



PCHOUSE首页 > 设计圈 > 设计动态 > 正文

香港设计营商周 聆听大师智慧

2015-12-29 13:44:31 出处：其他 作者：佚名 [我要评论](#)

【太平洋家居网 设计频道】设计营商周是香港设计中心自2004年起每年举办的国际设计界瞩目盛事，旨在推动国际设计与商界的紧密联系，鼓励商界发掘更多优秀设计和创新思维的商业价值、潜力和人才。设计营商周每年均吸引来自设计、商界、中小企及教育界等全球优秀的设计精英汇聚香港，就现时全球最关注的设计议题举办不同类型的展览、国际论坛及设计外展活动，为设计师、商业领袖、教育者、中小型企业及普通大众提供交换意见的机会，为21世纪的商业发展构建更加广阔、难得的交流平台，是享誉世界的年度设计盛会。



装修资讯推荐



地中海风格软装配饰

- 客厅飘窗设计效果图
- 地中海风格厨房装修效果图
- 榻榻米卧室设计图
- 小卧室窗帘效果图



欧式古典风格家具特点详解

- 儿童卧室装修效果图欣赏
- 大客厅电视墙效果图
- 卧室床头背景墙壁纸效果图
- 卧室梳妆台效果图

产品资讯推荐



如何选购乳胶漆 乳胶漆报价

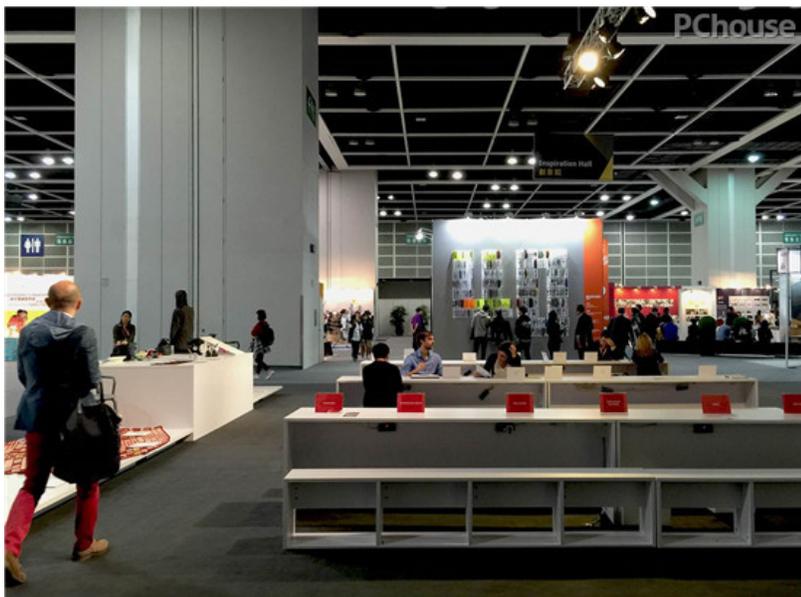
- 涂料选购窍门 涂料品牌介绍
- 木器漆的种类 木器漆报价
- 双重净化除醛 来威净净无添加
- 2015整体衣柜十大排名

新冰箱保养技巧 冰箱最新报

- 实木家具怎么样 日式实木家具
- 木蜡油家具如何保养 木蜡油家
- 牛角梳的功效 牛角梳的价格



“设计营商周2015” 特别邀得巴塞罗那担任伙伴城市，为活动带来全新视野。巴塞罗那作为国际文化重镇，致力结合小区的顶尖设计，并以无穷的创意及深厚的艺术传统享誉全球。



