

beautiful city · beautiful life

2015年11月27日 星期五

經濟日報

C1 副刊

C3 CityLife
C4 世情
C5 寫意
C6 天下
C7 有正
C8 遊人

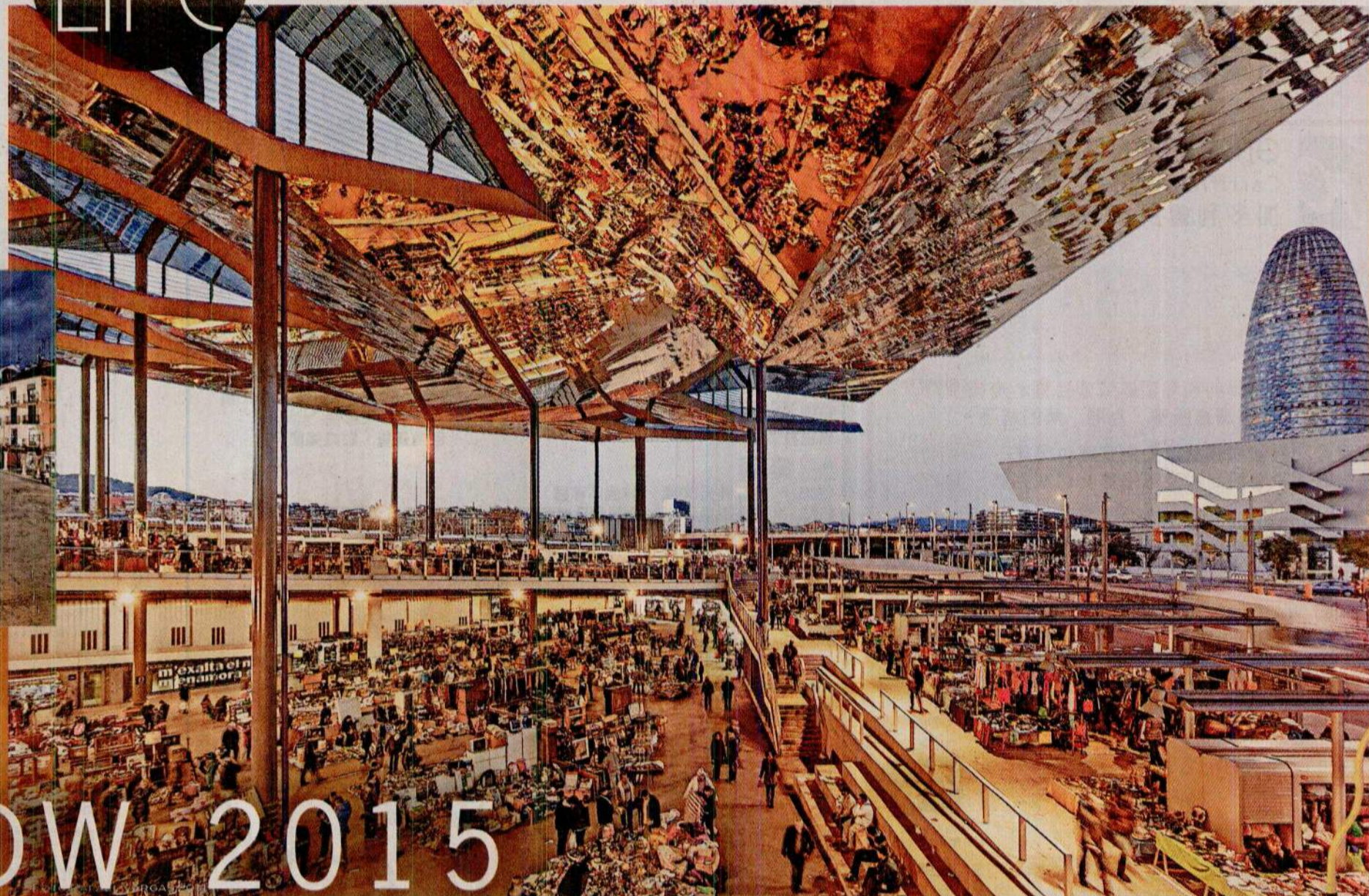
CITY LIFE

去年西班牙城市巴塞隆拿 摘下 European Capital of Innovation (iCapital) 的美譽，而地於藝術及設計歷史上也人才輩出，今年設計營商周 BODW 邀請她作夥伴城市，多位著名建築、設計大師也來港分享，講座前且先聽他們如何以各自專業範疇為這城市建設。

