

DESIGN MART： 結集年青力量

Text by Linda Cheung Photo by Kei So

素來喜歡逛設計市集，除因各式各樣的作品齊集一地，方便我大飽眼福外，更因這是個能跟設計師聊天、認識作品背後故事的好機會。近年這些市集多如雨後春筍，我自然逛得不亦樂乎，而我其中一個最愛便是由香港設計中心和 K11 購物藝術館合辦的 DESIGN MART。每年一度的 DESIGN MART 將於 9 月 26 至 28 日回歸，我們今期便專訪有份參展的本地品牌 BECANDLE 和 PLAYBACK CONCEPT，了解他們的創作歷程。



BECANDLE



PLAYBACK CONCEPT

以雙手說城市故事

BECANDLE 是集合傳統工藝與現代生活設計概念的蠟燭品牌，由同在海外讀過產品設計的 XAVIER 和 GARY 在 2010 年成立；而 PLAYBACK CONCEPT 的寶鋒則先後在理大和浸大修讀 VISUAL COMMUNICATION 和 CONTEMPORARY ARTS，並於 2012 年成立自家當代首飾品牌。

除了皆有設計背景外，原來他們的創作靈感同樣來自生活。主打蠟燭的 BECANDLE，剛開始時選這媒介是因為其可塑性和個人興趣，他們首件作品是電話蠟燭，「想試驗的是物料、產品外形與五官的關係。電話是一樣舊物件，正從生活中慢慢消失，而蠟燭燃點後也會融掉、漸漸消失，那是一種關連。」之後推出的點心系列則源於在深水埗吃腸粉的經歷：他們看店主拉腸粉時，驚覺蠟也有類似米漿的特性，便試以蠟製作腸

粉，及後更發展出燒賣等點心造型的蠟燭。有人可能因而說 BECANDLE 很有港式風味，但 XAVIER 卻點出：「其實我們的產品沒有一個特定主題或風格，我們純粹想用蠟這個媒介，把一些我們生活上接觸到、覺得幾得意的東西，造成產品。」

寶鋒拿著獲得 2013 年中國設計獎「年度設計獎」、名為「I WOULD STILL FIND YOU」的玉鐲，娓娓道來作品背後故事：「有次我經過油麻地一間玉器店，找到一些裂了的玉鐲。」這便啟發寶鋒以此為題材，做一雙情侶鐲，「它們是兩個獨立的個體，同時組合起來也是一隻鐲」，寓意兩者間無可取替的關係。他又道，由於自己讀書時接觸過圖像設計和當代藝術，創作時會嘗試結合這兩種不同的思維，這也成為品牌的哲學「BLENDING ART WITH DESIGN」。又以他正佩戴的 PIPE BRACELET 為例，靈感來自

水管的手鐲，比喻每日機械式地為同一目標工作、漸失個性的城市人。寶鋒的作品「嘗試用一個比較冰冷的方式，講一些感性的故事」，回應社會議題和城市文化。

FROM DESIGN TO MART

提及城市文化，面對商業味濃的香港，BECANDLE 和 PLAYBACK CONCEPT 都承認經營品牌上有一定困難。GARY 誠言：「始終我們的背景是 DESIGN，而做生意是另一個範疇。其實我們都是一邊做、一邊學；文書工作、如何與客人接觸等，都要慢慢學習。」面對不擅長的商業操作，寶鋒則「覺得無謂勉強」，選擇與拍檔 CANDICE 分工，由她處理商業事務，讓自己有更多時間專注創作。但有危便有機，正如 XAVIER 所說，雖然香港租金高昂，「但因為她地方小，溝通上有很多不同平台，十分方便；你可以跟不同範疇的人合作，對經營十分有幫助。」

DESIGN MART 便是其中一個幫助本地新晉設計師發展自己原創作品和品牌的平台。首次參與的寶鋒便說自己經常躲在火炭的工作室做設計，「間中便要透過這些活動來認識同樣在設計行業工作的人，尤其是同輩中的設計師。」已參與過前兩屆 DESIGN MART 的 BECANDLE 則分享說，參展時會聽到很多客人的意見，有些甚至是意想不到的：「譬如我們第一年擺電話蠟燭出

來，有任教大學的人看到時想起法國那本《IN SEARCH OF LOST TIME》（《追憶似水年華》）」，建議他看看普魯斯特這本名著，或可從中取得靈感。他也透露，參與 DESIGN MART 對了解自己品牌的定位很重要。他們會在市集測試價位和大眾偏好的顏色，也會研究如何擺放展品能幫助銷售：「這對我們現在於 PMQ 營運的店舖也很有幫助。」

由小事開始

對於未來的發展，設計師們似乎悲喜參半。XAVIER 談及台日均有能反映本土文化的產品，而香港則相對遜色。「這可能與市場有關；台灣、日本有他們的本土市場支持，但香港的本土市場相對細。有些人很真誠地做反映本地文化的創作，但又有幾多人會睇到呢？」寶鋒對此也十分認同，並分享早前到台灣松菸誠品，發現它引進的全是本土品牌，令他慨歎在香港則難以做到。不過 XAVIER 也提到 DESIGN MART 這類設計市集，可「令更多本地群眾留意 DESIGN，是件好事，可以慢慢培養一個本地的、對於設計產品的市場。很多人會說，為什麼香港沒有香港設計，（本土設計）可能就要由這些小的事開始，去慢慢成長——本土設計是否真無法在人稱「文化沙漠」的香港落地生根？BECANDLE 和 PLAYBACK CONCEPT 的故事似乎告訴我們，其實對生活的觀察，便是孕育本土設計的最佳養份。」



BECANDLE

由 XAVIER TSANG 和 GARY HUI 於 2010 年成立，主打具創意的手工蠟燭產品。現與志同道合的設計師朋友，於 PMQ 經營提供設計服務及售賣生活雜貨的店舖「GLUE ASSOCIATES」。

PLAYBACK CONCEPT

由陳寶鋒在 2012 年創立，是一個以香港文化及故事為創作靈感的當代首飾設計品牌，希望把當代藝術的概念糅合於設計之中。