



(上) 設計中心位於九龍塘，除了辦公室，還有圖書館，存放了不少關於設計的書籍。

(下)「設計創業培育計劃」提供第一年辦公室免租，還會有定期的導師指導。



香港設計中心行政總裁利德裕認為設計必須以人為本，運用科技之餘亦要保留本土文化。

助設計師創業

政府沒有文化政策，文創空間寥寥可數，民間卻依然有不少機構努力推廣本地創意，香港設計中心於2002年已開始推動本地設計品牌，經歷了這麼多年的發展，看盡創意界的起跌更迭。

當被問到如何推動設計時，香港設計中心行政總裁利德裕（Edmund）不慌不忙地說道：「我們推動的，是『好設計』，不好的設計實在也有不少，好的設計可以感動人心，以人為本，每個人都當香港是家，想令這個地方更溫暖，設計有時代感之餘，亦要保留傳統文化，演繹今天的香港。推廣設計思維是全民的，不只是設計師，全港市民也應該能共享。」

從前的設計中心很熱鬧，因為「設計創業培育計劃」支持的本地初創公司，都在同一座大樓內，但地方供不應求，現在已搬到九龍灣和黃竹坑。經設計中心培育的公司，不計其數，是從下而上，由民間自發的動力的成功例子，「創作人可能不太習慣做生意，我們幫助他們瞭解自己的特色，然後再拓闊視野，設計跟藝術不同，並非偶然而得的，必須先認知問題，然後尋求新的突破點解決問題，產品要以人為本，與人產生共鳴。」

這些年來，設計中心一直協助設計師配對合適的商業客戶，提供平台讓商業機構認識有潛力的設計師，但Edmund坦言，本地設計師面對最大的困難，依然是創業的問題，「其實任何行業都要面對，要建立自己的品牌很難，靠自己努力又要瞭解用家需要，要不斷提升競爭力，創業要有承擔，是一世的。」

文創區初試驗

山城中的PMQ元創坊由前警察宿舍活化而成，租戶都是香港的年輕設計師，在文創如此困乏的城市中，這樣的一個空間，難道已是一個不錯的歸宿？

PMQ已進入第四個年頭，經常被外界批評租金高、人流不夠多，PMQ創作及項目總監陶威廉（William）坦言頭兩年，還在找尋市場定位，直至去年，有些設計師漸漸開始成熟，「成長需要一個過程，初時要理解不同設計師的需要，跟着他們一起成長。首兩年約滿後，留下來的設計師是跟着PMQ成長的，這個羣體是個小社區，像一個大家庭，我們的互動更密切。」William說。

文創區的管理者與使用者，當然要經歷磨合，看事物的角度不盡相同，有成功合作的例子，當然也有提早離場的，「有成功也有失敗的個案，我們不斷檢討，過程中學習到什麼。而且我們不是商場，人流一定不能與港鐵上蓋的商場比較，重要的是吸引到『對』的



(上) PMQ內的有不少設計師「前舖後居」，店後是辦公室或工作坊。

(下) 創意需要空間和資金，但觀乎香港的文創發展，問題依然是租金。

人流。」我們到外地旅遊，會去逛文創區，香港人愛購物，但購物之餘也會接觸到別人的文化，外國人來到香港，可以選擇的文創地點，少之又少，William說很多外國考察團來，瞭解香港本土設計，對本地設計來說，是一個很好的營商機會。說到底，設計還是要跟商業掛鉤，因為作品是為人而設計的，如果沒有人欣賞或使用，那會是一件怎樣的設計品？然而，William亦強調，除了幫助設計師建立品牌，更重要的是做「設計教育」，「設計思維的教育是由小開始的，應該存在於我們的文化和思維模式中，所以培育小孩的創意和設計思維，也是我們的目標。」



PMQ創作及項目總監陶威廉坦言與設計師的關係是co-create的，一起去創造將來，而PMQ則是一個讓他們發揮理想的平台。



每間小店背後有着一個故事