

## 設計營商周 2017 圓滿結束 非同凡響體驗

(香港·2017年12月13日) 亞洲年度矚目盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢的設計營商周 2017 (Business of Design Week, BODW)，已於12月9日圓滿結束。設計營商周為香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 旗艦活動，全球各地最具影響力及創意的頂尖設計師、品牌領袖和商界先鋒均匯聚香港參與此項盛事及同期活動，共吸引了超過12萬名參加者。

### 設計平台 交流意見

設計營商周 2017 邀請了70多位來自不同領域的創意領袖，就設計、創新及品牌等廣闊範疇發表演講，其中23位講者來自今年大會的夥伴國家意大利。從策建世界上最具代表性的現代傑作的建築翹楚到尖端產品的創新領導者，來自16個國家及地區的講者分別參與了12場論壇，涵蓋多個主題。

香港設計中心主席嚴志明教授，JP 表示：「我們很高興設計營商周再次成為亞洲區內的世界級平台，讓商界和創意產業聚首一堂。這項把設計、創新和品牌共治一爐的盛事，讓一眾資深和年青的專業人士及不同機構分享見解、交換意見並探索商機，亦確立香港於區內設計業的領導地位。」

### 「意大利 = 非同凡響」

設計營商周 2017 榮獲多個意大利政府機構大力支持，透過意大利與香港之間饒富意義的對話，為設計推動創新提供了嶄新視角。以「意大利 = 非同凡響」為年度主題，設計營商周 2017 為香港帶來了多位來自意大利兼舉足輕重的設計師和意見領袖，分享真知灼見，鼓舞全球創意界，並啟發下一代設計人才。

繼意大利之後，**墨爾本**將接棒成為設計營商周 2018 夥伴城市，成為活動首個來自南半球的合作夥伴。作為新興創意與設計之都，墨爾本已經逐漸成為世界上擁有最多樣及

最先進的創新設計的地方之一，憑藉其對設計文化傳統的深切敬意以及倡導設計的創新方法享譽全球。

澳洲維多利亞州創意產業部長 Martin Foley，MP 於設計營商周 2017 重點會議（三）：文化與大都會（二）上表示：「設計是墨爾本的精髓。它是我們過去很大的一部分，也將在塑造這個城市未來形象上扮演著重要的角色。我們迫不及待在明年再次回到這裡，展示墨爾本為一個在思考、合作和創造方面引以自豪的設計領導者。」

設計營商周 2017 舉行期間，多個伸延活動在香港同時展開，激發廣大公眾對設計概念的興趣及參與。在 **BODW X deTour 城區活動**的旗幟下，設計營商周 2017 充分展示設計力量，向國際觀眾提供在設計和商業方面的成功秘訣及見解，誘發創意靈感。活動同期伸延活動包括：

- **FASHION ASIA 2017 HONG KONG 「Fashion Challenges」亞洲時裝商業論壇**，由多位本地及國際時裝業界領袖擔任演講嘉賓，在為期兩天的活動中共同探討時裝業界現時遇到的挑戰；
- **「10 Asian Designers to Watch」時裝展覽**，為亞洲區內頂尖設計師提供展示其才華及創意的平台；及
- 為期 10 天於 PMQ 舉行的 **deTour 創意匯聚十日棚**，展示了香港及海外新晉設計師最原創、前衛和具啟發性的作品。

