

2008 年 7 月 31 日

「市民喜愛的生活品牌與設計及創新之關係」調查結果摘要

如何創建品牌提高企業產品與服務的競爭力？如何能為品牌增值成為消費者優先選擇的品牌，與消費者建立關係，創造更吸引的品牌經驗？這些都是備受香港企業關注的議題。

香港設計中心為非牟利機構，旨在促進商界和工業界對設計價值和設計用途的關注，及提升設計師和學生的商業觸覺和設計技能。香港設計中心與香港設計大使於今年四月委託香港理工大學管理及市場學系亞洲品牌管理中心進行一項「市民喜愛的生活品牌與設計及創新之關係」調查，希望能探討香港市民心目中喜歡的香港品牌，了解設計及創新的元素會否影響消費者選擇品牌，消費者對「好品牌」的考慮因素、品牌的涵義，及消費者最願意推薦給海外親友在香港品牌。期望調查結果能為本港企業在品牌創建活動提供具價值的參考信息，推動香港品牌發展。

研究於本年 5 月至 6 月期間在香港各區進行一項大型的街頭訪問，成功訪問共 2,520 名 15 至 70 歲的香港居民。當中 52% 為女性，48% 為男性消費者。年齡分佈以 25 至 34 歲佔多數 (42%)，次為 35 至 44 歲 (22%)，教育程度方面，完成中學及完成大專或以上者佔 96%。此外，43% 受訪者個人平均月收入在一萬元以下，41% 介乎一萬至二萬元。按收入而言，受訪者反映本港的主要消費群體。

本研究涵蓋來自 13 個不同行業的本地品牌，行業包括日常食品、飲品、糕餅、餐飲、珠寶首飾、電訊/電子產品、公共交通、購物商場、美容/保健、百貨公司/超市/生活家居、流行服飾、消閒娛樂及雜誌。所覆蓋的逾百品牌是根據以下因素而決定：

- 過去三年本港各媒介和專業團體舉辦的品牌選舉的獲獎品牌
- 學者及專業人士意見
- 相關的，對本地零售品牌的調查研究
- 有關品牌必須是本地企業所創建的

研究結果顯示，除質量及價格以外，「品牌形象」也是影響選購決定的重要因素。其他的重要因素如品牌的口碑、產品的視覺/感覺，及產品和服務是否符合個人生活風格等都是品牌有關連的因素。因此，建立品牌有助推廣產品和服務是肯定的。

創意設計是支持成功品牌的重要手段。調查結果顯示，產品/服務的功能設計和包裝設計是決定某一各品牌是否最具創意的最重要因素。一直以來被不少人認為重要的廣告設計位列第三重要

因素，而產品外觀設計和相關的服務內容設計的重要性與廣告設計相若，但產品或服務是通過零售點推銷予客戶者，店鋪/服務場所設計亦為重要因素之一。

有趣的是，男女消費者對評價品牌的重要因素基本相同，只是女仕們更注重外表，產品的包裝及外觀設計分列第二及第三重要因素。男消費者則將外觀設計列為第五重要因素。此外，選擇品牌時，女性消費者最注意品牌的視覺/感覺，但男消費者較注重品牌總體形象和口碑。

另一有趣的發現是產品或服務的可靠性對選擇品牌的影響很少，消費者認為若是好的品牌，功能、設計及質量皆有保證，這些已隱含了可靠性。

此外，從受訪者選擇最喜歡推薦給外國旅客的品牌中，可看出本地品牌的代表性。海洋公園、百老匯及 I.T / i.t/ b+ab/ <http://www.izzue.com> 均表現三大消費模式：休閒娛樂、電子產品及時尚服飾的追求。這些品牌皆不斷更新，重視時尚設計創新意念，使品牌保持年輕活力，解釋了市民喜愛的生活品牌與設計及創新之關係。

按調查結果，以設計和創意為考慮因素，受訪者選擇的本地品牌如下：

	選擇一	選擇二	選擇三
1. 日常生活	四洲	公仔	淘大
2. 飲品	維他奶/維他	牛奶公司	鴻福堂、健康工房
3. 西餅	美心西餅	東海堂、奇華	Saint Honore
4. 餐廳	大家樂	滿記甜品	許留山
5. 珠寶首飾	周生生/點睛品	周大福/周大福 年青新一代	六福珠寶
6. 電器/電訊	百老匯	豐澤	和記環球/ 3 香港/ 和記寬頻
7. 公共交通	港鐵	九巴	國泰航空/ 港龍航空
8. 購物商場	朗豪坊	APM	又一城
9. 化妝/美容/保健	萬寧	莎莎	卓悅、屈臣氏
10. 百貨公司/超市/ 生活家居	City Super	百佳超級市場/ Taste/ Great/ International	住好啲
11. 流行服飾	I.T / i.t/ b+ab/ http://www.izzue.com	佐丹奴	思捷環球
12. 消閒娛樂	海洋公園	蘭桂坊	百老匯院線、 Neway 卡拉 OK
13. 雜誌	Milk	明報週刊	旭茉/ Jessica Code/ 君子雜誌