

新聞稿 [即時發放]

投入「BODW 城區活動」 聚焦「香港製造」及「社會責任」兩大主題 尋找最佳20/20視野 推動企業及社會創新



(2020年11月27日，香港) 一場疫症令全球步伐慢下來，各行各業持續面對嚴峻挑戰。但窮則變、變則通，除了令產業型態改變之外，疫情也讓大眾嚴肅思考和實踐如何應用前瞻科技、設計思維，因時制宜、化危為機。

本年度香港設計中心主辦的第三屆「BODW城區活動」(城區活動)，以「後疫情時代的20/20視野」為主題，透過200多場設計創意節活動，讓身處變幻莫測時代的我們，能夠心明眼亮、保持清晰的視野以認清前路方向。四個「後疫情時代的20/20視野」分別是身心健康、地方營造、香港製造及社會責任，以下將會重點介紹與「香港製造」及「社會責任」兩大視野相關的活動。儘管突襲的疫情打亂了不少企業與設計師原有的部署及工作節奏，但憑着發揮設計思維與解難精神，他們都正在「疫」難而上，用創意協助轉型、變通，塑造更美好的城市。

起動本地特色工房 守護「香港製造」價值

在大時代中，疫情對各個產業影響不同，疫情高峰期間某些產業甚至出現斷鏈危機，引發我們思考社區物資獨立自主的可能性。以重新崛起的「香港製造」為參考，我們可以向本地工匠文化學習轉變和適應的一課。

自告別輕工業時代，「香港製造」的產品已越來越少。在將來，香港製造的標籤甚至可能在國際舞台黯然消失。然而，對一眾本土設計師來說，「香港製造」不僅是一個標籤，更代表香港人堅毅不屈的精神，以及對這片土地的認同與熱愛。他們一直埋藏在香港後工業區(例如：荃灣、火炭、深水埗)，努力發揮創意思維，設計出具有本土特色的產品，默默守護着「香港製造」的價值。香港設計中心一直重視本地的創意

設計產業，透過與不同社群合作舉辦活動、參觀和特色工作坊，連結設計師與市民，在培養參加者靈活的設計思維同時，希望起動社區共同傳承「香港製造」的精神。

「Neighbour Maker」@ openground

很多本地創意工作者都喜歡到深水埗尋寶，那裏不只是激發靈感的地方，更是不同材料、配件、工具以及新舊奇珍的集中地。「主要伙伴場地創意節」策略伙伴openground藉着城區活動調研該區店舖及收集口述歷史，建立起深水埗原材料地圖 (Material Map)。除了映照過去與現在的地區故事，這張地圖也由供應傳送到需求，交到街坊及設計師手上。在創意節期間，openground聯同一班來自不同界別的設計師擔任「Neighbour Maker」，合作舉辦設計思維工作坊，邀請街坊、本地新晉設計師，以及附近的工藝小店，在原材料地圖中選尋物料，創造應對街坊需求的日常生活用品，彼此碰撞創意火花，以設計思維連結材料供應及生活需求，結合街坊工藝及智慧，讓設計融入生活，回歸社區。這些社區共創的作品，將以展覽形式呈現，讓大眾了解本土設計及工藝如何結合社區文化。

「香港製造」@伙食工業

我們的「主要伙伴場地創意節」策略伙伴伙食工業不但是一間餐廳，也是一個推廣本地創意和文化的平台。作為火炭工業區的其中一員，伙食工業對推廣區內的創意工業尤感興趣。他們將會舉行香港工房工作坊，由香港咖啡銷售商教導參加者沖出令人感到自豪的咖啡，並與精品咖啡師交流心得與品味。而香港工房遊將帶領公眾走訪本地品牌工作室，如Snowpeace結他及SBDW長板工作室，了解香港製造的可能性。「香港工業化的價值」討論會、伙食工房 Band SHOW等等活動亦會相繼舉行，希望與大家探討在後疫情新時代下，香港工業的定位和「再發展」的可能性，為新興的匠人、設計師、製造商和整個行業提供靈感，互相交流各自的設計思維。

「設計·荃承」@香港青年協會荃灣青年空間

荃灣是香港首個新市鎮之一，其後逐漸更新交替。為了增加區內人士的互動，帶動社區參與，「主要伙伴場地創意節」策略伙伴荃灣青年空間將會舉辦一系列多元化的設計活動。當中的「設計·荃承導賞團」將由青年導賞員帶領大家遊覽荃灣區的地標和傳統小店，以不同角度認識荃灣社區。此外，還會舉行「設計·荃承工作坊」，邀請本地手作人教導公眾光影紙雕及藍曬等傳統手工藝，體驗手作的樂趣。而「荃承設計裝置展覽」則於荃新天地展示各式手作，如藍曬及毛線編織等，讓大眾憶起荃灣曾經是五、六十年代的紡織之城。同場年青插畫家慧惠繪製的荃灣地圖，將以互動展覽手法，鼓勵區內人士運用觀察力、想像力和設計思維發揮創意。