透過一系列城區活動及與多個知名本地及國際品牌合作，設計營商周 2017 一連串豐富節目擴闊廣大公眾創作視野，將設計精神繼續滲透全城。

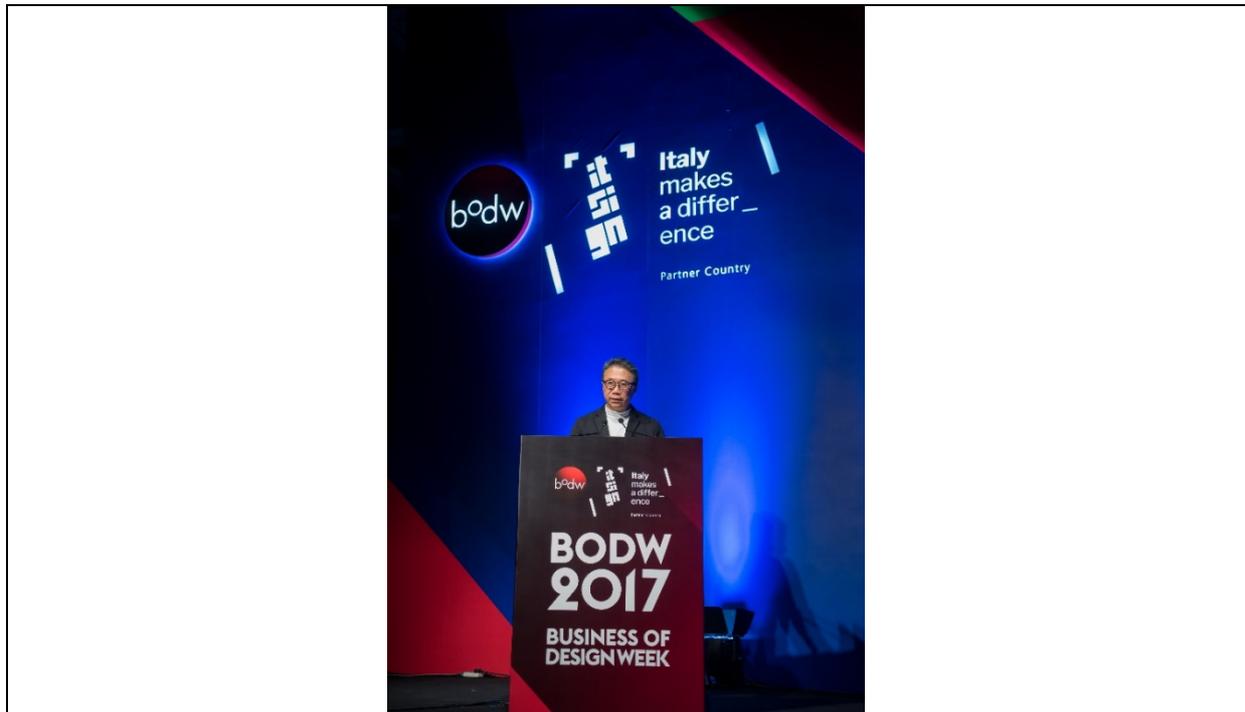
## 圖片說明



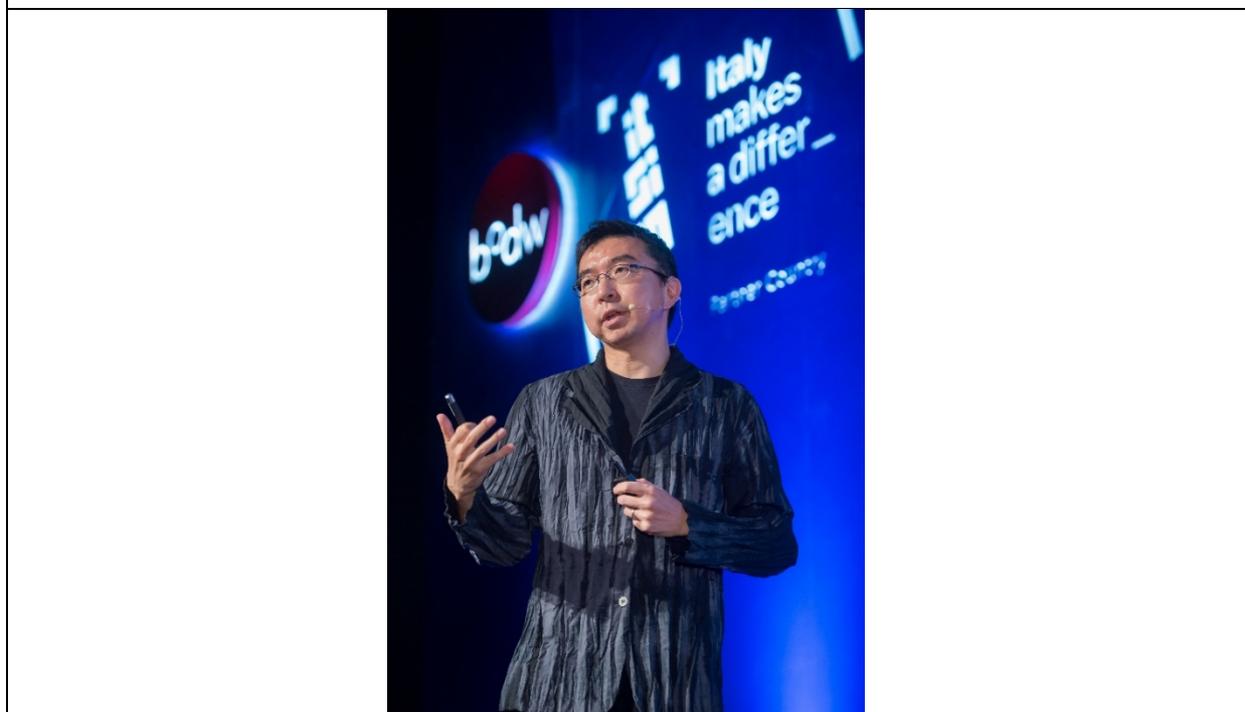
圖片一：設計營商周 2017 邀請了 70 多位來自不同領域的創意領袖，就設計、創新及品牌等廣闊範疇啟發聽眾



