



请即时发布

香港设计中心公布 2018 年度「DFA 亚洲最具影响力设计奖」及「DFA 香港青年设计才俊奖」得奖名单

共 203 本地及国际得奖单位喜获殊荣

(香港, 2018 年 10 月 23 日) 2018 年度「DFA 设计奖」继续嘉许于亚洲具影响力的杰出设计项目及设计才俊。本届「DFA 亚洲最具影响力设计奖」共颁发 187 个奖项予设计项目, 另外 16 位年轻设计师或设计毕业生则获颁发「DFA 香港青年设计才俊奖」; 当中 13 位更获得财政赞助, 将赴海外汲取经验, 以进一步推动他们未来的各项实践。

「DFA 设计奖」成立于 2003 年, 旨在表扬对社会产生正面影响的卓越设计项目或领袖, 是亚洲区内备受重视及享负盛名的设计荣誉之一。「DFA 设计奖」包括五个不同的设计奖项计划, 其中「DFA 亚洲最具影响力设计奖」及「DFA 香港青年设计才俊奖」两项获奖名单于今天正式公布。而「DFA 亚洲设计终身成就奖」、「DFA 设计领袖奖」及「DFA 世界杰出华人设计师」得奖者则将于 11 月初公布。

香港设计中心董事会主席严志明教授表示:「随着全球焦点陆续转向亚洲, 我们正处于一个极具影响力和备受瞩目的时代。日新的设计大气候, 反映了焦点的改变, 具影响力的亚洲观及市场也渐趋重要。『DFA 设计奖』在国际设计业内声誉卓著、举足轻重, 也正好回应当前市场转变所需。从『DFA 亚洲最具影响力设计奖』和『DFA 香港青年设计才俊奖』的参加者数目和质素, 引证了亚洲设计的创新和实力。」

「DFA 亚洲最具影响力设计奖」今年共收到超过 1,000 个来自 18 个不同经济体系的参加作品, 为历年之冠。评审团评选出 187 个在亚洲市场推出的杰出设计项目, 各自展现其在促进社会、文化和经济进步上的贡献; 当中包括 10 个大奖, 3 个文化、可持续发展和科技大奖, 10 个大奖优秀作品, 以及 164 个涵盖四大领域包括服饰设计、传讯设计、环境设计、产品及工业设计的组别奖的得奖作品, 展示优秀设计项目对亚洲地区以至全球有着提升生活素质的影响。在得奖数目当中, 日本和香港的设计项目各以 55 个得奖项目居首, 其次是中国, 共有 40 个得奖项目。

「DFA 香港青年设计才俊奖」旨在培育香港 35 岁或以下的新晋设计师或设计毕业生。今年的 16 名得奖者中, 共有 13 名得奖者将获总额高达 500 万港元的财政赞助, 以供海外实习或进修, 从而开阔国际设计视野, 及提供跨文化交流的机会。该计划助新一代本土设计新力量, 开拓全球设计前景; 他们于海外工作或进修后, 回港继续推动创意经济, 并进一步增强香港的竞争力。

请即点击下方连结, 下载完整得奖者名单及图片:

DFA 亚洲最具影响力设计奖: www.hkdc.hk/download/awards/DFAA_2018_results_Appendix.zip

DFA 香港青年设计才俊奖: www.hkdc.hk/download/awards/YDTA_2018_results_Appendix.zip



DFA 设计奖将于 2018 年 12 月在香港会议展览中心举办一系列活动：

2018 年 12 月 4 日	「DFA 亚洲最具影响力设计奖」及「DFA 香港青年设计才俊奖」「DFA 设计奖」颁奖典礼
2018 年 12 月 6 日	设计营商周(BODW)-DFA：给亚洲设计」论坛：个别「DFA 亚洲最具影响力设计奖」得奖者将到场分享他们的设计思维及心得
2018 年 12 月 7 日	设计营商周晚宴暨「DFA 亚洲设计终身成就奖」、「DFA 设计领袖奖」及「DFA 世界杰出华人设计师」颁奖典礼
2018 年 12 月 6 至 8 日	「DFA 设计奖」展览（设于 DesignInspire 中），与设计营商周同时进行，展出 2018 年度「DFA 设计奖」得奖项目及作品集

DFA 亚洲最具影响力设计奖

dfaa.dfaawards.com

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本的设计，提倡亚洲社会文化价值及可持续发展和科技，表扬解决亚洲问题的优秀设计方案成果，嘉许在区内有助提升人民生活素质的设计项目。项目是香港设计中心主办的「DFA 设计奖」其中一个奖项计划，目的是从亚洲的观点表彰卓越设计，带领设计专才及企业的设计项目到国际。

DFA 香港青年设计才俊奖

ydt.dfaawards.com

「DFA 香港青年设计才俊奖」自 2005 年起设立，由香港设计中心主办，是「DFA 设计奖」其中一个奖项计划，旨在发掘及培育本地新晋设计师及设计毕业生。得奖者有机会获赞助赴海外著名设计公司实习或海外著名设计院校进修，借此一展所长并进一步提升其设计能力与专业知识。完成海外实习或进修，得奖者将回港贡献本地设计及创意产业。

关于香港设计中心

[Hkdesigncentre.org](http://hkdesigncentre.org)

香港设计中心于 2001 年成立，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业务创造价值及改善社会福祉。工作主要分为以下五大范畴：**联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。**

香港设计中心旗舰项目包括：**设计营商周**（自 2002 年举办）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；**DFA 设计奖**（自 2003 年举办）— 广受肯定的设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；**设计创业培育计划**（自 2012 年举办）及**时装创业培育计划**（自 2016 年举办）— 为期两年的培育计划，启蒙未来设计企业家；**FASHION ASIA HONGKONG**（自 2016 年举办）— 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；**设计「智」识周**（自 2006 年举办）— 年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战。

传媒联络

如有需要更多资料，请联络 Ogilvy：

Ivan Yiu | ivan.yiu@ogilvy.com | +852 2884 8550

香港设计中心：

Ivan Kwok | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445