

2017年與入境旅遊相關的總消費

Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism 2017

目錄 CONTENTS	頁數 PAGE
1. 與入境旅遊相關的總消費 Total Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism	1
2. 各大主要市場過夜旅客總消費 Total Overnight Visitor Spending by Major Market Areas	1
3. 各大主要市場過夜旅客人均消費 Per Capita Overnight Visitor Spending by Major Market Areas	1
4. 各大主要市場過夜旅客每日平均消費 Per Diem Overnight Visitor Spending by Major Market Areas	2
5. 各大主要市場過夜旅客消費模式 Overnight Visitor Spending by Spending Category by Major Market Areas	2 - 4
6. 過夜旅客每人每日平均及總消費（按居住國家／地區計） Total, Per Capita and Per Diem Overnight Visitor Spending by Country / Region of Residence	5
7. 過夜旅客消費模式（按居住國家／地區計） Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence	6
8. 過夜旅客消費模式分佈百分比（按居住國家／地區計） Percentage Distribution of Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence	7
9. 過夜旅客人均消費模式（按居住國家／地區計） Per Capita Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence	8
10. 各大主要市場入境不過夜旅客總消費 Total Same-day In-town Visitor Spending by Major Market Areas	9
11. 各大主要市場入境不過夜旅客人均消費 Per Capita Same-day In-town Visitor Spending by Major Market Areas	9
12 - 15. 入境不過夜旅客消費模式 Same-day In-town Visitor Spending by Spending Category	10
附錄 Appendix 訪港旅客人數及逗留時間（按居住國家／地區計） Visitor Arrivals and Length of Stay by Country / Region of Residence	
詞匯表 Glossary of Terms	
離港旅客研究計劃方法 Methodologies for Departing Visitor Research Project	

資料來源 : 香港旅遊發展局離港旅客問卷調查。
Source : HKTB Departing Visitor Survey.

註 : 所有資料按居住國家/地區計
Remark : All Figures breakdown by Country / Region of Residence

由香港旅遊發展局研究部編印 2018年4月刊
Published By Research, HKTB Apr 2018

港幣60元
HK\$60



P.O.Box 2597 G.P.O. HONG KONG 香港郵編 2597 號
Tel 電話 : 2807 6543 Fax 傳真 : 2806 0303
Internet 網頁 : [www.discoverhongkong.com / partnet.hktb.com](http://www.discoverhongkong.com/partnet.hktb.com)
Email 電郵 : research@hktb.com

免責聲明

一切資料只供一般參考及個人使用。旅發局不會明示或暗示、陳述或保證，指有關資料適合任何用途。

本刊物內容經審慎編訂，務求提供準確資料，倘有差誤或遺漏，旅發局恕不負責。

閣下在使用或解釋有關資料時，須行使及完全依賴閣下本身的知識和判斷。

不論是根據侵權法或合約，在任何情況下，倘因使用有關資料或資料有任何錯誤或遺漏，導致閣下或任何人士蒙受直接、間接、附帶、特殊、懲罰性或相應的損害，包括失去業務或利潤，即使旅發局已獲悉有可能出現該等損害，亦毋須向閣下或任何人士承擔責任。

Disclaimer

All information is for general reference and personal use only. We do not make any representation or warranty of any kind, express or implied, for any particular purpose.

While every effort has been made to ensure the accuracy of this information, the Hong Kong Tourism Board accepts no responsibility for any errors or omissions.

In your use and interpretation of this information, you will exercise and rely solely on your own skills and judgment.

In no event shall we be liable (whether in tort or contract or otherwise) to you or any other person for any direct, indirect, incidental, special, punitive or consequential damages, including any loss of business or profit, arising out of any use of this information, or any errors or omissions in this information, even if we have been advised of the possibility of such damages.

1. 與入境旅遊相關的總消費

Total Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism

旅遊消費來自 Tourism Expenditure From		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元 HK\$Mn		增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		增長率 % Growth
過夜旅客	Overnight Visitors	208,447.79	+	12.2	221,047.69	+	6.0	193,041.47	-	12.7	175,226.12	-	9.2	179,666.30	+	2.5
入境不過夜旅客	Same-day In-town Visitors	68,033.86	+	29.3	79,744.27	+	17.2	78,481.81	-	1.6	63,652.91	-	18.9	62,767.71	-	1.4
乘坐同一郵輪進出香港的郵輪旅客 ⁽⁴⁾ (數字只包括以香港為掛靠港的郵輪旅客) (Figures confined to Transit Cruise Passengers only)	Cruise-in/Cruise-out Passengers ⁽⁴⁾	35.12	-	53.1	45.08	+	28.4	64.16	+	42.3	168.62	+	162.8	132.25	-	21.6
軍人	Servicemen	45.00	-	33.5	43.30	-	3.8	24.88	-	42.5	27.05	+	8.7	34.20	+	26.4
機組人員	Aircrew Members	1,685.90	-	13.0	1,685.09	-	*	1,747.84	+	3.7	1,463.25	-	16.3	1,554.31	+	6.2
過境旅客	Transit/Transfer Passengers	3,397.28	+	18.4	3,529.18	+	3.9	4,115.90	+	16.6	3,179.22	-	22.8	2,963.34	-	6.8
境內消費總消費	Total Destination Consumption Expenditure	281,644.96	+	15.7	306,094.62	+	8.7	277,476.07	-	9.3	243,717.17	-	12.2	247,118.11	+	1.4
國際客運服務消費 ⁽¹⁾	Passenger International Transportation Expenditure ⁽¹⁾	49,277.00	+	7.2	53,323.00	+	8.2	51,906.00	-	2.7	49,985.00 ⁽²⁾	-	3.7	49,585.00 ⁽³⁾	-	0.8
與入境旅遊相關的總消費	Total Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism	330,921.96	+	14.4	359,417.62	+	8.6	329,382.07	-	8.4	293,702.17	-	10.8	296,703.11	+	1.0

All the above categories are fully in line with the standard definitions laid down by the World Tourism Organisation (UNWTO) to ensure uniformity of tourism expenditure reporting across different destinations. For details, please refer to "Glossary of Terms".

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

以上類別均符合世界旅遊組織所列出的標準定義，以確保不同旅遊目的地所匯報的旅遊開支數據一致。詳細定義，請參考“詞匯表”。

2. 各大主要市場過夜旅客總消費

Total Overnight Visitor Spending by Major Market Areas

主要市場 Major Market Areas		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017			
		百萬港元 HK\$Mn		百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn		百分比 %	增長率 % Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	24,725.43	11.9	-	2.5	23,918.20	10.8	-	3.3	21,299.83	11.0	-	10.9	20,585.00	11.7	-	3.4
美洲	The Americas	8,496.08	4.1	-	6.3	8,398.96	3.8	-	1.1	8,151.16	4.2	-	3.0	7,741.34	4.4	-	5.0
歐洲、非洲及中東	Europe, Africa & the Middle East	11,834.34	5.7	+	0.9	11,399.10	5.2	-	3.7	9,798.69	5.1	-	14.0	9,458.52	5.4	-	3.5
澳洲、新西蘭及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	4,395.01	2.1	-	3.6	4,120.14	1.9	-	6.3	3,349.98	1.7	-	18.7	3,385.14	1.9	+	1.0
短途地區市場 (不包括中國內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	30,992.38	14.9	-	0.3	31,102.64	14.1	+	0.4	29,127.50	15.1	-	6.4	28,319.79	16.2	-	2.8
北亞	North Asia	6,523.76	3.1	-	16.9	6,892.77	3.1	+	5.7	6,510.72	3.4	-	5.5	6,773.55	3.9	+	4.0
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	18,757.28	9.0	+	6.4	18,417.19	8.3	-	1.8	16,898.97	8.8	-	8.2	16,258.92	9.3	-	3.8
台灣	Taiwan	4,501.90	2.2	+	3.7	4,518.46	2.0	+	0.4	4,234.78	2.2	-	6.3	4,002.92	2.3	-	5.5
澳門特區	Macau SAR	1,209.44	0.6	-	3.5	1,274.23	0.6	+	5.4	1,483.03	0.8	+	16.4	1,284.40	0.7	-	13.4
小計	Sub-total	55,717.81	26.7	-	1.3	55,020.84	24.9	-	1.3	50,427.33	26.1	-	8.3	48,904.79	27.9	-	3.0
中國內地	Mainland China	152,729.98	73.3	+	18.0	166,026.85	75.1	+	8.7	142,614.14	73.9	-	14.1	126,321.33	72.1	-	11.4
合計	Total	208,447.79	100.0	+	12.2	221,047.69	100.0	+	6.0	193,041.47	100.0	-	12.7	175,226.12	100.0	-	9.2

3. 各大主要市場過夜旅客人均消費

Per Capita Overnight Visitor Spending by Major Market Areas

主要市場 Major Market Areas		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		港元 HK\$		增長率 % Growth	港元 HK\$		增長率 % Growth	港元 HK\$		增長率 % Growth	港元 HK\$		增長率 % Growth	港元 HK\$		增長率 % Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	7,458	+	0.1	7,266	-	2.6	6,552	-	9.8	6,170	-	5.8	6,081	-	1.4
美洲	The Americas	7,300	+	0.5	7,151	-	2.0	6,737	-	5.8	6,196	-	8.0	6,184	-	0.2
歐洲、非洲及中東	Europe, Africa & the Middle East	7,400	-	0.2	7,250	-	2.0	6,412	-	11.6	5,999	-	6.4	5,862	-	2.3
澳洲、新西蘭及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	7,959	+	0.2	7,558	-	5.0	6,530	-	13.6	6,636	+	1.6	6,500	-	2.0
短途地區市場 (不包括中國內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	5,896	-	0.3	5,758	-	2.3	5,356	-	7.0	4,840	-	9.6	4,901	+	1.3
北亞	North Asia	4,821	-	7.9	4,502	-	6.6	4,156	-	7.7	3,839	-	7.6	3,978	+	3.6
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	6,678	+	2.7	6,735	+	0.9	6,255	-	7.1	5,638	-	9.9	5,687	+	0.9
台灣	Taiwan	5,730	-	0.5	5,598	-	2.3	5,092	-	9.0	4,585	-	10.0	4,758	+	3.8
澳門特區	Macau SAR	3,918	-	9.0	3,875	-	1.1	4,383	+	13.1	3,886	-	11.3	3,979	+	2.4
小計	Sub-total	6,500	-	0.2	6,329	-	2.6	5,803	-	8.3	5,323	-	8.3	5,321	-	*
中國內地	Mainland China	8,937	+	4.3	8,703	-	2.6	7,924	-	9.0	7,275	-	8.2	7,010	-	3.6
合計	Total	8,123	+	3.9	7,960	-	2.0	7,234	-	9.1	6,599	-	8.8	6,443	-	2.4

(1) 數字由香港特別行政區，政府統計處提供。Figures provided by the Census and Statistics Department (C&SD), the Government of Hong Kong Special Administrative Region.

