

专访香港设计中心主席严志明教授： 以设计为社会创造价值

INTERVIEW WITH HKDC CHAIRMAN PROF. ERIC C. YIM:
CREATING VALUE FOR SOCIETY THROUGH DESIGN



严志明教授现任香港设计中心主席，早年毕业于剑桥大学建筑系，是享誉盛名的家具设计师、科誉（香港）有限公司（全球知名办公家具品牌“科誉”）创办人、多所设计学院教授与顾问、“明基金”创办人，同时身兼多项设计、工业相关公职。因营商有道、热心教育、积极推动香港设计及工业的发展，严志明教授多年来建树良多，荣获众多表彰，包括香港青年工业家奖、资本杰出领袖奖、亚太杰出企业家奖、亚太文化及创意工业奖及深港生活大奖城市贡献奖，2015年获封“太平绅士”。

“我们希望大家了解设计可以做什么。设计其实可以改变整个社会，改变我们的思维及态度，思维及态度改变了，其它很多事情也可以改变。”

“We hope that people can understand what design can do. Design can actually change society, as well as our minds and attitudes. Once minds and attitudes have been changed, many other things can be changed as well.”

自2002年开始，每年12月初，都会有数十位来自全球建筑、时装、产品、品牌、数码等不同领域的世界设计翘楚和商界领袖云集香港，在亚洲设计盛宴——BODW（设计营商周）上开讲，而BODW的开幕仪式亦每年都由香港特首与抑或丹麦王子、抑或比利时王妃、抑或意大利总领事、抑或澳大利亚维多利亚总督……共同主礼！为期一周的各种论坛、展览与活动为香港乃至亚洲带来了全球创意设计界最前沿的思想、理念和作品。迄今为止，BODW已连续成功举办17届，每年吸引亚洲及全球大约12万人前来香港参与。

这一亚洲顶级设计盛事即由香港设计中心主办。自2001年成立之时起，香港设计中心便担当香港政府的策略伙伴，在主席严志明教授的带领和其精英团队的努力下，积极致力于推动设计为社会创造价值，希望藉由设计和创新助力产业发展、改善人民生活质量、推动香港成为亚洲设计之都、树立香港在亚洲乃至全球创意设计界的地位。

除了每年举办盛大的BODW（设计营商周），香港设计中心还设立了十多个项目及计划，以培育、改善、鼓励及推广设计，其中为人熟知的一项即“DFA设计奖”，这项旨在表彰影响亚洲的优秀设计的大奖，早已成为亚洲区域内最受肯定奖项之一。此外，香港设计中心还设有KODW（设计“智”识周）、DIP（设计创业培育计划）与FIP（时装创业培育计划）、FASHION ASIA HONGKONG、设计知识学院、“设计思维·无限可能”计划……

开设和管理如此多的项目，香港设计中心是如何把控各个项目，又是如何真正做到支持设计发展的呢？在2018年BODW结束之际，本刊主编蒋素霞女士对香港设计中心主席严志明教授进行了专访，请他特别聊聊香港设计中心的发展与运营以及中心两大旗舰项目——BODW（设计营商周）和DFA设计奖的运作方式。

由于采访问题较多，本次采访共分三次（一次在BODW现场、两次电话采访）、每次一小时才得以完成。在此特别感谢严志明教授，虽然异常忙碌，但接受采访时依然彬彬有礼、耐心作答，让我们在感受他绅士风度与丰富涵养的同时，得以充分了解香港设计中心为推广设计价值所付出的巨大努力和宝贵经验，了解香港何以在亚洲设计界始终处于领先地位。

本期特别刊录此次采访，并对2018年BODW和DFA设计奖进行报道，以饕读者。（本次报道图片由香港设计中心提供）

Hong Kong Design Centre (HKDC) was established in 2001 as a non-profit organization. Since its founding, it has assumed the role of strategic partner for the Hong Kong Special Administrative Region Government in the establishment of Hong Kong as a center of design excellence in Asia. At the same time, HKDC has been on an important public mission to use design and innovation to drive the creation of value and to improve the well-being of society. With this goal, the elite team of HKDC, led by Professor Eric C. Yim, expanded its efforts in setting up more than 10 different projects, including Business of Design Week (BODW), DFA Awards, Design Incubation Programme (DIP), Fashion Incubation Programme (FIP), FASHION ASIA HONGKONG (FAHK), Knowledge of Design Week (KODW), Unleash! and Institute of Design Knowledge, among others.

