

## 设计营商周 2018 圆满结束 历时一周设计与创意活动成果丰硕

为期一周活动吸引超过十二万世界各地参加者出席  
闭幕典礼上公布设计营商周 2019 伙伴城市——英国

(香港, 2018 年 12 月 10 日) 亚洲首屈一指的国际设计、创新及品牌年度旗舰盛事——设计营商周 (BODW) 于 12 月 8 日 (星期六) 在香港会议展览中心举行的闭幕典礼上, 宣布重头活动「设计营商周峰会」圆满结束。设计营商周由香港设计中心及香港贸易发展局携手合办, 并获创意香港赞助, 吸引全球各行各业最具影响力的顶尖设计师、品牌领袖和商界先锋云集香港, 为超过十二万来自世界各地参加者带来深刻的启发。历时一星期的设计营商周透过不同主题的演讲环节、论坛及交流活动, 在社会不同层面推广优秀设计及建立商界联系。

设计营商周是一个让不同行业专才广结脉络、交流设计创新意念及开拓商业合作机会的珍贵平台。今年设计营商周的伙伴城市为墨尔本, 除了举行重头项目「设计营商周峰会」(12 月 3 至 8 日), 还有于香港各区激发创意思维的 BODW 城区活动, 以及超过 20 项同期活动, 鼓励创新并促进商业联系, 推动香港创意产业发展。

今年的「设计营商周峰会」以「思考·合作·创新」为主题, 汇集来自世界各地超过 80 位嘉宾讲者, 当中 20 多位来自今年的伙伴城市——曾连续七年获经济学人智库评选为全球最宜居城市的墨尔本——分享在城市规划、建筑、文化、科技及数码设计等领域的最新创意理念及行业真知灼见。

香港设计中心主席**严志明教授, JP**指出:「今年设计营商周首次与位于南半球、别树一帜的城市墨尔本合作, 透过意义非凡的伙伴关系, 设计营商周可以接触到更广泛的观众, 并创造更多新商机。很高兴见证香港和墨尔本的创意领袖在设计营商周的平台聚首, 我相信是次跨地域交流将在活动结束后继续发挥强大影响力。」

香港特别行政区行政长官**林郑月娥女士, GBM, GBS, JP**于 12 月 6 日 (星期四) 主持开幕典礼, 正式为今届盛事揭开序幕。设计营商周的理念与香港特别行政区政府的发展方向一致: 培育设计思维和以人为本的创新理念, 并推动更广泛及更有策略地运用设计, 藉以解决问题、创造财富与改善社会福祉。

### 带动全城创意氛围

BODW 城区活动是设计营商周的延伸项目, 11 月在湾仔区及城中各个地区启动, 旨在透过引人入胜的艺术装置、形形色色的展览、创意导赏团及教育与小区活动, 促进本地设计师与企业及品牌加强合作, 并鼓励优质设计及创新, 以巩固香港作为亚洲创意之都的地位。BODW 城区活动共有接近 200 个精彩项目在城中各区举行, 将「设计营商周峰会」产生的强大创意动力





延续至 2019 年 1 月。在重头项目「设计营商周峰会」以外，还有其他同期举行的伙伴节目，当中包括 DFA 设计奖颁奖典礼、FASHION ASIA HONGKONG、DesignInspire、亚洲知识产权营商论坛、deTour、WORKTECH Hong Kong、GDN Symposium、「M+思考」焦点谈及设计教育领袖论坛。

### **公布 2019 年伙伴城市**

随着今届峰会圆满结束，设计营商周公布英国为下届伙伴城市。英国凭着发展蓬勃的建筑及设计产业而名闻遐迩，亦是一个多姿多彩，充满活力创意的国家，在艺术、文化、建筑及设计等领域的实力雄厚。此外，英国亦是全球最顶尖艺术设计学院的集中地，将前卫的设计概念应用到世界知名的建筑当中。在设计传承方面，英国拥有丰富悠久的历史，对于渴求源源不绝创作灵感及饶富意义文化交流的人士，获得英国作为伙伴城市的设计营商周 2019 定必成为他们热切期待的另一盛事。

### **编辑垂注：**

如欲了解更多活动详情，敬请浏览 [bodw.com](http://bodw.com)。

### **关于香港设计中心**

香港设计中心于 2001 年成立，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业务创造价值及改善社会福祉。工作主要分为以下五大范畴：联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周（自 2002 年举办）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖（自 2003 年举办）— 广受肯定的设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计创业培育计划（自 2012 年举办）及时装创业培育计划（自 2016 年举办）— 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；FASHION ASIA HONGKONG（自 2016 年举办）— 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；设计「智」识周（自 2006 年举办）— 年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战。

### **传媒联络**

如须查询详情或有意进行专访，请联络：

葛晓村 (Sybil Kot) | [sybil.kot@ogilvy.com](mailto:sybil.kot@ogilvy.com) | (852) 2884 8529 / (852) 9775 3068

陈栢涛 (Gabriel Chan) | [gabriel.chan@ogilvy.com](mailto:gabriel.chan@ogilvy.com) | (852) 2884 8387 / (852) 6199 5608

