

[新聞發佈]

香港設計界新星閃耀墨爾本

墨爾本，（日期）—— 八位香港設計新星以「袖珍世界」為題，參與國際知名的澳洲墨爾本設計周，為香港設計中心（HKDC）於年底舉行的旗艦活動設計營商周（BODW）展開與墨爾本的設計交流。展出作品橫跨時裝、產品設計及配飾等領域，於 2018 年 3 月 16 日至 4 月中在維多利亞國家美術館（NGV）的設計專賣店中展銷，與墨爾本設計周及維多利亞國家美術館（NGV）三年展同期舉行。

活動名為 DXHK - MELBOURNE，是 DeX 設計交流計劃的第二站。該計劃是香港設計中心一項設計交流先導計劃，貫徹中心將香港打造成為亞洲設計之都的願景。活動首站已於今年一月底在曼谷舉行。DeX 第二站城市墨爾本，是設計營商周（BODW）2018 的夥伴城市。作為 BODW 首個前期活動，DXHK - MELBOURNE 旨在由新興設計師開始，展開與墨爾本在設計上的交流與對話。

香港設計中心董事會主席嚴志明教授表示：「2018 年是墨爾本和香港雙城圍繞設計碰撞及交流的一年。墨爾本擁有豐富的文化遺產，結合持續的創新，孕育出強大的獨特創意精神。香港亦一直致力突破設計和創新的界限；因位處亞洲的中心，亦是東西方文化的熔爐，以使我們一直樂於擁抱多元文化。我們希望透過擴闊與夥伴城市的深度交流，使設計由業內會議層面擴闊到社區連繫，更加深香港與墨爾本的關係。DXHK - MELBOURNE 不僅向全世界推廣香港的設計新力軍，同時亦打開及加深兩個城市之知識交流、啟發靈感、建立商機及合作之門。我們期待在 2018 年設計營商周舉行期間，讓來自兩個城市的設計師和業內專才延續此交流對話，並透過設計營商周與全球的設計界人士進行互動。」

這班紮根香港、才華洋溢的設計新星正表現出本中心的信念：以美好的設計改善生活並創造商機。他們當中不但有 DFA 香港青年設計才俊獎得主、《透視雜誌》（Perspective Global）的「四十驕子」、30 歲以下 100 個傑出中國設計師、國際設計獎如紅點設計獎、iF 及德國設計大獎等得主；他們的創作亦同時表現出本土及多元文化背景等特式。這次參與的設計師包括陳寶鋒、何善恒、黎偉傑、陸以珞、林子康、關祖堯、梁鎮霆及黃友華。

墨爾本設計周將於 2018 年 3 月 15 日至 3 月 25 日舉行，期間有為期十天的座談會、展覽、設計之旅、工作坊、交流聯誼活動。而「DXHK - MELBOURNE 袖珍世界」將於設計周完結後繼續在維多利亞國家美術館（NGV）設計專賣店內展銷至本年 4 月中旬。

- 完 -

關於香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年在業界支持下成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，透過設立多元化的交流平台，以推動香港成為亞洲設計之都為目標；使命是利用設計思維和創新精神，為業務創造價值及改善生活質素。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目包括：設計營商周（自 2002 年舉辦）—— 亞洲最具領導地位之設計、品牌和創新界盛事；DFA 設計獎（自 2003 年舉辦）—— 從亞洲觀點而設的最受肯定設計獎項；設計創業培育計劃（自 2012 年舉辦）及時裝創業培育計劃（自 2016 年舉辦）—— 為期兩年的培育計劃，旨在啟蒙未來設計企業家；FASHION ASIA HONG KONG（自 2016 年舉辦）—— 旨在鼓勵多領域跨界合作和交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位；設計「智」識周（自 2006 年舉辦）—— 年度主題式設計知識交流平台，以設計迎接社會上的種種挑戰。

www.hkdesigncentre.org.hk

FB: @hkdesigncentre | IG: @hk_design_centre | Youtube: HK Design Centre

關於 DXHK - MELBOURNE

由創意香港資助，DeX 是一個設計交流先導計劃，以香港設計中心一貫的視野和使命，將香港打造為亞洲設計之都，並加強與一帶一路及亞太地區的戰略性合作夥伴關係。DXHK - MELBOURNE 是 DeX 計劃的第二站，分別在曼谷（已結束）和墨爾本兩個城市進行。年輕設計師可以透過六天的旅程，在墨爾本設計周上展出其作品，同時可與澳洲的同業進行深入的設計和文化交流，並在墨爾本測試市場及開拓商業網絡，為本地創意同業汲取寶貴靈感和經驗。

一般資料查詢：	Meiping Lam E: meiping.lam@hkdesigncentre.org	
傳媒查詢：	國際 Mary Covatta M: +852 93180518 E: mary@covattacommunications.com	香港 Rachel Mok T: +862 3118 7380 E: hkdc@covattacommunications.com

聲明

香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物/活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。