撰文：梁智儀
圖片由 BODW 2015 提供
編輯：謝傲霜
美術：潘迪恩



Fermin 於西班牙 Teruel 的另一公共設計。他在廣場的地上裝小燈，令廣場晚上有另一番景象。



Els Encants 保留它原有的開放性，設計獲一致好評。

Javier 於早年設計的 Duplex 高椅子。

BODW 2015 巴塞隆拿的人文設計風景

Fermin Vazquez 時尚地留住公共性

美名 iCapital，令巴塞隆拿當地不少建築師、設計師也被問及對創新、革新 (innovation) 的看法：曾與著名建築事務所 Jean Nouvel Architectures 合作興建巴塞隆拿名 Agbar Tower，操刀當地最大型跳蚤市場 Els Encants 的巴塞隆拿建築師 Fermin Vazquez，也被問到城市創新的問題，而他對創意、創新則有一番見解：Fermin 說：「人們談及的所謂革新、創新，有一種令人搞不清的模糊含意——似乎非要『新東西』不可。可是，創新應着眼於『好』，而不止是『新』這種相對狹窄的概念。現代生活，凡事講求驚喜、刺激，而快樂似乎也伴隨驚喜而來，這未必是錯，然而，長久的快樂卻不是這麼簡單，亦難以用如此客觀的說法來說明。」Fermin 認為，即使巴塞隆拿已被套上這道光環，他依然覺得這城市最重要的素質，不一定就是「新」，不過，新的思維卻能培養出一套更開放的態度來迎接創新的局面。

位於 Las Glorias 廣場附近的 Els Encants，是當地大型的地道跳蚤市場。現今的市集過去曾基於城市優化計劃而被認為應搬離該區，幸好經過不同階層、範疇人民的努力，新市集終得以原區保留，只略為搬離原本市集位置，總面積也相對小了一點。新市集於去年完成，設計獲各界好評，這聚人的空間成為巴塞隆拿重要的公共場域。

Fermin 以獨特的設計使平民地標更突出——一幅呈不規則形狀的金屬天幕，令市場形象變得時尚，以支架撐至半空的光滑金屬物料，把市場內如鯽的人流清晰地映照在天幕之中，即使從遠看，也能清楚地看見市場內熱鬧的活動。為避免市內又多一幢呆板大型商場，設計團隊為市集創造了一種連續的空間感，即以微斜的地面來把小攤檔、商舖連接一起，把樓層的概念模糊化，讓購物的人猶如走在寬敞的馬路上。即使 Els Encants 以新姿態出現，但 Fermin 背後的理念，依然堅持市集需保留它原有的開放性，即忠於其上世紀 20 年代已有的公共性特質。

Fermin 認為創新也要講求保留原有的歷史與文化。



建築師 Jordi Fauli 認為保留教堂原來的設計概念很重要。



聖家堂已進入最後建設階段。

Jordi Fauli 聖家堂新舵手舊使命

談到巴塞隆拿建築，怎可不提早已被列為世界文化遺產的聖家堂 (La Sagrada Família)？自 1882 年開始興建的偉大建築，建造工程展開了 130 多年，近日，首席建築師 Jordi Fauli 及團隊終於宣布教堂將有完工的一天，那就是 2026 年，恰巧是原創設計師 Antoni Gaudi 逝世 100 周年。於 1990 年代加入聖家堂建築團隊，並在當時引用電腦技術繪製教堂整體結構的 Jordi，於 2012 年被委以重任，成為新一屆聖家堂的首席建築師；他將於百忙之中抽空來港出席今屆 BODW 講座，分享 20 多年來興建教堂的種種挑戰。

能脫穎成為新舵手，絕對跟他透澈掌握原創設計師 Gaudi 的設計理念有關，他坦言忠於 Gaudi 的設計是最具挑戰的一環——因西班牙內戰期間 (1930 年代)，Gaudi 工作室及教堂模型也被破壞，雖然留有教堂主要結構及外觀的資料，但樓塔及殿堂的細節則早已遺失了，故忠於原著是近代建築師多年來具挑戰的任務。

聖家堂將步入最後工程階段，6 座高高的樓塔將一一被興建，當中最高的一支即「Tower of Jesus Christ」將達 172.5 米高，那是經過計算，即不超過巴塞隆拿市內山的高度 (180 米)，因 Gaudi 構思時希望建築物高度不超越神的創造物；當完成後，聖家堂依然成為歐洲最高的教堂。