洗碗机品牌介绍 洗碗机价格



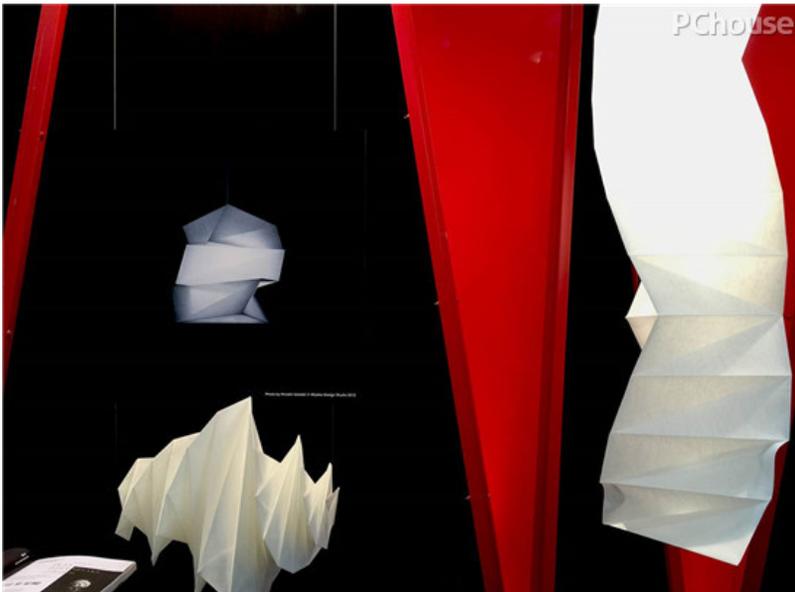
产品库

分类

布艺沙发 酒柜 茶几 博古架
花架 梳妆台 藤沙发 床头柜

品牌

皇朝家私 全友家居 芝华士沙 林氏木业
曲美家具 索菲亚 Harbor 美克美家



来自全球的重量级演讲嘉宾

设计营商周于今年已踏入第12届，这个由香港设计中心主办，并获得创意香港大力支持的年度盛事，每年也会于全球邀请殿堂级的设计大师，以至业界最具影响力的风云人物亲临香港参与盛会，分享他们的创意思维与设计管理技巧，同时提供平台让业界交流意见，缔造与商界合作的机会。

除了巴塞罗那之外，主办方亦邀请到来自世界各地及不同界别的重量级演讲嘉宾，包括英国设计大师Ross Lovegrove、可口可乐公司(美国)创意及创新业务副总裁David Butler、曾获多个书籍奖项之瑞士出版业设计师 Sonja Zagermann、以伦敦为基地的设计工作室 Assemble、以及探索崭新的旅游体验、以香港为基地的美国新创公司 Bluesmart 联合创始人及设计总监 AlejoVerlini、西班牙当代最具传奇色彩的女建筑师，Miralles Tagliabue EMBT 总监 Benedetta Tagliabue等。

其中亦包括来自亚洲的重量级演讲嘉宾，包括在意大利获得杰出成就的一方创始人卢志荣、代表着中国数一数二的设计顾问公司 YANG DESIGN 创办人杨明洁、福特汽车公司策略概念组首席设计师 Chelsia Lau、来自日本的 Aisin Seiki Co.Ltd 首席设计师 Yoshihko Shinde 等。



卢志荣：一方创始人

卢志荣的设计在过去很多年已备受肯定，其设计领域涵盖建筑、雕塑、室内设计、家具和物品设计，凭借极具前瞻性的思维、优美的形式，以及对每个细节的一丝不苟，令其超越了当代意大利设计的杰出成就。

在香港土生土长的卢志荣，1988年以最佳论文获取哈佛大学建筑系硕士学位。他除了通过多学科时间设计之外，也曾于Syracuse University任教，同时也经常在大学和设计活动中担任评论家及演讲嘉宾。



演讲主题：设计实际想要达到的目的是?达到目的之后能得到什么?

卢志荣的演讲开始于一个问题：设计实际想要达到的目的是?达到目的能得到什么?观点总是集中在一个特定的视觉思维方式。你需要有机会看到我们所处的条件是什么。

卢志荣说到人类智慧和寻求内心平静时说“过去人们更聪明还是我们更聪明?智慧是不变的还是变化的，媒介是我们更容易展现自己，随着电脑的普及我们更具有智慧了?”对设计来说，第一位的是搜索世间的平静安宁，感知活力并保持前进。

