

# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw  
21-25 JUN

即時發佈

2021年6月7日

## 設計智識周 (KODW) 2021 雲集逾 50 位環球業界精英及創新領袖



現已開始接受登記，免費觀賞直播

匯聚全球創新領袖，分別來自 AlipayHK、Animoca Brands、Azerai Resorts、Google、Goxip、華為、Joyce Wang 設計事務所、K11、Klook 客路、Microsoft、皇家藝術學院、Philips、scenarioDNA、Siemens、騰訊、The Gettys Group 和 ViuTV 等

全球觀眾可免費參與專題論壇，觀賞實時直播並可於兩星期內重溫，特設三種語言即時傳譯

香港，2021年6月7日—設計智識周 (KODW) 為香港設計中心的年度主題活動，由香港特別行政區政府「創意香港」(「創意香港」) 擔任主要贊助機構，提供了一個獨特的跨領域學習及交流平台，探討環球趨勢及創新方案，以迎接當前最迫切的挑戰。



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw  
21-25 JUN

設計智識周連繫超過 50 位企業家、業界精英和創新領袖，分別來自酒店、醫療、電子商務及數碼解決方案等界別，他們將於 6 月 21 至 25 日會議進行期間，與全球觀眾共同探討服務經濟行業在疫後時代的發展趨勢（所有實時直播論壇將於 6 月 23 及 24 日舉行）。

在環球新常態的發展下，採取以人為本的服務設計成為城市和企業在往後取得成功的關鍵因素。設計智識周 2021 將以「服務設計 創新經濟」為主題，匯聚不同業界的頂尖領袖和專家，舉辦 10 場論壇環節及 8 場互動工作坊。設計智識周 2021 的專題論壇更將首次於 ViuTV 96 台進行直播，並於網上及各大社交平台上同步播放，讓全球各地的觀眾能免費參與是次活動。實時直播將提供英語、粵語及普通話三種語言的即時傳譯。

設計智識周（KODW）由香港設計中心主辦、香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，並由「創意香港」擔任主要贊助機構。

## 共建獨特的跨領域學習及交流平台

為期兩天的 KODW 2021 直播論壇將於 6 月 23 至 24 日舉行，主題將涵蓋各行業的前瞻性內容，包括醫療保健、智能生活、銀齡生活及旅遊酒店業。重點專題論壇環節將於 ViuTV 96 台直播，當中包括：

- **創新未來服務（6 月 23 日，晚上 8 時 15 分至 8 時 55 分）** – 人與人之間深入互動的需求變得前所未有地強烈，企業領導者必須把握機遇，在 2021 年及未來數年間帶領企業轉型及迎合這新趨勢。一眾專家包括 **Tim Stock**（scenarioDNA 共同創辦人及董事總經理，美國）、**Emma Chiu**（Wunderman Thompson Intelligence 全球總監，英國）及 **Clive Grinyer**（英國皇家藝術學院服務設計系主任，英國）將在**高豪翔**（羅兵咸永道數字化體驗中心合夥人，香港）主持的實時直播環節中，分享極具啟發性的成功故事，介紹以人為本的設計如何配合人工智能、數碼擁有權和自動化等數碼趨勢。
- **旅遊酒店業 全球新對話（6 月 23 日，晚上 8 時 55 分至 10 時正）** – 唯有具遠見及創新的思維，才能帶領酒店業走出經濟危機。了解 **Adrian Zecha**（阿瑟萊 (Azerai) 創辦人，新加坡）、**Keith Yates**（Yates and Partners 合夥主席，泰國）、**Joyce Wang**（Joyce Wang 設計事務所總監，香港），以及 **Ron Swidler**（The Gettys Group Companies 創新總監，美國）對疫情後環球旅遊酒店業的展望和機遇。此環節將由 **Charmaine Chan**（南華早報設計編輯，香港）和**高豪翔**共同主持。



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw  
21-25 JUN

- **創意企業家與行業刷新者（6月24日，晚上8時正至8時50分）** – 本地行業刷新者將共聚此論壇，探討如何以創意思維克服意想不到的挑戰，分享將其應用在不同行業並取得成功的秘訣。參與討論的講者包括**王志豪**（Klook 客路聯合創辦人兼總裁，香港）、**詹明月**（Goxip 行政總裁兼聯合創辦人）、**魯庭暉**（ViuTV 董事兼總經理，香港）和**蕭逸**（Animoca Brands 聯合創辦人及主席，香港），而主持人為**Darren Chuckry**（Marketing Society 香港區主席、HK Initiative 管理合夥人，香港）。
- **創新未來健康與關懷（6月24日，晚上8時50分至10時正）** – 設計和建築專家將聚首一堂，就塑造更美好的未來醫療保健分享洞見，並探討如何在當中實踐同理心。論壇將由**利德裕博士**（香港設計中心行政總裁，香港）及**江宜蓁醫生**（香港生物技術研究院院長，香港）共同主持，他們將與**劉昭槐**（飛利浦設計亞太及東盟區設計主管，新加坡）、**Reinier de Graaf**（OMA 合夥人，荷蘭）、**Jeremy Myerson 教授**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心設計主席，英國）、**Rama Gheerawo**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監，英國）及**林正財博士，SBS，JP**（安老事務委員會主席，香港）深入討論相關議題。

