



設計營商局 **2018** 圓滿結束 歷時一周設計與創意活動成果豐碩

為期一周活動吸引超過十二萬世界各地參加者出席 閉幕典禮上公佈設計營商周 2019 夥伴城市——英國

(香港,2018年12月10日)亞洲首屈一指的國際設計、創新及品牌年度旗艦盛事——設計營商周(BODW)於12月8日(星期六)在香港會議展覽中心舉行的閉幕典禮上,宣佈重頭活動「設計營商周峰會」圓滿結束。設計營商周由香港設計中心及香港貿易發展局攜手合辦,並獲創意香港贊助,吸引全球各行各業最具影響力的頂尖設計師、品牌領袖和商界先鋒雲集香港,為超過十二萬來自世界各地參加者帶來深刻的啟發。歷時一星期的設計營商周透過不同主題的演講環節、論壇及交流活動,在社會不同層面推廣優秀設計及建立商界聯繫。

設計營商周是一個讓不同行業專才廣結脈絡、交流設計創新意念及開拓商業合作機會的珍貴平台。今年設計營商周的夥伴城市為墨爾本,除了舉行重頭項目「設計營商周峰會」(12 月 3 至 8 日),還有於香港各區激發創意思維的 BODW 城區活動,以及超過 20 項同期活動,鼓勵創新並促進商業聯繫,推動香港創意產業發展。

今年的「設計營商周峰會」以「思考·合作·創新」為主題,匯集來自世界各地超過80位嘉賓講者,當中20多位來自今年的夥伴城市——曾連續七年獲經濟學人智庫評選為全球最宜居城市的墨爾本——分享在城市規劃、建築、文化、科技及數碼設計等領域的最新創意理念及行業真知灼見。

香港設計中心主席**嚴志明教授**,JP 指出:「今年設計營商周首次與位於南半球、別樹一幟的城市墨爾本合作,透過意義非凡的夥伴關係,設計營商周可以接觸到更廣泛的觀眾,並創造更多新商機。很高興見證香港和墨爾本的創意領袖在設計營商周的平台上聚首,我相信是次跨地域交流將在活動結束後繼續發揮強大影響力。」

香港特別行政區行政長官**林鄭月娥女士**,GBM,GBS,JP於12月6日(星期四)主持開幕典禮,正式為今屆盛事揭開序幕。設計營商周的理念與香港特別行政區政府的發展方向一致:培育設計思維和以人為本的創新理念,並推動更廣泛及更有策略地運用設計,藉以解決問題、創造財富與改善社會福祉。

帶動全城創意氛圍

BODW 城區活動是設計營商周的延伸項目,11 月在灣仔區及城中各個地區啟動,旨在透過引人入勝的藝術裝置、形形色色的展覽、創意導賞團及教育與社區活動,促進本地設計師與企業及品牌加強合作,並鼓勵優質設計及創新,以鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。BODW 城區活動共有接近200 個精彩項目在城中各區舉行,將「設計營商周峰會」產生的強大創意動力

1/F, InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong E. info@hkdesigncentre.org T. +852 2522 8688 F. +852 2892 2621 www.hkdesigncentre.org







延續至 2019 年 1 月。在重頭項目「設計營商周峰會」以外,還有其他同期舉行的夥伴節目,當中包括 DFA 設計獎頒獎典禮、FASHION ASIA HONGKONG、DesignInspire、亞洲知識產權營商論壇、deTour、WORKTECH Hong Kong、GDN Symposium、「M+思考」焦點談及設計教育領袖論壇。

公佈 2019 年夥伴城市

隨著今屆峰會完滿結束,設計營商周公佈英國為下屆夥伴城市。英國憑著發展蓬勃的建築及設計產業而名聞遐邇,亦是一個多姿多彩,充滿活力創意的國家,在藝術、文化、建築及設計等領域的實力雄厚。此外,英國亦是全球最頂尖藝術設計學院的集中地,將前衛的設計概念應用到世界知名的建築當中。在設計傳承方面,英國擁有豐富悠久的歷史,對於渴求源源不絕創作靈感及饒富意義文化交流的人士,獲得英國作為夥伴城市的設計營商周 2019 定必成為他們熱切期待的另一盛事。

編輯垂注:

如欲了解更多活動詳情,敬請瀏覽 bodw.com。

關於香港設計中心

香港設計中心於 2001 年成立,擔當香港特別行政區政府的策略夥伴,以推動香港成為亞洲設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維,為業務創造價值及改善社會福祉。工作主要分為以下五大範疇:聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目包括:設計營商周(自 2002 年舉辦) - 亞洲領先的年度盛事,探索設計、創新及品牌趨勢; DFA 設計獎(自 2003 年舉辦) - 廣受肯定的設計獎項,從亞洲觀點出發表揚優秀設計;設計創業培育計劃(自 2012 年舉辦)及時裝創業培育計劃(自 2016 年舉辦) - 爲期兩年的培育計劃,啓蒙未來設計和時裝設計企業家; FASHION ASIA HONGKONG(自 2016 年舉辦) - 年度時裝界盛事,鼓勵多領域跨界合作和交流,宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位;設計「智」識周(自 2006 年舉辦) - 年度主題式設計知識交流平台,探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰。

傳媒聯絡

如須查詢詳情或有意進行專訪,請聯絡:

葛曉村(Sybil Kot) | <u>sybil.kot@ogilvy.com</u> | (852) 2884 8529 / (852) 9775 3068 陳栢濤(Gabriel Chan) | <u>gabriel.chan@ogilvy.com</u> | (852) 2884 8387/ (852) 6199 5608

1/F, InnoCentre, 72 Tat Chee Avenue, Kowloon Tong, Hong Kong E. info@hkdesigncentre.org T. +852 2522 8688 F. +852 2892 2621

F. +852 2892 2621 www.hkdesigncentre.org

