

新闻稿，请即发放

设计「智」识周 2019 圆满结束 展望香港全面运用「以人为本」设计 以发展成为宜居智能城市

三十位具创意及前瞻性讲者一连五天活动分享崭新见解
重点探讨三大主题——宜居智能城市、未来零售与营商、数码医疗与健康

(2019年6月21日，香港)由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」(「创意香港」)为主要赞助机构的设计「智」识周 2019 (Knowledge of Design Week, KODW 2019) 为期五日的活动(6月17至21日)于今日圆满结束。汇集全球设计界人士，共同探讨如何利用设计解决社会上各种挑战的年度专题活动 KODW，今年以「智用设计·数造未来」(Designing Digital Futures)为年度主题，探讨「人性化的设计」如何在瞬息万变的数码时代担当「数码与科技」与「用者体验」之间的桥梁。

一连五天的活动，邀请了约 30 位国际及本地讲者，透过三场主题论坛、七个互动工作坊、设计及创新领袖论坛及公共服务创新圆桌会议中各行业的专家，促进私营机构与公共部门之间的跨领域学习与交流。KODW 2019 吸引来自香港，中国大陆，东南亚及其他地区各行各业的参与者，包括设计从业者，品牌领导者，企业高管和专业人士，政府和决策者，让他们在参与不同层面的交流中探讨出如何利用设计解决社会上各种挑战。

香港设计中心主席严志明教授表示：「在香港特别行政区政府『创意香港』一直以来的支持下，KODW 自 2006 年起发展成为一个珍贵的年度知识和创意交流平台，探讨与香港未来息息相关的议题。政府计划以创新和科技推动香港经济产业多元化发展，促使今年 KODW 以「智用设计·数造未来」作为主题。我们希望能够透过 KODW 引人深思的的活动和讲者分享，启发参加者了解人性化设计在数码时代的重要性，并促进各界人士之间的交流，携手建设香港成为世界级的宜居智能城市。」

KODW 2019 邀请了约 30 位来自美洲、欧洲及亚洲共 10 个城市的国际级知名设计界及商界领袖参与，透过专注于未来城市三个生活领域的专题论坛——「宜居智能城市」、「未来零售与营商」和「数码医疗与健康」，揭示如何利用设计思维发展香港成为一个宜居智能城市。

论坛 1：「宜居智能城市」

此论坛重点探索创新科技如何为未来宜居城市带来更多可能性。一众世界领先的创意领袖分享了他们透过设计主导的概念善用大数据和智能技术的成功经验，以共同打造更美好的生活和工作空间。

英国政府数码服务总监 (National, International & Research) **Chris Ferguson** 先生表示：「在英国政府中工作，让我们了解到设计是打造优秀公共服务的重要部分。当中的成员热衷于运用设计解决难题，并将设计融入平常解决问题的方式。同时，我们必须具备设计心态——尤其是以人为本的设计心态。」

香港科技建筑师及科建国际集团有限公司创办人及主席**罗发礼太平绅士**提及：「设计正在链接人际关系和空间。我们的目标是透过运用最新科技和创新策略，帮助人们更幸福和健康地生活，并减轻不幸的人的痛苦。」

论坛 2：「未来零售与营商」

论坛 2 探讨零售业的最新趋势、新挑战和新领域，并讨论品牌如何利用数码化重塑业务，为客户创造个人化的零售新体验。论坛讲者亦分享了他们对全球零售业转型的宏观愿景，以及对如何将创新理念成功融入本地文化的见解。

SPACE10 工作室的数码设计师 **Tommy Campbell** 先生指出：「无论手机应用程序的功能如何令人感到难以置信、甚至如同亲历某些场境，依然是难以完全取代或模仿实体店带来的体验。**SPACE10** 和宜家的目标并非以数码产品代替零售体验，而是希望发掘数码体验与零售互相配合的创新方式。」

Eight Inc. 首席总监 **Chris Dobson** 先生称：「科技本身并不是答案。一切考虑必须回到顾客身上，充分了解他们的需求，从而进行设计。科技和数据不是为了『现代化』或『破坏性创新』，而是以巧妙、优雅的方式加以善用，以提升人类体验。」

论坛 3：「数码医疗与健康」

香港医疗系统一直以高质素和效率而闻名，但同时正面临医疗专业人员和设施短缺等挑战。论坛 3 主力发掘医疗健康领域在数码时代下的创新机会和解决方案，以关注全球人口老化问题。

