



新聞稿，請即發放

設計「智」識周 2019 今日開幕 國際重量級講者分享創新設計理念 揭示香港數碼未來

(2019年6月19日，香港)年度專題活動設計「智」識周 2019 (Knowledge of Design Week, KODW 2019) 匯集全球設計界人士，共同探討如何利用設計解決社會上各種挑戰。有關活動為期五日，並於今日假唯港薈舉行開幕典禮。

由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「創意香港」(「創意香港」)為主要贊助機構的 KODW，一直鞏固香港設計中心的設計運動和公共使命，推廣優秀設計並促進社會更廣泛和策略性地運用設計思維，以推動城市發展和提升公眾福祉。今年，KODW 以「智用設計·數造未來」(Designing Digital Futures)為年度主題，以展示「人性化的設計」如何在瞬息萬變的數碼時代擔當「數碼與科技」與「用者體驗」之間的橋樑。

是次開幕典禮的主禮嘉賓包括：香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長**陳百里博士**，JP、香港設計中心主席**嚴志明教授**，JP、香港設計中心設計「智」識周項目策劃委員會主席**羅仲榮先生**，GBM，GBS，JP、建築署署長**林余家慧女士**，JP、創意香港總監**曾昭學先生**、香港知專設計學院及香港專業教育學院(李惠利)院長**王麗蓮博士**、香港理工大學設計學院院長**李健杓教授**、香港設計中心副主席**胡陳德姿女士**、香港設計中心副主席**盧永強先生**及香港設計中心行政總裁**利德裕博士**。

香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長**陳百里博士**，JP 致辭時表示：「在這個數碼經濟年代，數碼科技為我們的日常生活不同範疇帶來各種機遇，涵蓋商業、市場營銷、都市環境，以至醫療保健等民生議題。然而，科技本身只是一種工具，透過科技提升生活質素才是我們的最終目標。為期一星期的設計『智』識周 KODW 為我們提供了一個理想的平台，探討數碼科技在現今時代的角色，並讓我們思考設計如何作為數碼經濟的兩個基本要素—『數碼科技』與『人類』之間的橋樑，提示我們如何邁步向前。我們期望透過周詳和貼心的設計，建構香港成為一個更具智能、更宜居的城市，並期待 KODW 2019 講者和參加者帶來的分享。」

KODW 2019 於 6 月 17 日至 21 日一連五日盛大舉行，邀請了約 30 位來自美洲、歐洲及亞洲共 10 個城市的國際級知名設計界及商界領袖參與，透過三場主題論壇、七個互動工作坊、一場設計及創新領袖論壇及一場公共服務創新圓桌會議，促進各行業的專家、私營機構與公共部門之間的跨領域學習與交流。

香港設計中心主席嚴志明教授致辭時提到：「透過推廣對優秀設計的認識和應用，KODW 有助加強香港的國際影響力，促進我們與世界各地和中國內地伙伴的交流和合作，把握大



灣區發展和一帶一路帶來的機遇。設計在各行各業和社區發展上發揮重要作用，提升我們的生活質素，為未來做好準備。我們期望透過 KODW 講者的分享，引起各界對以設計打造數碼未來的無限想像，攜手建設香港成為世界級的宜居智慧城市。」

獨一無二的專題活動 解構數碼時代中不可或缺的「以人為本」設計理念

隨著數碼和科技的發展塑造出今天的城市環境，同時新政策和經營策略進一步影響人與人之間的互動和生活方式，KODW 2019 除了關注最新數碼潮流及科技趨勢外，更會主力探討「以人為本」的設計理念如何在這個數碼主導的世界中成為「科技」與「用者體驗」之間的橋樑。