「JCCAC手作市集」@賽馬會創意藝術中心

由「主要伙伴場地創意節」策略伙伴賽馬會創意藝術中心舉辦的JCCAC手作市集是「JCCAC藝術節2020：深活」的揭幕活動，為本地百多位手作達人提供平台銷售及宣傳自家創作，向公眾展示他們的手藝及設計。市集期間還有一連串免費活動，包括開

放工作室、導賞團、公共空間展覽、和音樂表演等，更會在天台舉行免費露天電影會，由JCCAC及MOVIE MOVIE合辦，觀眾將置身星空下欣賞精采得獎電影《眼睛相旅行》，並於映後座談會與資深影評人分享交流，別具風味。市集以一個多元化的形式，讓大家在逛市集尋寶、觀看表演的同時，從多角度欣賞本地匠人的創意及工藝，感受他們對品質及設計的堅持。

「Bring the Music to Life」@FabCafe Hong Kong

為推廣「一個人的垃圾可能是另一個人的財富」這個發掘價值的永續設計概念，城區活動「公眾社區教育項目」策略伙伴FabCafe Hong Kong將聚集對電子音樂及循環回收創作有興趣的團體，使用廢物回收的電器製成樂器，並向公眾展出，示範創意及升級再造如何融入樂器製作。此外，亦舉辦「設計思維工作坊：從電子條碼器發掘新聲音」，教導大家運用電子條碼器技術發掘新聲音，創造出獨一無二的靡靡之音。活動以嶄新設計思維為公眾帶來不一樣的音樂體驗，富有創意兼極具娛樂性。

連結商業創新力量 履行社會責任

面對大環境轉變帶來的挑戰，單靠一人之力未必能夠克服。香港設計中心聯同不同企業，以設計思維推動企業創新之外，更為社會設計。近年「社會公益」不再只是大企業的公關話題，近年中、小型企業也十分重視；企業除了追求經濟利益，亦越來越重視如何分擔社會責任及義務，促進社會的可持續發展。本港很多企業都正運用創意設計來實踐社會創新，透過進入社區接觸不同社群，了解他們的需要，作出相應的改善措施，從而為公眾締造出更美好的社區環境。

香港設計中心將會有一連串城區活動探討以上議題，例如邀請香港的中小企業主理人及「廠二代」分享如何通過創意設計讓傳統企業變身之餘，又不失寶貴的文化內涵。另外大會亦會與各大集團和企業合作，推出連繫區內人士的活動、工作坊及研討會供公眾參與。活動的涵蓋面十分廣泛，適合不同界別、層面及年齡人士參與。

「舊知·新遇 尋找遺失的新蒲崗」@耀華製作室（李漢港楷）

新蒲崗這個舊區在數年間不斷發展，許多新興文創團體開始進駐該區，區內的廠二代亦努力透過創新意念將企業轉型，並將新意念推廣至社區，在新舊交替之間帶來新景象。「主要伙伴場地創意節」策略伙伴耀華製作室的第二代主理人李維明女士，將聯同幾位駐紮新蒲崗區的女性廠二代以分享會形式向大眾講述舊有本地品牌如何以設計轉型創新。活動期間亦將安排各式導賞團，以歷史、電影場景及招牌考察為主題，帶大家遊走於新蒲崗中，了解該區歷史變遷及人文故事。當鋪招牌製作工作坊將會教導參加者利用夜光貼製作招牌，啟發他們的創意思維。為展示該區文創力量，耀華製作室連繫了新蒲崗不同的藝文團體，於週末舉辦小型藝文市集，展出各類型創意產品，希望以商業作為連結社會公益的力量，推動文創產業。此次活動除了促進社區內的行業二代互相交流，為同區的商戶及廠商帶來新機遇及視野，加強社區之間的連結，同時亦讓參加者感受到新蒲崗的人情味，更認識這個小社區。