除了以上的精選論壇環節將作電視直播外，KODW 2021 的其餘 6 場環節亦會提供免費網上直播，當中的主題將涉及智能生活、共融設計及醫療保健等，詳情如下：

- **共融的未來（6月24日，早上10時正至11時正）** – 由**Gaëlle Loiseau**（Shared Value Initiative Hong Kong 總裁，香港）主持的環節將討論共融設計如何能滿足社會上不同持份者的各項需求。參與討論的講者包括**Christopher Patnoe**（Google Accessibility and Disability Inclusion 主管，美國）、**容敏慧**（滙豐銀行 Community, Diversity and Financial Vulnerability, ASP 主管，香港）、**出野紀子**（studio-L 社區設計師，日本）和**蕭健偉**（AaaM Architects 聯合創辦人及總監，香港）。
- **電子商務：超高效決勝（6月24日，早上11時15分至中午12時正）** – **湛家揚博士**（OpenCertHub 主席，香港）主持的環節將探討如何設計出高效能及最佳線上客戶體驗，講者包括**羅子健**（順豐供應鏈電子商務部負責人（香港及澳門）、香港）、**梁韻靈**（AlipayHK 市場總裁，香港）及**Michael Ng**（WeLab Bank 數碼產品主管，香港）。
- **中國新零售行業的崛起（6月24日，中午12時15分至12時45分）** – 論壇環節將由**陳一柵教授**（威漢營銷傳播集團主席及首席執行官，香港）帶領並以普通



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw  
21-25 JUN

話進行，她將與楊偉正（K11 數碼營銷部總經理，中國內地）探討數碼轉型，以及線上到線下再到線上（O2O2O）的互動營銷客戶體驗。

- **數據驅動設計 重塑客戶體驗**（6月24日，下午2時正至2時45分）– 論壇環節將以普通話進行，並由王佳教授（香港理工大學設計學院教授，香港）主持，屆時徐迎慶教授（清華大學長聘教授，中國內地）、蔡陽午（華為體驗設計項目經理，中國內地）及孫琦（騰訊設計主管，中國內地）將一同探索如何使用機器學習演算法和 AIoT 來改善我們的健康和生活。
- **爭分奪秒：抗疫中的設計思維**（6月24日，下午3時正至3時35分）– 主持人 Patrick Bruce（The Oval Partnership 創始董事，香港）將與趙莉莉醫生（中建國際醫療產業發展有限公司運營總監，香港）和梁健德（香港特別行政區政府建築署工程策劃總監，香港）討論醫療設施的組裝合成建築法。
- **智能生活 精明工作**（6月24日，下午4時正至4時45分）– 由冼超舜博士（麻省理工學院香港創新中心執行董事，香港）主持的環節將探討智能生活的未來發展趨勢，以及嶄新的工作模式，參與的講者包括 Jens-Peter Brauner（Siemens Mobility Limited 行政總裁，香港）、陳珊珊（Microsoft 香港及澳門區總經理，香港）及 Ren Yee（UNSense 設計 / 策略總監及 UNStudio 創新策略及預測主管，荷蘭）。



由備受尊敬的行業專家帶領，KODW 的工作坊將以小組形式進行，促進參加者與主持之間的互動。



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟

kodw  
21-25 JUN

KODW 2021 亦將於 6 月 17 至 25 日期間舉行 8 場圍繞服務設計、設計思維及創新領袖等熱門議題的互動工作坊，其中兩個工作坊將以現場活動形式在本港舉行，其餘則以網上形式進行。工作坊將以小組形式進行，確保參加者與工作坊主持人能緊密互動。