以「智用設計·數造未來」(Designing Digital Futures)為主題的 KODW 2019 探討如何利用「以人為本」的設計，讓「數碼與科技」解決城市、企業和人類所面臨前所未有的挑戰。為了配合各行各業的參與者（包括政策制定者、決策者、設計師、創新者和思想領袖等）的需要，KODW 2019 還會探索人工智能（AI）、虛擬現實（VR）和擴增現實（AR）等革命性技術如何為品牌、企業及公共部門創造更多的可能性，同時亦將香港打造成為一個更宜居的智慧城市。

專注於未來城市三個生活領域的專題論壇

全球知名的行業專家和商業領袖在三個專題論壇中探索未來城市生活的重要基石：**論壇 1：「宜居智慧城市」**探索未來宜居城市的潛力及可能性；**論壇 2：「未來零售與營商」**探討零售業的最新趨勢、新挑戰和新領域，並探討品牌如何利用數碼化重塑業務，為客戶創造個人化的零售新體驗；以及**論壇 3：「數碼醫療與健康」**主力發掘醫療健康領域在數碼時代下的創新機會和解決方案，以關注全球人口老化問題。

業界先驅主持七個具啟發性的互動工作坊

來自創意、商業和醫療保健行業的知名領導者以小組形式，在互動工作坊上分享他們的創新理念與設計過程，讓參加者從三大方向：「創新設計思維」、「共創協同設計」及「啟發創意潛能」，深入了解環球設計及商業的大趨勢。

重點工作坊包括：

- 由創意無限的設計組合 **Tin&Ed** 主持的「打破空間與媒體界限：『玩』轉虛實設計」工作坊
- 西班牙設計大師 **Javier Mariscal** 先生主持的「**Javier Mariscal 傳意設計大師班：躍動香港**」工作坊
- 在 2018 被 Creative Review 選為 Creative Leaders 50 之一的 **Clive Grinyer** 先生所主持的「**服務變革：設計數碼新體驗**」工作坊

重量級講者展現宏觀視野 分享具前瞻性見解

來自世界各地的重量級講者為參加者帶來前瞻性見解，當中包括：曾於 Google 內部名為「Area 120」的新創公司培育中心負責研究及發展創新城市系統、來自 The We Company（前身為 WeWork）的 **Di-Ann Eisnor** 女士；UNStudio/UNSense 創新策略及預測主管/設計、來自荷蘭「全球最具智慧社區」Brainport Smart District 創作團隊成員 **Ren Yee** 先生；英國政府轄下 Government Digital Service (GDS) 的總監、致力協調 GDS 與英國公營部門



之策略的 **Chris Ferguson** 先生；IKEA 旗下、探究未來生活可能性及解決方案的工作室 SPACE10 的數碼設計師 **Tommy Campbell** 先生；匯集國際 2000 多個設計師及奢侈品牌的國際知名時尚購物平台 Farfetch 的營商部大中華區副總裁 **Alexis Bonhomme** 先生；在亞洲及其他地區零售業擔當著重要角色的 Husband Retail Consulting (香港) 的創辦人及董事總經理 **Paul Husband** 先生；飛利浦設計的亞太及東盟區設計主管**劉昭槐**先生；澳洲首屈一指的科技顧問公司 Opaque Media Group 的首席設計師 **Liam McGuire** 先生；以及中國內地利用人工智能的醫院——廣州市婦女兒童醫療中心醫務部主任**孫新**醫生。

