



新聞稿

設計營商周 2019 伙拍英國 攜手以設計創造未來

亞洲頂尖設計、創新及品牌盛事
12月2至7日匯聚創意大師 塑造未來企業及宜居城市

(香港, 2019年9月18日) 亞洲年度矚目盛事設計營商周 (BODW) 將於2019年12月2至7日於香港舉行, 屆時將匯聚世界各地的設計大師及極具影響力的商界領袖, 全面探索設計、創新及品牌趨勢。今年的伙伴國家是創意行業持續發展蓬勃的世界文化大國——英國, 設計營商周將雲集超過70位設計和商界精英, 分享業界獨到的見解, 為參加者帶來啟發, 共同探討全球創新趨勢, 以及如何憑藉設計的力量塑造企業及未來宜居城市。

踏入第18屆, 設計營商周一直是國際上最矚目的亞洲設計和創新盛事, 今年將帶來超過20個活動, 包括論壇、對談和展覽, 並以設計營商周峰會為重點活動。設計營商周致力促進不同行業和界別, 以及跨地區經濟體之間的創新交流和協作, 從而鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。

設計營商周峰會由香港設計中心主辦、香港貿易發展局協辦, 香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構。

「Designing the Future, Create Tomorrow」

以英國作為伙伴國家, 設計營商周2019以「Designing the Future, Create Tomorrow」為主題。從時裝、電影、建築乃至廣告範疇, 英國創意人才一直以挑戰傳統和意念前衛的匠心而蜚聲國際, 不少潮流預測專家亦公認英國是孕育新興潮流邁向全球的關鍵市場之一。

設計營商周2019峰會獲得英國創意大師和環球精英踴躍參與, 將舉行一系列論壇和討論環節, 探討品牌、傳意、產品設計、數碼和科技、空間設計和建築、文化, 以至城市生活的最新趨勢和創新意念。大會更特設「創意與設計思維」和新興的設計領域——「感官體驗」環節, 激發參加者重新構想現實和數碼體驗之間的關係和界限。是次峰會為商界和創意領袖建構了一個極具規模的平台, 讓參加者藉以交流創新意念、建立商業網絡, 並探索跨領域商機與市場發展策略。

蜚聲國際的星級嘉賓陣容

是次峰會的重點演講嘉賓包括: 倫敦設計節主席 **Sir John Sorrell CBE**, 他五十多年來一直是英國創意行業的中流砥柱; 殿堂級著名建築師 **Thomas Heatherwick OBE**, 他的傑作包括紐約最新地標 **Vessel**、2010年世博展覽會英國館, 以及正在施工的 **Google**





倫敦和美國加州新總部；世界頂尖的建築設計工作室 Zaha Hadid Architects 負責人 **Patrik Schumacher**，該公司的作品包括澳門摩珀斯酒店及將於今年稍後開幕的北京大興國際機場；獲獎無數的設計師二人組合 **Edward Barber OBE** 和 **Jay Osgerby OBE**，他們曾負責設計 2012 年倫敦奧運火炬；以大膽、鮮明色彩和充滿活力的設計而見稱的 **Morag Myerscough**，她亦是英國其中一位最多產的藝術家/設計師；以及字體設計界別的傳奇大師兼藝術總監 **Neville Brody RDI**，他為 Samsung、Yamaha、LVMH、GAP、Uniqlo、可口可樂公司、Nike 及 NIKON 等全球知名的大型品牌進行設計。

除此以外，大會並邀得其他英國重量級嘉賓出席設計營商周 2019，與全球參加者分享獨到見解，有關講者包括：兩度榮獲英國電影電視藝術學院 (BAFTA) 大獎的 **Kate Dawkins**，她曾操刀設計 2012 年倫敦奧運會儀式上的 360 度巨型「觀眾像素」(audience pixels) 的數碼內容；著名創作團隊 United Visual Artists (UVA) 創辦人 **Matt Clark**，他曾參與 Massive Attack、Jay Z 及 U2 等樂壇巨星及組合的演出裝置及現場表演的設計工作；以及維珍航空公司的客戶體驗副總裁 **Daniel Kerzner**，他具策略性的設計視野讓乘客無論在航機上和地面都獲得一流體驗。

除了來自英國的嘉賓外，大會亦邀請了來自香港及其他國家的演講嘉賓參與這次盛事，包括 Food New York 創辦總監 **Dong-Ping Wong**，他構思並致力實現的 +POOL，將會是全球第一個河中過濾浮水池；以及連環創業家兼 CAKE 創辦人 **Stefan Ytterborn**，他研發了可持續的高性能新型電動單車 Kalk。屆時將應邀出席的著名本地演講嘉賓包括居於香港的英國工業設計師 **Michael Young**，他與海爾、哲品和璽佳等著名的內地大型企業及初創公司合作；還有著名的建築師兼室內設計師 **傅厚民**，他設計了世界著名的香港奕居酒店和今年開幕的香港瑞吉酒店，為酒店業注入了嶄新意念。

請密切留意設計營商周網站，瀏覽來自全球多個創意領域的演講嘉賓詳細名單。查詢有關本年度活動及門票最新消息，敬請瀏覽 www.bodw.com/pr。

設計營商周 2019 活動詳情：

日期	:	2019 年 12 月 2-7 日 (星期一至六)
地點	:	香港會議展覽中心
購票	:	www.bodw.com/pr 設計營商周早鳥優先票現已可供訂購！請瀏覽設計營商周網站購票。

設計營商周 2019 同期活動

- **BODW 城區活動*** – 旨在吸引公眾參與、促進本地品牌和商業合作的起動創意社群項目
- **DFA 設計獎頒獎典禮*** – 最受業界肯定的設計獎項，以亞洲觀點表揚傑出設計作品





- **FASHION ASIA HONG KONG*** – 鼓勵不同領域跨界對話、互動及交流文化的時尚企劃，旨在宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的樞紐地位
- **DesignInspire*** – 為全球創新精英、設計品牌，設計組織和機構展露創意才華而設的國際博覽會
- **亞洲知識產權營商論壇*** – 年度全球知識產權專家及商界領袖論壇，討論環球知識產權發展的最新動向
- **deTour*** – 年度多元化創意節目，旨在以設計啟發創意
- **國際設計師聯席會議*** – 圓桌會議及公開論壇，由設計推廣團體所舉辦，備受遍佈全球的會員網絡支持
- **M+ Matters Keynote** – 「M+ 思考焦點談」是西九文化區 M+ 舉辦的「M+ 思考」公眾論壇系活動，邀請到當代最具影響力的文化項目幕後領軍人物公開演講
- **設計教育領導力論壇*** – 為全球領先的設計領袖和教育工作者而設的論壇，提供平台讓他們交流對設計教育未來發展的心得和觀點

*由香港特別行政區政府「創意香港」贊助

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年成立的非政府團體，一直擔當香港特別行政區政府的策略夥伴，以推動香港成為優秀的亞洲國際性設計之都為目標。我們的使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為企業創造價值及造福社會，旨在促進香港成為亞洲的國際設計之都。查詢詳情，請瀏覽 www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計營商周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Jessica Poon | jessica.poon@fleishmanhillard.com | (852) 2586 7870 / 6469 5522

Charlie So | charlie.so@fleishmanhillard.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