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

(2) 修訂數字 Revised figure

(3) 在得到更多資料時，數字會由香港特別行政區，政府統計處作出修訂。Figure is subject to revision by the C&SD when more data becomes available.

(4) 「乘坐同一郵輪進出香港的郵輪旅客」是指乘坐同一艘郵輪抵達及離開香港的旅客。至於「郵輪抵港而其他途徑離港」或「其他途徑抵港而郵輪離港」的旅客消費則包括在過夜或入境不過夜旅客的數字內。

Cruise-in / Cruise-out Passengers are defined as those who both arrive and depart on the same cruise vessel. Tourism Expenditure arising from "Cruise in / Other mode out Passengers" and "Other mode in / Cruise out Passengers" are included as Overnight Visitors or Same-day In-town Visitors.

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。Individual figures may not add up to the total due to rounding.

4. 各大主要市場過夜旅客每日平均消費

Per Diem Overnight Visitor Spending by Major Market Areas

主要市場 Major Market Areas	2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017			
		港元		港元		港元		港元		港元		港元				
		HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth			
長途地區市場 Long Haul Markets		1,860	-	0.1	1,794	-	3.5	1,634	-	8.9	1,546	-	5.4	1,556	+	0.6
美洲 The Americas		1,840	+	1.4	1,797	-	2.3	1,716	-	4.5	1,578	-	8.0	1,608	+	1.9
歐洲、非洲及中東 Europe, Africa & the Middle East		1,821	-	1.1	1,748	-	4.0	1,555	-	11.0	1,468	-	5.6	1,465	-	0.2
澳洲、新西蘭及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific		2,023	-	0.1	1,928	-	4.7	1,691	-	12.3	1,724	+	2.0	1,725	+	0.1
短途地區市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets (Exclude Mainland China)		2,067	-	1.6	2,004	-	3.0	1,839	-	8.2	1,658	-	9.8	1,699	+	2.5
北亞 North Asia		2,094	-	8.8	1,970	-	5.9	1,793	-	9.0	1,703	-	5.0	1,781	+	4.6
南亞及東南亞 South & Southeast Asia		2,042	+	2.0	2,002	-	2.0	1,819	-	9.1	1,614	-	11.3	1,637	+	1.4
台灣 Taiwan		2,219	-	1.7	2,158	-	2.7	1,944	-	9.9	1,734	-	10.8	1,780	+	2.7
澳門特區 Macau SAR		1,816	-	7.0	1,761	-	3.0	2,020	+	14.7	1,768	-	12.5	1,796	+	1.6
小計 Sub-total		1,970	-	0.9	1,907	-	3.2	1,747	-	8.4	1,609	-	7.9	1,638	+	1.8
中國內地 Mainland China		2,613	+	11.7	2,674	+	2.3	2,446	-	8.5	2,251	-	8.0	2,248	-	0.1
合計 Total		2,404	+	8.3	2,431	+	1.1	2,215	-	8.9	2,025	-	8.6	2,037	+	0.6

5.1 過夜旅客消費模式 - 所有市場

Overnight Visitor Spending by Spending Category - All Markets

消費模式 Spending Category	總消費 Total Spending															
	2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017			
	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	
購物 Shopping	127,584.42	61.2	+	15.3	136,449.37	61.7	+	6.9	112,742.64	58.4	-	17.4	95,461.43	54.5	-	15.3
酒店帳單 Hotel Bills	38,931.87	18.7	+	3.4	39,800.80	18.0	+	2.2	35,594.52	18.4	-	10.6	34,761.85	19.8	-	2.3
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	23,222.81	11.1	+	11.6	24,907.46	11.3	+	7.3	25,103.49	13.0	+	0.8	25,001.07	14.3	-	0.4
娛樂 Entertainment	7,053.11	3.4	+	22.2	7,465.13	3.4	+	5.8	6,158.04	3.2	-	17.5	6,406.23	3.7	+	4.0
本地觀光團 Local Sightseeing Tours	726.72	0.3	-	12.7	653.24	0.3	-	10.1	669.87	0.3	+	2.5	648.29	0.4	-	3.2
其他 Others	10,928.88	5.2	+	8.1	11,771.68	5.3	+	7.7	12,772.89	6.6	+	8.5	12,947.25	7.4	+	1.4
總額 Total	208,447.79	100.0	+	12.2	221,047.69	100.0	+	6.0	193,041.47	100.0	-	12.7	175,226.12	100.0	-	9.2

5.2 過夜旅客消費模式 - 中國內地

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Mainland China

消費模式 Spending Category	總消費 Total Spending															
	2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017			
	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	
購物 Shopping	109,406.39	71.6	+	19.4	119,270.07	71.8	+	9.0	98,127.18	68.8	-	17.7	82,158.27	65.0	-	16.3
酒店帳單 Hotel Bills	17,882.11	11.7	+	11.2	18,913.24	11.4	+	5.8	16,792.23	11.8	-	11.2	16,845.69	13.3	+	0.3
酒店外膳食 Meals Outside Hotels	14,359.00	9.4	+	16.8	15,778.26	9.5	+	9.9	15,921.26	11.2	+	0.9	15,581.25	12.3	-	2.1
娛樂 Entertainment	4,074.35	2.7	+	28.6	4,607.79	2.8	+	13.1	3,544.38	2.5	-	23.1	3,516.37	2.8	-	0.8
本地觀光團 Local Sightseeing Tours	428.80	0.3	-	18.9	363.99	0.2	-	15.1	216.27	0.2	-	40.6	189.15	0.1	-	12.5
其他 Others	6,579.32	4.3	+	14.5	7,093.50	4.3	+	7.8	8,012.82	5.6	+	13.0	8,030.61	6.4	+	0.2
總額 Total	152,729.98	100.0	+	18.0	166,026.85	100.0	+	8.7	142,614.14	100.0	-	14.1	126,321.33	100.0	-	11.4

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

5.3 過夜旅客消費模式 - 長途地區市場

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Long Haul Markets

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率					
HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth							
購物	Shopping	5,625.08	22.8	-	6.6	5,251.76	22.0	-	6.6	4,234.49	19.9	-	19.4	3,960.65	19.2	-	6.5	3,793.42	18.7	-	4.2
酒店帳單	Hotel Bills	11,423.10	46.2	-	5.2	11,128.14	46.5	-	2.6	9,731.80	45.7	-	12.5	9,229.41	44.8	-	5.2	8,864.34	43.7	-	4.0
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	4,190.18	16.9	+	4.5	4,053.45	16.9	-	3.3	3,957.42	18.6	-	2.4	3,985.16	19.4	+	0.7	4,061.46	20.0	+	1.9
娛樂	Entertainment	1,376.38	5.6	+	12.3	1,247.73	5.2	-	9.3	1,064.87	5.0	-	14.7	1,151.08	5.6	+	8.1	1,198.51	5.9	+	4.1
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	133.48	0.5	-	4.4	132.01	0.6	-	1.1	170.64	0.8	+	29.3	157.10	0.8	-	7.9	192.87	1.0	+	22.8
其他	Others	1,977.22	8.0	+	3.6	2,105.11	8.8	+	6.5	2,140.60	10.0	+	1.7	2,101.60	10.2	-	1.8	2,158.21	10.6	+	2.7
總額	Total	24,725.43	100.0	-	2.5	23,918.20	100.0	-	3.3	21,299.83	100.0	-	10.9	20,585.00	100.0	-	3.4	20,268.81	100.0	-	1.5

5.4 過夜旅客消費模式 - 美洲

Overnight Visitor Spending by Spending Category - The Americas

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率					
HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth							
購物	Shopping	1,574.01	18.5	-	15.0	1,589.88	18.9	+	1.0	1,541.71	18.9	-	3.0	1,371.06	17.7	-	11.1	1,292.75	16.6	-	5.7
酒店帳單	Hotel Bills	4,415.72	52.0	-	5.6	4,283.09	51.0	-	3.0	3,956.17	48.5	-	7.6	3,670.92	47.4	-	7.2	3,706.24	47.7	+	1.0
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	1,469.95	17.3	-	1.3	1,440.04	17.1	-	2.0	1,524.84	18.7	+	5.9	1,504.30	19.4	-	1.3	1,546.83	19.9	+	2.8
娛樂	Entertainment	332.61	3.9	+	2.5	326.96	3.9	-	1.7	290.82	3.6	-	11.1	345.61	4.5	+	18.8	358.46	4.6	+	3.7
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	48.95	0.6	+	6.0	44.99	0.5	-	8.1	67.92	0.8	+	51.0	56.99	0.7	-	16.1	71.10	0.9	+	24.8
其他	Others	654.84	7.7	-	2.9	714.00	8.5	+	9.0	769.71	9.4	+	7.8	792.45	10.2	+	3.0	792.11	10.2		*
總額	Total	8,496.08	100.0	-	6.3	8,398.96	100.0	-	1.1	8,151.16	100.0	-	3.0	7,741.34	100.0	-	5.0	7,767.50	100.0	+	0.3

5.5 過夜旅客消費模式 - 歐洲, 非洲及中東

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Europe, Africa & the Middle East

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率					
HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth							
購物	Shopping	2,785.70	23.5	-	0.6	2,523.62	22.1	-	9.4	1,887.20	19.3	-	25.2	1,815.06	19.2	-	3.8	1,752.78	19.1	-	3.4
酒店帳單	Hotel Bills	5,197.69	43.9	-	4.2	5,103.15	44.8	-	1.8	4,334.69	44.2	-	15.1	4,104.14	43.4	-	5.3	3,757.34	41.0	-	8.5
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	2,038.99	17.2	+	9.0	1,987.87	17.4	-	2.5	1,864.41	19.0	-	6.2	1,888.02	20.0	+	1.3	1,916.66	20.9	+	1.5
娛樂	Entertainment	758.93	6.4	+	17.0	684.41	6.0	-	9.8	575.15	5.9	-	16.0	589.73	6.2	+	2.5	607.54	6.6	+	3.0
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	51.09	0.4	-	14.5	45.32	0.4	-	11.3	70.68	0.7	+	56.0	64.06	0.7	-	9.4	79.19	0.9	+	23.6
其他	Others	1,001.95	8.5	+	8.6	1,054.73	9.3	+	5.3	1,066.55	10.9	+	1.1	997.51	10.5	-	6.5	1,053.53	11.5	+	5.6
總額	Total	11,834.34	100.0	+	0.9	11,399.10	100.0	-	3.7	9,798.69	100.0	-	14.0	9,458.52	100.0	-	3.5	9,167.05	100.0	-	3.1

5.6 過夜旅客消費模式 - 澳洲, 新西蘭及南太平洋

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Australia, NZ & South Pacific

