



보도자료

즉시배포

2021 DFA 디자인 포 아시아상, 3월 15일부터 글로벌 접수 시작

아시아 사회 발전에 기여한 글로벌 디자인 프로젝트 선정

4월 말까지 접수할 경우 출품비 감면

홍콩 - [Media OutReach](#) - 2021년 3월 10일 글로벌 팬데믹으로 일상 속 모든 요소가 바뀌고 있는 가운데, 디자인 커뮤니티는 인간 중심의 솔루션을 창출, 각계각층의 사람들이 디자인 사고의 힘을 활용하는 뉴 노멀을 받아들일 수 있도록 지원해야 할 필요성이 있다. DFA 디자인 포 아시아상(DFA Design for Asia Awards)은 디자인 산업은 물론 사회를 발전시키는 데 기여할 각 지역별 프로젝트의 디자인 우수성을 발굴하기 위해 2003년 만들어졌다. 홍콩 디자인 센터와 홍콩특별행정구 산하 크리에이트 홍콩(CreateHK)이 리드 스폰서인 2021년판 본상은 의류 및 액세서리 디자인, 커뮤니케이션 디자인, 환경 디자인, 제품 및 산업 디자인 등 4개 분야를 대상으로 하며 2021년 3월 15일부터 글로벌 온라인 접수를 시작한다.

홍콩 디자인 센터(HKDC) 회장인 에릭 임(Eric Yim) 교수는 “2021년은 팬데믹 속에서 단지 살아가기만 하는 것을 뛰어넘어야 하는 한 해다. 이에 따라 전 세계적으로 디지털화 트렌드와 모든 산업에 걸친 혁신이 크게 가속화하고 있다. 디자인 커뮤니티가 전문성을 활용하고 다양한 이해당사자와 대화를 시작하며 크리에이티브 아이디어를 공유하는 것은 그 자체만으로도 훌륭한 움직임이다. 인류가 어려움을 극복할 수 있도록 뒷받침하며 특히 아시아 지역을 목표로 현지에서 만들어진 뛰어난 디자인 프로젝트를 DFA Design for Asia Awards를 통해 많이 발굴할 수 있기를 희망한다”고 밝혔다.

DFA Design for Asia Awards는 아시아적 가치와 시각을 세계적으로 널리 전파하는 모든 프로젝트의 온라인 출품이 가능하다. 4개 디자인 분야를 중심으로 선정하는 본상 카테고리는 기존의 23개에서 올해 24개로 확대되었다. 2021년 4월 30일(홍콩시간 기준)까지 출품하는 작품에 한해 접수비의 50%를 감면한다.

2021 DFA 디자인 포 아시아상 출품 상세 사항

·날짜: 2021년 3월 15일~2021년 6월 18일까지

·출품비: 출품 건당 2000 홍콩달러

·혜택: 2021년 4월 30일(홍콩시간) 이전 출품작에 한해 접수비 50% 감면

·온라인 접수: <http://dfaa.dfaawards.com>



본상은 아래의 4개 분야, 24개 카테고리를 대상으로 한다:

<p>(1) 의류 및 액세서리 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 패션 의류 · 기능성 의류 · 속옷 · 주얼리* 및 패션 액세서리 · 풋웨어 <p>* 주얼리는 기존의 패션 액세서리에서 새롭게 추가되었다.</p>	<p>(2) 커뮤니케이션 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 아이덴티티 & 브랜딩 · 디지털 미디어 · 포장 · 출판 · 포스터 · 타이포그래피 · 마케팅 캠페인
<p>(3) 환경 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> · 가정 & 주거 공간 · 숙박 & 레저 공간 · 문화 & 공공 공간 · 소매 & 진열 공간 · 업무 공간 · 제도 공간^ · 이벤트, 전시 및 무대 디자인 <p>^2021년에 새롭게 추가된 카테고리 병원, 클리닉, 헬스케어 센터 및 교육, 종교 혹은 장례 관련 시설에 대한 디자인 프로젝트를 대상으로 한다.</p>	<p>(4) Product and Industrial Design</p> <ul style="list-style-type: none"> · 가전제품 · 가정용품 · 전문 & 상업용 제품 · 정보 & 통신 기술 제품 · 레저 & 엔터테인먼트 제품

시상 종류

카테고리별 시상

공개 출품작: 금상, 은상, 동상, 우수상 수여

대상

대상은 각 카테고리의 금상 수상자와 기타 후보로 선정된 디자인 프로젝트에 수상 자격이 부여된다. 가장 탁월한 기여를 한 디자인 프로젝트에 대상, 문화특별상, 지속가능특별상, 기술특별상, 특별언급상이 수여된다.

