

把巴塞隆拿的設計特色捎到香港

文／楊文娟
圖／BODW

由香港設計中心主辦、獲「創意香港」支持的「設計營商周 2015」(BODW)，邀得去年榮獲歐盟選為「最具創意之城」的巴塞隆拿擔任夥伴城市，如利德裕指出，BODW 希望借巴塞隆拿的經驗展現一個好設計如何貢獻一個城市的未來，讓參與者了解設計師的思維如何以人為本，同時學習達到經濟效益及社會願景。

BODW 將於 11 月 30 日至 12 月 5 日舉行，將再與元創方攜手籌辦多個活動。整個 BODW 當中有四成來自巴塞隆拿的項目、品牌及獨特風格的代表作出深入介紹。包括由建築總監

Jordi Faulí 講解西班牙已故建築大師 Antoni Gaudí 的畢生力作聖家大教堂；探索西班牙足球勁旅巴塞隆拿球會的時尚與傳統；潮流時裝品牌 Desigual，以及邀請到 Concepts and Ideas for Commercial Purposes 行政總監及設計師 Martí Guixé，讓觀眾了解他顛覆傳統的設計手法的意念。

有關「設計營商周 2015」活動詳情，可瀏覽網頁：<http://www.tc.bodw.com/>。

在香港說起巴塞隆拿，不期然想起頂尖的西甲足球隊，走到巴塞隆拿，很多人都會被這個城市的建築物奇觀所震撼，高第和明尼克把這個城市妝點得與眾不同。最令人驚喜的是，巴塞隆拿不止於此，從前是一個工業港，但發展下來，許多城市設計的優秀先驅、開明的政府合作之下，巴塞隆拿已是一個智慧城市的典範，不論在設計、建築及城市規劃都值得香港向之借鑑。



1. Jordi Faulí



2. Martí Guixé

+DATA

日期... 2015 年 11 月 30 日至 12 月 5 日