

环球设计领袖及创新先驱汇集「设计营商周」2018

来自超过 15 个国家 70 多位讲者将参与在香港会议展览中心举办的设计营商周 2018 峰会 全城创意活动将同步举行

(香港, 2018 年 11 月 7 日) 由香港设计中心主办、香港贸易发展局协办、「创意香港」为主要赞助机构, 亚洲年度瞩目的设计、创新及品牌盛事—设计营商周 (BODW) 将于 2018 年 12 月 3 至 8 日于香港举行。

2018 峰会主题为「思考·合作·创新」, 活动与曾连续七年 (2011-2017) 被经济学人智库评为全球最宜居城市的墨尔本建立伙伴关系。为期一周的活动将汇集来自超过 15 个国家和地区的 70 多名设计大师及创新精英, 分享最新行业见解, 及推广创意产业不断进步的丰硕成果。

香港设计中心行政总裁利德裕博士表示: 「设计营商周体现香港设计中心的经营理念以及愿景—推广优秀设计文化及培养大众的设计思维。我们很荣幸看到这活动自 2002 年开展以来不断成长, 成为全球最重要的设计盛事之一。」

本年度设计营商周将会带来超过 20 个活动, 包括设计营商周峰会、城区活动, 以及一系列同步进行的活动, 为企业和创意领袖提供一个交流意见、建立网络及探索新商机的平台。

作为设计营商周的主要活动, 设计营商周峰会将汇集来自世界各地的嘉宾讲者分享最新行业信息及见解, 并促进社会各界更广泛及有策略地运用设计, 为城市、经济、文化创造价值, 并改善生活质素。今年设计营商周峰会更设有数码与设计、大湾区与设计等全新议题。

重点会议邀请到普立兹克建筑奖的执行总监及学者 **Martha Thorne** (美国)、担任墨尔本城市设计及项目总监的资深设计师 **Rob Adams AM 教授** (墨尔本)、设计网络 UNStudio 创办人及首席建筑师 **Ben van Berkel** (荷兰)、著名工业设计师、艺术家及建筑师 **Ron Arad** (英国), 以及闻名建筑师及 **Diller Scofidio + Renfro** 合伙人 **Charles Renfro** (美国), 以及屡获奖项的日本建筑师**伊东豊雄** (日本)。



「品牌亚洲论坛」及全新的「传意与设计」会议将探讨品牌发展的未来，针对品牌、设计及艺术日渐加深的互动趋势进行讨论。产品及酒店设计界别的领军人物将深入探讨日新月异的零售业格局，其中包括著名字体及信息设计师、活版印刷师 **Erik Spiekermann**（德国）、Cinelli & Columbus 总裁 **Antonio Colombo**（意大利）、TC & Friends 创意顾问、创办人及 Wallpaper 杂志前总编辑 **Tony Chambers**（英国），以及 Aesop 首席客户总监 **Suzanne Santos**（墨尔本）。其他参与品牌嘉宾包括裸心集团（中国内地）及 BEYORG（香港）。

「产品与科技」及首次推出的「数码与设计」会议将探讨科技及其应用如何改变日常生活。并邀请了 Creature Technology Co. 创意总监兼行政总裁 **Sonny Tilders**（墨尔本）、获颁苹果年度国际开发人员研讨会大奖的精品游戏工作室 Mountains 的创意总监兼创办人 **王友建**（墨尔本）、于健康领域结合研究和技术创新的驻墨尔本设计师及 Premier's Design Award 获奖者 **Leah Heiss**、视野机器人联合创始人及首席科学官 **岑榕琛**（香港）、Adobe Asia Pacific 的 **Michael Stoddart**，以及一众来自金融科技、健康科技、零售和酒店业务的讲者。

2018 年推出的「大湾区与设计」，将探讨有关大湾区经济政策所带来的新商机，以及设计产业及人才如何协助大湾区转化成创新及科技中心。该板块的演讲嘉宾包括：LKK 洛可可创新设计集团董事长/创始人 **贾伟**（中国内地）、品牌及传意设计所 Chiii Design 创意总监 **刘华智**（澳门）、THE FABRICK LAB 创办人 **吴燕玲**（香港），以及靳刘高设计合伙人 **高少康**（香港 / 中国内地）。