卢志荣分享了一个案例，他如何专门设计了内部装饰来协调对于独自一人的业主来说过于空大的海景视野。

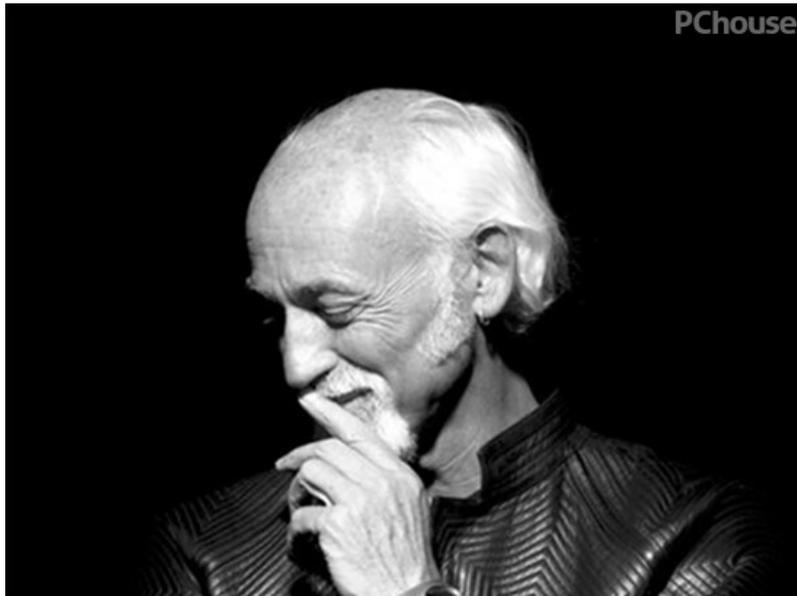
“设计的另一个重要的事情是赋予美丽和诗意。我们有时会错误的认为随着科技的发展，我们越进步和我们越有灵性感知。我把这个问题留给在做的各位去寻找一个答案，”

他说：“在中国有一种乐器，演奏时只为更好的去了解自身而非表演。”这段话引申自对一位能够花数月时间只为寻找打造自己家具作品的赞美“你听音乐但你看音乐吗?现如今生活节奏太快太匆忙。今天我们的音乐系统的设计已经遗失了音乐的感觉或者本真，”当谈及熟悉的音响产品时他说。他说“如果你看着如花般简单的事物”他说“不要光看花的表象，还要观察他们是如何生长的”他展示了一组物品照片并倡议设计师从诗意的角度去观察事物。“水钟用来测量时间，但需要被一再填满代表时间的流逝。美丽的石头被画家用在他们的画作之上。这些都是这些事物的微观表现。”

卢志荣使用不对称的图像和对比向观众解释他所提到那类用诗意的方式制造产品。“过去我们用石头建造高大的结构，但是现在我们使用玻璃和金属。我不能说哪个更好。以及就像刚刚提

到的，我们是否变得更聪明了？我不这么认为。我们通过不同的媒介和发展可能工作。

卢志荣说，去创造一些可以在过去，现在或将来一直存在的事物是困难。“我仍在通过自己的想象努力发现，把自然融入设计。我认为设计应该尊重平衡和我所得到的启示是在所有的事物中去找寻这些平衡。”



Ross Lovegrove: Lovegrove Studio事务所创办人

Ross Lovegrove，当代最著名的具想象力的设计师之一。原德国青蛙设计公司设计师，Lovegrove Studio事务所创办人。曾担任路易威登、杜邦等大牌设计顾问，设计了SONY随身听、苹果电脑，空中客车、法国标致和奥林巴斯等知名公司均为其客户。

他的灵感来自自然界及未来主义，其作品以揉合-自然美态与超新科技的有机设计享负盛名。他充满未来感的产品设计，带动了有机美学的新潮流，为二十一世纪设计业界开拓出崭新路向。目前，他的作品被美国纽约现代艺术博物馆、巴黎蓬披杜中心和巴黎设计博物馆等收藏。



