盎然的化學作用，使其更符合當下的時代需求？

近年冒起的**本地藝術家 Katol** 以傳統手繪字體技術配合平面設計經驗，鑽研出獨特個人風格，使手繪招牌在本地大小商店及餐廳復興，成為中環及銅鑼灣街道上一道亮麗的風景線；**本地設計工作室 NINM Lab** 則以現今的潮流及技術，把上世紀音樂產品（如 Cassette 帶及 CD 播放器）帶回市場，搖身一變成為潮流家品、配飾，使實體音樂儲存媒介以另類數位形式重新流行起來。他們均會在「超頻」展覽中展出自己的作品。

與此同時，設計師們也從喜好出發，發掘個人收藏庫，透過設計巧思把式微的次文化延伸，成為令人眼前一亮的潮流作品，風靡年輕社群：**視覺藝術家劉智聰** 把蒐集多年的上世紀舊課本插畫轉化，配合時下鬼馬的潮流用語或事件，賦予舊物二次生命；曾與王家衛導演合作的**顧沛然 (Rex Koo)** 出版《人人有功練》，以畫作記錄功夫電影的著名動作場景及招式；**本地設計品牌 SPACEMARS** 以可玩性為主題，喜出望外的角色混搭令上世紀 80 年代的巨型玩具模型設計回歸潮玩界。是次展覽更以上述設計師或品牌的某些作品為靈感設計成一些矚目場景，成為展覽焦點之一。

餐具激發觸感 聯覺設計啟迪傳承革新體驗

要讓事物以更具能量的面貌傳承下去，設計需要推動「生產過程」及「使用者體驗」的更新迭代，發展新的技巧和技術，以滿足不同需求。**韓國設計師 Jinhyun Jeon** 為了進一步豐富飲食體驗，挑戰以聯覺設計 (Synesthetic Design) 探索餐具應用的界限，結合藝術、人文、社會、科學、飲食文化等學科研究，精煉成顛覆固有認知的感官餐具，例如為湯匙的平滑表面加上很多小凸點，以刺激舌頭和口腔，從而引發另一種感覺或認知產生。由於聯覺感知的意識因人而異，設計師希望透過日常用餐時的下意識訓練，激發人體全新且未知的感官體驗，創造飲食美感新境界。是次展覽將展出設計師藉由感官聯覺現象所啟發的餐具。

委約作品：薰衣草紫房子 用眼睛看音樂！

感官體驗的傳承是否只能是單向道？有沒有方法在傳承過程中不受人為干擾，從本質上實現感官的轉化？比如說，讓「聲音」的本來模樣被「看見」？是次展覽的委約作品邀請了**韓國設計師趙相炫 (Hitencho)** 聯同**策展人梁展邦** 共同協作互動裝置「Beyond Sound」，運用音流學 (Cymatics) 的概念，以聲波頻率使水媒介振動，形成變化萬千的圖像，讓聲音從本質上變得可視化，轉化成全新的視覺震撼。走進互動裝置的薰衣草紫色展廳中，感覺其超現實又不失俏皮活潑的特色，觀眾可透過藍牙設備播放自己的樂曲，欣賞它由歌曲而生的獨特波紋，透過光影投射映照在牆壁上，令人仿如置身夢幻國度。

連串免費活動 與公眾攜手「超頻」

是次展覽一如以往設有免費導賞團、工作坊、分享會等公眾活動，當中包括由張艾嘉主演、於第 59 屆金馬獎獲得最佳女主角獎和提名最佳視覺效果的《燈火闌珊》之電影放映會，劇情圍繞霓虹燈招牌製作工藝傳承。另外亦邀得參展設計師、「香港土磚」策劃人梁康勤主持泥土工作坊，跟大家一起發掘軟陶製作的樂趣等。更多詳情載於「設計光譜」網頁。

「接棒未來」展覽詳情：

第二部分「超頻」	
日期	2024 年 7 月 5 日至 8 月 14 日
時間	上午 10 時至晚上 7 時 (星期一至日)
地點	荔枝角長義街 9 號 D2 Place 一期 7 樓 A 室 (免費預約參觀)
第三部分「傳檔」	
詳情	即將公布

如欲獲取更多有關「接棒未來」展覽及活動的資料，請瀏覽官網 www.designspectrum.hk。

— 完 —

新聞稿由 Dynamic Duo (DDPR) 代表香港設計中心發放。如有查詢，請聯絡：
 Dynamic Duo (DDPR)

Cell Cheung 電話：9550 2903

電郵：cell@ddpr.com.hk

Tempo Tam 電話：9757 4234

電郵：tempo@ddpr.com.hk

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Annie Lau 電話：3793 8460

電郵：annie.lau@hkdesigncentre.org

Koey Wong 電話：3793 8464

電郵：koey.wong@hkdesigncentre.org

關於「Design Spectrum」(設計光譜)