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率					
HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth							
購物	Shopping	1,265.37	28.8	-	7.4	1,138.26	27.6	-	10.0	805.58	24.0	-	29.2	774.53	22.9	-	3.9	747.88	22.4	-	3.4
酒店帳單	Hotel Bills	1,809.69	41.2	-	6.8	1,741.90	42.3	-	3.7	1,440.94	43.0	-	17.3	1,454.35	43.0	+	0.9	1,400.76	42.0	-	3.7
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	681.24	15.5	+	4.6	625.55	15.2	-	8.2	568.17	17.0	-	9.2	592.84	17.5	+	4.3	597.97	17.9	+	0.9
娛樂	Entertainment	284.84	6.5	+	12.9	236.36	5.7	-	17.0	198.90	5.9	-	15.8	215.73	6.4	+	8.5	232.51	7.0	+	7.8
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	33.44	0.8	-	0.9	41.69	1.0	+	24.7	32.05	1.0	-	23.1	36.05	1.1	+	12.5	42.57	1.3	+	18.1
其他	Others	320.43	7.3	+	3.1	336.38	8.2	+	5.0	304.35	9.1	-	9.5	311.65	9.2	+	2.4	312.56	9.4	+	0.3
總額	Total	4,395.01	100.0	-	3.6	4,120.14	100.0	-	6.3	3,349.98	100.0	-	18.7	3,385.14	100.0	+	1.0	3,334.26	100.0	-	1.5

由於進位關係, 個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

5.7 過夜旅客消費模式 - 短途地區市場 (不包括中國內地)

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Short Haul Markets (Exclude Mainland China)

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth					
購物	Shopping	12,552.95	40.5	-	3.7	11,927.54	38.3	-	5.0	10,380.98	35.6	-	13.0	9,342.52	33.0	-	10.0	9,256.92	31.3	-	0.9
酒店帳單	Hotel Bills	9,626.66	31.1	+	1.0	9,759.43	31.4	+	1.4	9,070.49	31.1	-	7.1	8,686.75	30.7	-	4.2	9,208.06	31.2	+	6.0
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	4,673.63	15.1	+	3.8	5,075.75	16.3	+	8.6	5,224.81	17.9	+	2.9	5,434.65	19.2	+	4.0	5,786.11	19.6	+	6.5
娛樂	Entertainment	1,602.38	5.2	+	16.4	1,609.61	5.2	+	0.5	1,548.79	5.3	-	3.8	1,738.79	6.1	+	12.3	1,946.21	6.6	+	11.9
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	164.44	0.5	-	0.1	157.23	0.5	-	4.4	282.96	1.0	+	80.0	302.04	1.1	+	6.7	321.99	1.1	+	6.6
其他	Others	2,372.34	7.7	-	3.4	2,573.07	8.3	+	8.5	2,619.47	9.0	+	1.8	2,815.04	9.9	+	7.5	3,011.90	10.2	+	7.0
總額	Total	30,992.38	100.0	-	0.3	31,102.64	100.0	+	0.4	29,127.50	100.0	-	6.4	28,319.79	100.0	-	2.8	29,531.19	100.0	+	4.3

5.8 過夜旅客消費模式 - 北亞

Overnight Visitor Spending by Spending Category - North Asia

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth					
購物	Shopping	2,032.62	31.2	-	28.3	1,920.82	27.9	-	5.5	1,810.06	27.8	-	5.8	1,691.33	25.0	-	6.6	1,934.82	24.6	+	14.4
酒店帳單	Hotel Bills	2,425.36	37.2	-	13.1	2,676.17	38.8	+	10.3	2,393.87	36.8	-	10.5	2,478.05	36.6	+	3.5	2,812.73	35.8	+	13.5
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	1,147.43	17.6	-	10.4	1,317.63	19.1	+	14.8	1,256.83	19.3	-	4.6	1,440.01	21.3	+	14.6	1,715.90	21.9	+	19.2
娛樂	Entertainment	343.50	5.3	+	9.8	316.48	4.6	-	7.9	311.45	4.8	-	1.6	334.39	4.9	+	7.4	432.21	5.5	+	29.3
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	61.65	0.9	-	16.9	63.80	0.9	+	3.5	136.26	2.1	+	113.6	150.14	2.2	+	10.2	166.97	2.1	+	11.2
其他	Others	513.20	7.9	-	8.3	597.86	8.7	+	16.5	602.25	9.3	+	0.7	679.63	10.0	+	12.8	790.07	10.1	+	16.3
總額	Total	6,523.76	100.0	-	16.9	6,892.77	100.0	+	5.7	6,510.72	100.0	-	5.5	6,773.55	100.0	+	4.0	7,852.70	100.0	+	15.9

5.9 過夜旅客消費模式 - 南亞及東南亞

Overnight Visitor Spending by Spending Category - South & Southeast Asia

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth					
購物	Shopping	7,920.33	42.2	+	3.1	7,415.78	40.3	-	6.4	6,276.54	37.1	-	15.4	5,730.18	35.2	-	8.7	5,493.34	33.7	-	4.1
酒店帳單	Hotel Bills	5,813.59	31.0	+	6.7	5,660.55	30.7	-	2.6	5,249.22	31.1	-	7.3	4,900.38	30.1	-	6.6	5,021.59	30.8	+	2.5
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	2,577.13	13.7	+	10.6	2,760.78	15.0	+	7.1	2,849.43	16.9	+	3.2	2,905.13	17.9	+	2.0	2,946.15	18.1	+	1.4
娛樂	Entertainment	1,013.81	5.4	+	20.1	1,048.64	5.7	+	3.4	985.65	5.8	-	6.0	1,103.98	6.8	+	12.0	1,187.86	7.3	+	7.6
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	95.75	0.5	+	13.9	89.42	0.5	-	6.6	137.16	0.8	+	53.4	136.83	0.8	-	0.2	127.17	0.8	-	7.1
其他	Others	1,336.67	7.1	+	8.2	1,442.02	7.8	+	7.9	1,400.97	8.3	-	2.8	1,482.42	9.1	+	5.8	1,505.01	9.2	+	1.5
總額	Total	18,757.28	100.0	+	6.4	18,417.19	100.0	-	1.8	16,898.97	100.0	-	8.2	16,258.92	100.0	-	3.8	16,281.13	100.0	+	0.1

5.10 過夜旅客消費模式 - 台灣

Overnight Visitor Spending by Spending Category - Taiwan

消費模式 Spending Category		總消費 Total Spending																			
		2013年1至12月			2014年1至12月			2015年1至12月			2016年1至12月			2017年1至12月							
		Jan - Dec 2013			Jan - Dec 2014			Jan - Dec 2015			Jan - Dec 2016			Jan - Dec 2017							
		百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth					
購物	Shopping	2,020.27	44.9	+	0.9	1,992.52	44.1	-	1.4	1,623.62	38.3	-	18.5	1,433.73	35.8	-	11.7	1,413.83	34.7	-	1.4
酒店帳單	Hotel Bills	1,183.11	26.3	+	6.1	1,197.46	26.5	+	1.2	1,140.23	26.9	-	4.8	1,069.46	26.7	-	6.2	1,127.26	27.7	+	5.4
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	723.91	16.1	+	2.2	733.49	16.2	+	1.3	840.12	19.8	+	14.5	833.14	20.8	-	0.8	828.60	20.3	-	0.5
娛樂	Entertainment	196.87	4.4	+	11.2	201.10	4.5	+	2.1	209.87	5.0	+	4.4	242.07	6.0	+	15.3	272.36	6.7	+	12.5
本地觀光團	Local Sightseeing Tours	4.92	0.1	-	18.0	3.75	0.1	-	23.8	8.83	0.2	+	135.5	13.92	0.3	+	57.6	27.08	0.7	+	94.5
其他	Others	372.81	8.3	+	11.4	390.12	8.6	+	4.6	412.12	9.7	+	5.6	410.59	10.3	-	0.4	407.68	10.0	-	0.7
總額	Total	4,501.90	100.0	+	3.7	4,518.46	100.0	+	0.4	4,234.78	100.0	-	6.3	4,002.92	100.0	-	5.5	4,076.80	100.0	+	1.8

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

6. 2017年過夜旅客每人每日平均及總消費(按居住國家/地區計)

Total, Per Capita and Per Diem Overnight Visitor Spending by Country / Region of Residence - 2017

居住國家 / 地區 Country / Region of Residence		總消費			人均消費			每日平均消費			
		Total Spending			Per Capita Spending			Per Diem Spending			
		百萬港元 HK\$Mn	百分比 %	增長率 % Growth	港元 HK\$	增長率 % Growth	港元 HK\$	增長率 % Growth			
長途地區市場	Long Haul Markets	20,268.81	11.3	-	1.5	6,081	-	1.4	1,556	+	0.6
美洲	The Americas	7,767.50	4.3	+	0.3	6,184	-	0.2	1,608	+	1.9
美/加	USA / Canada	6,868.23	3.8	-	0.8	6,092	-	1.3	1,583	+	0.8
美國	USA	5,379.34	3.0	-	1.2	6,181	-	1.4	1,685	+	0.4
加拿大	Canada	1,488.89	0.8	+	0.8	5,790	-	0.9	1,298	+	2.2
南美及中美	S & C America	899.27	0.5	+	10.0	6,988	+	9.0	1,826	+	10.9
歐洲, 非洲 及中東	Europe, Africa & the Middle East	9,167.05	5.1	-	3.1	5,862	-	2.3	1,465	-	0.2
歐洲	Europe	7,837.41	4.4	-	2.7	5,686	-	2.4	1,424	-	0.5
英國	United Kingdom	2,711.82	1.5	-	2.9	6,115	-	3.2	1,364	-	1.0
荷蘭	Netherlands	390.22	0.2	+	0.1	5,581	+	1.9	1,323	+	3.2
北歐	Nordic Countries	538.62	0.3	+	0.6	5,150	+	3.4	1,419	+	5.4
德國	Germany	758.14	0.4	-	9.7	4,753	-	8.0	1,342	-	7.1
瑞士	Switzerland	256.15	0.1	-	13.5	5,402	-	13.2	1,495	-	13.0
法國	France	826.08	0.5	-	6.0	5,464	-	2.3	1,285	+	0.3
意大利	Italy	443.73	0.2	+	5.7	6,351	+	5.9	1,731	+	10.0
伊比利亞	Iberia	259.61	0.1	-	21.9	4,335	-	21.2	1,261	-	19.2
俄羅斯	Russia	615.10	0.3	+	15.1	6,829	+	10.7	1,977	+	9.5
其他歐洲	Europe Others	1,037.95	0.6	+	0.3	5,688	-	2.4	1,505	-	0.4
南非	South Africa	236.39	0.1	+	14.8	6,921	+	15.0	1,914	+	16.7
其他非洲	Africa Others	242.41	0.1	+	1.9	6,863	+	13.7	1,312	+	9.0
中東	Middle East	850.84	0.5	-	11.4	7,333	-	8.0	1,908	-	2.5
澳洲、新西蘭 及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	3,334.26	1.9	-	1.5	6,500	-	2.0	1,725	+	0.1
澳洲/新西蘭	Australia / NZ	3,288.91	1.8	-	1.6	6,501	-	2.0	1,726	+	0.1
澳洲	Australia	2,849.90	1.6	-	4.1	6,592	-	3.3	1,725	-	1.7
新西蘭	New Zealand	439.00	0.2	+	18.2	5,965	+	8.9	1,730	+	14.4
其他南太平洋	South Pacific Others	45.35	*	+	8.2	6,463	-	2.7	1,654	-	4.8
短途地區市場 (不包括中國內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	29,531.19	16.4	+	4.3	4,901	+	1.3	1,699	+	2.5
北亞	North Asia	7,852.70	4.4	+	15.9	3,978	+	3.6	1,781	+	4.6
日本	Japan	3,316.51	1.8	+	17.9	4,078	+	0.4	1,812	+	4.0
南韓	South Korea	4,536.19	2.5	+	14.6	3,908	+	5.8	1,759	+	5.0
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	16,281.13	9.1	+	0.1	5,687	+	0.9	1,637	+	1.4
東南亞	Southeast Asia	14,676.01	8.2	+	2.4	5,765	+	1.2	1,699	+	1.7
印尼	Indonesia	2,220.16	1.2	-	1.3	5,759	-	7.2	1,719	-	5.4
馬來西亞	Malaysia	2,114.90	1.2	-	0.6	5,406	+	2.6	1,581	+	2.7
菲律賓	Philippines	3,725.71	2.1	+	14.5	4,903	+	1.8	1,498	+	3.7
新加坡	Singapore	3,107.97	1.7	-	1.9	6,342	+	5.3	1,902	+	4.2
泰國	Thailand	2,959.24	1.6	+	1.9	6,876	+	7.9	1,846	+	6.3
越南	Vietnam	344.68	0.2	-	19.2	6,467	-	14.3	1,883	-	14.8
其他東南亞	SEA Others	203.35	0.1	+	0.1	5,747	+	1.2	1,962	+	1.9
印度	India	1,404.90	0.8	-	17.6	5,051	-	3.6	1,273	-	5.3
其他亞洲及 印度次大陸	Other Asian & Indian Subcontinent	200.22	0.1	-	10.0	5,138	-	2.3	979	-	0.8
台灣	Taiwan	4,076.80	2.3	+	1.8	4,758	+	3.8	1,780	+	2.7
澳門特區	Macau SAR	1,320.56	0.7	+	2.8	3,979	+	2.4	1,796	+	1.6
小計	Sub-total	49,799.99	27.7	+	1.8	5,321	*	*	1,638	+	1.8
中國內地	Mainland China	129,866.31	72.3	+	2.8	7,010	-	3.6	2,248	-	0.1
合計	Total	179,666.30	100.0	+	2.5	6,443	-	2.4	2,037	+	0.6

