



20
24

Partner
Country
FRANCE



实时发布

“设计智识周 2024” 6 月 25 日
在香港 W 酒店隆重开幕
创新领袖和政策制定者聚首香江 推动革新工艺与科技



香港，2024 年 6 月 26 日 — “设计智识周 2024” (KODW 2024) 于香港 W 酒店隆重开幕，文创产业专员曾昭学先生、法国驻港澳总领事杜丽缇女士 (Christile Drulhe)，连同香港设计中心董事会主席严志明教授主持开幕典礼，为一连三天的活动揭开序幕。

“设计智识周”由香港设计中心 (HKDC) 主办，联同伙伴国家法国、协办机构香港知专设计学院 (HKDI) 及香港理工大学设计学院 (PolyU Design) 携手举办此年度设计知识交流盛会，并获得文创产业发展处担任主要赞助机构。2024 年对香港设计中心和国家都是重要的一年，不仅见证法国再次成为香港设计中心的伙伴国家，更适逢中国与法国建交 60 周年，为志其事，香港设计中心和法国将举办贯穿全年的合作项目，包括首个旗舰活动“设计智识周 2024”，以及将于今年下半年在港举行的“设计营商周 2024” (BODW 2024)、在香港

主要赞助机构



合作伙伴





20
24



举行的巴黎时尚家居设计展 (Maison&Objet) 等“设计十二月” (Design December) 焦点节目。BODW 及在香港举行的巴黎时尚家居设计展 (Maison&Objet) 同样由文创产业发展处赞助。

促进跨设计领域知识交流的“设计智识周 2024”，汇聚逾 30 位来自全球 8 个国家和地区，分别在展览设计、建筑、建筑环境、设计教育及工艺领域有卓越成就的知名先锋和创意领袖，他们当中近三成来自法国，并将于 6 月 25 至 27 日活动期间，围绕大会主题“融/汇设计：巧创未来”主持逾 30 个论坛、工作坊和大师班，探讨如何透过设计与艺术、科技及文化融汇来促进创新设计，从而为瞬息万变的香港社会创造发展机遇及带来裨益，并进一步加强香港作为粤港澳大湾区内的全球设计、文化、商业及旅游首选目的地之地位。

以“融/汇设计：巧创未来”为主题的“设计智识周 2024”涵盖多方面讨论议题，包括：场景及展览设计、传意设计及人工智能 (AI)、建筑及建筑环境、工艺及工匠、设计教育，以及家具与产品设计。

“设计智识周 2024”重点环节包括：

6 月 25 日 (活动首日)

场景及展览设计

主题演讲：“探索场景设计：融/汇设计之大成”

场景设计是空间、设计与叙事的完美结合，也是融/汇设计的精髓所在。作为该领域的法国大师，**Agence NC 行政总裁 Nathalie Crinière** 带领“设计智识周 2024”的与会者探索场景设计的缤纷世界，欣赏开业以来一直人气不绝的巴黎蒙田大街地标 La Galerie Dior，并重温位于马赛的欧洲和地中海文明博物馆 (MUCEM) 的“Fashion Folklore” (时尚民俗) 展览。她将分享其跨界别的创意设计方法，呈现结合室内设计、多媒体设计与平面设计的杰作。

传意设计及人工智能

主题演讲：“永恒之旅：重塑巴黎圣母院品牌形象”

跟随 **c-album 创办人及行政总裁 Laurent Ungerer** 探索巴黎圣母院全新品牌形象的诞生过程，踏上穿越历史长河的精彩旅程。他从精妙的石匠标志及优雅的宝石铭文中汲取灵感，于设计中巧妙运用光影效果，藉此向其伟大建筑致敬。字母设计完美融合罗马历史及安修尔古体字，创造出捕捉巴黎圣母院精髓并歌颂其历史的设计，将现代美学与风格展现无遗。

深度谈：“继往开来：字体设计新想象”

蒙纳字体创意总监 Emilios Theofanous 在这场深度谈中剖析字体设计，包括解构结合传统与现代的新字体“Touvlo”，并分享为当代国际品牌量身设计字体的经验。他亦探讨如何运用字体提升品牌形象，反思品牌及字体设计之间应怎样建立有效的联结。另外，他亦分享专为设计师浏览字体库而设的辅助工具，包括为蒙纳字体 (Monotype Fonts) 开发的多种实用 AI 工具，示范它们如何有效地帮助设计师提升搜寻、字体发现和管理效能。

