



新闻稿，请即发放

## 设计「智」识周 2019 今日开幕 国际重量级讲者分享创新设计理念 揭示香港数码未来

(2019年6月19日，香港)年度专题活动设计「智」识周 2019 (Knowledge of Design Week, KODW 2019) 汇集全球设计界人士，共同探讨如何利用设计解决社会上各种挑战。有关活动为期五日，并于今日假唯港荟举行开幕典礼。

由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」(「创意香港」)为主要赞助机构的 KODW，一直巩固香港设计中心的设计运动和公共使命，推广优秀设计并促进社会更广泛和策略性地运用设计思维，以推动城市发展和提升公众福祉。今年，KODW 以「智用设计·数造未来」(Designing Digital Futures)为年度主题，以展示「人性化的设计」如何在瞬息万变的数码时代担当「数码与科技」与「用者体验」之间的桥梁。

是次开幕典礼的主礼嘉宾包括：香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长**陈百里博士**，JP、香港设计中心主席**严志明教授**，JP、香港设计中心设计「智」识周项目策划委员会主席**罗仲荣先生**，GBM，GBS，JP、建筑署署长**林余家慧女士**，JP、创意香港总监**曾昭学先生**、香港知专设计学院及香港专业教育学院(李惠利)院长**王丽莲博士**、香港理工大学设计学院院长**李健杓教授**、香港设计中心副主席**胡陈德姿女士**、香港设计中心副主席**卢永强先生**及香港设计中心行政总裁**利德裕博士**。

香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长**陈百里博士**，JP 致辞时表示：「在这个数码经济年代，数码科技为我们的日常生活不同范畴带来各种机遇，涵盖商业、市场营销、都市环境，以至医疗保健等民生议题。然而，科技本身只是一种工具，透过科技提升生活质素才是我们的最终目标。为期一星期的设计『智』识周 KODW 为我们提供了一个理想的平台，探讨数码科技在现今世代的角色，并让我们思考设计如何作为数码经济的两个基本要素—『数码科技』与『人类』之间的桥梁，提示我们如何迈步向前。我们期望透过周详和贴心的设计，建构香港成为一个更具智能、更宜居的城市，并期待 KODW 2019 讲者和参与者带来的分享。」

KODW 2019 于6月17日至21日一连五日盛大举行，邀请了约30位来自美洲、欧洲及亚洲共10个城市的国际级知名设计界及商界领袖参与，透过三场主题论坛、七个互动工作坊、一场设计及创新领袖论坛及一场公共服务创新圆桌会议，促进各行业的专家、私营机构与公共部门之间的跨领域学习与交流。



香港设计中心主席严志明教授致辞时提到：「透过推广对优秀设计的认识和应用，KODW 有助加强香港的国际影响力，促进我们与世界各地和中国内地伙伴的交流和合作，把握大湾区发展和一带一路带来的机遇。设计在各行各业和小区发展上发挥重要作用，提升我们的生活质素，为未来做好准备。我们期望透过 KODW 讲者的分享，引起各界对以设计打造数码未来的无限想象，携手建设香港成为世界级的宜居智能城市。」

### 独一无二的专题活动 解构数码时代中不可或缺的「以人为本」设计理念

随着数码和科技的发展塑造出今天的城市环境，同时新政策和经营策略进一步影响人与人之间的互动和生活方式，KODW 2019 除了关注最新数码潮流及科技趋势外，更会主力探讨「以人为本」的设计理念如何在这个数码主导的世界中成为「科技」与「用者体验」之间的桥梁。

以「智用设计·数造未来」(Designing Digital Futures)为主题的 KODW 2019 探讨如何利用「以人为本」的设计，让「数码与科技」解决城市、企业和人类所面临前所未有的挑战。为了配合各行各业的参与者（包括政策制定者、决策者、设计师、创新者和思想领袖等）的需要，KODW 2019 还会探索人工智能（AI）、虚拟现实（VR）和扩增现实（AR）等革命性技术如何为品牌、企业及公共部门创造更多的可能性，同时亦将香港打造成为一个更宜居的智能城市。

### 专注于未来城市三个生活领域的专题论坛

全球知名的行业专家和商业领袖在三个专题论坛中探索未来城市生活的重要基石：  
**论坛 1：「宜居智能城市」**探索未来宜居城市的潜力及可能性；**论坛 2：「未来零售与营商」**探讨零售业的最新趋势、新挑战和新领域，并探讨品牌如何利用数码化重塑业务，为客户创造个人化的零售新体验；以及**论坛 3：「数码医疗与健康」**主力发掘医疗健康领域在数码时代下的创新机会和解决方案，以关注全球人口老化问题。

### 业界先驱主持七个具启发性的互动工作坊

来自创意、商业和医疗保健行业的知名领导者以小组形式，在互动工作坊上分享他们的创新理念与设计过程，让参加者从三大方向：「创新设计思维」、「共创协同设计」及「启发创意潜能」，深入了解环球设计及商业的大趋势。

重点工作坊包括：

- 由创意无限的设计组合 **Tin&Ed** 主持的「打破空间与媒体界限：『玩』转虚实设计」工作坊
- 西班牙设计大师 **Javier Mariscal** 先生主持的「**Javier Mariscal 传意设计大师班：跃动香港**」工作坊
- 在 2018 被 Creative Review 选为 Creative Leaders 50 之一的 **Clive Grinyer** 先生所主持的「**服务变革：设计数码新体验**」工作坊