「設計光譜」(Design Spectrum) 是香港設計中心(HKDC)推出的項目，由文創產業發展處(前稱「創意香港」)贊助，旨在為社會培育創意人才，並於社區內推廣設計和設計思維文化。「設計光譜」透過舉辦全年展覽、交流、設計賞析及其他推廣項目，營造創新氛圍，同時為社會培育創意資本。作為 HKDC 面向公眾的獨特平台，「設計光譜」致力加強與來自本地、粵港澳大灣區其他城市、東盟城市和海外合作夥伴的聯繫，同時推廣創意及文化旅遊。

網址：www.designspectrum.hk

關於策展人梁展邦



梁展邦在荷蘭埃因霍芬設計學院設計碩士畢業後，2010年在荷蘭創立了其設計工作室。他的作品探索設計的不同面向，如工藝及工業以至設計系統及可持續性等，曾在米蘭和荷蘭設計週、維特拉設計博物館及其他國際設計展覽和博物館中展出。

梁展邦於 2014 年被透視雜誌選為四十驕子之一，2008 年獲得香港青年設計才俊獎*。他與德國維特拉設計博物館和英國維多利亞與艾伯特博物館合作策展並參與展覽設計，亦在香港策劃了《香港百貨》及擔任 DeTour*的策展人。

*文創產業發展處贊助

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- ◆ 培養設計的創意文化
- ◆ 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- ◆ 推動各個設計領域的卓越發展

網址：www.hkdesigncentre.org

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

網址：www.ccidahk.gov.hk

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

附件：設計光譜「接棒未來」展覽第二部分「超頻」

重點展品簡介

委約作品 (地區)	簡介
<p data-bbox="316 264 584 297">HiTENCHO (韓國)</p> 	<p data-bbox="756 264 963 297">Beyond Sound</p> <p data-bbox="756 302 1414 779">感官體驗的傳承是否只能是單向道？有沒有方法在傳承過程中不受人為干擾，從本質上實現感官的轉化？比如說，讓「聲音」的本來模樣被「看見」？是次展覽的委約作品邀請了韓國設計師趙相炫 (Hitencho) 聯同策展人梁展邦共同協作互動裝置「Beyond Sound」，運用音流學 (Cymatics) 的概念，以聲波頻率使水媒介振動，形成變化萬千的圖像，讓聲音從本質上變得可視化，轉化成全新的視覺震撼。走進互動裝置的薰衣草紫色展廳中，感覺其超現實又不失俏皮活潑的特色，觀眾可透過藍牙設備播放自己的樂曲，欣賞它由曲而生的獨特波紋，透過光影投射映照在牆壁上，令人仿如置身夢幻國度。</p>
設計師 / 參展單位 (地區)	簡介
<p data-bbox="341 896 584 929">Gobezia (法國)</p> 	<p data-bbox="756 896 871 929">Kouéno</p> <p data-bbox="756 934 1414 1151">Kouéno 是使用木板製成長凳的系列。木板是指從鋸木原料中鋸割出的邊緣木塊。由於其不對稱和不規則的形狀，因而一般會被鋸木廠和木工丟棄。Lucas Hosteing 的研究成果是一系列幾何形狀的倒置樹木延伸作品。藉由此方式，木板以其最原始的形態融入室內空間中。</p>
<p data-bbox="277 1238 647 1272">透明未來設計事務所 (香港)</p> 	<p data-bbox="756 1238 871 1272">香港土磚</p> <p data-bbox="756 1276 1414 1563">一塊瓷磚，一堆泥土，幾個模具，黏土和未燒成的土塊。這些是不同狀態的土壤：未經處理的 (從建築工地收集而來)、可塑的 (成為黏土體)、固體的 (壓實成土塊) 以及用於賦予黏土特定形狀的工具。這些泥土在是次展品中至少佔了一半。當土壤被壓縮時，它變成了土塊；當被燒製時，它變成了陶瓷。「香港土磚」始於 2021 年，從此一直將來自建築工地的廢棄土壤轉化為陶瓷和土塊建築材料。</p>
<p data-bbox="277 1574 647 1608">STIMULI Designart (韓國)</p> 	<p data-bbox="756 1574 1018 1608"><Sensory Stimuli></p> <p data-bbox="756 1612 1114 1646">Sensory spoon collection</p> <p data-bbox="756 1650 1129 1684">Sensory tea cup collection</p> <p data-bbox="756 1688 1414 1827">此項目旨在展示餐具能突破極限的可能性，藉由感官聯覺現象所啟發的餐具概念來增強進食體驗。感官聯覺設計研究是一個與藝術、人文、社會、科學和飲食文化等各個領域的專家合作多年的項目。</p>

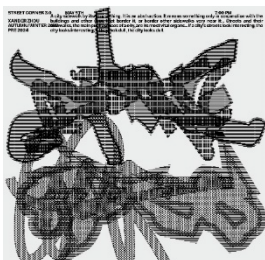
Katol (香港)



The Story of Hand Lettering

近年來，手繪招牌在香港再度受到歡迎，不僅僅是店面招牌，更延伸至手繪室內和窗戶圖案。這裡，我們呈現一個輕鬆而簡單展示，由平面設計師兼招牌畫師 Katol 介紹手寫字的基本筆觸概念。體驗使用各種媒介和材料創作的手繪招牌的獨特質感。歡迎有興趣學習手寫字的觀眾，動手嘗試在任何表面上開始創作。