主要赞助机构



合作伙伴





20
24

Partner
Country
FRANCE



工艺及工匠、场景及展览设计

深度谈：“动人芬芳：探讨香气感官体验设计”

香气感官体验设计超越单纯的气味创造；它涵盖了创造感官之旅的艺术，唤醒埋藏的情感、回忆和感觉。享誉盛名的法国 Iris & Morphée 香味设计师及调香师 Carole Calvez，带领观众透过沉浸式的探索，感受她精心调和了舞台美学和博物馆学的手法，体验作品里丰富的故事性。对象、空间、芳香互相交织，活灵活现地呈现作品意念之余，也印证了她的精湛技艺。

6月26日（活动第二天）

工艺、工匠及物料创新

主题演讲：“绣出新意：刺绣工艺与建筑的融汇”

高级订制服（Haute Couture）巧夺天工的刺绣艺术，是法国精湛工艺的一大标志。2013年，与 Chanel 关系密切的刺绣工作室 Atelier Montex 突破固有框架，透过 Studio MTX 为室内设计加入刺绣元素，突破界限之余亦将刺绣的应用范畴重新定义。在这场主题演讲中，Studio MTX 艺术总监 Mathieu Bassée 将展示他们如何融合传统刺绣、现代室内建筑，以及皮艺、挂毯和 3D 打印等多种技术。他们对对象和空间的探索创造出无穷可能，令世界各地的室内设计师趋之若鹜，启发大家对室内设计的无尽想象和创作。

建筑及建筑环境

主题演讲：“新旧融合：重新打造建筑环境”

在全球化的背景下，中国城市的建筑环境正发生微妙的变化，新旧交织，和谐并存。身为直向建筑创办人及首席建筑师，兼法国建筑科学院外籍院士的董功，在近期改造的项目中体现了其独特的建筑哲学，呈现了建筑环境源源不绝的有机生命力。通过他的独到见解，感受建筑的强大力量，在既有的环境里，领会和而不同的和谐。

主题演讲：“Aesop 的零售空间设计美学”

蜚声国际的护肤品牌 Aesop，一直被视为设计和款待客户领域的领航者，在全球零售设计总监 Marianne Lardilleux 领导下，Aesop 在商店营运方面着重智能与可持续设计，优先考虑功能性和美学吸引力。透过本次活动，与会者得以探索 Lardilleux 这位曾为 CELINE 和路易威登等奢侈品牌工作的建筑师，其设计哲学如何引领 Aesop 的发展方向，并在设计、商业和可持续性三大品牌元素的交汇点留下深远影响。

论坛：“Aesop 在亚洲：从设计出发的本土化”

Aesop 全球零售设计总监 Marianne Lardilleux，跟和建筑合伙人李昀昊将进行一场精彩的讨论，揭示他们如何为 Aesop 的亚洲门店，精心打造令人振奋、紧扣 Aesop 核心理念的设计，以及品牌如何将其门店融入日本、韩国、香港等地的现有城市和文化景观，营造出和谐而深具影响力的空间。

主要赞助机构



合作伙伴





20
24

Partner
Country
FRANCE



家具及产品设计、工艺及工匠

主题演讲：“再寻物料本质：Lex Pott 的设计之旅”

与荷兰艺术家、LEX POTT 创办人及设计师 Lex Pott 一同探索物料的本质，展开一场以直觉为主导的设计旅途。这位擅长展现物料本质的现代匠人，采用原始且直观的方法进行创作，并与画廊、设计品牌和大众市场等不同领域伙伴建立合作关系，创作出一系列富有魅力的作品。参与他的主题演讲，将领会他的创作理念，从设计的核心出发，将工艺与商业融而为一。

论坛：“工艺—家具与产品的设计语言”

Lex Pott 跟 Frank Chou Design Studio 创办人及设计总监周宸宸，将探讨工艺作为家具和产品设计语言的深层意义。这两位独立设计师将剖析设计语言的独特本质，并探讨它所赋予的无限创意可能性。

传意设计及人工智能、工艺及工匠、场景及展览设计

主题演讲：“超越传统与创新：并‘坚’同行 探索东情西韵”