由於進位關係, 個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

7. 2017年過夜旅客消費模式(按居住國家/地區計)

Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence - 2017

居住國家/地區 Country / Region of Residence		購物 Shopping		酒店帳單 Hotel Bills		酒店外膳食 Meals Outside Hotels		娛樂 Entertainment		本地觀光團 Local Sightseeing Tours		其他 Others	
		百萬港元	增長率	百萬港元	增長率	百萬港元	增長率	百萬港元	增長率	百萬港元	增長率	百萬港元	增長率
		HK\$Mn	% Growth	HK\$Mn	% Growth	HK\$Mn	% Growth	HK\$Mn	% Growth	HK\$Mn	% Growth	HK\$Mn	% Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	3,793.42	- 4.2	8,864.34	- 4.0	4,061.46	+ 1.9	1,198.51	+ 4.1	192.87	+ 22.8	2,158.21	+ 2.7
美洲	The Americas	1,292.75	- 5.7	3,706.24	+ 1.0	1,546.83	+ 2.8	358.46	+ 3.7	71.10	+ 24.8	792.11	*
美/加	USA / Canada	1,058.88	- 10.1	3,330.38	+ 0.3	1,387.98	+ 3.1	317.30	- 0.2	61.06	+ 23.7	712.63	- 0.1
美國	USA	795.18	- 10.5	2,673.16	- 0.3	1,059.16	+ 1.9	249.57	- 1.7	44.49	+ 18.2	557.77	+ 2.1
加拿大	Canada	263.70	- 8.8	657.22	+ 2.8	328.81	+ 7.2	67.73	+ 5.7	16.56	+ 41.3	154.86	- 7.3
南美及中美	S & C America	233.87	+ 21.1	375.85	+ 7.0	158.85	+ 0.2	41.17	+ 49.2	10.05	+ 31.7	79.48	+ 0.2
歐洲、非洲 及中東	Europe, Africa & the Middle East	1,752.78	- 3.4	3,757.34	- 8.5	1,916.66	+ 1.5	607.54	+ 3.0	79.19	+ 23.6	1,053.53	+ 5.6
歐洲	Europe	1,405.49	- 2.2	3,256.75	- 7.9	1,701.65	+ 2.8	512.57	+ 1.1	64.56	+ 26.3	896.38	+ 3.2
英國	United Kingdom	370.04	- 9.6	1,206.08	- 8.0	631.82	+ 9.6	188.91	+ 0.7	25.76	+ 31.8	289.22	- 0.2
荷蘭	Netherlands	45.88	+ 6.4	190.16	- 2.6	87.42	- 5.0	21.31	+ 17.4	3.01	+ 67.2	42.43	+ 7.4
北歐	Nordic Countries	112.78	+ 27.8	219.99	- 8.7	108.19	- 4.6	34.48	+ 24.5	5.90	+ 85.0	57.28	- 7.7
德國	Germany	121.25	- 21.8	357.72	- 1.8	144.12	- 13.0	45.45	- 7.0	5.06	- 27.7	84.54	- 14.1
瑞士	Switzerland	54.91	+ 31.3	91.26	- 31.0	55.95	- 17.1	15.73	- 38.9	3.16	+ 53.4	35.14	+ 30.9
法國	France	162.98	+ 5.4	306.48	- 15.3	175.30	- 9.7	60.28	+ 2.4	4.10	+ 55.3	116.94	+ 9.3
意大利	Italy	62.89	- 16.5	186.37	- 3.7	106.17	+ 25.5	20.19	- 1.3	2.78	+ 67.5	65.32	+ 47.4
伊比利亞	Iberia	57.17	- 48.9	92.51	- 16.0	58.54	+ 4.9	16.49	+ 3.2	1.72	- 18.9	33.18	- 9.1
俄羅斯	Russia	231.53	+ 33.4	174.88	+ 1.7	108.84	+ 16.7	41.76	+ 8.5	4.50	- 0.7	53.58	+ 1.8
其他歐洲	Europe Others	186.05	+ 0.8	431.31	- 5.1	225.30	+ 5.9	67.96	+ 4.4	8.55	+ 30.3	118.77	+ 6.4
南非	South Africa	64.44	+ 48.1	80.60	- 12.1	38.01	+ 9.1	16.54	+ 45.5	2.68	+ 32.7	34.12	+ 52.1
其他非洲	Africa Others	64.22	+ 27.9	83.07	- 21.6	38.54	- 3.2	17.25	+ 31.3	2.68	+ 17.0	36.64	+ 38.8
中東	Middle East	218.64	- 23.0	336.91	- 9.3	138.45	- 12.2	61.19	+ 4.8	9.26	+ 7.1	86.39	+ 7.9
澳洲、新西蘭 及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	747.88	- 3.4	1,400.76	- 3.7	597.97	+ 0.9	232.51	+ 7.8	42.57	+ 18.1	312.56	+ 0.3
澳洲/新西蘭	Australia / NZ	737.85	- 3.5	1,381.65	- 3.8	589.80	+ 0.7	229.34	+ 7.6	41.99	+ 17.9	308.29	+ 0.2
澳洲	Australia	614.18	- 9.0	1,212.06	- 5.5	514.02	- 2.4	207.91	+ 6.6	36.93	+ 13.5	264.80	+ 1.8
新西蘭	New Zealand	123.66	+ 37.8	169.58	+ 10.1	75.78	+ 28.9	21.43	+ 19.4	5.06	+ 64.8	43.49	- 8.9
其他南太平洋	South Pacific Others	10.04	+ 4.3	19.12	+ 6.5	8.17	+ 11.2	3.16	+ 18.4	0.59	+ 31.1	4.28	+ 10.9
短途地區市場 (不包括中國內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	9,256.92	- 0.9	9,208.06	+ 6.0	5,786.11	+ 6.5	1,946.21	+ 11.9	321.99	+ 6.6	3,011.90	+ 7.0
北亞	North Asia	1,934.82	+ 14.4	2,812.73	+ 13.5	1,715.90	+ 19.2	432.21	+ 29.3	166.97	+ 11.2	790.07	+ 16.3
日本	Japan	752.82	+ 15.9	1,373.62	+ 20.8	649.07	+ 12.9	166.89	+ 27.0	77.06	+ 26.2	297.06	+ 14.5
南韓	South Korea	1,182.00	+ 13.5	1,439.11	+ 7.3	1,066.83	+ 23.4	265.32	+ 30.7	89.91	+ 0.9	493.01	+ 17.3
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	5,493.34	- 4.1	5,021.59	+ 2.5	2,946.15	+ 1.4	1,187.86	+ 7.6	127.17	- 7.1	1,505.01	+ 1.5
東南亞	Southeast Asia	5,120.87	- 2.2	4,401.93	+ 5.6	2,694.90	+ 3.6	1,011.05	+ 8.6	99.72	- 1.0	1,347.53	+ 4.2
印尼	Indonesia	875.87	- 7.5	627.93	+ 5.7	348.80	+ 1.8	155.31	- 4.4	17.44	+ 9.5	194.80	+ 3.5
馬來西亞	Malaysia	747.33	- 0.4	604.18	- 1.0	421.86	+ 2.0	125.45	- 2.8	8.06	- 16.6	208.02	- 3.4
菲律賓	Philippines	1,381.98	+ 13.3	973.51	+ 12.5	589.00	+ 10.6	394.95	+ 33.3	43.84	+ 4.7	342.42	+ 14.8
新加坡	Singapore	817.77	- 8.6	1,196.03	- 0.4	650.30	+ 3.3	157.92	+ 9.0	7.55	- 21.7	278.41	- 3.0
泰國	Thailand	1,108.49	- 3.6	839.31	+ 14.3	586.08	- 0.2	138.60	- 14.1	16.80	- 3.3	269.97	+ 6.9
越南	Vietnam	118.30	- 41.4	100.17	- 3.7	61.43	+ 4.6	24.87	+ 3.3	4.65	- 3.3	35.28	+ 6.2
其他東南亞	SEA Others	71.14	- 4.1	60.80	+ 3.1	37.44	+ 1.6	13.95	+ 5.2	1.38	- 4.2	18.63	+ 1.1
印度	India	325.30	- 25.5	542.21	- 16.2	220.03	- 18.2	155.42	+ 1.5	24.22	- 24.1	137.74	- 17.5
其他亞洲及 印度次大陸	Other Asian & Indian Subcontinent	47.17	- 15.4	77.46	- 9.8	31.22	- 10.4	21.40	+ 9.2	3.24	- 22.1	19.74	- 11.0
台灣	Taiwan	1,413.83	- 1.4	1,127.26	+ 5.4	828.60	- 0.5	272.36	+ 12.5	27.08	+ 94.5	407.68	- 0.7
澳門特區	Macau SAR	414.93	- 14.8	246.47	+ 3.2	295.47	+ 15.3	53.78	- 7.8	0.78	- 32.2	309.13	+ 27.5
小計	Sub-total	13,050.34	- 1.9	18,072.40	+ 0.9	9,847.57	+ 4.5	3,144.72	+ 8.8	514.86	+ 12.1	5,170.11	+ 5.2
中國內地	Mainland China	78,201.00	- 4.8	20,347.51	+ 20.8	17,428.97	+ 11.9	4,311.92	+ 22.6	181.75	- 3.9	9,395.16	+ 17.0
合計	Total	91,251.34	- 4.4	38,419.90	+ 10.5	27,276.54	+ 9.1	7,456.64	+ 16.4	696.60	+ 7.5	14,565.28	+ 12.5

