

新聞稿，請即發放

## 設計「智」識周 2019 圓滿結束 展望香港全面運用「以人為本」設計 以發展成為宜居智慧城市

三十位具創意及前瞻性講者一連五天活動分享嶄新見解  
重點探討三大主題——宜居智慧城市、未來零售與營商、數碼醫療與健康

(2019年6月21日，香港)由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」(「創意香港」)為主要贊助機構的設計「智」識周 2019 (Knowledge of Design Week, KODW 2019) 為期五日的活動(6月17至21日)於今日圓滿結束。匯集全球設計界人士，共同探討如何利用設計解決社會上各種挑戰的年度專題活動 KODW，今年以「智用設計·數造未來」(Designing Digital Futures)為年度主題，探討「人性化的設計」如何在瞬息萬變的數碼時代擔當「數碼與科技」與「用者體驗」之間的橋樑。

一連五天的活動，邀請了約 30 位國際及本地講者，透過三場主題論壇、七個互動工作坊、設計及創新領袖論壇及公共服務創新圓桌會議中各行業的專家，促進私營機構與公共部門之間的跨領域學習與交流。KODW 2019 吸引來自香港，中國大陸，東南亞及其他地區各行各業的參與者，包括設計從業者，品牌領導者，企業高管和專業人士，政府和決策者，讓他們在參與不同層面的交流中探討出如何利用設計解決社會上各種挑戰。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「在香港特別行政區政府『創意香港』一直以來的支持下，KODW 自 2006 年起發展成為一個珍貴的年度知識和創意交流平台，探討與香港未來息息相關的議題。政府計劃以創新和科技推動香港經濟產業多元化發展，促使今年 KODW 以「智用設計·數造未來」作為主題。我們希望能夠透過 KODW 引人深思的的活動和講者分享，啟發參加者了解人性化設計在數碼時代的重要性，並促進各界人士之間的交流，攜手建設香港成為世界級的宜居智慧城市。」

KODW 2019 邀請了約 30 位來自美洲、歐洲及亞洲共 10 個城市的國際級知名設計界及商界領袖參與，透過專注於未來城市三個生活領域的專題論壇——「宜居智慧城市」、「未來零售與營商」和「數碼醫療與健康」，揭示如何利用設計思維發展香港成為一個宜居智慧城市。

### 論壇 1：「宜居智慧城市」

此論壇重點探索創新科技如何為未來宜居城市帶來更多可能性。一眾世界領先的創意領袖分享了他們透過設計主導的概念善用大數據和智能技術的成功經驗，以共同打造更美好的生活和工作空間。

英國政府數碼服務總監 (National, International & Research) **Chris Ferguson** 先生表示：「在英國政府中工作，讓我們了解到設計是打造優秀公共服務的重要部分。當中的成員熱衷於運用設計解決難題，並將設計融入平常解決問題的方式。同時，我們必須具備設計心態——尤其是以人為本的設計心態。」

香港科技建築師及科建國際集團有限公司創辦人及主席**羅發禮**太平紳士提及：「設計正在連結人際關係和空間。我們的目標是透過運用最新科技和創新策略，幫助人們更幸福和健康地生活，並減輕不幸的人的痛苦。」

### 論壇 2：「未來零售與營商」

論壇 2 探討零售業的最新趨勢、新挑戰和新領域，並討論品牌如何利用數碼化重塑業務，為客戶創造個人化的零售新體驗。論壇講者亦分享了他們對全球零售業轉型的宏觀願景，以及對如何將創新理念成功融入本地文化的見解。

SPACE10 工作室的數碼設計師 **Tommy Campbell** 先生指出：「無論手機應用程式的功能如何令人感到難以置信、甚至如同親歷某些場境，依然是難以完全取代或模仿實體店帶來的體驗。SPACE10 和宜家的目標並非以數碼產品代替零售體驗，而是希望發掘數碼體驗與零售互相配合的創新方式。」

Eight Inc. 首席總監 **Chris Dobson** 先生稱：「科技本身並不是答案。一切考慮必須回到顧客身上，充分了解他們的需求，從而進行設計。科技和數據不是為了『現代化』或『破壞性創新』，而是以巧妙、優雅的方式加以善用，以提升人類體驗。」

### 論壇 3：「數碼醫療與健康」

香港醫療系統一直以高質素和效率而聞名，但同時正面臨醫療專業人員和設施短缺等挑戰。論壇 3 主力發掘醫療健康領域在數碼時代下的創新機會和解決方案，以關注全球人口老化問題。