演讲主题：设计师必需了解物件从那裡来？

演讲开始Lovegrove通过设计、技术和科技向观众展示了一系列材料，首先用可回收的铝材

料做介绍，他说“我刚完成一张座椅，这张椅子的完成花费了3年时间，运用一体成型技术，使座椅表面具有不可思议的硅藻表面特征，在台上很难用3分钟来解释3年的工作细节，这也是我不喜欢快速设计项目的原因。不过这是时间上第一把可以用来垂直堆叠的椅子，在同类中央支脚设计的椅子中很少有考虑到收纳功能的。我和我的同事充满热忱亲力亲为每个细节，我聘请那些充满活力并能用自己所长来协助我的人。我设计的哲学就是去探索自我，我设计的作品是因为他们原就应该如此“

对于设计与环境的关系，Lovegrove也有他的见解，我们现在的的生活都依赖化石燃料，”我们的生活离不开这些聚合物材料，在当下来讲，我们所能做的就是尽量用这些材料去生产好的事物，减少垃圾掩埋，并逐渐远离对化石经济的依赖，”他同时也提到，“作为一个设计师，你需要理解东西是从何而来。人脱离了工业环境转而变得现代化和整洁。这对设计来说是伟大的催化剂——设计师需要将无序杂乱的资源转化成新的东西。设计就是一种转换，这种转换是伟大的。”

Lovegrove倡议所有的设计师都应该去探索材料，为这做一些什么并发现自己能为其创造些东西。“这有关于材料和效果，同时也是去拓展自己。现在我们开始改变同时也开始审视自己，想想用新的材料重新设计一个人去火星远比建造空间站方便。这正是我想所做的——优化材料。我们在自然中看到的美丽会脱颖而出。”

Lovegrove坦言他偏爱新的、年轻的和不浮夸的消费者“我所理解的年轻的人群他们爱好不同的事物，因为他们收入一般也不念旧。这些人对生活不物质，他们是新生事物的狩猎者，他们学会寻觅事物，这就是新型的消费者不同之处，他们不会多付两倍的钱只为得到玛莎百货的苹果，因为他们宁可剩下的钱用来旅游或健身”。



杨明洁：YANG DESIGN 创办人、同济大学客座教授

杨明洁以全额奖学金赴德国留学，在取得工业设计硕士学位之后，于西门子位于慕尼黑的设计总部工作。他的设计融合德意志逻辑美学与中国人文思考，引领其设计备受国际赞赏，获颁超过80个设计奖项，连续两年被主流权威媒体评价为中国最具影响力设计师。

他于2005年创办YANG DESIGN，凭借具备中国本土与高瞻远瞩的视野，成为中国数一数二的设计顾问公司，合作伙伴包括波音、宝马、奥迪、可口可乐、博世、国际绿色和平组织等。2013年，他创立杨明洁工业设计博物馆，成为中国首个私人运营的工业设计博物馆。2014年他开启“新手工”项目，致力于推动中国传统手工艺的复兴。



演讲主题：设计创新城市，设计改变社会

杨明洁在演讲中提出一个问题：我们为何而设计？为了一个美丽的外表？激发欲望，追逐商业价值？为了体现权利与意志？为了传播一种文化？还是为了创造一种更为合理的生存方式？是为了创造完美用户体验？还是为了满足设计师的自我意淫？……

当我们面对一个族群的用户时，我们思考身份认同与情感沟通：产品能够体现拥有者的归属感与身份认同，体现拥有者对自我的追求，符合用户的生活形态与品位，用户与产品之间存在着紧密的情感联系与精神交流。

当我们从一个国家的层面来探讨设计时，我们可以看到一件优良产品的诞生到畅销全球，必须依托于一个国家或地区成熟的产业基础与强势的文化背景。意大利的高端家具与箱包服饰是因为意大利的脱胎于传统工艺的现代产业，而苹果之所以诞生在美国，是基于美国发达的互联网基础，即便它的设计总监来自英国，设计语言源自德国博朗，生产来自中国……那么，中国呢？

设计从面对一个个体的用户、一个族群的用户，再上升到面对一个国家的思考，接下来我们必须面对的是我们所处的社会与我们赖以生存的地球。

从社会层面来看待设计我们面对的是大量的公共服务类产品，它们不是消费者能够自由采购的。因为消费主义，我们的日用消费品已经过度设计，而我们的公共类服务与产品的设计还远远落后。需要政府公共部门与公益组织去推动设计上的创新。社会层面的设计诉求，或许与拥有者层面的设计诉求有部分的矛盾，因为消费主义与全球化消耗了大量的地球资源！

