

設計營商周 2022 圓滿結束 探討如何透過革新設計及轉型 達至更美好的未來

峰會以「設計求變」為題，在11月30日至12月3日期間帶來超過30場的精彩專題討論，匯聚超過90位來自香港、法國、意大利、荷蘭、泰國及英國等地的講者參與

逾2,500位人士親身到場參與峰會，另外有超過一百萬人於網上收看現場直播

現可於設計知識數碼平台 bodw+ 重溫多場專題討論，探索關於城市改造、重新設計品牌和文化體驗，以及元宇宙等備受關注的議題



香港，2022年12月5日 — 今年踏入二十周年的設計營商周（BODW）2022已於12月3日（周六）圓滿結束。自2002年由香港設計中心首辦以來，設計營商周一直是亞洲首屈一指、全城期待的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢。今年峰會匯聚超過90位於全球享負盛名的講者，包括來自本地及從法國、意大利、荷蘭、泰國及英國等14個國家及城市的菁英領袖，當中共有15位來自世界各地的講者親身出席峰會及慶祝晚宴。今年峰會以「設計求變」為題，並於11月30日至12月3日期間透過 **ViuTVsix** 及 **bodw+** 網上平台同步直播超過30場具啟發性的專題討論，聚焦探討設計在現今時代的影響力，以及創意領袖如何引領大家邁向可持續發展的設計方式。

設計營商周 2022 同時是一項慶祝香港特別行政區成立 25 周年的認可活動。今年活動獲策略合作伙伴荷蘭及其創意開發平台「創意荷蘭」全力支持，香港貿易發展局協辦，並由香港特別行政區政府（香港特區政府）「創意香港」（CreateHK）主要贊助。設計營商周秉承一貫促進跨界別及跨地域合作的傳統，2023 年度將與伙伴國家荷蘭攜手合作舉行多項精彩活動。

錯過設計營商周 2022 峰會專題討論的公眾，現可於設計知識數碼平台 **bodw+** 上成為 **Plus** 會員以重溫所有精彩內容，而較早前在 **ViuTV** 播放的專題討論環節，則同時可於 **ViuTV** 流動應用程式上重溫。另外，廣東話精華回顧將於12月17日及1月7日的晚上7時30分至8時30分在 **ViuTV99** 電視頻道播出，展出峰會的精彩討論，以及與多位嘉賓在幕後進行的獨家訪問。

設計營商周 2022 峰會重點討論了以下五個主要議題：**重塑品牌價值、文化與都市、元宇宙與元生活、新都市模式及社會創新設計**。一眾講者於峰會中分享真知灼見及談論未來發展趨勢，設計及商界相關行業的人士絕對不容錯過。多場專題討論包括：

design
for
change

設計
求變

重塑品牌價值

- **消費體驗與品牌創意：**「人們正在快速走向以手機為先的世界。我們意識到我們必須作出一些改變來迎合大眾需求，並決定以一種適合未來持續發展的方式來重塑品牌的市場營銷策略。我們可以個性化我們的數碼營銷策略；利用我們擁有的第一方數據及這些數據所帶來的價值來提高我們的轉化率，並根據客戶的喜好為他們提供更多個人化的產品及服務。」— **曹天麗**（麥當勞香港首席市場及數位消費體驗官，香港）
- **荷蘭新思維：循環設計營商之道：**「循環經濟是關於有效使用材料、閉環供應、保持最高品質及價值，以及推動產品的演變。這對設計師來說是一個很好的挑戰。」— **Pieter van Os**（CIRCO 國際項目經理，荷蘭）
- **數碼轉型先驅：**「了解用戶的意見十分重要，同時要觀察他們的真實需求，這樣有助品牌準確地研發產品，提高匹配度，令品牌和用戶連繫起來。」— **鄧超**（小紅書首席產品官，中國內地）