聖家堂的內部建築裝飾保留原有的設計特點。



Javier 設計範疇廣，他覺得設計不應局限於一種方向。

Javier 為時裝品牌 H&M 創作的平面圖案。



Javier Mariscal 創意來自生活

另一位將來港出席講座的巴塞隆拿著名平面及家品設計師 Javier Mariscal，坦言喜歡熱鬧具生命力的 Downtown、地道的市場、人流暢旺的公共空間，能讓城市生生不息。Javier 最為人熟悉的作品要算是他為 1992 年巴塞隆拿奧運會設計的吉祥物 Cobi，童趣的牧羊狗造型，被譽為當時各國奧運會之中最成功 (以跟它相關之產品等的銷售額計算)、最受歡迎的奧運吉祥物之一。

家鄉在地中海，Javier 指除了那兒的陽光、自然色彩、氣候、食物影響了他的創作外，西班牙多位藝術大師如畢加索、胡安·米羅 (Joan Miro) 等都深深影響他的藝術道路。總給人熱情感覺的 Javier，設計領域絕對不止於平面，他還操刀設計海報、商標、城市雕塑甚至酒店空間等，例如 2003 年替當地的酒店 Gran Hotel Domine Bilbao 設計室內雕塑、於 1980 年代完成而流行至今可堪玩味的「Duplex」高凳，以及為各品牌如 Camper、H&M 等創作平面圖案藝術等，都有鮮明的視覺效果。

Javier 為巴塞隆拿奧運會設計的吉祥物 Cobi。



BODW 2015

11月30日至12月5日 · 香港會議展覽中心

講座資料：

① Fermin Vazquez (空間與設計會議) · Theatre 2 · 12月4日 · 2:45pm - 3:15pm

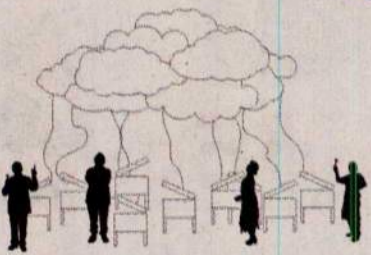
② Jordi Fauli (文化與大都會會議) · Hall 3G · 12月5日 · 3:45pm - 4:15pm

③ Javier Mariscal (重點會議二) · Hall 3G · 12月4日 · 10:15am - 11:00am

* 須預先購票，票價請於網頁內查詢。尚有其他國家多位創意大師到臨出席演講及展覽，詳情請瀏覽官方網頁。

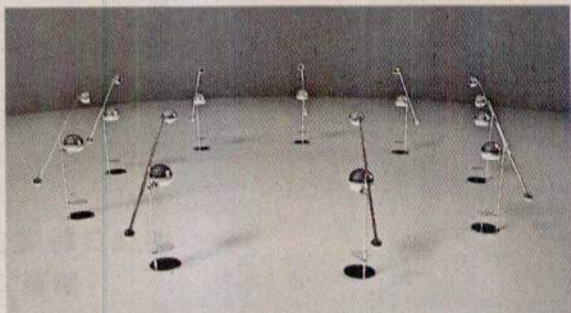
網址：www.bodw.com

香港的設計故事 deTour 2015



林欣傑作品《雲圖景像》設計圖。

梁基爵的聲音圖像燈混合裝置作品《你想的宇宙》。



BODW 舉行期間，deTour 是重要的周邊活動之一。今年以「連結」作主題，在前荷里活道已婚警察宿舍 PMQ 一連 10 日舉行，展出本地多位藝術家作品。

《你想的宇宙》是梁基爵的聲音圖像燈光混合裝置，他利用播放自己心跳聲的音響裝置，靠它發出自己的心跳聲，繪畫圖案，以及間接產生自己的心跳聲以外的其他聲音，來自藝術家心跳的聲音與圖案，是他對宇宙的幻想，梁基爵說：「當然宇宙本是無限，若把自己的心跟宇宙連結來思考，我們的心有多廣，我們的宇宙便有多大。」

展場中另外兩組裝置，不約而同都以「雲」作手段，藝術家林欣傑的《雲圖景像》，以抽象的裝置讓人思考活在現實的人們，如何因為把心情、感受與虛擬的網絡界連結，使虛與實的界線變得模糊。而建築事務所 LAAB 則透過《筋斗 Run》，即一個直徑達 3 米的「倉庫圈」跑步裝置，讓參加者付出體力，令裝置產生出朵朵「棉花球」。

其他展覽活動及工作坊包括展示本港弱勢婦女手工藝的「A Few Better Things」，MUJ 關於「良感生活」概念的展覽，拼出聖誕氣氛「陶器工作坊」等。



LAAB 的《筋斗 Run》設計圖，裝置會設於 PMQ 之中。

deTour 2015
11月27日至12月6日
PMQ (中環鴨巴甸街 35 號)
網址：www.detour.hk