출품 자격

2019년 1월 1일부터 2021년 5월 31일까지 1개국 이상의 아시아 시장*에서 실제 제작되어 출시된 디자인 프로젝트에 출품 자격이 부여되며 출품 주체는 디자인 소유권자나 의뢰 고객, 브랜드 소유권자, 디자이너 본인 혹은 디자인 컨설턴시가 된다.

**아시아 시장*

아프가니스탄/방글라데시/부탄/브루나이/다루살람/캄보디아/홍콩/인도/인도네시아/이란(이란이슬람공화국)/일본/카자흐스탄/대한민국/키르기스스탄/라오인민민주주의공화국(라오스)/마카오/중국/말레이시아/몰디브/몽골/미얀마/네팔/북한/파키스탄/필리핀/싱가포르/스리랑카/대만/타지키스탄/태국/통티모르/투르크메니스탄/우즈베키스탄/베트남

심사 기준

세계적으로 유명한 디자인 업계 전문가와 프로페셔널로 구성된 심사위원이 각 출품작을 아래 기준에 따라 평가한다.

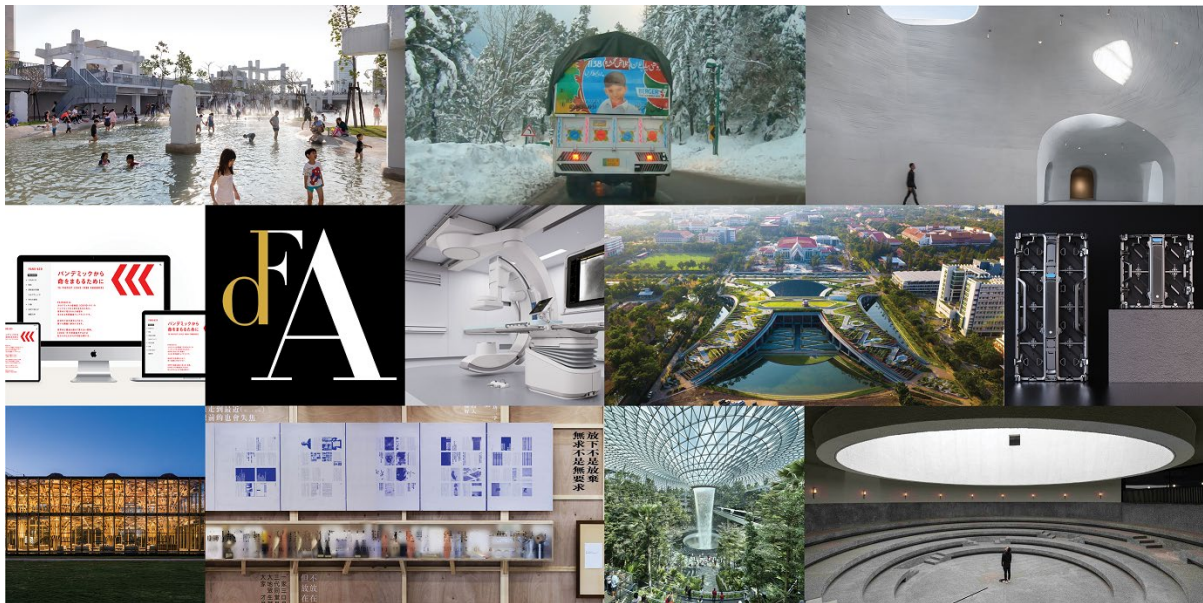
- (1) 창의성 및 인간 중심 혁신
- (2) 사용성
- (3) 심미성
- (4) 지속가능성
- (5) 아시아에서의 영향력
- (6) 상업적 성공과 사회적 성공