「创意思维」会议则邀请到 The Sustainable Design School 共同创办人及顾问委员会主席 **Patrick le Quéement**（法国），及 Sebastian Conran Associates Consequential Robotics 行政总裁 **Sebastian Conran**（英国）。为借镜活动伙伴城市，被全球公认的最宜居城市墨尔本的优质设计和规划，专题研讨会「宜居城市、体育与设计」邀请到多位墨尔本的著名嘉宾，包括维州政府建筑师办公室建筑师 **Jill Garner**、Melbourne & Olympic Parks Trust 行政总监 **Brian Morris**，及 COX Architecture 总监 **Alastair Richardson**，他们将就体育场馆设计及现有体育设施的战略性重建提供具前瞻性的见解，讨论如何从该方面改善城市的宜居性及带来经济利益。香港文化遗产基金会有限公司共同创办人、非常香港共同创办人 **蒲美琪**（香港）亦会由香港角度出发，就宜居性和社会福祉分享见解。





今年的「大师班」将由知名建筑师、城市规划师、教育家，Ross Barney Architects 的首席建筑师 **Carol Ross Barney**（美国）教导，她将讨论宜居城市的建构及设计如何正面影响社会。

「BODW 城区活动」

本年度新设的设计营商周延伸活动—「BODW 城区活动」，是一项一年一度的启动创意社群项目，精彩内容包括装置艺术、展览、创意导赏团及教育与小区相关环节。活动将于湾仔区启动，并在城中各个地区举行与设计相关的活动，旨在鼓励本地商业及公众参与设计活动。活动旨在促进设计师与本地商业及品牌的合作，并鼓励优质设计及创新，以巩固香港作为亚洲创意之都的地位。该城区活动将于 2018 年的 11 月至 2019 年 1 月举行。

其他项目

- DFA 设计奖颁奖典礼 — 最受业界肯定的亚洲观点设计奖项
- FASHION ASIA HONG KONG — 鼓励多领域跨界对话、互动及交流文化的时尚企划，旨在宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的枢纽地位
- DesignInspire — 为全球创新精英、设计品牌，设计事务所及组织展露创意才华而设的博览会，活动邀请 90 位设计师及 5 间大学联手向公众推广创意设计对日常生活的影响
- 亚洲知识产权营商论坛 — 年度全球知识产权专家及商界领袖论坛，带来与知识产权相关的最新发展动向
- de Tour — 年度多元化创意节目，旨在以设计启发创意
- WORKTECH Hong Kong — 全球顶尖的工作环境会议
- GDN Symposium — 圆桌会议及公开论坛，由会员网络遍布全球的设计推广团体所举办
- M+ Matters Keynote — 「M+ 思考焦点谈」是西九文化区 M+ 举办的「M+ 思考」公众论坛系列活动。并邀请到当代最具影响力的文化项目背后领军人物进行公众演讲



- 「设计教育领袖论坛」 – 为来自世界各地的设计领袖与教育者而设的论坛，提供平台让他们分享关于设计教育未来的新洞见

如欲了解更多活动及门票详情，敬请浏览 bodw.com。

编辑垂注：

门票销售详情经已公布，请即到设计营商周官方网站登记。

关于香港设计中心

香港设计中心于 2001 年成立，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业务创造价值及改善社会福祉。工作主要分为以下五大范畴：联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周（自 2002 年举办）– 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖（自 2003 年举办）– 广受肯定的设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计创业培育计划（自 2012 年举办）及时装创业培育计划（自 2016 年举办）– 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；FASHION ASIA HONGKONG（自 2016 年举办）– 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；设计「智」识周（自 2006 年举办）– 年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战。

如有传媒查询，请赐电：

奥美公共关系

Sybil Kot 葛晓村

电话：+852 2884-8529

电邮：sybil.kot@ogilvy.com

Claudia Cheng 郑淖凌

电话：+852 2884-8651

电邮：claudia.cheng@ogilvy.com