- **LEGO® SERIOUS PLAY® 探索未來服務**（6 月 17 日，下午 3 時正至 5 時 30 分；6 月 20 日，下午 3 時正至 5 時 30 分及 6 月 25 日，中午 12 時正至下午 2 時 30 分）– 由 **Per Kristiansen**（Trivium 合夥人，丹麥）帶領，工作坊將探討 LEGO® SERIOUS PLAY® 獨特的解難技巧，以及分享如何將其應用於服務創新。
- **經年睿智：未來智齡設計\***（6 月 21 日，上午 9 時 30 分至下午 1 時正）– 工作坊將由 **Dwayne Serjeant**（安永 / wavespace 設計總監，香港）、**Thierry Halbroth**（安永 / wavespace 合夥人，香港）及 **Sunhera Cariappa**（安永 / wavespace 設計策略師，香港）共同帶領，剖析年輕人與長者之間的差異，並闡明兩種不同思維方式如何互相啟發，以改變全球視野。
- **為新客戶提供智能服務**（6 月 21 日，下午 4 時正至 6 時正）– **Clive Grinyer**（英國皇家藝術學院服務設計系主任，英國）會於兩小時的大師班中，討論創新設計與未來科技的決策將如何配合不斷變化的消費者需要。
- **品牌轉型與潮流蛻變\***（6 月 22 日，上午 10 時正至下午 12 時 30 分）– **賀子龍**（LANDOR & FITCH 大中華區集團總裁，香港）將帶領大家探究品牌與世界潮流之間的相互影響。
- **X 思維®：價值的轉變 – 從產品到服務再到體驗**（6 月 25 日，上午 10 時正至中午 12 時正）– **Michael T Lai 博士**（體驗思維學院院長，中國內地）將專注探討品牌升級並獲得競爭優勢的方法。
- **創意領導：三個價值觀改變你做法**（6 月 25 日，下午 3 時正至 6 時正）– 這場壓軸的工作坊將介紹創意領導，參加者將在 **Rama Gheerawo**（英國皇家藝術學院海倫·哈姆林設計中心總監，英國）的指導下學習培養個人創造力的方式。

\* 工作坊將以現場活動形式舉行。

立即參加 KODW 2021，一同探究新趨勢下的服務設計將如何塑造未來零售業、旅遊酒店業、智能生活、銀齡社會和健康生活。

如欲參加 KODW 2021 的免費實時直播論壇或報名參與 KODW 2021 的互動工作坊，可於 [www.kodw.bodw.com](http://www.kodw.bodw.com) 登記。於 6 月 11 日或之前報名參與互動工作坊，可享早鳥優



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟



惠（6折優惠），「設計營商周 2020」（BODW 2020）的高峰會全票和貴賓門票持有人，更可於早鳥優惠期間以半價優惠報名參與設計智識周 2021 的互動工作坊。

-完-

## 傳媒聯絡

如需查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡 CatchOn, A Finn Partners Company：

電郵：[HKDesignCentre@finnpartners.com](mailto:HKDesignCentre@finnpartners.com)

## 傳媒資料

下載 KODW 2021 活動及創新領袖相關圖片：

<https://finnpartners.box.com/s/nagtswhh2mh0dyz8e2229uqctc7j5c11>

## 關於香港設計中心及設計知識學院

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府機構，一直擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及改善社會福祉。網頁：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

設計知識學院為香港設計中心旗下項目，旨在透過專業培訓及資源，啟迪各行各業運用創意思維，並提供涵蓋創新、設計管理及創意領袖等議題的課程，建立學習平台，推動行政人員及商界領袖探索、發展及實行創新工作文化。了解更多：[www.idk-hkdc.org](http://www.idk-hkdc.org)

## 關於設計智識周

設計智識周（KODW）為香港設計中心及設計知識學院主辦的年度旗艦活動，由香港知專設計學院及香港理工大學設計學院協辦，主要贊助機構為香港特別行政區政府「創意香港」。為期一星期的活動包括一系列工作坊、論壇及高端網絡交流活動。自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫本地及全球設計師、品牌策略專家、商業領袖、企業家、科技專家、教育從業者及行業先導者，分享行業見解、趨勢分析、創意方案及引領未來的創新將如何應為個人、商業以至社會帶來改變。網頁：[www.kodw.bodw.com](http://www.kodw.bodw.com)

歡迎關注我們：

Facebook: <https://www.facebook.com/kodwhkdc>

Instagram: [https://www.instagram.com/kodw\\_hkdc/](https://www.instagram.com/kodw_hkdc/)

Twitter: [https://twitter.com/KODW\\_HKDC](https://twitter.com/KODW_HKDC)



# REIMAGINING SERVICE ECONOMY 2021

服務設計 | 創新經濟



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/knowledge-of-design-week/about/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCB9QTGZRIJyjEwIrBh09uZw>

微信：KODW 设计智识周

## 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他旗艦項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

