



復古音樂

LAB BY DIMENSION

Text by 蔡倩怡

經常聽到喜歡音樂的朋友強調，欣賞音樂需要聽音樂的「質感」。音樂的「質感」，看似抽象，但只要聽過黑膠唱片，便會明白「質感」之意。可惜黑膠式微，即使有舊日囤積的黑膠唱片，想找台黑膠唱機播放也困難。LAB BY DIMENSION+ 創辦人蔡宏賢和林欣傑便重新製作黑膠唱機，將音樂重新復古起來。新式的黑膠唱機將表現音樂傳統面貌的手造風與新科技的數位製造融合：一方面具備精準的木工切割而成的黑膠唱盤，另一方面又以 USB 充電，更設有自動停播功能，讓樂迷享受音樂原始之美，同時又方便使用。看來，家中早已鋪塵的黑膠唱片又可以重見天日了。

DATE: 九龍塘駿業里 10 號業運工業大廈 3 樓 C 座
HOOK: 3483 6225

經營設計

GEORGE NELSON

Text by 蔡倩怡

有時要創立一個設計品牌真的不是易事，除了要有好設計外，更要有設計的創業精神，才能成功推廣一個設計品牌。香港設計中心圖書館繼續分享有關設計的專題書籍，這次的主題是「設計創業精神：啟發、行動、改變」，更特意請來傢俬企業行政總裁及首席設計師嚴志明 (ERIC) 分享設計書籍《GEORGE NELSON: ARCHITECT/ WRITER/ DESIGNER /TEACHER》。GEORGE NELSON 是品牌 HERMAN MILLER 的前設計總監，他集多重身份於一身，如建築師、作家及哲學家等。ERIC 認為，GEORGE NELSON 經營 HERMAN MILLER 的成功之道在於影響了一種設計界的商業模式，「這個模式就是讓品牌 ENGAGE 外面的 DESIGNER，很多時候設計公司就只有 IN-HOUSE DESIGNER，但 GEORGE NELSON 以 DESIGN DIRECTOR 的身份去找外面的設計師，來到這間公司做設計，不需要限制了一個設計師的創意，變成可以接觸很廣的設計師。」而 ERIC 認為此書不單止是工具書，更是一本傳記，讓讀者了解一個多重身份的設計師。

DATE: 九龍塘達之路 72 號創新中心二樓

HOOK: WWW.FACEBOOK.COM/HKDCLIBRARY



設計的快閃商機

KODW

Text by 蔡倩怡

談起設計，我們或許會想到一些價格昂貴，曲高和寡的產品。商家為了賺錢，未必願意耗費在產品的設計之上。由香港設計中心主辦的「設計『智』識周」KODW (KNOWLEDGE OF DESIGN WEEK)，卻打破了我們的想法，原來好設計亦能帶來商機。此次「設計『智』識周」以「設計·服務·將來」作主題，以一系列的會議、研討會及工作坊帶來實用的設計知識，更展示全球不同的成功例子。例如是次活動請來 DINNER LAB 創辦人 BRIAN BORDAINICK 分享美國近年新興的「快閃餐廳」(POP-UP DINNING)，特色是沒有固定的店面和餐牌，從網絡上直接吸客，每次均有不同的主題、地點、廚師及菜式。乍聽是否很新鮮？而且細想，香港租金高昂，滿街充斥連鎖食肆。年輕人不妨以此作新的出路，發展本地另類餐飲文化！

SITE: 元創方 PMQ 香港中環鴨巴甸街 35 號
DATE: 6 月 23 至 27 日 (星期一至五)