设计能否改变社会？我们将继续以设计的方法去寻找答案。



David Butler: 可口可乐公司企业与创新副总裁

David Butler于可口可乐负责领导种子阶段的创投平台Coca-Cola Founders, 旨在通过联系不同的创业家, 共同创造崭新及高增长的初创企业, 以可口可乐面对的挑战教育创业家。David Butler于2004年加入可口可乐, 并担任公司首位设计主管。他建立出一套以跨功能及系统化的方法, 为超过200个国家提供设计方案。他合撰的《Design to Grow: How Coca-cola Learned to combine scale and agility (and how you can too)》, 已于超过25个国家发行。



演讲主题: 於可口可乐而言, 设计是為了增长及变得更灵活



Kristina Hook: 瑞典皇家工学院 互动设计教授

Kristina Hook是瑞典皇家工学院 互动设计教授，同时在Mobile Life Centre出任总监，她曾发表多份研究论文和出版书籍，并经常担任演讲嘉宾，她主要研究多个不同领域，包括社交导航、无缝、流动服务、情感互动，以及通过人体互动的身体美学设计工作。她擅长于互动设计及通过使用者研究以协助设计。作为ACM杰出科学家，她自2008年起，每年均获评选为瑞典最有影响力的50名资讯科技女性之一。她亦被选为瑞典皇家工程科学院 (IVA) 的委员。



演讲主题：如何透过使用者研究去进行人体互动设计



Carlos Velázquez: Roca Group 市场合作总监

大学修读经济与工商管理，在获奖无数的Roca(乐家)工作逾20年，多年以来成功协助Roca步向全球化，参与多项得奖设计。他曾与Roca担任不同岗位，包括在巴塞罗那总部任职内部核算师；摩洛哥分公司担任财务总监；葡萄牙分公司担任行政总监，以及在Roca的美国子公司任职财务总监。于2008年，返回集团位于巴塞罗那的总部，负责发展企业市场部门。



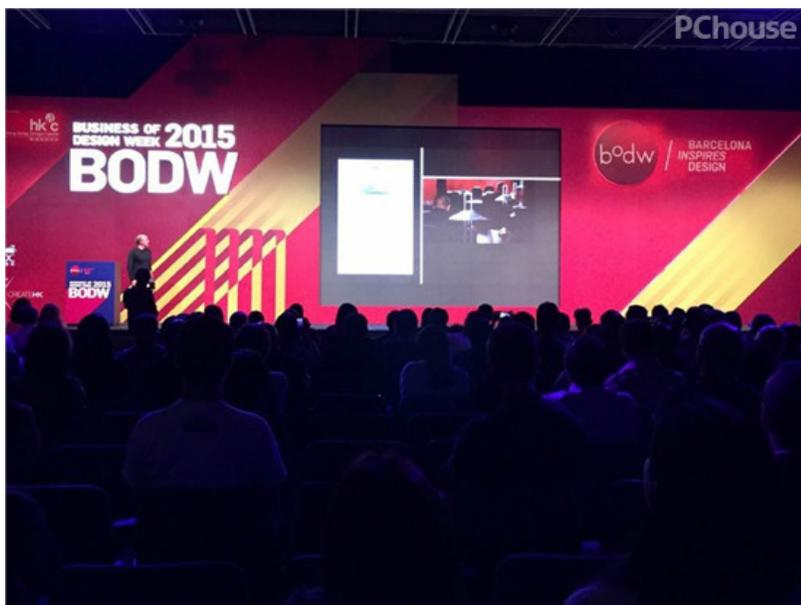
演讲主题：“我设计洗手间及浴室，不要低估它们的设计”



JORGE PENSI, JORGE PENSI DESIGN STUDIO 建筑及产品设计师

Pensi在布宜诺斯艾利斯学习建筑。1977年他与Alberto Lievore 成立设计顾问公司 Grupo Berenguer。1980年代Pensi在巴塞罗那成立了自己的工作室。在灯饰与家具上有许多的作品，并以他流畅优雅的椅子设计闻名于世。他的铝制Toledo chair椅在欧洲获得许多奖项。