At last year's BODW held in December, Suxia Rhonda Jiang, Editor-in-Chief of *Package & Design*, conducted an exclusive interview with Professor Eric C. Yim, Chairman of HKDC, to share with our readers stories about the development and operation of HKDC, as well as its two major projects, BODW and DFA Awards. (Images: Courtesy of Hong Kong Design Centre)

联系业界
CONNECT

弘扬人才
CELEBRATE

启蒙创业
NURTURE

突显专业
ADVANCE

融入社会
ENGAGE

香港设计中心（HKDC）的五大工作范畴

“香港设计中心成立之后，主要宗旨就是推广设计，不仅仅是推广设计产业，而是推广‘设计’本身，推广设计思维——在工业、商业、教育等不同领域推广设计思维。”

► 问：蒋素霞，《包装 & 设计》主编 ► 答：严志明，香港设计中心主席

香港设计中心成立的缘起、宗旨与使命

蒋：香港设计中心（HKDC）是2001年成立的。能否请您谈谈中心成立的缘起和组织架构？

严：香港设计中心是2001年正式成立的，当然筹备的时间要更早。当时香港有不同的设计行业协会，包括香港设计师协会（HKDA）、香港室内设计协会（HKIDA）、香港时装设计师协会（HKFDA）以及英国特许设计师协会（香港分会）（CSD, HK Chapter）等等，各个协会都希望香港特区政府能提供各种不同的支援；为了更有系统地回应各设计协会的诉求，香港特区政府倡议成立香港设计总会，以便统筹及制订支援的优次。而当时最重要的诉求就是成立一个有系统、有策略、跨产业及可持续发展的设计推广机构，香港设计中心就在这样的背景下成立了。

虽然这样听起来好像是两个差不多的组织，但实际上两个组织有不同定位：香港设计总会是由以上四个设计协会成立，是一个会员制的组织；而香港设计中心则是香港特区政府推广设计的策略伙伴，董事会主席由香港特区政府委任，成员包括设计协会、工商业界、设计教育及其它专业界别代表，另外亦有香港政府派驻的代表。同时香港设计中心亦有约60人的专业管理团队负责筹备各类设计推广活动。

蒋：香港设计中心成立之后的宗旨与使命是什么？

严：香港设计中心成立之后，主要宗旨就是推广设计，不仅仅是推广设计产业，而是推广“设计”本身。说到设计产业，大家会想到不同的设计师、设计公司、设计院校，我们当然会支持设计产业的发展，但也希望推广设计思维——在工业、商业、教育等不同领域推广设计思维，这部分也是非常重要的。就像我们每年举办的BODW，英文全称是Business of Design Week，中文名称是“设计营商周”，而不是叫香港设计周。在其它不同国家或城市，通常都是用“地名+设计周”的模式来命名，我们就不一样。因为我们不只是推广设计产业本身，我们更重视设计所带来的商业效应。设计是一种工具——这个概念在香港设计中心成立之时就已经明确下来了。

蒋：香港设计中心作为非营利性机构，运作资金主要来自香港政府吗？如果是的话，资金主要用于哪些方面？

严：香港设计中心是香港政府支持的机构，政府每年大概会提供一亿港币的资金支持，由政府机构“创意香港”审批下发，但这笔资金主要是用于涵盖各种活动和项目所需的费用，其中很大

一部分资金是用于支持多个培育项目。

中心运营的费用（包括人员工资、场地租金）虽然也从这里面出，但占比不多。中心办公室现在在九龙塘，之后会搬到活化后的旧荃湾南丰纱厂（The Mills），那里的建筑物及其环境很具特色，很适合作为香港设计中心的基地。

香港设计中心的主要项目与活动

蒋：能否请您谈谈香港设计中心自成立以来，都有哪些主要活动与项目？

严：香港设计中心最主要的项目就是大家所熟知的BODW（Business of Design Week - 设计营商周）、KODW（Knowledge of Design Week - 设计“智”识周）、DFA设计奖；此外还有DIP（Design Incubation Program - 设计创业培育计划）和FIP（Fashion Incubation Program - 时装创业培育计划）。上面提到的一亿港币资金，大部分都投入到了这些活动和项目（尤其是培育项目）中。我下面分别介绍一下这些活动。