飞利浦设计的亚太及东盟区设计主管**刘昭槐**先生表示：「世界上每个城市都希望变得更具智慧，但我们不能忘记城市中的人们，而解决人们的需求是极其重要的。我们亦应该就城市的背景应用各种科技，因为每个城市都有其独特的魅力。以关注人们的需求为大前提，『以人为本』的设计无疑是一道桥梁，带来有意义和出色的用者体验，创造更优秀的医疗系统。」

广州市妇女儿童医疗中心医务部主任**孙新**医生提到：「在数码转型的时代，我相信透过加强设计、数码和科技之间的连接，能够发掘更多医疗保健领域的创新机遇和解决问题的方案。智能医院、医疗服务和管理的发展，为医疗行业创造了价值。通过运用数码和科技，我们可以提供更方便、更高效的医疗服务，并提升病人的体验。」

香港中文大学医院执行董事及行政总裁、香港中文大学赛马会公共卫生及基层医疗学院专业应用教授**冯康**医生称：「我很荣幸能够参与本年度的 **KODW**，与不同人士讨论如何以设计解决医疗保健发展所面临的各种挑战。要为服务设计带来创新，我们必须了解不同持份者的需求，包括医疗专业人员和病人。制定全面的策略和进行跨界讨论也同样重要，从而共同创造我们的宜居智能城市。」

如若错过参与 KODW2019，欲想了解设计「智」识周 2019 详情，请浏览官方网站 (www.kodw.org)、微信(香港设计中心 HKDC)或 Facebook 专页(KODW Knowledge of Design Week 设计「智」识周)。

·
-完

图片说明:

<p>图片 1</p> 	<p>三场主题论坛探讨智取未来生活的三大基石：「宜居智能城市」(Liveable Smart City)、「未来零售与营商」(Future Retail & Lifestyle) 及「数码医疗与健康」(Digital Health)。</p>
<p>图片 2</p> 	<p>KODW 2019 凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题中发挥效力。</p>
<p>图片 3</p> 	<p>于「设计及创新领袖论坛」中，Clivegrinyer Limited 的设计顾问 Clive Grinyer 以及 The We Company (前身为 WeWork) CWeO Cities 的 Di-Ann Eisnor 的分享极具远见。</p>

图片 4



Opague 的首席设计师及艺术家 Liam McGuire 示范利用虚拟实景(VR) 技术 让医护人员能切身感受及体验认知障碍症患者在生活中的挑战。

图片 5



Tin&Ed 创意总监 TIN NGUYEN & EDWARD CUTTING 在工作坊中利用混合媒体作品，带领参加者重新认识及理解现今世界。

图片 6



Trivium 合伙人 Per Kristiansen 在工作引领参加者以 LEGO® SERIOUS PLAY® 智用创意，为企业带来变革和创新。

关于设计「智」识周

一年一度的设计「智」识周(KODW)，凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题上发挥效力。一星期的活动包括论坛、圆桌会议、个案分析及工作坊，有效促进跨界学习及交流，并为参加者提供扩展商业网络的机会。

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系全球相关领域的专家、决策者、行业领袖及先导者，透过不同的观点与角度，将各种形式的社会挑战，转化为打造共融小区的契机。KODW 网页：www.kodw.org。

关于香港设计中心

香港设计中心为于 2001 年成立的非政府机构，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲区内享誉国际的设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业界创造价值及改善社会福祉，旨在推动香港成为大湾区及亚洲区内的国际设计中心。

香港设计中心旗舰项目包括：**设计营商周 BODW**（自 2002 年起）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；**DFA 设计奖**（自 2003 年起）— 广受肯定的年度设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；**设计「智」识周 KODW**（自 2006 年起）— 一起聚集全球设计界的年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战；**设计创业培育计划及时装创业培育计划**（分别自 2012 年及 2016 年起）— 一起为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；以及 **FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年起）— 一起年度时装界盛事，鼓励多领域跨界展开对话、互动和文化交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位。了解更多：www.hkdesigncentre.org

香港设计中心网页：www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计「智」识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

此新闻稿由香港设计中心发布，Dynamic Duo PR (DDPR)代为发放。如有查询，请联络：
Cell Cheung 电话：9550 2903 电邮：cell@ddpr.com.hk

Yan Sung 电话：9131 6497 电邮：yan@ddpr.com.hk

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。