「CHAT 六廠冬季項目 2020」@ CHAT 六廠

CHAT 六廠冬季項目2020 推出「尹秀珍：補天」藝術展覽，展覽以紡織品探討補綴和修復個人與周遭環境，通過對舊物的重新拼貼、整合與重塑，將個人與群體之間或依存或對立的記憶與經驗交織在一起，反思著個體生命在劇烈變化的政治、社會和自然環境中的處境。藝術家尹秀珍本人更親自設計了這次展覽的空間。「主要伙伴場地創意節」策略伙伴CHAT 六廠期望透過一系列講座、導賞團及公眾參與項目，激盪參與者的設計思維及體驗創新的觀賞方式，開拓當代藝術的新視野。

「十週年展覽及常設展」@青年廣場

2010年開始啟用的「主要伙伴場地創意節」策略伙伴青年廣場踏入營運十周年。為隆重其事，青年廣場將繼續圍繞三大主題——「音樂與舞蹈」、「文化與藝術」及「社區參與」舉辦多個活動，提供平台讓年青人發展潛能及創意，一展所長。而常設展「印·藝·廊」活字畫工作坊及導賞，會展出中環永利街「偉志印務」逾半世紀歷史的印刷機、鉛字粒，希望能夠帶領青年人認識活字印刷的歷史，亦會讓參與者落手創作活字畫，鼓勵他們發揮創造力，設計及製作出屬於自己的作品。

創意營商@ Today at Apple

城區活動「衛星活動」伙伴Today at Apple舉行一系列以創意為主題的免費網上課程，項目邀請到黃雋溢、莫允信及吳鎮麟三位出色的年青設計師與大家探討品牌創作精要、包裝設計等主題，啟發參加者的營商新思維，帶領他們運用各種設計思維與技巧，為自己的品牌在線上和線下世界增添創意優勢。活動希望幫助中小企業以設計思維解決品牌發展面對的難題，開拓新商機。

「縈繞絲路」展覽@Loupe & 周大福藝術基金有限公司

敦煌曾是絲路沿線的一個重要貿易城市，擁有豐富歷史背景和深厚的文化藝術。由周大福藝術基金支持，「衛星活動」伙伴Loupe的駐場設計師們以個人設計風格各自創作了一系列獨具敦煌特色元素的珠寶藝術品，將敦煌獨特元素與當代物料融合於珠寶設計之中，並在今次的「縈繞絲路」展覽中展出，公眾可以感受現代設計師與中國傳統工匠的匠心獨運，了解當中的設計意念，從中啟發個人的美感與創造力。

如有興趣深入了解「BODW 城區活動」，公眾現只需留意其官方網站及社交媒體平台，即可隨時隨地，自主發掘各區驚喜!

「BODW 城區活動」網站: www.bodwcityprog.com

官方 Facebook : <https://www.facebook.com/bodwcityprogramme>

官方 Instagram: <https://www.instagram.com/bodw.cityprog>

高解像度圖片可在以下連結下載：

[XX](#)

因應疫情實際情況，大會將保留一切權利取消、延期或更改所有活動日期及形式，恕不提前通知，敬請各界見諒。請密切留意BODW城區活動網站內公佈及社交媒體之最新消息，並向個別主辦單位查詢最新安排。

-完-

關於 BODW 城區活動

「BODW城區活動」是一個創意商業及社群的起動計劃，項目通過三個不同類別的協作平台：「主要伙伴場地創意節」、「公眾社區教育項目」和「衛星活動及優惠」等，促進創意社群、商業及社區機構之間的認識、互助、協調、配對、連結、共創及結盟；起動及連繫全城各界創意單位、增加不同年齡公眾與設計的互動、促進商業與本地設計品牌的合作、優化公共空間，讓靈感與設計紮根社區，共同締造香港創意生態。

作為「設計營商周」(BODW) 的社區延伸，「BODW城區活動」遍及全年，並主要於11及12月舉行，以及以「設計營商周」期間(2020年11月28日至12月6日)為活動高峰。踏入第三屆，今年的活動特別以「後疫情時代的20/20視野」為主題，透過200多場設計創意節活動與大眾一起找尋自己最佳的20/20視野，為社會而設計。

此項目由香港設計中心於2018年首辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府創意香港。

關於香港設計中心

香港設計中心為於2001年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦設計營商周、BODW城區活動，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

新聞稿由 The Sparkling Code 代為發放。如有查詢，請聯絡：

Ivy Chau 電話: 9805 0437 電郵: ivy@sparkcode.com

Jeff Man 電話: 9096 3411 電郵: jeff@sparkcode.com

香港設計中心 Hong Kong Design Centre

Mandy Ng 電話: 6236 6977 電郵: mandy.ng@hkdesigncentre.org

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。