BODW（设计营商周）

BODW（设计营商周）每年12月的第一个星期在香港举办，每年有一个伙伴国家或城市，主要是邀请伙伴国家或城市以及世界各地有建树的、不同领域的设计师来做演讲，开设国际设计与营商论坛，同时在香港全城举办各种展览与创意活动。这个项目等会儿我们单独来讲。

KODW（设计“智”识周）

KODW（设计“智”识周）每年6月在香港举办，为期3天，以工作坊和大师班为主，兼有论坛演讲。KODW每年会设定一个与设计相关的主题，比如说“设计与健康”、“设计与宜居城市”、“设计与共融社会”等等。我们会邀请对当年主题感兴趣的嘉宾来开课，嘉宾则来自多个领域，不局限于设计行业，比如“设计与健康”话题，我们会邀请香港负责医疗的官员来讲课或开设工作坊，而城市研究与规划也是与健康息息相关的，所以我们会邀请负责城市规划的官员或专业人士来演讲和开设工作坊。

KODW是对公众开放的，无论是政府官员、商界机构、教育界人士，还是普通大众，只要对这个主题感兴趣，都可以购买门票参与。目前，KODW整体规模没有BODW大，也不像BODW一样有伙伴国家或城市，不过未来，我们可能会与对KODW有兴趣的产业或机构合作。

DFA 设计奖

还有就是DFA设计奖，这个奖项面向全球，但主要表彰对亚洲有影响力的优秀设计。这个项目等下我们也会单独来讲。这里想说的是其中一项——DFA香港青年设计才俊奖（DFA YDTA），这个奖项主要针对青年设计师，得奖的年轻设计师可以获得为期6~12个月去国外读书或工作的机会，这个费用大约是一个人的25~50万港币，也包含在上面提到的一亿港币资金里。

DIP（设计创业培育计划）与 FIP（时装创业培育计划）

除了以上项目，香港设计中心还有培养年轻设计企业家的培育项目，主要分为两个部分：一个是DIP（Design Incubation Program - 设计创业培育计划），针对的是一般设计领域的设计公司创业者；另一个是FIP（Fashion Incubation Program - 时装创业培育计划），针对的是时装设计领域的设计公司创业者。

DIP（设计创业培育计划）每年会从众多报名候选人中，挑选和培育30位想要创业的年轻设计师。我们的挑选标准是很严格和细致的：要求候选人不能只懂得做设计，还必须要有的商业计划（BP），要懂得基本的财务知识，要了解如何运营自己初创的设计公司，而且公司最少要有两个人。

FIP（时装创业培育计划）每年则精选5位培育对象，要求非常严格。DIP招收的对象一般是毕业两年左右的设计师，而FIP挑选的对象则平均都是毕业3~5年的设计师，不是刚刚毕业的层次，而且必须要拥有自己的时装作品、自己的时装品牌，经过市场检验，有相当不错的水平，在此基础上，中心再提供支持。

在其它行业，初创企业的存活率是很低的，大概在5~10%左右，但是通过我们DIP和FIP计划培育出来的初创企业，存活率超过90%。

蒋：那香港设计中心具体是如何去培育这些年轻创业者的，如何保证超过90%的存活率？

严：对于这一点，香港政府并没有给我们定指标，没有说一定要有90%的存活率，但我们会尽最大的努力帮助他们。

首先，培育计划第一年是提供免费办公场地，第二年则收取少于一半的租金。对于年轻创业者来说，特别是在租金很高的香港，第一年如果免去了租金的烦恼，就可以将精力集中在公司管理、客户沟通、做项目上面，这点对他们帮助很大。所以我们在选择培育对象时，会特别甄选那些真正想要发展公司的、有潜力的创业者，要求他们必须有好的发展计划，而不是冲着免租金来的。

“Since its establishment, the mission of Hong Kong Design Centre has been to promote design, not only the industry but also design itself, that is to say, to promote design thinking in different sectors, such as industry, commerce, and education.”