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

8. 2017年過夜旅客消費模式分佈百分比(按居住國家/地區計)

Percentage Distribution of Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence - 2017

居住國家 / 地區 Country / Region of Residence	購物 Shopping		酒店帳單 Hotel Bills		酒店外膳食 Meals Outside Hotels		娛樂 Entertainment		本地觀光團 Local Sightseeing Tours		其他 Others	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
長途地區市場 Long Haul Markets	19.2	18.7	44.8	43.7	19.4	20.0	5.6	5.9	0.8	1.0	10.2	10.6
美洲 The Americas	17.7	16.6	47.4	47.7	19.4	19.9	4.5	4.6	0.7	0.9	10.2	10.2
美/加 USA / Canada	17.0	15.4	47.9	48.5	19.4	20.2	4.6	4.6	0.7	0.9	10.3	10.4
美國 USA	16.3	14.8	49.2	49.7	19.1	19.7	4.7	4.6	0.7	0.8	10.0	10.4
加拿大 Canada	19.6	17.7	43.2	44.1	20.7	22.1	4.3	4.5	0.8	1.1	11.3	10.4
南美及中美 S & C America	23.6	26.0	43.0	41.8	19.4	17.7	3.4	4.6	0.9	1.1	9.7	8.8
歐洲·非洲 及中東 Europe, Africa & the Middle East	19.2	19.1	43.4	41.0	20.0	20.9	6.2	6.6	0.7	0.9	10.5	11.5
歐洲 Europe	17.8	17.9	43.9	41.6	20.6	21.7	6.3	6.5	0.6	0.8	10.8	11.4
英國 United Kingdom	14.7	13.6	46.9	44.5	20.6	23.3	6.7	7.0	0.7	0.9	10.4	10.7
荷蘭 Netherlands	11.1	11.8	50.1	48.7	23.6	22.4	4.7	5.5	0.5	0.8	10.1	10.9
北歐 Nordic Countries	16.5	20.9	45.0	40.8	21.2	20.1	5.2	6.4	0.6	1.1	11.6	10.6
德國 Germany	18.5	16.0	43.4	47.2	19.7	19.0	5.8	6.0	0.8	0.7	11.7	11.2
瑞士 Switzerland	14.1	21.4	44.6	35.6	22.8	21.8	8.7	6.1	0.7	1.2	9.1	13.7
法國 France	17.6	19.7	41.2	37.1	22.1	21.2	6.7	7.3	0.3	0.5	12.2	14.2
意大利 Italy	17.9	14.2	46.1	42.0	20.1	23.9	4.9	4.6	0.4	0.6	10.5	14.7
伊比利亞 Iberia	33.6	22.0	33.1	35.6	16.8	22.5	4.8	6.4	0.6	0.7	11.0	12.8
俄羅斯 Russia	32.5	37.6	32.2	28.4	17.4	17.7	7.2	6.8	0.8	0.7	9.8	8.7
其他歐洲 Europe Others	17.8	17.9	43.9	41.6	20.6	21.7	6.3	6.5	0.6	0.8	10.8	11.4
南非 South Africa	21.1	27.3	44.5	34.1	16.9	16.1	5.5	7.0	1.0	1.1	10.9	14.4
其他非洲 Africa Others	21.1	26.5	44.6	34.3	16.7	15.9	5.5	7.1	1.0	1.1	11.1	15.1
中東 Middle East	29.6	25.7	38.7	39.6	16.4	16.3	6.1	7.2	0.9	1.1	8.3	10.2
澳洲·新西蘭 及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific	22.9	22.4	43.0	42.0	17.5	17.9	6.4	7.0	1.1	1.3	9.2	9.4
澳洲/新西蘭 Australia / NZ	22.9	22.4	43.0	42.0	17.5	17.9	6.4	7.0	1.1	1.3	9.2	9.4
澳洲 Australia	22.7	21.6	43.1	42.5	17.7	18.0	6.6	7.3	1.1	1.3	8.7	9.3
新西蘭 New Zealand	24.2	28.2	41.5	38.6	15.8	17.3	4.8	4.9	0.8	1.2	12.9	9.9
其他南太平洋 South Pacific Others	23.0	22.1	42.8	42.2	17.5	18.0	6.4	7.0	1.1	1.3	9.2	9.4
短途地區市場 (不包括中國內地) Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	33.0	31.3	30.7	31.2	19.2	19.6	6.1	6.6	1.1	1.1	9.9	10.2
北亞 North Asia	25.0	24.6	36.6	35.8	21.3	21.9	4.9	5.5	2.2	2.1	10.0	10.1
日本 Japan	23.1	22.7	40.4	41.4	20.4	19.6	4.7	5.0	2.2	2.3	9.2	9.0
南韓 South Korea	26.3	26.1	33.9	31.7	21.8	23.5	5.1	5.8	2.2	2.0	10.6	10.9
南亞及東南亞 South & Southeast Asia	35.2	33.7	30.1	30.8	17.9	18.1	6.8	7.3	0.8	0.8	9.1	9.2
東南亞 Southeast Asia	36.5	34.9	29.1	30.0	18.2	18.4	6.5	6.9	0.7	0.7	9.0	9.2
印尼 Indonesia	42.1	39.5	26.4	28.3	15.2	15.7	7.2	7.0	0.7	0.8	8.4	8.8
馬來西亞 Malaysia	35.3	35.3	28.7	28.6	19.4	19.9	6.1	5.9	0.5	0.4	10.1	9.8
菲律賓 Philippines	37.5	37.1	26.6	26.1	16.4	15.8	9.1	10.6	1.3	1.2	9.2	9.2
新加坡 Singapore	28.2	26.3	37.9	38.5	19.9	20.9	4.6	5.1	0.3	0.2	9.1	9.0
泰國 Thailand	39.6	37.5	25.3	28.4	20.2	19.8	5.6	4.7	0.6	0.6	8.7	9.1
越南 Vietnam	47.3	34.3	24.4	29.1	13.8	17.8	5.6	7.2	1.1	1.3	7.8	10.2
其他東南亞 SEA Others	36.5	35.0	29.0	29.9	18.1	18.4	6.5	6.9	0.7	0.7	9.1	9.2
印度 India	25.6	23.2	38.0	38.6	15.8	15.7	9.0	11.1	1.9	1.7	9.8	9.8
其他亞洲及 印度次大陸 Other Asian & Indian Subcontinent	25.1	23.6	38.6	38.7	15.7	15.6	8.8	10.7	1.9	1.6	10.0	9.9
台灣 Taiwan	35.8	34.7	26.7	27.7	20.8	20.3	6.0	6.7	0.3	0.7	10.3	10.0
澳門特區 Macau SAR	37.9	31.4	18.6	18.7	20.0	22.4	4.5	4.1	0.1	0.1	18.9	23.4
小計 Sub-total	27.2	26.2	36.6	36.3	19.3	19.8	5.9	6.3	0.9	1.0	10.1	10.4
中國內地 Mainland China	65.0	60.2	13.3	15.7	12.3	13.4	2.8	3.3	0.1	0.1	6.4	7.2
合計 Total	54.5	50.8	19.8	21.4	14.3	15.2	3.7	4.2	0.4	0.4	7.4	8.1

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

9. 2017年過夜旅客人均消費模式(按居住國家/地區計)

Per Capita Overnight Visitor Spending by Spending Category by Country / Region of Residence - 2017

