

设计营商周 2022 峰会今天正式于 M+ 揭幕 环球设计界先驱亲临香港参与精彩现场活动

设计营商周 2022 峰会以“设计求变”为题，由即日起至 12 月 3 日举办多场精彩专题讨论，汇聚全球超过 90 位名家讲者包括卢志荣、Nikki Gonnissen、Paul Thompson、Koen Olthuis、Marthijn Pool、Paul Priestman 等分享真知灼见



2022 年 11 月 30 日，香港 — 设计营商周 (BODW) 作为亚洲首屈一指、全城期待的国际年度盛事，今日再度回归，正式揭开序幕。今年设计营商周峰会星光熠熠，超过 90 位包括本地及从法国、意大利、荷兰、泰国及英国等 14 个国家及城市远道而来的讲者聚首一堂。今年是香港设计中心及设计营商周成立 20 周年，峰会将通过落地活动、电视及在线直播，并提供在线回看，是自 2018 年以来首次再邀请到来自世界各地的菁英领袖亲临现场，并于 M+ 举办现场活动。设计营商周 2022 同时也是庆祝香港特别行政区成立 25 周年的系列活动之一。

今年设计营商周峰会以“设计求变”为题，带来超过 30 场专题讨论，探讨设计在瞬息万变的世界中所扮演的角色，剖析创意领袖如何成功求变，及实践创新和可持续理念。设计营商周 2022 的策略合作伙伴 — 在产品和平面设计、建筑以至设计革新等设计领域均享负盛名的荷兰，以及其创意开发平台“创意荷兰” (CreativeNL)，将在峰会期间把世界知名的荷兰设计师带到香港，当中包括 **Koen Olthuis** 博士 (Waterstudio.NL 行政总裁建筑师，荷兰)、**Marthijn Pool** (Space&Matter 联合创始人及合伙人，荷兰) 及 **Nikki Gonnissen** (Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰)。除此以外，观众们更可了解设计界举足轻重的人物，包括 **Bill Bensley** (BENSLEY 创办人及创作总监，泰国)、

design
for
change

設計
求變

卢志荣 (DIMENSIONE CHI WING LO 创办人, 意大利)、Sylvain Roca (Atelier Sylvain Roca 创办人及总监, 法国) 等重量级嘉宾的分享。

香港设计中心主席严志明教授在活动开幕典礼上分享道：“设计营商周现已发展为一个云集世界各地设计精英及创意领袖、最鼓舞人心及具启发性的年度盛事。我们的目标是汇聚众多有识之士，就各界共同的理想和挑战以及未来趋势等议题进行讨论，分享真知灼见。这一年，我们希望大家齐心协力，运用设计的力量做出改变，为我的世界带来正面影响，并为子孙后代留下一个更宜居的地球。”

探索设计的力量 帮助社会 带来积极改变

设计营商周 2022 强调设计对后疫情时代生活各方面的影响，而峰会将聚焦探讨以下五个主要议题：**重塑品牌价值、文化与都市、元宇宙与元生活、新都市模式及社会创新设计**。多位来自不同行业且备受推崇的设计界和商界领袖们将参与焦点讨论，探讨建立适应气候变化的社区、艺术科技及数字创作、拓展亚洲艺术及设计、未来运输系统以及元宇宙的品牌设计。

由即日起至 12 月 3 日，于 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播的专题讨论环节包括：

大师圆桌论坛：设计求变（11 月 30 日，晚上 8 时 20 分至 8 时 50 分于 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播） — 一众设计大师聚首探讨地球所面对的挑战，并讨论如何利用设计做出改变，以引领可持续发展的未来。讲者包括 **Paul Thompson 博士**（英国皇家艺术学院校长，英国）、**Nikki Gonnissen**（Thonik 联合创始人、设计师及总监，荷兰）和 **卢志荣**（DIMENSIONE CHI WING LO 创办人，意大利），并由 **陈淑贞**（爱德曼香港及大湾区行政总裁，中国香港）主持讨论。

蓝色都市：建立适应气候变化的模范（11 月 30 日，晚上 8 时 50 分至 9 时 35 分于 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播） — 预计到 2050 年，全球将有高达 70% 的人口会在城市地方居住。然而，都市面对的气候危机日趋严重，广泛危及社会民生及居住环境。假若建设水上大型建筑，又可否作为一个灵活又符合可持续发展的解决方案？**梅馥曼**（2022 港深城市\建筑双城双年展（香港）策展人，中国香港）会与 **Koen Olthuis 博士**（Waterstudio.NL 行政总裁建筑师，荷兰）、**Marthijn Pool**（Space&Matter 联合创始人及合伙人，荷兰）及 **Sara Klomps**（Zaha Hadid Architects 总监，中国香港）一同在讨论过程中寻找答案。