수상자 특전**

- **트로피와 상장**(우수상 수상자에게는 상장만 증정)
- **수상 도록:**
수상자 모두에게 당선작 전체와 각 작품의 제작팀을 소개하는 도록을 증정한다. 이 도록은 세계적으로 다양한 산업의 리더에게 배포되어 수상자의 인지도를 높이는 역할을 하게 된다.
- **전시:**
모든 당선작은 매년 열리는 연례 전시에서 공개되며 DFA Awards 아시아 순회 전시에서도 선별적으로 공개된다.
- **이벤트 참석 및 기타 이벤트:**
수상자는 2021년 12월 DFA 어워드 시상식과 비즈니스 오브 디자인 위크(BODW) 개막식에 초청받아 전 세계의 디자이너, 비즈니스 리더와 네트워크를 형성할 수 있다. 일부 선별된 수상자는 글로벌 및 지역 강연회, 포럼, 기타 이벤트에 초청받음으로써 세계적인 활동 범위를 더욱더 확장할 수 있다.
- **수상 인증 마크:**
수상자는 수상 인증 마크를 홍보에 사용할 수 있는 권리가 주어진다.

** 모든 수상자는 의무적인 출판 및 홍보 수수료를 지불해야 함



2020년도 대상 수상 프로젝트

2020년도 어워드 수상작에 대한 정보 및 사진:

<https://bit.ly/3unif63>

웹사이트 및 소셜미디어 페이지:

웹사이트: dfa.dfaawards.com

페이스북: <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

인스타그램: https://www.instagram.com/dfa_awards/



DFA 디자인 포 아시아 어워드(DFA Design for Asia Awards) (www.dfaa.dfaawards.com)

개요

DFA 디자인 포 아시아 어워드(DFA Design for Asia Awards)는 2003 년 이래 아시아 사회만의 독특한 문화적 가치를 포용하며 지속 가능한 발전을 염두에 두고, 아시아에 거주하는 사람들이 질적으로 더 향상된 삶을 영위할 수 있도록 기술을 이용한 사용자 중심 디자인 프로젝트를 선정해 널리 알려왔다. 홍콩 디자인 센터가 주관하며 DFA 어워드의 5 개 프로그램 중 하나인 DFA 디자인 포 아시아 어워드는 디자인 인재를 위한 플랫폼이자 그들의 프로젝트를 국제적으로 선보이는 기업 역할을 맡아 왔다. 2021 년 본상은 20 개 국에서 출품을 받아 이중 총 197 개의 작품이 수상작으로 선정되어 대상 12 개, 특별언급 대상 8 개, 부문별 우수상 177 개가 수여되었다.

홍콩 디자인 센터(Hong Kong Design Centre) 개요 (www.hkdesigncentre.org)

홍콩 디자인 센터(HKDC)는 홍콩을 아시아 디자인 우수성의 중심지로 만들고자 한 홍콩 특별행정구 정부의 전략 파트너로서 2001 년 설립되었다. HKDC 는 디자인과 디자인 사고의 전략적이고 광범위한 활용 촉진이 공적 사명이다. 이는 비즈니스 가치 창출과 사회적 웰빙 향상을 위한 것으로, 홍콩을 아시아의 국제적 디자인 중심지로 발전시킨다는 것이 HKDC 의 목표다.

크리에이트 홍콩(Create Hong Kong) 개요 (www.createhk.gov.hk)

크리에이트 홍콩(CreateHK)은 2009 년 홍콩특별행정구가 신설한 정부 기관으로 상무경제발전국 통신창의산업과에 속해 있으며 홍콩 혁신산업 발전을 주도하기 위해 만들어졌다. 인재와 스타트업 육성, 시장 진출, 그리고 홍콩을 아시아 지역의 크리에이티브 수도로 만들고 혁신 분위기를 육성하는 것이 전략적 목표다. CreateHK 는 2011 년부터 DFA 디자인 포 아시아 어워드, 그리고 홍콩 디자인 센터의 플래그십 프로그램, 기타 홍콩 디자인 홍보 프로젝트를 후원하고 있다.

Hong Kong Design Centre:

Keith Yip | keith.yip@hkdesigncentre.org | + 852 3793 8450

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to the project only, and does not otherwise take part in the project. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in these materials/events (or by members of the project team) are those of the project organizers only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Communications and Creative Industries Branch of the Commerce and Economic Development Bureau, Create Hong Kong, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.