居住國家/地區 Country / Region of Residence		購物 Shopping		酒店帳單 Hotel Bills		酒店外膳食 Meals Outside Hotels		娛樂 Entertainment		本地觀光團 Local Sightseeing Tours		其他 Others	
		港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率
		HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	1,138	- 4.1	2,660	- 3.9	1,219	+ 2.0	360	+ 4.3	58	+ 23.4	648	+ 2.9
美洲	The Americas	1,029	- 6.2	2,951	+ 0.4	1,231	+ 2.2	285	+ 2.9	57	+ 23.9	631	- 0.5
美/加	USA / Canada	939	- 10.6	2,954	- 0.2	1,231	+ 2.6	281	- 0.7	54	+ 22.7	632	- 0.6
美國	USA	914	- 10.7	3,072	- 0.4	1,217	+ 1.8	287	- 1.7	51	+ 18.6	641	+ 2.1
加拿大	Canada	1,026	- 10.3	2,556	+ 1.1	1,279	+ 5.4	263	+ 4.0	64	+ 39.1	602	- 8.9
南美及中美	S & C America	1,817	+ 20.0	2,920	+ 6.1	1,234	- 0.7	320	+ 48.1	78	+ 30.0	618	- 0.6
歐洲、非洲 及中東	Europe, Africa & the Middle East	1,121	- 2.6	2,403	- 7.7	1,226	+ 2.4	388	+ 3.7	51	+ 24.4	674	+ 6.5
歐洲	Europe	1,020	- 1.9	2,363	- 7.6	1,235	+ 3.1	372	+ 1.4	47	+ 27.0	650	+ 3.5
英國	United Kingdom	834	- 9.9	2,720	- 8.3	1,425	+ 9.3	426	+ 0.5	58	+ 31.8	652	- 0.6
荷蘭	Netherlands	656	+ 8.4	2,720	- 0.8	1,250	- 3.3	305	+ 19.6	43	+ 72.0	607	+ 9.4
北歐	Nordic Countries	1,078	+ 31.3	2,103	- 6.2	1,035	- 1.8	330	+ 27.9	56	+ 86.7	548	- 5.0
德國	Germany	760	- 20.4	2,243	-	904	- 11.4	285	- 5.3	32	- 25.6	530	- 12.5
瑞士	Switzerland	1,158	+ 31.7	1,925	- 30.7	1,180	- 16.8	332	- 38.6	67	+ 55.8	741	+ 31.4
法國	France	1,078	+ 9.6	2,027	- 12.0	1,159	- 6.2	399	+ 6.7	27	+ 58.8	773	+ 13.5
意大利	Italy	900	- 16.4	2,667	- 3.5	1,520	+ 25.8	289	- 1.0	40	+ 66.7	935	+ 47.7
伊比利亞	Iberia	955	- 48.4	1,545	- 15.3	977	+ 5.7	275	+ 3.8	29	- 17.1	554	- 8.4
俄羅斯	Russia	2,571	+ 28.4	1,942	- 2.2	1,208	+ 12.3	464	+ 4.5	50	- 3.8	595	- 2.0
其他歐洲	Europe Others	1,020	- 1.8	2,364	- 7.6	1,235	+ 3.1	372	+ 1.6	47	+ 27.0	651	+ 3.7
南非	South Africa	1,887	+ 48.3	2,360	- 11.9	1,113	+ 9.3	484	+ 45.8	79	+ 33.9	999	+ 52.3
其他非洲	Africa Others	1,818	+ 42.7	2,352	- 12.6	1,091	+ 7.9	488	+ 46.5	76	+ 31.0	1,037	+ 54.8
中東	Middle East	1,884	- 20.1	2,904	- 5.8	1,193	- 8.8	527	+ 8.7	80	+ 11.1	745	+ 12.2
澳洲、新西蘭 及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	1,458	- 4.0	2,731	- 4.2	1,166	+ 0.3	453	+ 7.1	83	+ 16.9	609	- 0.3
澳洲/新西蘭	Australia / NZ	1,458	- 4.0	2,731	- 4.2	1,166	+ 0.3	453	+ 7.1	83	+ 16.9	609	- 0.3
澳洲	Australia	1,421	- 8.3	2,804	- 4.7	1,189	- 1.6	481	+ 7.4	85	+ 13.3	612	+ 2.7
新西蘭	New Zealand	1,680	+ 26.9	2,304	+ 1.4	1,030	+ 18.8	291	+ 9.8	69	+ 53.3	591	- 16.1
其他南太平洋	South Pacific Others	1,430	- 6.3	2,724	- 4.3	1,164	- 0.1	451	+ 6.4	83	+ 16.9	609	- 0.5
短途地區市場 (不包括中國內地)	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	1,536	- 3.8	1,528	+ 3.0	960	+ 3.3	323	+ 8.8	53	+ 1.9	500	+ 4.0
北亞	North Asia	980	+ 2.2	1,425	+ 1.5	869	+ 6.5	219	+ 15.3	85	-	400	+ 3.9
日本	Japan	926	- 1.3	1,689	+ 2.9	798	- 3.9	205	+ 7.9	95	+ 8.0	365	- 2.7
南韓	South Korea	1,018	+ 4.7	1,240	- 0.9	919	+ 13.9	229	+ 21.2	77	- 7.2	425	+ 8.4
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	1,919	- 3.4	1,754	+ 3.2	1,029	+ 2.2	415	+ 8.4	44	- 6.4	526	+ 2.3
東南亞	Southeast Asia	2,012	- 3.4	1,729	+ 4.4	1,059	+ 2.4	397	+ 7.3	39	- 2.5	529	+ 2.9
印尼	Indonesia	2,272	- 13.0	1,629	- 0.5	905	- 4.1	403	- 10.0	45	+ 2.3	505	- 2.7
馬來西亞	Malaysia	1,910	+ 2.8	1,544	+ 2.3	1,078	+ 5.3	321	+ 0.6	21	- 12.5	532	- 0.2
菲律賓	Philippines	1,819	+ 0.8	1,281	+ 0.1	775	- 1.6	520	+ 18.7	58	- 6.5	451	+ 2.3
新加坡	Singapore	1,669	- 1.9	2,441	+ 6.8	1,327	+ 10.8	322	+ 16.7	15	- 16.7	568	+ 4.0
泰國	Thailand	2,576	+ 2.0	1,950	+ 21.0	1,362	+ 5.6	322	- 9.0	39	+ 2.6	627	+ 13.0
越南	Vietnam	2,220	- 37.8	1,879	+ 2.1	1,152	+ 10.9	467	+ 9.6	87	+ 2.4	662	+ 12.6
其他東南亞	SEA Others	2,010	- 3.0	1,718	+ 4.2	1,058	+ 2.7	394	+ 6.2	39	- 2.5	527	+ 2.3
印度	India	1,170	- 12.8	1,949	- 2.0	791	- 4.4	559	+ 18.7	87	- 11.2	495	- 3.5
其他亞洲及 印度次大陸	Other Asian & Indian Subcontinent	1,211	- 8.1	1,988	- 2.1	801	- 2.8	549	+ 18.6	83	- 15.3	507	- 3.2
台灣	Taiwan	1,650	+ 0.5	1,316	+ 7.4	967	+ 1.4	318	+ 14.8	32	+ 100.0	476	+ 1.3
澳門特區	Macau SAR	1,250	- 15.2	743	+ 2.8	890	+ 14.7	162	- 8.5	2	- 33.3	931	+ 27.0
小計	Sub-total	1,395	- 3.7	1,931	- 1.0	1,052	+ 2.6	336	+ 6.7	55	+ 10.0	552	+ 3.2
中國內地	Mainland China	4,221	- 10.8	1,098	+ 13.2	941	+ 4.9	233	+ 15.3	10	- 9.1	507	+ 9.7
合計	Total	3,272	- 9.0	1,378	+ 5.3	978	+ 3.8	267	+ 10.8	25	+ 4.2	522	+ 7.0

10. 各大主要市場入境不過夜旅客總消費

Total Same-day In-town Visitor Spending by Major Market Areas

主要市場 Major Market Areas		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率
		HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	573.76	0.8	- 3.0	581.00	0.7	+ 1.3	630.29	0.8	+ 8.5	621.20	1.0	- 1.4	595.22	0.9	- 4.2
美洲	The Americas	187.99	0.3	- 19.4	225.47	0.3	+ 19.9	233.29	0.3	+ 3.5	210.21	0.3	- 9.9	194.07	0.3	- 7.7
歐洲、非洲及中東	Europe, Africa & the Middle East	301.04	0.4	+ 15.5	278.79	0.3	- 7.4	319.17	0.4	+ 14.5	325.37	0.5	+ 1.9	322.86	0.5	- 0.8
澳洲、新西蘭及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	84.74	0.1	- 13.1	76.73	0.1	- 9.5	77.83	0.1	+ 1.4	85.62	0.1	+ 10.0	78.29	0.1	- 8.6
短途地區市場（不包括中國內地）	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	3,103.89	4.6	+ 13.4	3,086.87	3.9	- 0.5	2,793.65	3.6	- 9.5	2,754.21	4.3	- 1.4	2,683.69	4.3	- 2.6
北亞	North Asia	407.43	0.6	- 2.6	351.74	0.4	- 13.7	319.56	0.4	- 9.1	305.91	0.5	- 4.3	277.57	0.4	- 9.3
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	613.12	0.9	+ 8.2	622.04	0.8	+ 1.5	538.31	0.7	- 13.5	558.11	0.9	+ 3.7	561.12	0.9	+ 0.5
台灣	Taiwan	742.07	1.1	+ 6.7	728.02	0.9	- 1.9	694.29	0.9	- 4.6	695.17	1.1	+ 0.1	635.96	1.0	- 8.5
澳門特區	Macau SAR	1,341.28	2.0	+ 27.0	1,385.07	1.7	+ 3.3	1,241.49	1.6	- 10.4	1,195.02	1.9	- 3.7	1,209.04	1.9	+ 1.2
小計	Sub-total	3,677.65	5.4	+ 10.5	3,667.86	4.6	- 0.3	3,423.94	4.4	- 6.7	3,375.40	5.3	- 1.4	3,278.91	5.2	- 2.9
中國內地	Mainland China	64,356.21	94.6	+ 30.6	76,076.41	95.4	+ 18.2	75,057.87	95.6	- 1.3	60,277.51	94.7	- 19.7	59,488.81	94.8	- 1.3
合計	Total	68,033.86	100.0	+ 29.3	79,744.27	100.0	+ 17.2	78,481.81	100.0	- 1.6	63,652.91	100.0	- 18.9	62,767.71	100.0	- 1.4

11. 各大主要市場入境不過夜旅客人均消費

Per Capita Same-day In-town Visitor Spending by Major Market Areas

主要市場 Major Market Areas		2013年1至12月 Jan - Dec 2013		2014年1至12月 Jan - Dec 2014		2015年1至12月 Jan - Dec 2015		2016年1至12月 Jan - Dec 2016		2017年1至12月 Jan - Dec 2017	
		港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率	港元	增長率
		HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth	HK\$	% Growth
長途地區市場	Long Haul Markets	440	- 2.9	449	+ 2.0	487	+ 8.5	477	- 2.1	460	- 3.6
美洲	The Americas	379	- 16.0	455	+ 20.1	458	+ 0.7	413	- 9.8	378	- 8.5
歐洲、非洲及中東	Europe, Africa & the Middle East	465	+ 13.1	438	- 5.8	510	+ 16.4	515	+ 1.0	520	+ 1.0
澳洲、新西蘭及南太平洋	Australia, NZ & South Pacific	532	- 14.6	474	- 10.9	491	+ 3.6	534	+ 8.8	487	- 8.8
短途地區市場（不包括中國內地）	Short Haul Markets (Exclude Mainland China)	849	+ 14.7	865	+ 1.9	811	- 6.2	826	+ 1.8	812	- 1.7
北亞	North Asia	518	+ 3.0	442	- 14.7	441	- 0.2	425	- 3.6	374	- 12.0
南亞及東南亞	South & Southeast Asia	676	+ 11.9	709	+ 4.9	630	- 11.1	685	+ 8.7	752	+ 9.8
台灣	Taiwan	565	+ 8.4	596	+ 5.5	587	- 1.5	611	+ 4.1	553	- 9.5
澳門特區	Macau SAR	2,065	+ 15.8	2,058	- 0.3	1,818	- 11.7	1,799	- 1.0	1,807	+ 0.4
小計	Sub-total	741	+ 11.4	754	+ 1.8	722	- 4.2	728	+ 0.8	712	- 2.2
中國內地	Mainland China	2,721	+ 9.3	2,701	- 0.7	2,696	- 0.2	2,377	- 11.8	2,298	- 3.3
合計	Total	2,378	+ 12.1	2,414	+ 1.5	2,409	- 0.2	2,122	- 11.9	2,059	- 3.0

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

12. 入境不過夜旅客消費模式 - 所有市場

Same-day In-town Visitor Spending by Spending Category - All Markets

消費模式 Spending Category		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率
		HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth
購物	Shopping	61,760.37	90.8	+ 30.1	72,433.64	90.8	+ 17.3	70,090.33	89.3	- 3.2	55,427.19	87.1	- 20.9	54,076.37	86.2	- 2.4
酒店帳單	Hotel Bills	353.70	0.5	+ 23.9	299.56	0.4	- 15.3	455.91	0.6	+ 52.2	487.26	0.8	+ 6.9	396.55	0.6	- 18.6
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	2,166.61	3.2	+ 17.0	2,797.80	3.5	+ 29.1	3,689.13	4.7	+ 31.9	3,446.24	5.4	- 6.6	3,476.43	5.5	+ 0.9
其他	Others	3,753.19	5.5	+ 25.3	4,213.26	5.3	+ 12.3	4,246.44	5.4	+ 0.8	4,292.22	6.7	+ 1.1	4,818.36	7.7	+ 12.3
總額	Total	68,033.86	100.0	+ 29.3	79,744.27	100.0	+ 17.2	78,481.81	100.0	- 1.6	63,652.91	100.0	- 18.9	62,767.71	100.0	- 1.4

