

新聞發佈

香港創意旅遊發展計劃「#ddHK 設計#香港地」三月起推出六項全新「#dd 點子」

將創新設計融入灣仔 推動創意社區發展

(香港, 2019年3月20日)「#ddHK 設計#香港地」由旅遊事務署呈獻及香港設計中心主辦, 並由香港動漫畫聯會擔任策略夥伴(與本地漫畫有關之作品), 此為期三年的香港創意旅遊發展計劃早於去年12月開始。適逢香港藝術月, 「#ddHK 設計#香港地」緊接以「Pop! 靈感在轉角」為主題, 於三月起推出六項全新「#dd 點子」。透過與創意夥伴一口設計工作室及 HKwalls 合作, 以一系列的創意設計, 引發大家思考社區公共空間的功能, 同時連結本地創意群體及社區力量, 吸引公眾及世界各地遊客到訪, 發現不一樣的香港地。

「我們的目標跟理念與政府提出的施政報告一致, 於香港大力發展文化及創意旅遊以吸引更多遊客, 而『#ddHK 設計#香港地』則希望利用設計打造灣仔成為香港具活力的創意旅遊中心。是次推出的六項全新設計是由本地及海外藝術家和設計人才構思, 我們深信此計劃能進一步推動灣仔區發展成為『城區設計廊』, 藉此令本地人和遊客以嶄新的方式去探索城市豐富的文化及歷史。」香港設計中心主席嚴志明教授表示。「『#ddHK 設計#香港地』會積極利用此平台推動香港的創新設計, 同時通過一系列帶實驗性的社區營造項目, 突破公共空間的既有功能, 鼓勵大眾多加使用, 以設計和創新來創造價值及改善社區生活質素。」

「#dd 點子」— 「#ddHK 設計#香港地」由 2019 年藝術月加入的全新「城景試點」:

<p>「#遊多 dd」及「#坐多 dd」菲林明道花園 2019年3月27日至5月31日</p>	<p>「#遊多 dd」及「#坐多 dd」由一口設計工作室策劃及設計, 於菲林明道花園擺放多件大型戶外裝置及公共傢俱, 旨在吸引遊客及鼓勵日常用家多享用公共空間, 並發掘更多區內的新活動。</p> <p>引申自計劃名稱「#ddHK」, 「#遊多 dd」一套五組具備不同功能的互動裝置將公眾與公共空間連結起來, 讓大家從新角度享受空間。而「#坐多 dd」則由香港知專設計學院建築系師生合力創作而成, 透過十件以中文字筆劃為形狀的公共傢俱, 表達出中文字的美, 同時增加空間變化的可能性。</p>
<p>「#行多 dd」 柯布連道行人天橋 2019年3月27日至6月23日</p>	<p>柯布連道行人天橋是香港最繁忙的行人天橋之一。在重新構想公共空間時, 「#行多 dd」借鑑香港的季節變化特色, 在行人天橋上增添色彩豐富的四季佈置, 讓終日忙忙碌碌的都市人能放慢腳步, 細心欣賞近在咫尺的大自然, 同時為遊客提供全新的體驗。行人天橋的佈置已於2019年3月12日(星期二)起進行。</p>

<p>「#笑多 dd」 盧押道及柯布連道電車站 2019 年 3 月 23 日至 9 月底</p> <p>「#綠多 dd」 莊士敦道電車軌 2019 年 3 月 23 日至 4 月底</p>	<p>「#ddHK 設計#香港地」與香港電車攜手呈獻兩個創作。「#笑多 dd」設於灣仔柯布連道及盧押道的兩個電車站，以笑臉貼紙協助乘客辨別排隊上車的方向，展示設計在日常生活中的作用，設計亦包含希望能喚起更多笑聲故事的寓意。另一個項目「#綠多 dd」是在貫通灣仔東、西的電車路軌上綠色，以一筆綠意為城市增添活力，同時提醒駕駛者及道路使用者留意道路安全。電車路軌的塗漆工程將於 2019 年 3 月 16 日（星期六）起動工。</p>
<p>「#畫多 ddHKWALLS」 灣仔各處 2019 年 3 月 23 日至 2021 年 2 月</p>	<p>「#ddHK 設計#香港地」與 HKwalls 合作呈獻「#畫多 ddHKWALLS」，廣邀多位本地及海外藝術家參與項目，於灣仔一帶逾三十幅公共和私人建築物外牆手繪牆畫，將設計藝術帶入社區，展現城區設計廊魅力。參與項目的建築物包括摩理臣山游泳池、摩利臣山救護站、職業訓練局大樓等，完整的參與藝術家名單即將公佈。</p> <p>當中柯布連道電車站於即日起至 3 月 31 日，化身成一副以龍為主題的三聯畫。「龍」一直是傳統中國文化的代表圖騰，在香港這個現代城市仍然發現這個文化象徵，如大坑舞火龍。這位來自南非的紋身師傅及藝術家 Rich Phipson，亦深受香港的廟宇及龍的中式文化元素影響，並將之融入其刺青作品風格中，摒除複雜的設計，簡化線條勾勒出二維圖案，成為柯布連道電車站獨特的手繪畫作。</p> <p>是次合作更特意邀請到塗鴉藝術家「渠王」設計出一架充滿本土地道特色的電車，於 3 月 26 日至 4 月 25 日期間為市民服務。</p>