陈幼坚设计公司创办人及创意总监陈幼坚为享誉中外的设计师、品牌顾问及艺术家，逾千个品牌深受其“东情西韵”设计理念的启发。透过这次主题演讲，他将带领现场观众踏上一场融汇中西文化、美术与设计、传统与科技融汇的旅程，揭示融/汇思潮对其设计创作带来的多元启发。

场景及展览设计

主题演讲：“工艺、设计与灵感：巴黎装饰艺术博物馆的独特定位”

在这个专题演讲中，法国装饰组织（Les Arts Décoratifs）行政总裁 Sylvie Corréard 将深入探讨巴黎装饰艺术博物馆（Musée des Arts Décoratifs）如何在法国文化界发挥独特作用。她将透过馆内收藏和展出的艺术珍品，阐释历代工匠的过人造诣与精湛技艺。与此同时，她还会分享如何将博物馆塑造成工艺和设计荟萃的创意中心，融汇过去、现在和未来。

除了上述主题演讲与论坛外，“设计智识周 2024”亦设有一系列现场互动交流，包括 6 月 25 日由香港设计中心举办的交流酒会，以及 6 月 26 日由香港设计中心与法国共同主办的“设计及创新领袖论坛暨 CEO 晚宴”。这些活动提供了一个平台，让志同道合的设计业同行交流并分享知识，激发新的创意。设计及创新领袖论坛暨 CEO 晚宴由文化体育及旅游局局长杨润雄先生，GBS, JP 主礼。

另外，“设计智识周 2024”还举办逾 10 场工作坊和大师班，由来自伙伴国家法国或其他国家的创意先驱主持，让与会者和专业人士在私人空间交流，更深入地了解并结识不同设计流派。具体活动包括：

- **珠宝的创造**（由 L'ÉCOLE 珠宝艺术学院亚太区分校主持，6 月 25 日）：宝石学家及教授吴飞洋博士，联同艺术史学家及讲师 Mathilde Rondouin，一同探讨珠宝制作从设计到成品过程中，所涉及的专业知识和情感因素。

主要赞助机构



合作伙伴



- **当下如何实践设计教育？**（6月25日）：Alexis Georgacopoulos 透过案例研究和背后故事，深入探讨瑞士洛桑州立艺术学院（ECAL）设计教学的模式。
- **创意领导力：塑造未来设计**（6月25日）：基于 Rama Gheerawo 革命性著作《Creative Leadership: Born from Design》，这场大师班将为创意领袖提供成为未来远见领袖的经验与知识。
- **触动人心：与 Laurent Ungerer 探索传意设计**（6月25日）：透过亲身练习及深入讨论，与会者跟著名设计大师 Laurent Ungerer 探索如何用排版及构图等设计元素建立联系，了解如何通过铺排达到扣人心弦、引发共鸣的故事。
- **不止于“纸”：设计思维的力量**（6月26日）：加入由 Lex Pott 主持的工作坊，利用创新及设计思维，把平凡的纸张塑造出不同的动态形状，进而设计出独特的面具、玩具、容器等精巧作品。
- **活色生香：一场丰盛的感官之旅**（6月26日）：体验由法国著名调香师 Carole Calvez 带领的感官之旅，拥抱香水的亲密和怀旧调性，探索芳香和色彩的迷人交集，窥见调香世界里的设计巧思。
- **筑构当代建筑的形态**（6月26日）：备受赞誉的建筑师董功深入剖析其设计理念，揭示将传统建筑元素与当代创新融合的思考过程。
- **字体设计的技巧与秘诀**（6月26日）：Emilios Theofanous 将在工作坊中分享字体设计和视觉校正的基本原理，以及如何以有效的方法，把手绘草图或字体创作数字化。
- **设计对谈：珠宝设计的奥秘**（由 L'ÉCOLE 珠宝艺术学院亚太区分校主持，6月27日）：珠宝设计师及讲师 Pauline Revet，与艺术史学家 Mathilde Rondouin 进行对谈，从双重角度理解珠宝创作设计的精髓。

为方便与会者参加以外语进行的论坛活动，大会特别提供实时翻译服务，与会者可透过 KUDO AI 翻译平台，以不同语言实时掌握论坛内容。至于普通话及韩语环节，大会亦提供英语实时传译服务，与会者须自携耳机，并确保手机及耳机有充足电量。