飛利浦設計的亞太及東盟區設計主管**劉昭槐**先生表示：「世界上每個城市都希望變得更具智慧，但我們不能忘記城市中的人們，而解決人們的需求是極其重要的。我們亦應該就城市的背景應用各種科技，因為每個城市都有其獨特的魅力。以關注人們的需求為大前提，『以人為本』的設計無疑是一道橋樑，帶來有意義和出色的用者體驗，創造更優秀的醫療系統。」

廣州市婦女兒童醫療中心醫務部主任**孫新**醫生提到：「在數碼轉型的時代，我相信透過加強設計、數碼和科技之間的連接，能夠發掘更多醫療保健領域的創新機遇和解決問題的方案。智能醫院、醫療服務和管理的發展，為醫療行業創造了價值。通過運用數碼和科技，我們可以提供更方便、更高效的醫療服務，並提升病人的體驗。」

香港中文大學醫院執行董事及行政總裁、香港中文大學賽馬會公共衛生及基層醫療學院專業應用教授**馮康**醫生稱：「我很榮幸能夠參與本年度的 KODW，與不同人士討論如何以設計解決醫療保健發展所面臨的各種挑戰。要為服務設計帶來創新，我們必須了解不同持份者的需求，包括醫療專業人員和病人。制定全面的策略和進行跨界討論也同樣重要，從而共同創造我們的宜居智慧城市。」

如若錯過參與 KODW2019，欲想了解設計「智」識周 2019 詳情，請瀏覽官方網站 ([www.kodw.org](http://www.kodw.org))、微信 (香港設計中心 HKDC)或 Facebook 專頁(KODW Knowledge of Design Week 設計「智」識周)。

·  
-完

**圖片說明:**

<p>圖片 1</p> 	<p>三場主題論壇探討智取未來生活的三大基石：「宜居智慧城市」(Liveable Smart City)、「未來零售與營商」(Future Retail &amp; Lifestyle) 及「數碼醫療與健康」(Digital Health)。</p>
<p>圖片 2</p> 	<p>KODW 2019 凝聚全球設計界及相關界別，探索設計如何在解決當今重大問題中發揮效力。</p>
<p>圖片 3</p> 	<p>於「設計及創新領袖論壇」中，Clivegrinyer Limited 的設計顧問 Clive Grinyer 以及 The We Company (前身為 WeWork) CWeO Cities 的 Di-Ann Eisnor 的分享極具遠見。</p>
<p>圖片 4</p> 	<p>Opague 的首席設計師及藝術家 Liam McGuire 示範利用虛擬實景(VR) 技術讓醫護人員能切身感受及體驗認知障礙症患者在生活中的挑戰。</p>



圖片 5



Tin&Ed 創意總監 TIN NGUYEN & EDWARD CUTTING 在工作坊中利用混合媒體作品，帶領參加者重新認識及理解現今世界。

圖片 6



Trivium 合夥人 Per Kristiansen 在工作引領參加者以 LEGO® SERIOUS PLAY® 智用創意，為企業帶來變革和創新。

## 關於設計「智」識周

一年一度的設計「智」識周 (KODW)，凝聚全球設計界及相關界別，探索設計如何在解決當今重大問題上發揮效力。一星期的活動包括論壇、圓桌會議、個案分析及工作坊，有效促進跨界學習及交流，並為參加者提供擴展商業網絡的機會。

自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫全球相關領域的專家、決策者、行業領袖及先導者，透過不同的觀點與角度，將各種形式的社會挑戰，轉化為打造共融社區的契機。KODW 網頁：[www.kodw.org](http://www.kodw.org)。

## 關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為大灣區及亞洲區內的國際設計中心。

香港設計中心旗艦項目包括：**設計營商周 BODW**（自 2002 年起）— 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；**DFA 設計獎**（自 2003 年起）— 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；**設計「智」識周 KODW**（自 2006 年起）— 一起聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；**設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃**（分別自 2012 年及 2016 年起）— 一起為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 **FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年起）— 一起年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心網頁：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)。

## 關於「創意香港」

「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計「智」識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：[www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk)。

此新聞稿由香港設計中心發佈，Dynamic Duo PR (DDPR)代為發放。如有查詢，請聯絡：

Cell Cheung                      電話：9550 2903                      電郵：[cell@ddpr.com.hk](mailto:cell@ddpr.com.hk)

Yan Sung                              電話：9131 6497                      電郵：[yan@ddpr.com.hk](mailto:yan@ddpr.com.hk)

免責聲明: 香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。