其次，在培育过程中，我们还会邀请专业的会计师、律师等专业人士为他们进行培训，请商界有经验的人士向他们传授商业沟通技巧、谈判技巧，培养他们讲故事的能力，帮助他们学会用好的方法介绍自己的概念等等。

此外，我们还会帮他们搭建社交网络，介绍不同行业的人士和朋友给他们。因为很多年轻设计师毕业后，周边朋友都是设计师，因此可能会不懂得怎么跟不是设计师的人谈话，不知道怎么跟其它行业的人打交道。所以我们提供交流平台让他们去学习、去建立关系。有时，我们也会请做得比较好的业界前辈过来，跟他们谈谈话或聊聊某个特别话题。这些对他们来说都十分有益。

当然，以上这些培训指导大部份都是免费的。每个创业者被选中之后，我们都会有50万港币的资金预算给他们，他们可以自己安排这笔预算，用于咨询专业人士（譬如咨询律师、财务师）、到设计都会（譬如米兰、伦敦、纽约）办展览、制作产品模具样板、接受短期专业培训、购买大型专业论坛或会议（譬如BODW）门票听演讲、添置器材、宣传产品等等，但需提供文件票据核实，再由香港设计中心审批存档。

所以，光是DIP和FIP这两个培育计划的支出，就已经占了政府资助资金的一大部分了。

蒋：以往挑选出来的培育对象，以哪一领域（譬如建筑、工业还是平面）的设计公司居多？

严：几乎各个领域都有，比较平均，因为我们选的时候就是各领域初创设计公司都有。

特别项目：推广“设计思维”

蒋：除了以上您所介绍的主要项目，香港设计中心还有其它常设活动吗？

严：还有其它小规模的活动，比如举办论坛。不过2018年我们新加了一个专门培训“设计思维”的课程项目，政府也为我们这个项目提供了支援。

“设计思维”课程的培训对象主要是政府人员、普通中小学校（不是设计院校）的校长、老师、产业界的领导、企业家和企业高管等，培训教师有从国外邀请过来的设计思维方面的专家，也有在国外接受过设计思维培训的香港本土人士。这样做是因为我们想在全香港推广设计思维，但是现在还没有能力普及到每个学生、每个人身上，所以就先Train the trainer（培育培训师），先从培训政府官员、教育工作者、产业界领导开始。这只是第一步，是概念上的培训。

如果听了培训课程，没有机会运用，结果也是没有用的，所以我们计划第二步就是在课堂上和受训者一起运用“设计思维”做项目，比如，教学校老师学习如何运用“设计思维”来安排课程、安排学生活动，或者教受训者学习如何运用“设计思维”来改变环境、摆放家具等等。培训课程结束时，我们会对受训者进行考核，要求他们运用“设计思维”去做实际项目，考核合格者我们会对其颁发证书(certification)。证书的必要性在于：现在有很多人都在谈“设计思维”这一概念，听了两小时的课，以为自己懂了，但实际运用起来却不行，这样去做培训是很危险的。所以一定要经过考核获得证书后才可以去做“设计思维”的培训。

“设计思维”是我们的一个长期计划，我们希望可以在全香港推广“设计思维”。目前我们只是走了第一步，先培育培训师，也培养更多设计师学习“设计思维”，以便他们更好地跟企业家合作。

蒋：我们注意到：在2018年BODW开幕式上，香港特首林郑月娥在演讲中特别提到要“用设计思维解决疑难问题”。请问你们是如何说服政府倡导“设计思维”，并支持“设计思维”培训项目的？

严：我们一直希望公众了解设计可以做什么，设计其实可以改变整个社会，改变我们的思维及态度，思维及态度改变了，其它很多事情也可以改变。香港是个很小的地方，资源也有限，我们一定要改变自己的想法和态度，要提升自己。所以我们的目标不只是支持设计师，还包括向全社会推广“设计思维”，这反过来也可以助力设计产业。其他非设计师人士如果懂得运用设计思维，那对设计产品、设计营商模式、对待客户，都会有帮助；就算他们不懂实际的操作，但如果他们知道设计思维的重要性，最后也可以聘请设计师来操作。因此，就像我刚才提到的，我们是有一个在全香港推广“设计思维”的全面计划。

于是，我们在2017年向新一届香港政府提议了“设计思维”这个项目。但实际上，在香港特首林郑月娥女士还没有正式上任之前，大概在2017年七月份，我们就已经跟她沟通过“设计思维”计划，并写了很多建议书。因为我们知道，特首觉得好的、可以实施的建议，就会写进自己十月份发布的施政报告里。

而促成此事的契机是：有次我们办了个设计展，那天恰逢是周日。特首的工作人员致电说当时特首有时间，可否过来看展。在她过来的路上，我马上通知了部分参展的设计师过来。没想到在没有预约的情况下，特首到达后坐下来跟我们聊了2个小时。