13. 入境不過夜旅客消費模式 - 中國內地

Same-day In-town Visitor Spending by Spending Category - Mainland China

消費模式 Spending Category		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率
		HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth
購物	Shopping	59,487.81	92.4	+ 31.1	70,292.60	92.4	+ 18.2	68,336.75	91.0	- 2.8	53,681.12	89.1	- 21.4	52,434.08	88.1	- 2.3
酒店帳單	Hotel Bills	286.65	0.4	+ 20.2	252.31	0.3	- 12.0	356.84	0.5	+ 41.4	415.75	0.7	+ 16.5	321.36	0.5	- 22.7
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	1,790.04	2.8	+ 17.8	2,372.94	3.1	+ 32.6	3,129.81	4.2	+ 31.9	2,886.09	4.8	- 7.8	2,936.11	4.9	+ 1.7
其他	Others	2,791.71	4.3	+ 30.6	3,158.57	4.2	+ 13.1	3,234.46	4.3	+ 2.4	3,294.55	5.5	+ 1.9	3,797.25	6.4	+ 15.3
總額	Total	64,356.21	100.0	+ 30.6	76,076.41	100.0	+ 18.2	75,057.87	100.0	- 1.3	60,277.51	100.0	- 19.7	59,488.81	100.0	- 1.3

14. 入境不過夜旅客消費模式 - 長途地區市場

Same-day In-town Visitor Spending by Spending Category - Long Haul Markets

消費模式 Spending Category		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率
		HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth
購物	Shopping	252.99	44.1	- 15.5	240.51	41.4	- 4.9	211.22	33.5	- 12.2	214.02	34.5	+ 1.3	213.16	35.8	- 0.4
酒店帳單	Hotel Bills	15.65	2.7	+ 26.9	15.84	2.7	+ 1.2	31.16	4.9	+ 96.7	29.54	4.8	- 5.2	22.82	3.8	- 22.7
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	92.25	16.1	+ 17.9	106.27	18.3	+ 15.2	155.86	24.7	+ 46.7	158.87	25.6	+ 1.9	143.62	24.1	- 9.6
其他	Others	212.88	37.1	+ 5.7	218.38	37.6	+ 2.6	232.04	36.8	+ 6.3	218.77	35.2	- 5.7	215.61	36.2	- 1.4
總額	Total	573.76	100.0	- 3.0	581.00	100.0	+ 1.3	630.29	100.0	+ 8.5	621.20	100.0	- 1.4	595.22	100.0	- 4.2

15. 入境不過夜旅客消費模式 - 短途地區市場（不包括中國內地）

Same-day In-town Visitor Spending by Spending Category - Short Haul Markets (Exclude Mainland China)

消費模式 Spending Category		2013年1至12月 Jan - Dec 2013			2014年1至12月 Jan - Dec 2014			2015年1至12月 Jan - Dec 2015			2016年1至12月 Jan - Dec 2016			2017年1至12月 Jan - Dec 2017		
		百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率	百萬港元	百分比	增長率
		HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth	HK\$Mn	%	% Growth
購物	Shopping	2,019.56	65.1	+ 12.7	1,900.53	61.6	- 5.9	1,542.35	55.2	- 18.8	1,532.05	55.6	- 0.7	1,429.13	53.3	- 6.7
酒店帳單	Hotel Bills	51.40	1.7	+ 47.9	31.42	1.0	- 38.9	67.91	2.4	+ 116.1	41.97	1.5	- 38.2	52.37	2.0	+ 24.8
酒店外膳食	Meals Outside Hotels	284.33	9.2	+ 12.2	318.60	10.3	+ 12.1	403.46	14.4	+ 26.6	401.28	14.6	- 0.5	396.69	14.8	- 1.1
其他	Others	748.60	24.1	+ 14.1	836.32	27.1	+ 11.7	779.94	27.9	- 6.7	778.90	28.3	- 0.1	805.50	30.0	+ 3.4
總額	Total	3,103.89	100.0	+ 13.4	3,086.87	100.0	- 0.5	2,793.65	100.0	- 9.5	2,754.21	100.0	- 1.4	2,683.69	100.0	- 2.6

由於進位關係，個別項目的數字加起來未必與總數相等。 Individual figures may not add up to the total due to rounding.

2016 至 2017 年訪港旅客人數及逗留時間 (按居住國家/地區計)

Visitor Arrivals and Length of Stay by Country / Region of Residence 2016 - 2017

居住國家 / 地區 Country / Region of Residence	訪港旅客 (入境不過夜旅客) Visitor Arrivals (Same-day In-town Visitors)			訪港旅客 (過夜旅客) Visitor Arrivals (Overnight Visitors)			訪港旅客 (所有旅客 @) Visitor Arrivals (Total Visitors @)			逗留時間 (過夜旅客) Length of Stay (Overnight Visitors)		
	2016	2017	增長率	2016	2017	增長率	2016	2017	增長率	2016	2017	晚數變動
	人數(千人) No. ('000)	人數(千人) No. ('000)	% Growth	人數(千人) No. ('000)	人數(千人) No. ('000)	% Growth	人數(千人) No. ('000)	人數(千人) No. ('000)	% Growth	晚數 Nights	晚數 Nights	+ / - Nights
長途地區市場 Long Haul Markets	1,301.3	1,295.3	- 0.5	3,336.1	3,332.9	- 0.1	4,683.8	4,671.2	- 0.3	4.0	3.9	- 0.1
美洲 The Americas	509.6	513.3	+ 0.7	1,249.3	1,256.1	+ 0.5	1,773.3	1,781.8	+ 0.5	3.9	3.8	- 0.1
美/加 USA / Canada	446.4	447.7	+ 0.3	1,121.8	1,127.4	+ 0.5	1,580.9	1,586.0	+ 0.3	3.9	3.8	- 0.1
美國 USA	332.8	336.6	+ 1.1	869.0	870.3	+ 0.2	1,211.5	1,215.6	+ 0.3	3.7	3.7	-
加拿大 Canada	113.6	111.1	- 2.2	252.8	257.1	+ 1.7	369.4	370.3	+ 0.3	4.6	4.5	- 0.1
南美及中美 S & C America	63.2	65.6	+ 3.8	127.5	128.7	+ 0.9	192.4	195.9	+ 1.8	3.9	3.8	- 0.1
歐洲、非洲及中東 Europe, Africa & the Middle East	631.2	621.4	- 1.6	1,576.6	1,563.9	- 0.8	2,226.5	2,202.3	- 1.1	4.1	4.0	- 0.1
歐洲 Europe	504.4	506.5	+ 0.4	1,382.6	1,378.4	- 0.3	1,904.9	1,901.5	- 0.2	4.1	4.0	- 0.1
英國 United Kingdom	102.4	105.6	+ 3.1	442.0	443.5	+ 0.3	551.9	555.4	+ 0.6	4.6	4.5	- 0.1
荷蘭 Netherlands	24.0	24.5	+ 2.0	71.2	69.9	- 1.8	95.8	94.8	- 1.0	4.3	4.2	- 0.1
北歐 Nordic Countries	33.3	34.2	+ 2.8	107.5	104.6	- 2.7	141.8	139.5	- 1.6	3.7	3.6	- 0.1
德國 Germany	61.0	59.8	- 2.0	162.4	159.5	- 1.8	226.6	225.2	- 0.6	3.6	3.5	- 0.1
瑞士 Switzerland	12.7	12.2	- 4.3	47.6	47.4	- 0.3	61.7	60.2	- 2.4	3.6	3.6	-
法國 France	55.2	52.4	- 5.1	157.2	151.2	- 3.8	213.6	204.1	- 4.5	4.4	4.3	- 0.1
意大利 Italy	34.6	34.8	+ 0.5	70.0	69.9	- 0.2	105.3	104.9	- 0.4	3.8	3.7	- 0.1
伊比利亞 Iberia	31.2	30.0	- 4.0	60.4	59.9	- 0.8	92.1	90.2	- 2.1	3.5	3.4	- 0.1
俄羅斯 Russia	55.6	57.8	+ 4.0	86.7	90.1	+ 3.9	142.7	148.1	+ 3.8	3.4	3.5	+ 0.1
其他歐洲 Europe Others	94.2	95.2	+ 1.1	177.6	182.5	+ 2.7	273.4	279.0	+ 2.1	3.9	3.8	- 0.1
南非 South Africa	32.0	31.1	- 2.9	34.2	34.2	- 0.1	66.5	65.4	- 1.6	3.7	3.6	- 0.1
其他非洲 Africa Others	39.4	29.9	- 24.1	39.4	35.3	- 10.4	78.9	65.3	- 17.2	5.0	5.2	+ 0.2
中東 Middle East	55.4	53.9	- 2.9	120.5	116.0	- 3.7	176.3	170.1	- 3.5	4.1	3.8	- 0.3
澳洲、新西蘭及南太平洋 Australia, NZ & South Pacific	160.5	160.6	+ 0.1	510.1	512.9	+ 0.6	684.0	687.1	+ 0.5	3.8	3.8	-
澳洲/新西蘭 Australia/NZ	155.4	155.1	- 0.1	503.8	505.9	+ 0.4	672.6	674.6	+ 0.3	3.8	3.8	-
澳洲 Australia	127.5	123.2	- 3.3	436.0	432.3	- 0.8	575.8	567.9	- 1.4	3.9	3.8	- 0.1
新西蘭 New Zealand	27.9	31.9	+ 14.4	67.8	73.6	+ 8.6	96.8	106.8	+ 10.3	3.6	3.4	- 0.2
其他南太平洋 South Pacific Others	5.1	5.5	+ 7.1	6.3	7.0	+ 11.2	11.4	12.5	+ 9.4	3.8	3.9	+ 0.1
短途地區市場 Short Haul Markets	3,335.7	3,306.9	- 0.9	5,851.7	6,025.4	+ 3.0	9,192.9	9,355.7	+ 1.8	2.9	2.9	-
北亞 North Asia	719.5	742.2	+ 3.2	1,764.6	1,973.9	+ 11.9	2,484.7	2,717.7	+ 9.4	2.3	2.2	- 0.1
日本 Japan	399.4	415.4	+ 4.0	692.5	813.2	+ 17.4	1,092.3	1,230.0	+ 12.6	2.3	2.3	-
南韓 South Korea	320.1	326.8	+ 2.1	1,072.0	1,160.7	+ 8.3	1,392.4	1,487.7	+ 6.8	2.2	2.2	-
南亞及東南亞 South & Southeast Asia	815.0	746.1	- 8.5	2,883.6	2,862.8	- 0.7	3,701.8	3,626.2	- 2.0	3.5	3.5	-
東南亞 Southeast Asia	645.7	617.8	- 4.3	2,515.9	2,545.7	+ 1.2	3,163.9	3,180.6	+ 0.5	3.4	3.4	-
印尼 Indonesia	101.5	96.4	- 5.0	362.7	385.5	+ 6.3	464.4	482.0	+ 3.8	3.4	3.3	- 0.1
馬來西亞 Malaysia	130.9	124.4	- 5.0	403.9	391.2	- 3.1	535.5	516.7	- 3.5	3.4	3.4	-
菲律賓 Philippines	115.0	119.4	+ 3.8	675.9	759.9	+ 12.4	791.2	894.5	+ 13.1	3.3	3.3	-
新加坡 Singapore	147.5	137.0	- 7.1	525.6	490.0	- 6.8	674.0	627.6	- 6.9	3.3	3.3	-
泰國 Thailand	139.0	129.8	- 6.6	455.4	430.4	- 5.5	594.6	560.2	- 5.8	3.7	3.7	-
越南 Vietnam	2.9	2.4	- 19.4	56.5	53.3	- 5.7	59.4	55.7	- 6.4	3.4	3.4	-
其他東南亞 SEA Others	9.0	8.5	- 5.0	35.8	35.4	- 1.1	44.8	43.9	- 1.9	2.9	2.9	-
印度 India	154.6	114.6	- 25.9	325.4	278.1	- 14.5	480.9	392.9	- 18.3	3.9	4.0	+ 0.1
其他亞洲及印度次大陸 Other Asian & Indian Subcontinent	14.6	13.7	- 6.1	42.3	39.0	- 7.9	57.0	52.7	- 7.5	5.3	5.2	- 0.1
台灣 Taiwan	1,136.9	1,149.5	+ 1.1	873.0	856.8	- 1.9	2,011.4	2,010.8	*	2.6	2.7	+ 0.1
澳門特區 Macau SAR	664.4	669.1	+ 0.7	330.5	331.9	+ 0.4	995.0	1,001.1	+ 0.6	2.2	2.2	-
小計 Sub-total	4,637.0	4,602.1	- 0.8	9,187.7	9,358.3	+ 1.9	13,876.8	14,026.9	+ 1.1	3.3	3.2	- 0.1
中國內地 Mainland China	25,356.4	25,888.2	+ 2.1	17,364.9	18,526.2	+ 6.7	42,778.1	44,445.3	+ 3.9	3.2	3.1	- 0.1
合計 Total	29,993.4	30,490.3	+ 1.7	26,552.7	27,884.5	+ 5.0	56,654.9	58,472.2	+ 3.2	3.3	3.2	- 0.1

