

設計營商周 (BODW)2019 夥拍英國弘揚優良設計

(香港·2018年3月24日) - 香港設計中心、香港貿易發展局(香港貿發局)及英國國際貿易部今日(三月二十四日)簽署意向書，以落實英國作為於二零一九年底在港舉行的**設計營商周 (BODW) 2019**的合作夥伴。

香港設計中心行政總裁利德裕博士、香港貿發局服務業拓展總監古靜敏女士以及英國駐香港總領事館貿易及投資處長麥冠明先生，在商務及經濟發展局局長邱騰華先生、英國國際貿易大臣霍理林先生、英國駐香港及澳門總領事賀恩德先生、香港設計中心主席嚴志明教授、設計營商周督導委員會主席羅仲榮先生及香港貿發局副總裁葉澤恩先生見證下，於英國創新科技節舉行期間簽署該意向書。

邱騰華先生說：「特區政府非常重視設計及創意產業的發展，可以為香港的經濟注入新動力。BODW 是香港政府大力支持的设计界重點項目，透過將國際設計大師及知名企業帶到香港，向全球觀眾展示設計魅力，並為業界帶來無限商機。BODW 2019 邀得英國成為夥伴國家，必會繼續以豐富多元的活動內容激發參加者的嶄新思維，為各界創造新的合作機會。」

霍理林先生說：「作為創新領域的全球領導者，英國單單去年便有超過 58,000 間科技初創公司，相等於每小時便有一間新公司的誕生。我們國際經濟部門對於能夠再次與 BODW 合作深表喜悅，相信將為兩地設計及創意界注入強大的推動力。」

嚴志明教授表示：「我們很高興於 13 年後再度迎來英國成為夥伴國家，相信英國將對設計、科技及創新如何正面影響商業及社會，帶來全新見解。我們熱切期待於 BODW 2019 上，透過一眾設計大師及富設計思維的企業領袖的真知灼見、優良設計及營商之道的分享，得到啟發。」

葉澤恩先生指：「DesignInspire 是一項國際性設計及創意博覽，每年與 BODW 同期在香港舉行，展示各式各樣的卓越設計。我們很高興英國成為 2019 年之夥伴國家，與來自世界各地的工商界、設計愛好者及社會大眾分享富啟發性的設計及創新意念。」

BODW 為香港設計中心主辦之旗艦活動，創意香港為主要贊助機構，並由香港貿發局協辦，是弘揚設計、創新及品牌的世界級年度盛事。英國繼 2006 年首次與 BODW 夥拍並取得空前成功後，將於 BODW 2019 載譽歸來，第二度成為 BODW 之夥伴國家。英國與香港設計中心再次聯手，是英國及香港長期合作的重要里程碑，銳意將兩地的設計及創意業界發揚光大。

為期一周的 BODW，多年來致力為各個行業及界別的專業人士提供寶貴平台，建立合作關係，交流意見及開拓商機。於 12 月的第一個星期，一連串峰會論壇、晚宴、交流聚會及豐富的社區活動等等將於香港各區舉行，使創意精神滲透全城。活動至今，每年均吸引超過 12 萬來自世界各地之資深及新晉設計師、企業家、商界領袖、政策推動者以至社會大眾參與。

傳媒查詢

葉紀君小姐 (Irene Ip)

電話：(+852) 3793 8497

電郵：irene.ip@hkdesigncentre.org

劉慧筠小姐 (Zoey Lau)

電話：(+852) 3793 8463 /
(+852) 6153 6239

電郵：zoey.lau@hkdesigncentre.org

簽署儀式圖片

圖一



(下方·左起) 香港貿發局服務業拓展總監古靜敏女士、香港設計中心行政總裁利德裕博士以及英國駐香港總領事館貿易及投資處長麥冠明先生於見證下簽署意向書·(上方·左起) 香港貿發局副總裁葉澤恩先生、香港設計中心主席嚴志明教授、英國國際貿易大臣霍理林先生、商務及經濟發展局局長邱騰華先生、英國駐香港及澳門總領事賀恩德先生及設計營商周督導委員會主席羅仲榮先生。

圖二



簽署儀式嘉賓一同合照，(左起) 香港貿發局服務業拓展總監古靜敏女士、英國駐香港總領事館貿易及投資處長麥冠明先生、設計營商周督導委員會主席羅仲榮先生、英國駐香港及澳門總領事賀恩德先生、商務及經濟發展局局長邱騰華先生、英國國際貿易大臣霍理林先生、香港設計中心主席嚴志明教授、香港貿發局副總裁葉澤恩先生及香港設計中心行政總裁利德裕博士。

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，透過設立多元化的交流平台，以推動香港成為亞洲設計之都為目標，使命是利用設計思維和創新精神，為業務創造價值及改善生活質素。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目包括：**設計營商周**（自 2002 年舉辦）亞洲最具領導地位之設計、品牌和創新界盛事；**DFA 設計獎**（自 2003 年舉辦）從亞洲觀點而設的最受肯定設計獎項；**設計創業培育計劃**（自 2012 年舉辦）及**時裝創業培育計劃**（自 2016 年舉辦）為期兩年的培育計劃，旨在啓蒙未來設計企業家；**FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年舉辦）——旨在鼓勵多領域跨界合作和交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位；**設計「智」識周**（自 2006 年舉辦）——年度主題式設計知識交流平台，以設計迎接社會上的種種挑戰。