

[新闻发布]

香港设计界新星闪耀墨尔本

墨尔本，（日期）—— 八位香港设计新星以「袖珍世界」为题，参与国际知名的澳洲墨尔本设计周，为香港设计中心（HKDC）于年底举行的旗舰活动设计营商周（BODW）展开与墨尔本的设计交流。展出作品横跨时装、产品设计及配饰等领域，于 2018 年 3 月 16 日至 4 月中在维多利亚国家美术馆（NGV）的设计专卖店中展销，与墨尔本设计周及维多利亚国家美术馆（NGV）三年展同期举行。

活动名为 DXHK - MELBOURNE，是 DeX 设计交流计划的第二站。该计划是香港设计中心一项设计交流先导计划，贯彻中心将香港打造成为亚洲设计之都的愿景。活动首站已于今年一月底在曼谷举行。DeX 第二站城市墨尔本，是设计营商周（BODW）2018 的伙伴城市。作为 BODW 首个前期活动，DXHK - MELBOURNE旨在由新兴设计师开始，展开与墨尔本在设计上的交流与对话。

香港设计中心董事会主席严志明教授表示：「2018 年是墨尔本和香港双城围绕设计碰撞及交流的一年。墨尔本拥有丰富的文化遗产，结合持续的创新，孕育出强大的独特创意精神。香港亦一直致力突破设计和创新的界限；因位处亚洲的中心，亦是东西方文化的熔炉，以使我们一直乐于拥抱多元文化。我们希望透过扩阔与伙伴城市的深度交流，使设计由业内会议层面扩阔到小区连系，更加深香港与墨尔本的关系。DXHK - MELBOURNE 不仅向全世界推广香港的设计新力军，同时亦打开及加深两个城市之知识交流、启发灵感、建立商机及合作之门。我们期待在 2018 年设计营商周举行期间，让来自两个城市的设计师和业内专才延续此交流对话，并透过设计营商周与全球的设计界人士进行互动。」

这班扎根香港、才华洋溢的设计新星正表现出本中心的信念：以美好的设计改善生活并创造商机。他们当中不但有 DFA 香港青年设计才俊奖得主、《透视杂志》（Perspective Global）的「四十骄子」、30 岁以下 100 个杰出中国设计师、国际设计奖如红点设计奖、iF及德国设计大奖等得主；他们的创作亦同时表现出本土及多元文化背景等特式。这次参与的设计师包括陈宝锋、何善恒、黎伟杰、陆以珞、林子康、关祖尧、梁镇霆及黄友华。

墨尔本设计周将于 2018 年 3 月 15 日至 3 月 25 日举行，期间有为期十天的座谈会、展览、设计之旅、工作坊、交流联谊活动。而「DXHK - MELBOURNE 袖珍世界」将于设计周完结后继续在维多利亚国家美术馆（NGV）设计专卖店内展销至本年4月中旬。

- 完 -

关于香港设计中心

香港设计中心乃于 2001 年在业界支持下成立的非牟利机构，担当香港特别行政区政府策略伙伴，透过设立多元化的交流平台，以推动香港成为亚洲设计之都为目标；使命是利用设计思维和创新精神，为业务创造价值及改善生活质素。工作主要分为以下五大范畴：联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周（自 2002 年举办）—— 亚洲最具领导地位之设计、品牌和创新界盛事；DFA 设计奖（自 2003 年举办）—— 从亚洲观点而设的最受肯定设计奖项；设计创业培育计划（自 2012 年举办）及时装创业培育计划（自 2016 年举办）—— 为期两年的培育计划，旨在启蒙未来设计企业家；FASHIOH ASIA HONG KONG（自 2016 年举办）—— 旨在鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；设计「智」识周（自 2006 年举办）—— 年度主题式设计知识交流平台，以设计迎接社会上的种种挑战。

www.hkdesigncentre.org.hk

FB: @hkdesigncentre | IG: @hk_design_centre | Youtube: HK Design Centre

关于 DXHK - MELBOURNE

由创意香港资助，DeX 是一个设计交流先导计划，以香港设计中心一贯的视野和使命，将香港打造为亚洲设计之都，并加强与一带一路及亚太地区的战略合作伙伴关系。DXHK - MELBOURNE 是 DeX 计划的第二站，分别在曼谷（已结束）和墨尔本两个城市进行。年轻设计师可以透过六天的旅程，在墨尔本设计周上展出其作品，同时可与澳洲的同业进行深入的设计和文化交流，并在墨尔本测试市场及开拓商业网络，为本地创意同业汲取宝贵灵感和经验。

一般查询：	Meiping Lam E: meiping.lam@hkdesigncentre.org	
传媒查询：	<u>国际</u> Mary Covatta M: +852 93180518 E: mary@covattacommunications.com	<u>香港</u> Rachel Mok T: +862 3118 7380 E: hkdc@covattacommunications.com

声明

香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。