多位著名本地講者 分享對香港發展成為宜居智慧城市的見解

此外，參加者可以從多位著名本地講者的分享中獲得啟發，當中包括設計「水管屋」(OPod) 及於阿聯酋發展以設計主導的基建的香港科技建築師及科建國際集團有限公司創辦人及主席**羅發禮**太平紳士；曾於美國、英國和意大利參與智慧城市設計及創新建築項目的 LAAB 設計總監**吳鎮麟**先生；專門為城市內、城市之間以及航空領域提供有效率的智能交通解決方案的 Siemens Mobility Ltd 行政總裁 **Jens-Peter Brauner** 先生；負責設計蘋果公司專賣店零售體驗的著名體驗設計公司 Eight Inc. 首席總監 **Chris Dobson** 先生；以嶄新設計及網上營銷為主、紮根於香港的行李箱品牌 OOKONN 的聯合創辦人及創意總監**岑振洪**先生；旗下產品及技術累計獲逾百個國際及本地獎項、香港流動科技及流動商務開發商創奇思的副總裁**梁健雄**先生；以及負責發展香港首間「智慧醫院」的香港中文大學醫院執行董事及行政總裁、香港中文大學賽馬會公共衛生及基層醫療學院專業應用教授**馮康**醫生。

如欲了解設計「智」識周 2019 詳情，請瀏覽官方網站(www.kodw.org)、微信(香港設計中心 HKDC)或 Facebook 專頁(KODW Knowledge of Design Week 設計「智」識周)。

-完

圖片說明：

圖片 1



(由左至右)香港設計中心行政總裁利德裕博士、創意香港總監曾昭學先生、香港知專設計學院及香港專業教育學院(李惠利)院長王麗蓮博士、建築署署長林余家慧女士、JP、香港設計中心設計「智」識周項目策劃委員會主席羅仲榮先生、GBM、GBS、JP、香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士、JP、香港設計中心主席嚴志明教授、JP、香港理工大學設計學院院長李健杓教授、香港設計中心副主席盧永強先生及Adrian Veliche先生, Head of Experience Design, Regional, Manulife出席設計「智」識周2019開幕典禮。

圖片 2



香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長陳百里博士、JP於開幕典禮上致歡迎辭表示為期一星期的設計「智」識周KODW為大家提供了一個理想的平台，探討數碼科技在現今世代的角色，並讓大家思考設計如何作為數碼經濟的兩個基本要素——「數碼科技」與「人類」之間的橋樑，提示我們如何邁步向前。

圖片 3



香港設計中心主席嚴志明教授於開幕典禮致辭時提到KODW

2019有助加強香港的國際影響力，促進我們與世界各地和中國內地伙伴的交流和合作，把握大灣區發展和一帶一路帶來的機遇。

關於設計「智」識周

一年一度的設計「智」識周 (KODW)，凝聚全球設計界及相關界別，探索設計如何在解決當今重大問題上發揮效力。一星期的活動包括論壇、圓桌會議、個案分析及工作坊，有效促進跨界學習及交流，並為參加者提供擴展商業網絡的機會。

自 2006 年起，KODW 作為知識共享平台，連繫全球相關領域的專家、決策者、行業領袖及先導者，透過不同的觀點與角度，將各種形式的社會挑戰，轉化為打造共融社區的契機。KODW 網頁：www.kodw.org。

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉，旨在推動香港成為大灣區及亞洲區內的國際設計中心。

香港設計中心旗艦項目包括：**設計營商周 BODW**（自 2002 年起）— 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；**DFA 設計獎**（自 2003 年起）— 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；**設計「智」識周 KODW**（自 2006 年起）— 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；**設計創業培育計劃及時裝創業培育計劃**（分別自 2012 年及 2016 年起）— 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 **FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年起）— 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。了解更多：www.hkdesigncentre.org
 香港設計中心網頁：www.hkdesigncentre.org。

關於「創意香港」



「創意香港」是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的單位，隸屬商務及經濟發展局通訊及創意產業科，專責推動香港創意產業的發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。「創意香港」連續多年贊助香港設計中心舉辦設計「智」識周，以及其他項目，以推廣香港設計。「創意香港」網頁：www.createhk.gov.hk。

此新聞稿由香港設計中心發佈，Dynamic Duo PR (DDPR)代為發放。如有查詢，請聯絡：

Cell Cheung 電話：9550 2903 電郵：cell@ddpr.com.hk

Yan Sung 電話：9131 6497 電郵：yan@ddpr.com.hk

免責聲明: 香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。