

學府風

知專生設計玩味服飾奪青年才俊獎

萬事起頭難，從事設計行業的年輕人，要建立個人品牌並不容易。袁效仁知道，四名香港知專設計學院(HKDI)的畢業生，獲得由香港設計中心頒發的「DFA香港青年設計才俊獎」四個獎項，合共獲得港幣一百萬元獎學金。

其中一位獲獎畢業生，是就讀時裝設計及產品開發高級文憑畢業生(課程現稱為時裝設計高級文憑)的陳景熙(Calvin)，Calvin的作品贏得「服飾設計」組別的「創意智優青年設計才俊獎」，並獲得五十萬元獎學金，袁效仁同他傾過，了解更多他參加比賽的原因和如何運用獎學金。



畢業後自立門戶

Calvin同袁效仁講，四年前從HKDI畢業後，起初是某品牌的設計師，一年半前與拍檔創立自家的品牌，比賽亦是HKDI的老師建議他參加的，「若贏得獎項將有機會獲得獎學金到外國實習，反正畢業後都未有進修，因此便試試參加比賽。」

他向評審遞交從學生時期的作品，到畢業後工作的設計產品，包括成為品牌設計師及自立門戶的作品，他現時設計的男裝服飾(見圖)，顧客層主要是二十五至三十五歲，服飾以獨特的布料和設計，將年輕人的文化注入傳統剪裁，滲透街頭元素，並打造出新鮮、富玩味的風格。他同袁效仁講，自覺幾年來的設計風格改變不少，「讀書時不會太多想到市場的需要，設計多呈現個人觀點，有些服裝可能為了表達某特定主題，不會太方便活動，但現在的設計會多考慮顧客的需要，例如考慮口袋開要多大才夠方便等。」

獲50萬獎學金

獎項為他帶來五十萬元獎學金，Calvin同袁效仁講，計畫運用獎學金赴英國深造，「我計畫找尋一些設立僅得七至八年品牌的實習工作，這類品牌富有創意，又沒有歷史包袱，自由度會較大。」至於為何要把地方設為英國呢？Calvin同袁效仁解釋，英國有較多這類背景的品牌，其他歐洲地方如法國的品牌，較多是幾百年的傳統品牌，「雖然他們亦重視創新，但有幾百年的背景，設計上一定會有框框。」

袁效仁認為，獎項的確是對這群年輕設計師的肯定，今次Calvin更獲得獎學金前往外國深造，向其他設計師偷師累積經驗，必能獲益良多，希望業界能有更多平台，讓這群年輕設計師發光發熱，發揮所長。

袁效仁