### 重量级讲者展现宏观视野分享具前瞻性见解

来自世界各地的重量级讲者为参加者带来前瞻性见解，当中包括：曾于 Google 内部名为「Area 120」的新创公司培育中心负责研究及发展创新城市系统、来自 The We Company



(前身为 WeWork) 的 **Di-Ann Eisnor** 女士；UNStudio/UNSense 创新策略及预测主管/设计、来自荷兰「全球最具智能小区」Brainport Smart District 创作团队成员 **Ren Yee** 先生；英国政府辖下 Government Digital Service (GDS) 的总监、致力协调 GDS 与英国公营部门之策略的 **Chris Ferguson** 先生；IKEA 旗下、探究未来生活可能性及解决方案的工作室 SPACE10 的数码设计师 **Tommy Campbell** 先生；汇集国际 2000 多个设计师及奢侈品牌的国际知名时尚购物平台 Farfetch 的营商部大中华区副总裁 **Alexis Bonhomme** 先生；在亚洲及其他地区零售业担当着重要角色的 Husband Retail Consulting (香港) 的创办人及董事总经理 **Paul Husband** 先生；飞利浦设计的亚太及东盟区设计主管 **刘昭槐** 先生；澳洲首屈一指的科技顾问公司 Opaque Media Group 的首席设计师 **Liam McGuire** 先生；以及中国内地利用人工智能的医院——广州市妇女儿童医疗中心医务部主任 **孙新** 医生。

### 多位著名本地讲者 分享对香港发展成为宜居智能城市的见解

此外，参加者可以从多位著名本地讲者的分享中获得启发，当中包括设计「水管屋」(OPod) 及于阿联酋发展以设计主导的基建的香港科技建筑师及科建国际集团有限公司创办人及主席 **罗发礼** 太平绅士；曾于美国、英国和意大利参与智能城市设计及创新建筑项目的 LAAB 设计总监 **吴镇麟** 先生；专门为城市内、城市之间以及航空领域提供有效率的智能交通解决方案的 Siemens Mobility Ltd 行政总裁 **Jens-Peter Brauner** 先生；负责设计苹果公司专卖店零售体验的著名体验设计公司 Eight Inc. 首席总监 **Chris Dobson** 先生；以崭新设计及网上营销为主、扎根于香港的行李箱品牌 OOKONN 的联合创始人及创意总监 **岑振洪** 先生；旗下产品及技术累计获逾百个国际及本地奖项、香港流动科技及流动商务开发商创奇思的副总裁 **梁健雄** 先生；以及负责发展香港首间「智能医院」的香港中文大学医院执行董事及行政总裁、香港中文大学赛马会公共卫生及基层医疗学院专业应用教授 **冯康** 医生。

如欲了解设计「智」识周 2019 详情，请浏览官方网站([www.kodw.org](http://www.kodw.org))、微信 (香港设计中心 HKDC) 或 Facebook 专页(KODW Knowledge of Design Week 设计「智」识周)。

-完



图片说明：

图片 1



(由左至右)香港设计中心行政总裁利德裕博士、创意香港总监曾昭学先生、香港知专设计学院及香港专业教育学院（李惠利）院长王丽莲博士、建筑署署长林余家慧女士，JP、香港设计中心设计「智」识周项目策划委员会主席罗仲荣先生，GBM，GBS，JP、香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里博士，JP、香港设计中心主席严志明教授，JP、香港理工大学设计学院院长李健杓教授、香港设计中心副主席卢永强先生及 Adrian Veliche 先生, Head of Experience Design, Regional, Manulife 出席设计「智」识周 2019 开幕典礼。

图片 2



香港特别行政区政府商务及经济发展局副局长陈百里博士，JP 于开幕典礼上致欢迎辞表示为期一星期的设计「智」识周 KODW 为大家提供了一个理想的平台，探讨数码科技在现今世代的角色，并让大家思考设计如何作为数码经济的两个基本要素—「数码科技」与「人类」之间的桥梁，提示我们如何迈步向前。

图片 3



香港设计中心主席严志明教授于开幕典礼致辞时提到 KODW 2019 有助加强香港的国际影响力，促进我们与世界各地和中国内地伙伴的交流和合作，把握大湾区发展和一带一路带来的机遇。



## 关于设计「智」识周

一年一度的设计「智」识周(KODW)，凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题上发挥效力。一星期的活动包括论坛、圆桌会议、个案分析及工作坊，有效促进跨界学习及交流，并为参加者提供扩展商业网络的机会。

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系全球相关领域的专家、决策者、行业领袖及先导者，透过不同的观点与角度，将各种形式的社会挑战，转化为打造共融小区的契机。KODW 网页：[www.kodw.org](http://www.kodw.org)。

## 关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为大湾区及亚洲区内的国际设计中心。

香港设计中心旗舰项目包括：**设计营商周 BODW**（自 2002 年起）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；**DFA 设计奖**（自 2003 年起）— 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；**设计「智」识周 KODW**（自 2006 年起）— 聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；**设计创业培育计划及时装创业培育计划**（分别自 2012 年及 2016 年起）— 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 **FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年起）— 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心网页：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

## 关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计「智」识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

此新闻稿由香港设计中心发布，Dynamic Duo PR (DDPR)代为发放。如有查询，请联络：

Cell Cheung	电话：9550 2903	电邮： <a href="mailto:cell@ddpr.com.hk">cell@ddpr.com.hk</a>
Yan Sung	电话：9131 6497	电邮： <a href="mailto:yan@ddpr.com.hk">yan@ddpr.com.hk</a>

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。