后来她就把我们的建议写进施政白皮书里，其中很重要的一部分就是推广“设计思维”。

香港设计的特色与优势

蒋：您觉得香港设计有没有自己的特色？香港设计在亚洲乃

至全球，有着怎样的优势和劣势？

严：香港设计可能因为历史的原因，最明显的特色就是中西融合。

而说到优势的话，首先香港的设计师是既可以理解华人企业的需求，也了解海外、跨国公司的要求。其次，如果不单单只是看创作部分，而是看整体设计服务的话——当今社会为客户提供整体解决方案是很重要的，香港就有很多优势了，香港在金融、法律、IP（知识产权）保护等方面都很强，方案的落地能力、设计的产品进行量产的能力也很强。

劣势的话，可能就是年轻一代比较容易满足。我觉得如果年轻一代再努力一点，好奇心再多一点，冒险精神再强一点，对中华文化的认识再深一点，就会更好。因为香港的市场很小，如果设计师没有冒险的心，没有好奇心、探索心，只停留在香港是不行的。比如说到内地发展，这个机会对香港设计师来说其实是非常好的。

蒋：在您看来，香港在哪些设计领域是最强的？

严：我觉得是建筑设计。香港在建筑设计方面做得不错，我们有很多优秀的建筑设计公司，在大陆发展得都很好，还有比如前几年中东地区发展得很快，很多香港建筑设计公司在那边做了很多项目。此外，时装、平面、品牌也做得不错。至于产品方面，可能因为最近这些年很多生产厂家去了内地，所以香港的产品设计师可能要去内地，才能发展得更好。

展望大湾区，加强与内地的合作

蒋：设计与产业是紧密结合的。在一般大众看来，香港不是一个工业城市。这对香港设计的发展是否造成阻碍？针对这种情况，香港设计中心有哪些举措来帮助香港设计师发展？

严：我们会鼓励大家将眼界放宽，不要太局限在香港，要看整个粤港澳大湾区。不是说每个设计师都要去中东、印度，我们来看大湾区这个一小时生活圈的话会更好。现在大湾区有7000万人口了，很快就会达到一亿。这是我们本土的市场，我们跟大湾区的其它城市协作起来，就会很强。

蒋：香港设计中心有没有跟内地政府或者是产业进行合作？

严：已经有开展合作了。譬如2018年BODW就开设了“大湾区与设计”这一论坛，希望借助这个平台，跟大湾区其它城市的设计师多做交流、合作，让香港设计师多了解大湾区的设计要求和内地企业的运作模式，也让内地企业和设计师了解香港的整体服务模式，比如IP（知识产权）保护等服务。我们希望多跟大湾区、还有内地其它城市的机构和产业多建立联系，也希望跟内地其它城市分享我们的经验和想法。

● 香港设计中心旗舰项目——BODW (设计营商周)



2017 BODW现场

BODW城区活动



#dd创意·营造社区

#dd时装汇演 FASCINATION STREET

由BODW讲者澳洲设计团队ENESS创作的大型设计装置作品：巨型“声”光泡泡

● 香港设计中心旗舰项目——DFA设计奖



2018年DFA年鉴

2018年DFA三大人物奖获奖者

DFA获奖作品商店

● 香港设计中心旗舰项目——KODW (设计“智”识周)



设计“智”识周2018开幕仪式



MIT Senseable City Lab 总监Carlo Ratti以“可感知城市”为题发表演讲

● 香港设计中心特别项目——“设计思维”课程



行政长官拍摄录像以大力支持活动



香港设计中心行政总裁利德裕博士作活动简介



James Corner Field Operations行政总裁James Corner的演讲: 21世纪城市的公共空间设计及功能



IDEO合伙人Mr. Tom Kelley带领企业高层进行圆桌会议



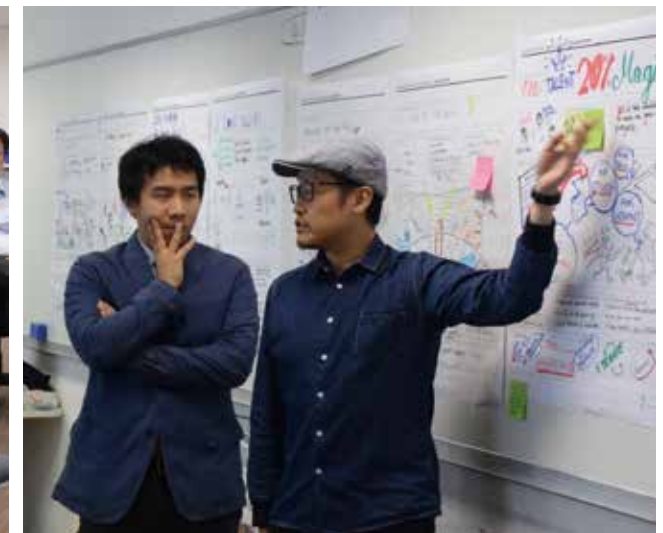
Trivium合伙人Per Kristiansen巧妙利用Lego工作坊启发参加者的创意思维



