



即时发布



2020年12月8日

设计营商周 2020 峰会圆满结束
首次以跨媒体直播形式举行
全球顶尖创意领袖为疫后世代重新定义
逾 50 个环节 12 月 18 日起可供网上重温

设计营商周（**BODW**）为亚洲年度瞩目盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，本年度活动于11月30日至12月5日期间举行，现已圆满结束。活动由香港设计中心主办、香港贸易发展局协办，香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助机构。其重点活动**设计营商周峰会**今年首次以跨媒体直播形式举行，于12月3日至5日期间举行了逾50个分享环节，汇聚一众环球创意领袖，并连系来自世界各地的参加者。

在「愿景 20/21：洞悉幻变」的主题下，本年度的设计营商周峰会探讨多个紧扣疫后世代的热门议题，为参加者在不明朗的环境下拨开云雾，洞察前路。峰会集合超过 100 位本地及国际设计和商界领袖，就 9 大议题分享洞见，分别为：品牌前瞻、健康互联、出行新体验、设计与可持续经济、感官体验与科技、创意领袖、无界空间、传意与设计，以及文化与大都会。在策略伙伴英国的支持下，本年度峰会带来全新 **BODW Great British Design** 系列，透过短片展示 14 位英国创意大师的设计魅力。同时，峰会设有 **BODW Greatest Moments** 环节，重温历届 9 位环球创意先锋别具启发性的经典分享。

大会并与电视广播及制作伙伴 **ViuTV** 携手合作，透过跨媒体直播多个环节，让观众可于设计营商周的定制网上平台收看。部分精选环节更于 12 月 3 至 5 日期间每晚（香港时间）在 **ViuTVsix** 同步直播，观众亦可于社交媒体及 **BODW CitySalon** 合作伙伴场地 **D2 Place** 及 **Fashion Walk** 亲身收看。

设计营商周 2020 峰会的所有环节（包括大师班），将于 2020 年 12 月 18 日起提供网上重温，详情将于 www.bodw.com/pr 公布。此外，**ViuTV 99** 台将于 2020 年 12 月 19 日下午 7 时 30 分至 8 时 GMT+8 播出峰会精华节目《设计营商周——聚焦创意》。

香港设计中心主席严志明教授表示：「我们致力透过设计营商周，向本港及世界各地积极推广创新设计的力量。本年度峰会云集超过 100 位极具影响力的设计及商业领袖，探讨多个热门议题，带领我们重塑受疫情影响的年代，启发我们为未来创造更多可能。」

以下为本年度设计营商周峰会讲者就不同议题发表的精彩洞见：

创意领袖

- 「设计的现在与未来」

IDEO 主席 Tim Brown (美国) 指出：「本身已具有设计实力的机构，往往能（就疫情）作出迅速回应。这反映了只要我们投放心力于设计之上，就能让社会在面对意外冲击时保持坚韧。」

品牌前瞻

- 「TOMorrow：2020 后的设计师品牌」

Tom Dixon 设计师兼创意总监 Tom Dixon OBE (英国) 指出：「就设计思维而言，数码科技、手工制作和个人化的结合将会是有趣的演化。」

无界空间

- 「突破界限：生活／工作」

Aedas 主席及全球设计负责人 Keith Griffiths (香港) 指出：「如果每个人都在网上购物，那实体购物和商店还有甚么存在意义？毕竟人类生来就需要社交活动，未来的商场将不再只供我们购物，更将演变成我们见面交流、交换资讯的地方。」

出行新体验

- 「设计未来出行新体验」

普睿谷设计共同创办人、主席及设计师 Paul Priestman (英国) 指出：「无接触式旅程是交通设计思维的关键部分，我们必须思考如何让旅客的行程更轻松，并减少中途站。设计大型机场和车站的关键，就是确保旅途安全而愉快。」

设计与可持续经济

- 「自然、人与地球的可持续魔法」

Nature Squared 共同创办人 Lay Koon Tan (英国) 指出：「现时最迫切的环境问题是全球贫困和不平等，而这些问题都被广泛宣传。我们强烈地感受到，即使我们只是作出微小的改变，都可以为可持续发展作出贡献。我们需要提出一个全面的解决方案，以承担对环境、社会和财务的责任。」

感官体验与科技

- 「设计 x 艺术 x 科技：人性化的笔触」

vfxNova 创办人黄宏达 (香港) 指出：「我认为 AI（人工智能）不仅可以模仿人类执行任务，我们还可以探索与 AI 的合作方式，从而完成人类所无法做到的工作。这个想法正启发我们再走下一步。」

请于以下网址下载活动高清相片：

<https://pan.baidu.com/s/1mp5g6Nzf7lkhJfEGCwde6w>

(密码：nqmw)



创意领袖

「设计的现在与未来」

IDEO 主席 Tim Brown (美国) 指出：「本身已具有设计实力的机构，往往能（就疫情）作出迅速回应。这反映了只要我们投放心力于设计之上，就能让社会在面对意外冲击时保持坚韧。」



品牌前瞻

「TOMorrow：2020 后的设计师品牌」

Tom Dixon 设计师兼创意总监 Tom Dixon OBE (英国) 指出：「就设计思维而言，数码科技、手工制作和个人化的结合将会是有趣的演化。」



无界空间

「突破界限：生活／工作」

Aedas 主席及全球设计负责人 Keith Griffiths (香港) 指出：「如果每个人都在网上购物，那实体购物和商店还有甚么存在意义？毕竟人类生来就需要社交活动，未来的商场将不再只供我们购物，更将演变成我们见面交流、交换资讯的地方。」



出行新体验

「设计未来出行新体验」

普睿谷设计共同创办人、主席及设计师 **Paul Priestman** (英国) 指出：「无接触式旅程是交通设计思维的关键部分，我们必须思考如何让旅客的行程更轻松，并减少中途站。设计大型机场和车站的关键，就是确保旅途安全而愉快。」



设计与可持续经济

「自然、人与地球的可持续魔法」

Nature Squared 共同创办人 **Lay Koon Tan** (英国) 指出：「现时最迫切的环境问题是全球贫困和不平等，而这些问题都被广泛宣传。我们强烈地感受到，即使我们只是作出微小的改变，都可以为可持续发展作出贡献。我们需要提出一个全面的解决方案，以承担对环境、社会和财务的责任。」



感官体验与科技

「设计 x 艺术 x 科技：人性化的笔触」

vfxNova 创办人黄宏达 (香港) 指出：「我认为 AI (人工智能) 不仅可以模仿人类执行任务，我们还可以探索与 AI 的合作方式，从而完成人类所无法做到的工作。这个想法正启发我们再走下一步。」



关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为亚洲区内的国际设计中心。查询详情，请浏览 www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」赞助香港设计中心举办设计营商周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

传媒联络

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

Tiffany Ho | tiffany.ho@fleishman.com | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | charlie.so@fleishman.com | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免责声明：香港特别行政区政府创意香港仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目团队成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。