* 數字小於0.1% Figures less than 0.1%

@ 所有旅客包括乘坐同一郵輪進出香港的旅客 Total arrivals include cruise-in/cruise-out passengers

詞匯表

「與入境旅遊相關的消費」取替以往一套「旅遊收益」的數據包括以下兩個主要組成部分：「**境內消費**」及「**國際客運服務消費**」。

「**境內消費**」是所有到港旅客在香港消費時，用於商品及服務方面的總額。

「**國際客運服務消費**」代表本港客運公司為非本港居民提供航空、海上及陸上的跨境客運服務所得的收益。這數據由香港特別行政區，政府統計處負責處理，是本地生產總值及國際收支平衡內，香港服務貿易的元素之一。

為方便分析，「**境內消費**」內又細分為六類旅客：

- 「**過夜旅客**」是指入住本港的公眾或私人住宿設施最少一晚的旅客。
- 「**入境不過夜旅客**」是指通過香港入境處，但沒有在本港公眾或私人住宿設施過夜的旅客。須注意的是這用詞取代以往採用的「同日離港旅客」，以便與其他同樣屬於「不過夜」類別的旅客(例如「郵輪旅客」)清楚分開。
- 「**郵輪旅客**」是指乘坐同一艘郵船抵達及離開香港的旅客(即「乘坐同一郵船進出香港的旅客」)。至於“郵輪抵港而其他途徑離港”或“其他途徑抵港而郵輪離港”的旅客消費則包括在過夜或入境不過夜旅客的數字內。
- 「**過境旅客**」是指不通過香港入境處的旅客，因此並不包括在訪港旅客人次內，但他們亦可能會為旅遊目的地帶來消費收益(例如在免稅店)。
- 「**軍人**」是指乘坐訪港軍艦來港的人士，他們通常不會入住本港的公眾或私人住宿設施。
- 「**機組人員**」是指到旅遊目的地工作的非本港居民的旅客，不論他們是否入住本港的公眾或私人住宿設施。

以上類別均符合世界旅遊組織所列出的標準定義，以確保不同旅遊目的地所匯報的旅遊開支數據一致。

Glossary of Terms

Tourism Expenditure Associated to Inbound Tourism, comprises two main components: **Destination Consumption Expenditure** and **Passenger International Transportation Expenditure**.

Destination Consumption Expenditure is the sum of payments made by all inbound visitors and travellers for goods and services that they consume in Hong Kong.

Passenger International Transportation Expenditure represents the receipts of Hong Kong based carriers for the cross-boundary transportation of non-resident visitors by air, sea or land. It is compiled by Census and Statistics Department, the Government of Hong Kong Special Administrative Region as one of the components of trade in services for the Gross Domestic Product and Balance of Payments statistics.

For further analysis, **Destination Consumption Expenditure** is sub-divided into six main categories of visitor:

- **Overnight Visitors** are defined as those who stay at least one night in collective or private accommodation in Hong Kong.
- **Same-Day In-Town Visitors** are those who pass through Hong Kong Immigration, but do not spend a night in collective or private accommodation in Hong Kong. It should be noted that this replaces the previous term “Same-Day Visitors” to distinguish it clearly from other types of visitor (e.g. Cruise Passengers) who also fall under the general definition of “same day”.
- **Cruise Passengers** are defined as those who both arrive and depart on the same cruise vessel (i.e. “cruise-in-cruise-out passengers”). Tourism Expenditure arising from Cruise in/Other mode out Passengers and Other mode in/Cruise out Passengers are included as Overnight Visitors or Same-day In-town Visitors.
- **Transit/Transfer Passengers** are those who do not pass through Hong Kong Immigration and therefore are not included in visitor arrival statistics, although they may nevertheless contribute spending (e.g. in duty-free shops) at the destination.
- **Servicemen** are those who arrive on visiting warships and do not normally stay in collective or private accommodation in Hong Kong.
- **Aircrew Members** are those who are non-resident in Hong Kong and visiting the destination on duty, regardless of whether or not they stay in collective or private accommodation.

All the above categories are fully in line with the standard definitions laid down by the World Tourism Organisation (UNWTO) to ensure uniformity of tourism expenditure reporting across different destinations.

離港旅客研究計劃方法

香港旅遊發展局（旅發局）的主要職能是在世界各地宣傳和推廣香港為旅遊勝地。為了提供詳實及可靠的研究數據，以供制訂旅遊推廣策略時參考之用，旅發局研究部自1973年開始一直持續進行離港旅客研究計劃。

旅發局全年進行離港旅客研究計劃⁽¹⁾，並透過面談訪問及電子問卷進行資料搜集。全年目標樣本數目約257,000⁽²⁾人。電子問卷有15種語言⁽³⁾可供選擇，方便與來自世界各地的旅客進行訪問。受訪對象為16歲或以上經香港以下8大口岸離港的海外旅客：

- 香港國際機場
- 中國客運碼頭
- 港澳客運碼頭
- 紅磡城際直通車管制站
- 羅湖管制站
- 落馬洲管制站
- 落馬洲支線管制站
- 深圳灣管制站

離港旅客研究計劃是一項大規模研究，故此，旅發局採用了一套完善的核查系統，確保所得資料的質量。這包括為訪問員提供全面的訓練及考核、現場督導及核查、全面審核已完成的問卷，以及將編碼、查驗正誤及審核等工作電腦化。

註:

1. 研究計劃包括旅遊模式調查及離港旅客調查。旅遊模式調查採用系統隨機抽樣法以收集旅客的主要訪港目的；而離港旅客調查則採用不按比例的分層配額抽樣法收集資料，例如旅客的行程，消費和訪港旅程滿意度等。
2. 旅遊模式調查及離港旅客調查的全年目標樣本數目分別為204,000和153,000。本研究計劃採用離中系數以量度數據推算的可靠性。於2017年的調查中，過夜及入境不過夜旅客人均消費的離中系數分別為0.7%和2.3%。
3. 英文、法文、德文、印地文、印尼文、意大利文、日文、韓文、葡萄牙文、俄文、簡體中文、西班牙文、泰文、繁體中文及越南文。

Methodologies for Departing Visitor Research Project

The primary responsibilities of the Hong Kong Tourism Board (HKTB) are to market and promote Hong Kong as a preferred travel destination in the world. In order to provide informative and reliable research data to support the marketing initiatives, the HKTB Insights & Research Department has been conducting surveys since 1973.

The HKTB Departing Visitor Research Project (the Project)⁽¹⁾ is conducted throughout the year. Data are collected during face-to-face interviews, at which respondents are requested to complete an electronic questionnaire. The annual target sample size of the Project is about 257,000⁽²⁾. Questionnaires are available in 15 languages⁽³⁾ to facilitate the interview with visitors from all over the world. Target respondents are overseas visitors aged 16 or above departing from eight major control points in Hong Kong listed below:

- Hong Kong International Airport
- Hong Kong - China Ferry Terminal
- Hong Kong - Macau Ferry Terminal
- Hung Hom Intercity Through Train Station
- Lo Wu Control Point
- Lok Ma Chau Control Point
- Lok Ma Chau Spurline Control Point
- Shenzhen Bay Control Point

Given the scale of the Project, a comprehensive checking mechanism is adopted to ensure the quality of the data collected. This includes comprehensive training and assessment of interviewers, on-site supervision and spot check, verification of completed questionnaires, and computerisation of data coding, validation and editing work.

Remarks:

1. The Project consists of two surveys, namely Travel Pattern Survey (TPS) and Main Visitor Survey (MVS). TPS adopts systematic random sampling and aims at studying visitors' main purpose of travelling to Hong Kong, whereas MVS employs disproportionate stratified quota sampling to collect data, including visitors' travel itineraries, spending, satisfaction of their trip, etc.
2. The annual target sample sizes of TPS and MVS are 204,000 and 153,000 respectively. Coefficient of variation is used to measure the reliability of estimates in the Project. In 2017, the coefficient of variation of per capita spending for overnight and same-day in-town visitors are 0.7% and 2.3% respectively.
3. English, French, German, Hindi, Bahasa Indonesia, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, Russian, Simplified Chinese, Spanish, Thai, Traditional Chinese and Vietnamese.