Work by Works (內地)



Digital graffiti typography developed for @xanderzhou

為時裝品牌 Xander Zhou 23 年秋冬季宣傳海報所開發的數碼塗鴉字體圖像。

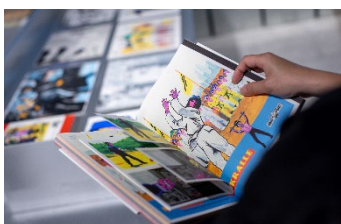
郭哲岸 (韓國)



筆記構造

設計師郭哲岸將書法筆畫以三維形式表達出來，超越了其平面的格式。他透過在空間中書寫的概念，旨在將筆畫的動態特性與留白空間和諧地結合在一起。

ReStart Associates (香港)



人人有功練

香港文化插畫師顧沛然深受上世紀 80 及 90 年代的經典功夫電影所啟發，在《人人有功練》這本藝術畫冊中向他童年時代的英雄們致敬，讚揚這些備受喜愛的節目和明星將中國武術變成了今時今日全球流行文化現象。

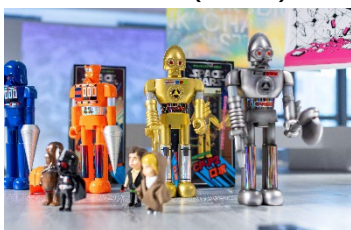
永遠的一天有限公司 (香港)



舊課本

這系列的印刷品是從舊課本檔案庫中衍生出來，當中由明信片到海報皆有。舊課本中的元素被拼貼成與現在相關的印刷品，並注入了幽默感，與我們現時遇到的各種狀況產生共鳴。設計使用了孔版印刷，這正是以前用來印學校通告的印刷方式。

太空火星 (香港)



Darth Machine/ CP-P2 Robot

巨型機器人在上世紀 80 年代是許多孩子夢寐以求的玩具，但並非每個人都能負擔得起。隨著玩具文化的發展，太空火星 (Spacemars) 設計及製作了一系列產品，旨在喚起每位玩具愛好者的童年回憶。透過此系列的未來角色，鼓勵使用者發揮創意，自我定制出獨特的玩具。

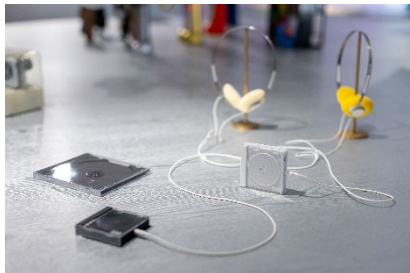
牲物科技 (澳門)



茶牲

「茶牲」是牲物科技的首個項目，成功地將茶渣轉化為三種新型材料：茶板、茶聚合物和茶紙。這些完全可生物降解的材料是木材和塑料產品的可持續替代品。在過去兩年中，他們成功地減少了超過 1200 公噸的碳排放。

NINM Lab Ltd (香港)



**It's OK Bluetooth 5.0 Stereo Cassette Player
Long Time No See Bluetooth 5.0 CD Player
PLAYDISC™ A Music Survival Kit
It's Real Bluetooth Speaker+ Cassette Player
Combo**

NINM 於 2018 年推出 IT'S OK，以新角度重現 80 年代的隨身卡式錄音機的浪漫情懷。這是全球首款具備藍牙 5.0 功能的可攜式卡式錄音機，不僅支援傳統的 3.5mm 耳機，更可配合藍牙 5.0 耳機或揚聲器使用。這個概念延續到 Long Time No See 便攜式 CD 播放器，後來發展成 PLAYDISC™，它既是音樂載體也是播放器。延續 IT'S OK 系列的卡式浪漫，IT'S REAL 卡帶播放組合不僅是卡帶機，配合隨機附帶的 REAL TAPE 藍牙音樂傳送卡帶，更可以成為一個藍牙揚聲器，以實體音樂的播放方法呈現數碼音樂。REAL TAPE 藍牙音樂傳送卡帶亦可在其他 Boombox 上使用，將古老的 Boombox 變成藍牙揚聲器。

衡建設計 (香港)



Triplex Stool (5.0 version)

亞麻纖維三層凳以可生物降解的亞麻纖維製成，亞麻纖維是最堅韌的天然纖維素材料之一。這款三件式結構，具有彎曲的幾何細節，可以輕鬆組裝成輕便的凳子，也可以拆卸以便於存放和運送。

MUJI 及 Dyelicious (香港)



ReMUJI - MUJI Clothing Recycling Program

為了推廣簡約生活和資源循環的概念，無印良品發起了「ReMUJI」計劃，透過回收過去系列舊服飾並與香港的藍染工作室合作，對服裝進行重新染色，達至升級再造。

*免費預約參觀展覽。詳情及最新資訊，請瀏覽：www.designspectrum.hk。