来自Mijksenaar Wayfinding Experts的Fenne Roefs于“探索城市: 视觉导航与资讯设计”工作坊中, 与参加者分享资讯系统设计的心理学。



执业人士训练认证课程



● 香港设计中心重要项目——DIP (设计创业培育计划)



毕业公司代表在典礼上分享DIP如何协助他们发展事业



DIP设计大师讲堂让培育公司有机会与极具份量的业界人士如Jimmy Choo交流



透过“7+1志在创业 — 设计与创意工业”证书课程, 学员前往粤港澳大湾区, 考察中国内地创意产业发展。



香港设计中心主席严志明教授与培育公司交流



DIP为培育公司提供具实际支援作用的培训

● 香港设计中心重要项目——FIP (时装创业培育计划)



FIP设计师作品于DesignInspire 2017展览中展出



FIP设计师FFIXED STUDIOS接受媒体访问



京东代表与FIP设计师分享营商之道



FIP设计师与参加者进行交流

“在BODW，我们不止谈设计，也谈设计对商业的影响，我们希望这个平台不仅是设计师交流的平台，也是设计界与商界交流的一个平台，是能让公众了解设计的商业价值的一个平台。”

► 问：蒋素霞，《包装 & 设计》主编 ► 答：严志明，香港设计中心主席

BODW的“设计”与“营商”

蒋：BODW（设计营商周）于2002年开始举办。请问香港设计中心当时是怎么想到要举办BODW的？

严：因为香港是很小的市场，所以香港设计中心希望做一个平台，为香港设计师提供机会，让他们与国外设计师和企业进行交流，拓宽他们的见识与思维。而且香港的位置比较特别，是非常国际化的城市，对内地来说也是了解世界的一个窗口。所以我们觉得，如果可以邀请海外有成就的设计界人士、商界总裁等过来分享设计经验、谈谈设计与商业的关系，对香港来说是非常有益的。

基于这样的考量，我们从2002年开始举办BODW（Business of Design Week），中文全称是“设计营商周”，而不是叫香港设计周。因为在BODW，我们不止谈设计，也谈设计对商业的影响，我们希望这个平台不仅是设计师交流的平台，也是设计界与商界交流的一个平台，是能让公众了解设计的商业价值的一个平台。

蒋：那基于“设计营商”的目的，BODW的观众是不是由设计界人士、商界人士以及社会大众组成？每年的听众大约有多少人？

答：是，BODW每年大约有12万观众，观众背景非常广泛，有来自设计界、商界、政府机构、教育界等社会各个行业的人士，其中38%的听众来自品牌及商界，24%来自设计行业，学生及教育界人士占34%，4%为政府及政策制定者。

蒋：可否请您谈谈BODW“营商”的部分是如何进行的？

严：BODW每年都有一个伙伴国家或城市，伙伴国家或城市的代表团成员有一大部分是演讲嘉宾，还有就是政府官员。在每年12月举办之前，我们就已经跟伙伴国家或城市有很多的交流。

首先，因为我们知道对方要派过来的代表团有哪些成员，也了解他们（尤其是演讲嘉宾）的背景，所以在他们过来之前，就会把他们介绍给香港本地企业，并安排感兴趣的本地企业跟他们对接。

其次，BODW除了论坛，在会场外还设有DesignInspire设计展，这个展览是对外开放的。伙伴国家或城市的代表除了过来参加演讲，也会参展，展示自己的商业项目，他们会积极与香港、内地或者整个亚洲的观众、甚至其它参展商进行商务交流、寻求商业合作。

还有，每年BODW峰会在香港会展中心举办期间，香港贸发局（也是BODW的协办单位）主办的中小企业博览会也在会展中心同期举办，这个博览会的参展企业来自世界各地，包括香港、内

