

即時發布

2020年9月4日

## 設計智識周 2020 連繫全球 10,000 位創新者 攜手以設計創造數碼未來

直播環節由即日起至 9 月 30 日可於網上重溫

首度於網上舉行的設計智識周（**Knowledge of Design Week, KODW**）2020 已圓滿結束，活動由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」（「創意香港」）為主要贊助機構。在香港進行直播的四天期間（8 月 26 日至 29 日），KODW 2020 透過超過 15 場主題環節、遙距互動工作坊和網上交流平台，連繫各界創新領袖與全球社群。

約 10,000 位來自香港、中國內地及海外的觀眾，一同參與了這場網上國際盛事。在「智用設計·數造新常態」（**Designing Digital Futures for the New Normal**）的主題下，來自全球不同時區的觀眾一起參與連串對談和討論環節及工作坊，探索在疫後時代中，以人為本的設計如何作為「數碼和科技」及「人類和用家需求」之間的橋樑。如若錯過 KODW 2020 任何免費主題環節，或者希望重溫精彩內容，可於 9 月 30 日前透過以下網址觀賞：[www.kodw.org](http://www.kodw.org)

KODW 2020 邀請了超過 40 位來自本地及全球各地的講者分享他們應對新常態的經驗，以及對最新跨行業趨勢的獨到見解。以下 5 個環節吸引了最多參加者，講者分享的精闢見解如下：

- **創意導航：從新常態出發**

3M 前副總裁、首席品牌及設計總監 **Eric Quint**（美國）表示：「對我而言，設計是由同理心驅使、具有目的的創造力。設計成功的關鍵與設計的互連性有着緊密關連。」

- **蛻變：從內容策展到電子商務**

AllRightsReserved 創辦人 **SK Lam**（香港）說：「何謂好的創作，是視乎能否改善生活質素，做過些甚麼，就像種了甚麼種子，就會種出甚麼果。」

- **非常時代：不一樣的品牌營銷**

WE Marketing 主席及首席執行總裁**陳一柵教授**（香港）表示：「（自疫情發生以來）四大趨勢正在改變消費者的行為，分別為數碼轉型加速、直播銷售模式、健康意識提升，以及零售渠道的創新。」

- **再思數碼轉型：設計何用？**

Clivegrinyer 設計顧問及皇家藝術學院服務設計系主任 **Clive Grinyer**（英國）說：「第四次工業革命剛剛發生，關乎到突然出現在我們的生活中的人工智能、機器學習、數據和數碼接觸點，一切就在此時此刻。」

- **與 Carlo Ratti 對話：設計救急**

MIT Senseable City Lab 總監、Carlo Ratti Associati 創始合夥人 **Carlo Ratti**（美國/意大利）分享了其團隊的經驗：「由於我們開放了所有設計項目，所以世界各地的人都能夠加以採用，並且建立屬於自己的版本。運用開源設計模式，能夠加快設計、複製和執行項目的過程。面對危機，我們需要重新思考我們的行動，作出新嘗試並與他人分享，以即時獲取意見。」

香港設計中心主席**嚴志明教授**在致歡迎辭時表示：「科技無疑是強而有力的工具，但更重要是從以人為本的角度出發，塑造正面的改變。為了重新構想更美好的社會和未來，我們必須結合科技與優秀設計，以人類和用者需求為本。KODW 2020中這些創意非凡的領袖正正啟發我們，如何通過人本設計和創新理念，勇於面對新常態。」

作為 KODW 2020 的特別環節，一場邀請公務員參與的**公共服務創新圓桌會議**將於 9 月 10 日舉行。這場網上圓桌會議由香港設計中心及效率促進辦公室合辦，邀請三位跨界別知名講者分享他們於全球各地設計公共服務時，應用設計思維的過程和經驗，透過活動實踐 HKDC 的使命——促進公共界別更廣泛和具策略性地運用設計思維。

曾於 KODW 獲得新見解和啟發的本地和國際參加者，敬請密切期待將於 11 月 30 日至 12 月 5 日舉行的亞洲年度矚目盛事**設計營商周（Business of Design Week, BODW）2020**，BODW 屆時將在「Vision 20/21」的主題下，全面探索設計、創新及品牌趨勢。BODW 2020 最新活動內容和講者安排，將於 BODW 社交媒體平台公布，包括 Facebook、LinkedIn、Instagram、Twitter 及微信。

請於以下連結下載高清相片：

[https://www.dropbox.com/sh/2xnbmbkfxh289zr/AACwjbMn6\\_W2mwJSJZutjHu8a?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/2xnbmbkfxh289zr/AACwjbMn6_W2mwJSJZutjHu8a?dl=0)

	<p>3M 前副總裁、首席品牌及設計總監 <b>Eric Quint</b> (左) 表示設計是由同理心驅使、具有目的的創造力。該環節的主持人為 Marketing Society 香港區主席、Initiative 創辦人及管理合夥人 <b>Darren Chuckry</b> (右)。</p>
	<p>AllRightsReserved (ARR) 創辦人 <b>SK Lam</b> (右) 認為何謂好的創作，是視乎能否改善生活質素。該環節的主持人為 3 Screens Strategic Advisors Limited 首席顧問 <b>譚家強</b> (左)。</p>
	<p>WE Marketing 主席及首席執行官 <b>陳一枏教授</b> (中) 表示自疫情發生以來，四大趨勢正在改變消費者的行為。該環節的講者為小米集團互聯網商業部全國營銷中心總經理為 <b>鄭子拓</b> (左) 及周大福珠寶集團品牌總經理 <b>陳義邦</b> (右)。</p>
	<p>Clivegrinyer 設計顧問及皇家藝術學院服務設計系主任 <b>Clive Grinyer</b> (左一) 表示第四次工業革命剛剛發生，關乎到突然出現在我們的生活中的人工智能、機器學習、數據和數碼接觸點。該環節的主持人為 Eight Inc. 亞洲區首席總監 <b>Chris Dobson</b> (左二)，其他講者為安永創新中心™服務設計總監 <b>許令儀</b> (右二) 和 IBM 全球企業諮詢服務部香港區總經理及合夥人 <b>周立釗</b> (右一)。</p>



### 關於香港設計中心

香港設計中心為於2001年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為亞洲區內的國際設計中心。查詢詳情，請瀏覽 [www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

### 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計智識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

### 傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪，請聯絡：

Tiffany Ho | [tiffany.ho@fleishman.com](mailto:tiffany.ho@fleishman.com) | (852) 2586 7867 / 6089 9273

Charlie So | [charlie.so@fleishman.com](mailto:charlie.so@fleishman.com) | (852) 2586 7850 / 9326 8267

免責聲明：香港特別行政區政府創意香港僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目團隊成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。