



DFA
AWARDS

新聞稿
即時發佈

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2022 全新增設「數碼及動態設計」與「服務及體驗設計」範疇 即日起全球徵集作品，4 月 30 日前半價報名

[香港，2022 年 4 月 4 日]「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由香港設計中心主辦，香港特別行政區政府「創意香港」作為主要贊助機構，自 2003 年首辦以來，一直致力表揚可以提升亞洲社會生活質素及設計業界的卓越設計。獎項今年已踏入 20 週年，特別在原有的四個範疇上，增設「數碼及動態設計」與「服務及體驗設計」兩個全新範疇，並由即日公開於全球徵集作品。

世界各國發展一日千里，數碼化浪潮席捲全球，瞬息萬變；以人為本的創新設計正發揮愈來愈大的作用，為人類締造更美好的生活。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」與時俱進，於今年度增設兩個全新的設計範疇 — 「數碼及動態設計」與「服務及體驗設計」，藉此順應設計業界發展之大勢；加上現有的範疇包括「傳訊設計」、「服飾設計」、「產品及工業設計」及「空間設計」，讓更多相關範疇的設計項目能參與此盛事，並讓亞洲更多的優秀設計獲更廣泛地嘉許及認可。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「『DFA 亞洲最具影響力設計獎』今年踏入 20 週年，很高興一路見證獎項多年來成長，表揚了超過 2,000 個優秀設計項目，成績實在令人鼓舞。隨著今年增設兩個全新範疇 — 『數碼及動態設計』與『服務及體驗設計』，獎項架構將變得更成熟全面，更能涵蓋不同設計界別的項目，有助激發業界未來更多的跨界別合作，以及更多不同領域應用參與式設計。我們熱切期盼從參賽作品中發掘到更多以人為本的優秀設計項目，表揚更多致力為世界、為亞洲帶來改善的解決方案。」

「DFA 亞洲最具影響力設計獎」歡迎別具亞洲價值和視野的設計項目透過網上平台報名。參加者於 2022 年 4 月 30 日(香港時間)或之前提交作品更可享報名費半價優惠。

2022 年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」報名詳情

報名日期：即日至 2022 年 6 月 30 日(香港時間)
報名費：每個設計項目港幣 2,000 元
優惠：2022 年 4 月 30 日或以前報名可享報名費半價(香港時間)
報名及詳情：<https://dfaa.dfaawards.com/tc/index/>



涵蓋六大設計範疇：

<p>(1) 傳訊設計</p> <ul style="list-style-type: none">· 形象及品牌· 包裝· 書刊· 海報· 字體· 市場企劃	<p>(2) 數碼及動態設計[^]</p> <ul style="list-style-type: none">· 網頁· 應用程式· 介面 (UI)· 遊戲· 影片
<p>(3) 服飾設計</p> <ul style="list-style-type: none">· 時尚服裝· 功能性服裝· 貼身衣物· 珠寶及時裝配飾· 鞋履	<p>(4) 產品及工業設計</p> <ul style="list-style-type: none">· 家居電器· 家居用品· 專業及商業用品· 資訊及通訊科技產品· 休閒及娛樂用品
<p>(5) 服務及體驗設計[^]</p>	<p>(6) 空間設計</p> <ul style="list-style-type: none">· 住宅及居住空間· 款待及休憩空間· 文化及公眾用地· 商業及陳列室空間*· 工作空間· 公共機構空間· 活動、展覽及舞台

[^]2022 年增設的設計範疇 / *2022 年增設的組別

獎項架構

專業評審團將從公開徵集及由提名徵集的作品中選出傑出作品，授予大獎、金獎、銀獎、銅獎或優異獎。

參加資格

遞交的設計作品必須於 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日期間，已於一個或以上的亞洲市場上推出，並由作品之擁有着或客戶、品牌擁有着、設計師或其設計顧問機構遞交。

亞洲市場包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文萊 / 柬埔寨 / 朝鮮民主主義人民共和國(北韓) / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈薩克 / 韓國 / 吉爾吉斯 / 老撾 / 澳門 / 中國內地 / 馬來西亞 / 馬爾代夫 / 蒙古 / 緬甸 / 尼泊爾 / 巴基斯坦 / 菲律賓 / 新加坡 / 斯里蘭卡 / 台灣 / 塔吉克 / 泰國 / 東帝汶 / 土庫曼 / 烏茲別克 / 越南

評審準則

由本地及國際公認的專業設計師和專家組成的評審團，將按以下準則（如適用）考慮並甄選參加作品：

- (1) 創意及以人為本
- (2) 可用性
- (3) 美學
- (4) 可持續發展性
- (5) 對亞洲的影響力
- (6) 商業及社會上的成就



得獎者禮遇:**

- **獎座及證書** (優異獎得主將只獲得證書乙張)
- **獎項年刊**** :
每位得獎者將獲贈「DFA 設計獎」獎項年刊乙本。年刊臚列各得獎作品的設計理念及背後設計團隊。年刊亦會分發給全球業界領袖，藉此為得獎者增加曝光機會。
- **展覽及網上展廳** :
得獎作品將於相關的大型展覽及「DFA 設計獎」網上展廳展出:
<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/>
- **頒獎典禮及其他活動** :
獲邀出席「DFA 設計獎頒獎典禮」及「設計營商周(BODW)」活動，與本地和國際的業界代表及全球企業領袖交流；亦有機會獲邀為香港設計中心主辦的國際性/地區性論壇、研討會或其他活動作演講，在環球設計舞台上發光發亮。
- **設計獎標誌** : 獲授權可使用國際認可的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」獎標誌作進一步推廣。

***所有得獎者須繳付相關編目與推廣費用*



2021 年「DFA 亞洲最具影響力設計獎」的大獎得獎作品

發掘更多 2021 年得獎作品：

<https://dfaawards.viewingrooms.com/zh/viewing-room/>

重溫精彩時刻 — DFA 設計獎 2021 — 電視特備節目

<https://www.youtube.com/watch?v=ZwghoVHtGRY>

詳情請參閱官方網站：dfaawards.com

如欲緊貼「DFA 設計獎」的最新消息，請留意：

Facebook : <https://www.facebook.com/HKDC.Awards>

Instagram : https://www.instagram.com/dfa_awards/

微信 : DFA 設計獎



關於「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(<http://dfaa.dfaawards.com>)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」是香港設計中心主辦的「DFA 設計獎」之五個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。

關於「創意香港」(www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」贊助香港設計中心主辦「DFA 設計獎」及其他項目，以推廣香港設計。

香港設計中心

Keith Yip | keith.yip@hkdesigncentre.org | + 852 3793 8450

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免責聲明: 香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。