

设计营商周 (BODW)2019 伙拍英国弘扬优良设计

(香港, 2018年3月24日) - 香港设计中心、香港贸易发展局(香港贸发局)及英国国际贸易部今日(三月二十四日)签署意向书,以落实英国作为于二零一九年底在港举行的**设计营商周 (BODW) 2019**的合作伙伴。

香港设计中心行政总裁利德裕博士、香港贸发局服务业拓展总监古静敏女士以及英国驻香港总领事馆贸易及投资处长麦冠明先生,在商务及经济发展局局长邱腾华先生、英国国际贸易大臣霍理林先生、英国驻香港及澳门总领事贺恩德先生、香港设计中心主席严志明教授、设计营商周督导委员会主席罗仲荣先生及香港贸发局副局长叶泽恩先生见证下,于英国创新科技节举行期间签署该意向书。

邱腾华先生说:「特区政府非常重视设计及创意产业的发展,可以为香港的经济注入新动力。**BODW**是香港政府大力支持的设计界重点项目,透过将国际设计大师及知名企业带到香港,向全球观众展示设计魅力,并为业界带来无限商机。**BODW 2019**邀得英国成为伙伴国家,必会继续以丰富多元的活动内容激发参加者的崭新思维,为各界创造新的合作机会。」

霍理林先生说:「作为创新领域的全球领导者,英国单单去年便有超过**58,000**间科技初创公司,相等于每小时便有一间新公司的诞生。我们国际经济部门对于能够再次与**BODW**合作深表喜悦,相信将为两地设计及创意界注入强大的推动力。」

严志明教授表示:「我们很高兴于**13**年后再度迎来英国成为伙伴国家,相信英国将对设计、科技及创新如何正面影响商业及社会,带来全新见解。我们热切期待于**BODW 2019**上,透过一众设计大师及富设计思维的企业领袖的真知灼见、优良设计及营商之道的分享,得到启发。」

叶泽恩先生指:「**DesignInspire**是一项国际性设计及创意博览,每年与**BODW**同期在香港举行,展示各式各样的卓越设计。我们很高兴英国成为**2019**年之伙伴国家,与来自世界各地的工商界、设计爱好者及社会大众分享富启发性的设计及创新意念。」

BODW为香港设计中心主办之旗舰活动,创意香港为主要赞助机构,并由香港贸发局协办,是弘扬设计、创新及品牌的世界级年度盛事。英国继**2006**年首次与**BODW**伙拍并取得空前成功后,将于**BODW 2019**载誉归来,第二度成为**BODW**之伙伴国家。英国与香港设计中心再次联手,是英国及香港长期合作的重要里程碑,锐意将两地的设计及创意业界发扬光大。

为期一周的**BODW**,多年来致力为各个行业及界别的专业人士提供宝贵平台,建立合作关系,交流意见及开拓商机。于**12**月的第一个星期,一连串高峰论坛、晚宴、交流聚会及丰富的小



区活动等等将于香港各区举行，使创意精神渗透全城。活动至今，每年均吸引超过 12 万来自世界各地之资深及新晋设计师、企业家、商界领袖、政策推动者以至社会大众参与。

传媒查询

叶纪君小姐 (Irene Ip)

电话：(+852) 3793 8497

电邮：irene.ip@hkdesigncentre.org

刘慧筠小姐 (Zoey Lau)

电话：(+852) 3793 8463 /
(+852) 6153 6239

电邮：zoey.lau@hkdesigncentre.org

签署仪式图片

图一



(下方，左起) 香港贸发局服务业拓展总监古静敏女士、香港设计中心行政总裁利德裕博士以及英国驻香港总领事馆贸易及投资处长麦冠明先生于见证下签署意向书，(上方，左起) 香港贸发局副局长叶泽恩先生、香港设计中心主席严志明教授、英国国际贸易大臣霍理林先生、商

务及经济发展局局长邱腾华先生、英国驻香港及澳门总领事贺恩德先生及设计营商周督导委员会主席罗仲荣先生。

图二



签署仪式嘉宾一同合照，（左起）香港贸发局服务业拓展总监古静敏女士、香港贸发局副局长叶泽恩先生、香港设计中心主席严志明教授、英国国际贸易大臣霍理林先生、商务及经济发展局局长邱腾华先生、英国驻香港及澳门总领事贺恩德先生、设计营商周督导委员会主席罗仲荣先生、英国驻香港总领事馆贸易及投资处长麦冠明先生及香港设计中心行政总裁利德裕博士。

关于香港设计中心

香港设计中心乃于 2001 年成立的非牟利机构，担当香港特别行政区政府策略伙伴，透过设立多元化的交流平台，以推动香港成为亚洲设计之都为目标，使命是利用设计思维和创新精神，为业务创造价值及改善生活质素。工作主要分为以下五大范畴：**联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。**

香港设计中心旗舰项目包括：**设计营商周**（自 2002 年举办）亚洲最具领导地位之设计、品牌和创新界盛事；**DFA 设计奖**（自 2003 年举办）从亚洲观点而设的最受肯定设计奖项；**设计创业培育计划**（自 2012 年举办）及**时装创业培育计划**（自 2016 年举办）为期两年的培

育计划，旨在启蒙未来设计企业家；**FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年举办）— 旨在鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；**设计「智」识周**（自 2006 年举办）— 年度主题式设计知识交流平台，以设计迎接社会上的种种挑战。