消费体验与品牌创意（12 月 1 日，晚上 8 时至 8 时 45 分于 ViuTVsix 和 bodw+ 同步直播） — 从用家体验到产品设计，提升消费体验是品牌成功的关键。在领导和打造知名品牌方面拥有丰富经验的 **Ross Lovegrove**（ROSS LOVEGROVE STUDIO 视觉艺术家及科技匠人，英国）、**曹天丽**（麦当劳香港首席市场及数字消费体验官，中国香港）及 **李澈配**（高级副总裁及 LG Electronics 生活设计实验中心主管，LG Electronics Inc.，韩国）会与 **Andreas Krasser**（DDB Group Hong Kong 行政总裁，中国香港）探讨品牌如何适应现今消费环境及社会的转变，以及带领未来市场发展的重要性。

文化遗产浸沉之旅（12月1日，晚上8时45分至9时30分于ViuTVsix和bodw+同步直播） — 科技促进沉浸式体验和展览的发展，令展览设计师、策展人与主办机构得以重新思考展览界限，展开全新合作，加深与社区互动，同时鼓励市民了解及欣赏文化遗产。主持人**李诗韵**（艺盟联合创办人及总监，中国香港）将与**Sylvain Roca**（Atelier Sylvain Roca创办人及总监，法国）、**Yves Ubemann**（ICONEM联合创办人及行政总裁，法国）及**王伊悠博士**（香港故宫文化博物馆副馆长，中国香港）发掘更多机遇。

主题演讲：建筑大师的休闲飨宴（12月2日，晚上8时50分至9时20分于ViuTVsix和bodw+同步直播） — 随着消费者的环保意识提高，可持续发展与生态保育已是全球酒店品牌工作上的优先考虑。著名可持续建筑师及酒店设计师**Bill Bensley**（BENSLEY创办人及创作总监，泰国）设计超过200个秉持可持续理念且别树一帜的建筑项目，他将会与**Simone Schultz**（Design Anthology执行总编辑，香港）分享他最具突破性的想法。

除了多位亲身参与活动的讲者外，其他讲者亦会以网上形式参与活动，其中包括：

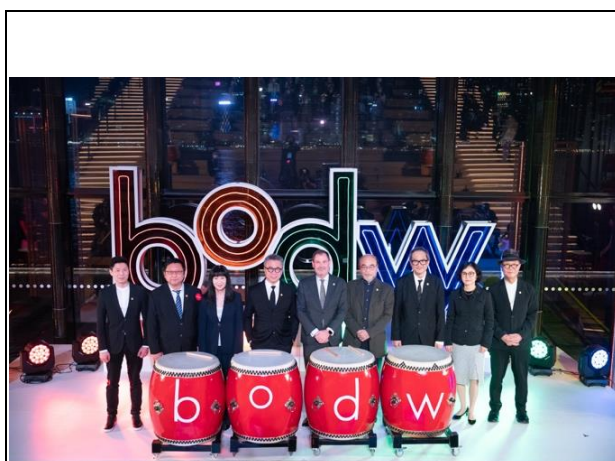
- **Emma Chiu** — Wunderman Thompson Intelligence 环球总监（英国）
- **邓超** — 小红书首席产品官（中国内地）
- **胡如珊教授** — 如恩设计研究室创始合伙人（中国内地）
- **Richard Hutten** — Richard Hutten Studio BV 设计师及创办人（荷兰）
- **李澈配** — LG 高级副总裁及生活设计实验中心主管（韩国）
- **Ross Lovegrove** — ROSS LOVEGROVE STUDIO 视觉艺术家及科技匠人（英国）
- **童慧明教授** — 中国广州美术学院教授（中国内地）

除了在ViuTV电视频道播放的专题讨论节目外，全球各地观众也可通过**bodw+**网上平台免费观看峰会直播内容。**bodw+**旨在成为亚洲领先的在线设计知识网站，为公众带来紧贴全球设计趋势的新信息及内容，推动探讨设计、创新及品牌趋势的交流。如欲观看峰会内容，可先注册成为**bodw+**免费基本会员，或升级成为**Plus**或**企业会员**，以享有线下活动门票的独家折扣、收看节目回顾及享受其他专属优惠。请即注册成为**bodw+**会员，并密切留意2022.bodw.com关于峰会讲者及精彩内容的最新消息。