文化與都市

- **文化遺產浸沉之旅：**「有些改變不僅會影響現在，更會影響到我們的過去——因為當中有些改變對我們的文化遺產造成破壞。除了大自然的威脅，人類帶來的威脅如大規模城市化、過度旅遊以及不同衝突等，均有機會破壞到我們的文化遺產……我看到我們的文化遺產正在迅速消失。」— **Yves Ubelmann**（ICONEM 聯合創辦人及行政總裁，法國）
- **亞洲設計再想像：**「要能於設計當中善用自身文化背景，首先不要以此為恥，然後學會接納和擁護它。這樣便能打造出獨一無二的設計。」— **林偉而博士**（思聯建築設計有限公司董事總經理，香港）
- **設計政策對談：**「對於一個城市來說，僅是宜居是不夠的，我們還想成為被人喜愛的。我們讓市民成為設計過程的一部分，令他們感到對自己的生活擁有自主權。我們所做的一切都會讓市民參與其中，從而了解他們真正所需，打造屬於他們的城市。」— **陳冠佑**（新加坡設計理事會策略、管治及國際關係副總監）

新城市模式

- **大師圓桌論壇：設計求變：**「一位設計師擁有的最強大力量，同時可依靠的能力，就是培養批判性思維。你大多可能只身處在一般消費循環當中，這是一種浪費。如果要透過設計作出有意義的改變，我們必須讓公眾參與其中。」— **盧志榮**（DIMENDSIONE CHI WING LO 創辦人，意大利）
- **藍色都市：建立適應氣候變化的模範：**「要設計求變，你需要的是一個秘訣。每個設計師都須有自己的秘訣和實踐方式。對我來說，那就是水上生活。如果我們想為未來做好準備，就必須將城市從靜態城市轉變為動態城市。」— **Koen Olthuis 博士**（Waterstudio.NL 行政總裁建築師，荷蘭）
- **塑造都市棲息地：**「我們希望在未來投入更多的資金，來研究如何將自然融入我們的城市。一般在高層建築中，只有低層才可以從綠化中受益。故在未來的科技中，我們應該關注如何在高層種植植物、如何有效收集雨水，以及如何使用回收材料來培育植物。」— **何顯理**（奧雅納工程顧問董事、東亞區建築及城市設計負責人，香港）

元宇宙與元生活

- **元宇宙的品牌與服務設計：**「如果我們只看數據，有人會說元宇宙中的機遇價值高達數萬億美元。這種趨勢是由不斷增長的財富和科技推動的。我們在元宇宙中接觸到更多的消費者，尤其是年輕一代。作為一名市場營銷人員，你會希望你的品牌到達未來消費者所在的地方。」— **陳穎欣**（滙豐銀行亞太區品牌與品牌合作伙伴關係主管，香港）

社會創新設計

- **主題演講：未來運輸系統 —— 從社區出發：**「在我的職業生涯中，我開發過一些世界上速度最快的車輛、高速列車、不同類型的汽車等。但我一直在思考：『為什麼要這麼急？』為什麼我們不放慢腳步或花多一點時間到我們需要去的地方？」— **Paul Priestman**（Puli Innovations Shanghai 主席及創意總監、中國中車股份有限公司環球創意，英國）
- **人工智能與再生設計：**「我們為什麼要這麼做？我覺得最糟糕的事情就是我們繼續按照過去 75 年沿用的方式運作。我們在這個全球化的世界裡創造了這種脫節的供應鏈。我們有必要把一切連結起來。否則，最受影響的將會是我們的下一代。」— **葛儀文**（香港紡織及成衣研發中心行政總裁，香港）
- **主題演講：公共空間與設計力量：**「隨著世界的聯繫越來越緊密，我們有可能會失去所有在文化上的細微差別，不同事物可能會逐漸融合，失去獨特性。所以要懂得擁護在地文化的細微差別，這是非常重要的。」— **Thomas Widdershoven**（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）