敬请密切留意“设计智识周 2024”的最新消息，了解更多融汇工艺和科技创新的跨界别设计方案：
<https://2024.kodw.org/zh-hk>。

香港设计中心旗下互动设计知识平台 bodw+，为大家呈献全新的会籍体验！成为 bodw+ 网站会员，即可无限次重温本年度“设计智识周”及“设计营商周”的精彩内容及影片。“设计智识周 2024”将于 2024 年 7 月 17 日网上首播，bodw+ 会员可于该日起随时上网重温。请即登入 bodw.com/zh-hk/membership 登记成为会员，时刻关注全球的设计与营商脉搏。

图片解说：

主要赞助机构



合作伙伴





20
24

Partner
Country 
FRANCE



以“融/汇设计：巧创未来”为主题的“设计智识周2024”，今日在香港 W 酒店隆重开幕。大会邀请了文创产业专员曾昭学先生、法国驻港澳总领事杜丽缇女士（Christile Drulhe），连同香港设计中心董事会主席严志明教授，于现场主持开幕典礼，为一连三天举行的活动揭开序幕。

主要赞助机构



合作伙伴





Nathalie Crinière 于其主题演讲“探索场景设计：融/汇设计之大成”中分享其跨界别的创意设计方法。



Laurent Ungerer 于其主题演讲“永恒之旅：重塑巴黎圣母院品牌形象”中，带领与会者踏上穿越历史长河的精彩旅程。



徐宗文跟龚书楷在“由始至终：贝聿铭设计伙伴的第一身洞察”论坛中，分享了跟建筑巨匠贝聿铭合作的体会。这场论坛由王蕾主持，她亦以贝聿铭为题主讲了一场深度谈。

主要赞助机构



合作伙伴





在吴燕玲主持的“从全球/地区视角看工艺传承”论坛，Olivier Segura 跟陆咏沁分享了与工艺相关的机遇和挑战。



Emilios Theofanous 主讲“继往开来：字体设计新想象”深度谈。



Alexis Georgacopoulos 与 Rama Gheerawo 在“培育未来设计领袖”论坛分享真知灼见。

主要赞助机构



合作伙伴





陈瑞麟在“融/汇文化: 从 Qeelin 麒麟珠宝看东西荟萃”主题演讲分享东西方珠宝设计的文化。



Carole Calvez 主讲“动人芬芳: 探讨香气感官体验设计”深度谈。

-完-

主要赞助机构



合作伙伴





20
24

Partner
Country
FRANCE



传媒联络

如欲查询详情或邀约专访，请联络：

天机公关及推广顾问有限公司

李玉冰 (Serine Li)

电邮: serine@occasionspr.com

电话: +852 3678 0189

吴铭泰 (Eddie Ng)

电邮: eddie@occasionspr.com

电话: +852 3678 0120

传媒资料

活动概览及相片下载：

[Press Material Kit](#)

讲者资料：

[讲者 \(kodw.org\)](http://kodw.org)

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于法国驻香港及澳门总领事馆 (hongkong.consulfrance.org)

法国驻香港及澳门总领事馆负责管理法国社区在香港和澳门的事务，并致力于服务和保护法国公民的利益。该领事馆同时为其他国家的公民提供前往法国的签证。在法国驻北京大使的授权下，总领事负责协调和促进法国与香港及澳门之间的政治、文化和经济关系的发展。作为促进法国文化和艺术的活动的一部分，文化、教育和科技部 (SCAC) 提供有关文化和艺术项目发展的信息、建议和支持。SCAC 的主要任务之一是促进法国和本地组织的合作。对长期交流计划 (教师、学生、艺术家和作家)、在法国或与法国合作共同策划或培训计划等项目尤为鼓励。

主要赞助机构



合作伙伴





20
24

Partner
Country
FRANCE



关于“设计智识周” (2024.kodw.org)

自 2006 年起，“设计智识周”是亚洲著名的设计盛事，全面分享设计知识。活动作为知识共享平台，联结本地及全球设计师、品牌策略专家、商业领袖、企业家、科技专家、教育从业者及行业先行者，分享行业见解、趋势分析、创意方案及引领未来的创新将如何应个人、商业以至社会带来改变。文创产业发展处为“设计智识周”的主要赞助机构。

关于文创产业发展处 (www.ccidahk.gov.hk)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为“创意香港”，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。文创产业发展处资助香港设计中心举办多个项目，以推广香港设计及设计思维。

免责声明：香港特别行政区政府文创产业发展处仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

主要赞助机构



合作伙伴