圖片二：澳洲維多利亞州創意產業部長 Martin Foley · MP 於重點會議（三）：文化與大都會（二）上致辭



圖片三：香港設計中心主席嚴志明教授·JP 於重點會議（三）：文化與大都會（二）上致辭



圖片四：設計營商周 2017 閉幕演講由藤本壯介建築設計事務所的藤本壯介主持



圖片五：Studio Fuksas 的創辦人及首席建築師 Massimiliano Fuksas 於設計營商周 2017 重點會議（一）上致辭



圖片六：Michele de Lucchi 於設計營商周 2017 親自主持大師班，全場滿座

高解像度圖片可在以下連結下載：

網址：<https://www.dropbox.com/sh/5achmacz38acrb1/AAByyJ74yle0T3zgXjBXEOTqa?dl=0>

密碼：bodw2017

## 香港設計中心

香港設計中心乃於 2001 年在業界支持下成立的非牟利機構，擔當香港特別行政區政府策略夥伴，透過設立多元化的交流平台，以推動香港成為亞洲設計之都為目標；使命是利用設計思維和創新精神，為業務創造價值及改善生活質素。工作主要分為以下五大範疇：**聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。**

香港設計中心旗艦項目包括：**設計營商周**（自 2002 年舉辦）－ 亞洲最具領導地位之設計、品牌和創新界盛事；**DFA 設計獎**（自 2003 年舉辦）－ 從亞洲觀點而設的最受肯定設計獎項；**設計創業培育計劃**（自 2012 年舉辦）及**時裝創業培育計劃**（自 2016 年舉辦）－ 為期兩年的培育計劃，旨在啟蒙未來設計企業家；**FASHION ASIA HONG KONG**（自 2016 年舉辦）－ 旨在鼓勵多領域跨界合作和交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位；**設計「智」識周**（自 2006 年舉辦）－ 年度主題式設計知識交流平台，以設計迎接社會上的種種挑戰。

## 傳媒聯絡

如需更多資料或安排訪問，請致電(852) 2915 1234 聯絡 Sinclair，或(852) 2522 8688 聯絡香港設計中心：

### Sinclair

Jessica Man | [jessicam@sinclaircomms.com](mailto:jessicam@sinclaircomms.com) | (852) 6083 0157

Adrian Lo | [adrian@sinclaircomms.com](mailto:adrian@sinclaircomms.com) | (852) 9128 5466

Nikki McLucas | [nikki@sinclaircomms.com](mailto:nikki@sinclaircomms.com) | (852) 6895 0534

## 香港設計中心

Anna Choi | [anna.choi@hkdesigncentre.org](mailto:anna.choi@hkdesigncentre.org) | (852) 3793 8427

Helen Lai | [helen.lai@hkdesigncentre.org](mailto:helen.lai@hkdesigncentre.org) | (852) 3793 8413