「#dd 點子」透過以人為本、功能性和創新的設計連繫社區各人。是次空間營造的項目旨在以無限創意為社區公共空間注入驚喜，讓旅客及公眾人士猶如行走在露天展館，發掘深藏於社區當中的歷史與人文關係，同時展現社區的變遷。香港人可以從中感受到自己與香港的聯繫，旅客亦可以從中認識和探索香港，發現不一樣的「設計#香港地」。

早前展出的其他「#dd 點子」將持續展示至 2021 年 2 月，當中分別包括於港灣消防局閘門的字體設計「#寫多 dd」、散落於灣仔大街小巷的四幅路面創作「#講多 dd」，而和由新媒體大師藤幡正樹設計，奧沙藝術基金會製作的「#dd 推介」擴增實境公共藝術作品《HKACT! Act 1 BeHere》將展示至今年 5 月底，為公眾呈現 1940 至 70 年代香港居民的生活面貌。

「#dd 推介」－《HKACT! Act 1 BeHere》

<p>《HKACT! Act 1 BeHere》 灣仔各處 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 5 月底</p>	<p>《HKACT! Act 1 BeHere》由新媒體藝術大師藤幡正樹設計，奧沙藝術基金會製作，融合擴增實境技術，為公眾呈現 1940 至 70 年代香港居民的生活面貌。旅客及公眾可以使用手機應用程式，在灣仔 10 個指定地點與回憶實景形像互動，透過虛擬鏡頭，帶領過去的人物來到現在。BeHere 站點包括：藍屋、石水渠街花園、灣仔峽道遊樂場、舊灣仔郵政局等地標。</p>
--	---

編輯垂注：各「#dd 點子」詳情有待更新。

-完-

關注「設計#香港地」最新消息：

Facebook: www.facebook.com/designdistricthk

Instagram: www.instagram.com/designdistricthk_ddhk

圖片：

高解像度圖片可在以下連結下載

網址：<http://gallery.sinclaircomms.com>

密碼：talkofthetown



標題：「#行多 dd」柯布連道行人天橋平面設計



標題：「#行多 dd」柯布連道行人天橋平面設計



標題：「#寫多 dd」 港灣消防局閘門的不同字型及字體設計



標題：「#講多 dd」 香港藝術中心正門的路面創作



標題：「#講多 dd」 石水渠街街口的路面創作



標題：「#dd 推介」 - 《HKACT! Act 1 BeHere》



標題：柯布連道電車站化身一副以龍為主題的三聯畫

關於設計#香港地

【設計#香港地】是一個以創意及設計促進區域深度旅遊發展的三年創意項目(2018/19-2020/21)，以「城區設計廊」為概念，推動灣仔及深水埗成為香港具活力的創意旅遊中心。由 1840 年代舊灣仔海岸線出發，由南至北、東至西，涵蓋不同設計範疇，以原創的設計理念、傳統工藝、獨特的建築及富地區故事色彩的街頭活動及裝置，連結區內不同地道景點。在深水埗，項目將透過舉辦年度大型時裝活動，促進該區成為香港的時裝及設計新基地。

項目由旅遊事務署呈獻及香港設計中心主辦，香港動漫畫聯會任策略夥伴(與本地動漫有關的活動及作品)，為旅客及大眾提供全新的城市旅遊探索藍圖，同時體現香港設計中心以設計和創新來創造價值及改善社區生活質素的宗旨。重點計劃包括#dd 推介、#dd 點子及#dd 策動。

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，透過設立多元化的交流平台，以推動香港成為亞洲設計之都為目標，使命是利用設計思維和創新精神，為業務創造價值及改善生活質素。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙 創業、突顯專業、以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周 (自 2002 年舉辦) 亞洲最具領導地位之設計、品牌和 創新界盛事；DFA 設計獎 (自 2003 年舉辦) 從亞洲觀點而設的最受肯定設計獎項；設計創業培育計劃 (自 2012 年舉辦) 及時裝創業培育計劃 (自 2017 年舉辦) 為期兩年的培育計劃，旨在啟蒙未來設計企業家；FASHION ASIA HONG KONG (自 2016 年舉辦) — 旨在鼓勵多領域跨界合作 和交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位；設計「智」識周 (自 2006 年 舉辦) — 年度主題式設計知識交流平台，以設計迎接社會上的種種挑戰。

如有查詢，請致電 (852) 2915 1234 聯絡 Sinclair：

Jane Li | jane@sinclaircomms.com | (852) 6399 7421

Vivian Tsang | vivian@sinclaircomms.com | (852) 9509 0023