與此同時，設計營商周 2022 還推出多項同期合作伙伴活動和項目，以促進和培養公眾欣賞設計的價值。設計營商周同時獲策略商業伙伴「**香港品牌**」、策略區域伙伴**廣州設計周**、文化策略伙伴 **M+**、**香港荷蘭商會**及**投資推廣署**；以及項目策略伙伴**香港設計學院（HKDI）**、**PMQ 元創方**及**香港理工大學設計學院（PolyU Design）**鼎力支持。

如欲觀看峰會內容，可註冊成為 bodw+ Plus 會員。另外，bodw+ 免費基本會員可以年費港幣 100 元升級成為 Plus 會員或企業會員，以享有實體活動門票的獨家折扣、收看節目回顧及享受其他專屬優惠。請即關注以下社交平台以得悉設計營商周 2022（BODW）的最新動向：[Facebook \(bodw+\)](#)、[Instagram \(bodw+\)](#)、[Twitter \(bodw+\)](#)、[LinkedIn \(bodw+\)](#)及 [YouTube \(bodw+\)](#)。

新聞相片說明：

| | |
|---|---|
|  | <p>本年度的設計營商周在位於西九文化區的M+舉行</p> |
|  | <p>出席設計營商周 2022 閉幕典禮的嘉賓（由左至右）：</p> <p>羅仲榮（香港設計中心設計智識周及設計營商周督導委員會主席）；陳一柵教授（香港設計中心董事會副主席）；梁志天（香港設計中心董事會副主席）；嚴志明教授（香港設計中心主席）；丘德仁（荷蘭王國駐香港總領事）；Bart Ahsmann（CLICKNL董事總經理）；Monique Knapen（創意荷蘭中國聯絡人）</p> |
|  | <p>「圓桌論壇：設計重塑未來願景」的講者（左二起）：Peter Joore 博士工程師（荷蘭斯坦德應用科技大學，荷蘭）（；Thomas Widdershoven（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）及 Paul Priestman（Puli Innovations Shanghai 主席及創意總監、中國中車股份有限公司環球創意，英國），並由王蕾（M+設計及建築策展人，香港）主持（左一）</p> |
|  | <p>「主題演講：大師級的設計人生」講者盧志榮（DIMENDSIONE CHI WING LO 創辦人，意大利）</p> |



「人工智能：設計宜居都市」講者 **Koen Olthuis** 博士（Waterstudio.NL 行政總裁建築師，荷蘭）及主持人 **Simone Schultz**（Design Anthology 執行總編輯，香港）



「藝術科技與數碼創作」講者 **歐凱怡**（Digital Art Fair 創辦人及環球展會總監，香港）及 **黃雅君**（巴塞爾藝術展亞洲總監，香港）



林偉而博士（思聯建築設計有限公司董事總經理，香港）及 **黃炳培**（八萬四千溝通事務所有限公司創始人及創作總監，香港）就著「亞洲設計再想像」議題分享獨到見解。



Thomas Widdershoven（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）和 **Nikki Gonnissen**（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）與主持人 **賀子龍**（Landor & Fitch 大中華區集團總裁，香港）在「主題演講：公共空間與設計力量」中進行討論



「大師圓桌論壇：設計求變」的講者（左二起）：**盧志榮**（DIMENSIONE CHI WING LO 創辦人，意大利）；**Nikki Gonnissen**（Thonik 聯合創辦人、設計師及總監，荷蘭）；**Paul Thompson** 博士（英國皇家藝術學校校長）與主持（左一）**陳淑貞**（愛德曼香港及大灣區行政總裁，亞太區多元、公平和包容性項目主席）

-完-

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年註冊，2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

本中心在 2022 年以「設計・構建可持續社區」為主題，慶祝成立 20 周年。

關於設計營商周 (2022.bodw.com)

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的設計營商周 (BODW) 一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，彙聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

關於「創意香港」 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心舉辦多個項目，包括設計營商周、設計營商周城區活動、DFA 設計獎、設計智識周、Fashion Asia Hong Kong、設計創業培育計劃、時裝創業培育計劃及其他，以推廣香港設計。