身为西班牙的首席设计师之一的 Jorge Pensi，活跃于国际担任设计顾问，并为多家制造商设计家具。他的作品充满西班牙自由坦率与生命力的风格，取材于高第（ Antoni Gaudi ）的风格，借镜于画家 Joan Miro 的世界遗产，发展出一个更具现代感、个人特色、以及风靡国际的设计作品。



演讲主题：“我们的做事方式是不断的与客户沟通”



Mark Waites: Mother London联合创始人

Mark Waites目前担任Mother广告的联席创意总监和联合创始人。他早先在伦敦开始自己的职业生涯，在 BMP, Leagas Delaney 和O&M任职。

1997年, Mark回归伦敦, 并且和其他四位合伙人共同创办了Mother。在2002年起, Mother连续被评为“年度风云代理商”(‘Agency of the Year’), 而Mark也和他的创意伙伴Robert Saville被英国《Campaign》杂志评为“年度最佳创意总监”。



演讲主题：“有时候局限会激发你的创意”

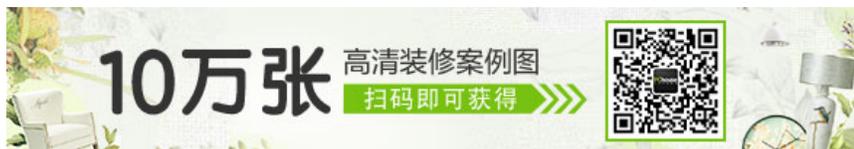
关于香港设计中心:

向社会推广设计的精神是香港设计中心主要职责。香港设计中心乃于2002年由业界支持下成立的非牟利机构, 担当政府策略伙伴, 以推动香港成为亚洲设计之都为目标。其公共使命为: (一) 提倡广泛及策略地应用设计为企业和社会创造价值; (二) 推广及表扬杰出的设计; 以及 (三) 教育各界专业人士和公众, 让他们加强透过设计与创新的思维, 促进社会各领域可持续发展。

香港设计中心于今年首度于元创方举行“DFA设计奖2015”颁奖礼。DFA设计奖为香港设计中心旗舰项目, 藉此嘉许优秀的设计元素, 同时表扬香港以至亚洲区内的设计精英及青年设计才俊。DFA设计奖设有五个不同奖项, 包括: DFA终身成就奖、DFA设计领袖奖、DFA世界杰出华人设计师、亚洲最具影响力设计奖和香港青年设计才俊奖。

欲获取更多信息, 请浏览网页www.bodw.com 或关注Facebook 专页 www.facebook.com/bodwhkdc。

责任编辑: hechang



推荐阅读

设计营商周2014即将揭幕 邀大师享成功之道
2012设计营商周聚焦丹麦 大师论坛激发创意

国际设计大师相约“设计营商周2009”
“聆听大师，设计先行”活动隆重启动
大师与名居 香港中式酒店设计

相关标签： 香港设计营商周 红点奖 IF奖 杨明洁

相关套图推荐



后现代主义别墅公



现代简约清新公寓



简洁实用两居室装



现代简约风格别墅

网友评论

暂无评论，快来抢沙发！

通行证登录 注册 |



修改头像

注：所有评论通过审核后才会被公开。

发表评论

暂无评论，快来抢沙发！

电脑网 汽车网 游戏网 时尚网 亲子网 家居网

防火防盗防三姑六婆 看小编如何贱招拆招

评测 | 有它!过年也能看真4K电影

导购 | 超短焦激光影院崭露头角

专题 | 你家电视冰箱洗邋遢了没

新闻 | 没快播看电视剧都收钱!



About PCGROUP | 网站介绍 | 隐私政策 | 广告服务 | 合作媒体 | 投稿指南 | 使用条款 | 网站律师 | 联系我们 | 招聘精英 | 网站地图 | **用户体验提升计划**



未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像，如有违反，追究法律责任。

网站备案号：粤ICP备15097972号-2

举报邮箱：shenhezhiban@pconline.com.cn

粤公网安备 44010602000156号