设计营商周2022由今年同样踏入20周年的**香港设计中心（HKDC）**主办，并获策略合作伙伴**荷兰**及其创意开发平台「**创意荷兰**」鼎力支持，同时由香港特别行政区政府（香港特区政府）“**创意香港**”（**CreateHK**）主力赞助。活动由**香港贸易发展局**协办，其他合作伙伴包括：策略区域伙伴**广州设计周**、文化策略伙伴**M+**、策略商业伙伴**香港品牌**、**香港荷兰商会**及**投资推广署**；以及项目策略伙伴**香港设计学院（HKDI）**、**PMQ元创方**及**香港理工大学设计学院（PolyU Design）**。

设计营商周2022的同期合作伙伴活动和项目包括：设计营商周城区活动（**BODW CityProg**）、**DFA设计奖（DFA Awards）**、**设计光谱（Design Spectrum）**、**Fashion Asia Hong Kong**、**亚洲知识产权营商论坛**、**DesignInspire**、**deTour设计节**、**香港理工大学设计学院领导论坛**和**广州设计周**等活动，以促进和培养公众欣赏设计的价值。

新闻相片说明



设计营商周 2022 开幕典礼的主礼嘉宾（由左至右）：

钟广德（ViuTV 总经理）；陈伟伟（香港特别行政区政府新闻处处长）；方舜文（香港贸易发展局总裁）；严志明教授（香港设计中心主席）；丘德仁（荷兰王国驻香港总领事）；罗仲荣（香港设计中心设计智识周及设计营商周督导委员会主席）；曾昭学（「创意香港」总监）；王丽莲博士（香港知专设计学院及香港专业教育学院（李惠利）院长）；李健杓教授（香港理工大学设计学院院长）



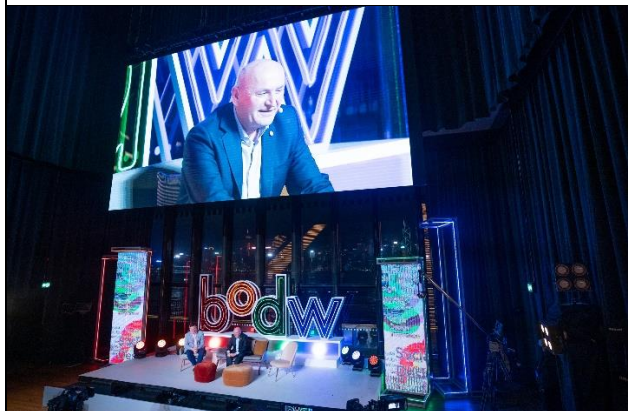
香港设计中心主席严志明教授致欢迎辞。



「大师圆桌论坛：设计求变」的讲者包括 **Nikki Gonnissen** (Thonik 联合创始人、设计师及总监, 荷兰)、**卢志荣** (DIMENSIONE CHI WING LO 创办人, 意大利)、**Paul Thompson 博士** (英国皇家艺术学院校长, 英国), 并由**陈淑贞** (爱德曼香港及大湾区行政总裁, 香港) 主持



Koen Olthuis 博士 (Waterstudio.NL 行政总裁建筑师, 荷兰)、**Sara Klomps** (Zaha Hadid Architects 总监, 香港) 及以网上形式参与的 **Marthijn Pool** (Space&Matter 联合创始人及合伙人, 荷兰) 于「蓝色都市：建立适应气候变化的模范」的专题讨论中与主持**梅馥曼** (2022 港深城市\建筑双城双年展 (香港) 策展人, 香港) 进行讨论。



「主题演讲：未来运输系统——从小区出发」讲者 **Paul Priestman** (Puli Innovations Shanghai 主席及创意总监、中国中车股份有限公司环球创意总监, 英国)

-完-

传媒联络

如欲查询详情或有意进行专访, 请联络 CatchOn, A Finn Partners Company:
电邮: HKDesignCentre@FinnPartners.com

传媒资料

讲者照片可于此下载:

<https://finnpartners.box.com/s/jrj5x1hma4f4p0xr7x0ew10jloblsp8x>

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心于 2001 年注册，2002 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉。

本中心在 2022 年以「设计·构建可持续小区」为主题，庆祝成立 20 周年。

关于设计营商周 (2022.bodw.com)

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的设计营商周 (BODW) 一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于「创意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的办公室，专责推动香港创意产业的发展，由 2022 年 7 月 1 日起隶属文化体育及旅游局。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办多个项目，包括设计营商周、设计营商周城区活动、DFA 设计奖、设计智识周、Fashion Asia Hong Kong、设计创业培育计划、时装创业培育计划及其他，以推广香港设计。