地、日本、韩国等等。每年两个活动在同一时间、同一地点举办，正好为设计与产业的对接提供了绝佳的机会。

同时，在BODW期间，除了设计论坛、工作坊和展览外，我们还与其它单位合作举办与设计相关的知识产权论坛，因为对于“设计营商”来说，IP（知识产权）保护是非常重要的。

另外，因为BODW的演讲嘉宾很多都是大师，会议现场有各行各业的观众，听完演讲之后，如果有人觉得某位演讲者的理念不错，就可以尝试找演讲者做设计或者合作。寻求合作的有的是设计师，譬如这个设计师在海外有项目，他们希望找当地的合作伙伴，听了演讲后，感觉理念不错就寻求合作；有的是制造企业或品牌商，他们希望为自己的产品寻求好设计，感觉某位演讲嘉宾很适合，就可以找演讲嘉宾洽谈合作。

所以我们的设计营商周不单单是谈产品的外观，还会帮助设计与产业对接、探讨商业模式如何去改变、研究知识产权的保护等等。

BODW的“伙伴国家”与“演讲嘉宾”

蒋：BODW每年都会有伙伴国家或城市，目前都与哪些国家或城市合作过？挑选伙伴国家或城市的考量要素是什么？

严：2018年BODW已经是第17届，每年有一个伙伴国家或城市，目前合作过的国家和城市有丹麦、德国、荷兰、英国、意大利、瑞典、日本、比利时、巴塞罗那、墨尔本等，其中与意大利合作过两次了，明年的伙伴国家是英国，也是双方第二次合作。

BODW创办的宗旨就是推动业界多用好设计、为我们的设计师提供平台，一方面让他们与外界交流，提高自身水平；另一方面是向外输出我们的设计服务。所以我们一般会选择重视设计的国家或城市作为合作伙伴。如果对方不重视设计，我们就难以输出设计服务；而且注重设计的地区，会有值得我们参考的优秀设计理念与好项目。

蒋：BODW举办这么多年，水准非常高、规模非常大。我们感觉BODW每年的伙伴国家和城市，对方来的层级也都非常高，常常是由对方政府（或者皇室）出面，带领其一流、顶级的各个领域的设计大师和商界领袖前来BODW演讲、参会参展和参加活动。可否请您谈谈香港设计中心是如何去跟伙伴国家和城市沟通、协商的？是否每次都要跟对方的政府来洽谈呢？

严：我们有时候是跟对方政府洽谈，有时候是跟当地的设计中心或设计协会联络，但最后一定都要有对方政府的支持，如果没有对方政府的支持，操作起来会比较困难，会很难使用对方国

家或者是城市的名字。所以最后一定要有对方政府的支持，否则就只能是香港设计中心与当地设计中心或设计协会的合作而已。

BODW的“重要版块”与“演讲主题”

蒋：BODW每年的演讲嘉宾和演讲主题是如何确定的，是跟伙伴国家或城市双方商讨确定，还是由香港设计中心来决定？在挑选演讲嘉宾时，你们看重的是什么？

严：通常我们的伙伴国家或城市会提供名单，推荐一些优秀的演讲嘉宾，然后我们会做调研，每年3月份我们会到伙伴国家或城市去，跟他们见面洽谈，由设计营商周督导委员会进行综合考量后，确定演讲嘉宾名单。在评估演讲嘉宾人选时，除了演讲嘉宾在自己的专业领域内一定要有所建树，有一点是我们非常注重的（包括对有些大师）：就是他们的演讲是否能令观众投入、演讲时是否能与听众很好地互动交流。

伙伴国家或城市会按其创意与设计生态的独特文化而定下主题，而我们会结合演讲嘉宾的背景、理念和做过的项目，来决定他们适合在哪个版块和时段做演讲。反过来说呢，也是我们先定好合适的主题，然后根据主题来找演讲嘉宾。

蒋：BODW论坛有哪些固定版块？是否每年都有新增的版块？

严：BODW论坛每年都有固定的几个重要版块，包括“空间与设计”、“传意与设计”、“产品与科技”、“品牌与创新”、“文化大都会”、“DFA：为亚洲设计”等，这些都是我们主要的版块。当然，每年我们也会新增观众感兴趣的或者近两年比较重要的话题，譬如2018年我们就新增了“大湾区与设计”和“数码与设计”两个版块。“大湾区与设计”版块主要探讨大湾区经济政策带来的新商机；“数码与设计”则致力于探讨如何运用科技改善日常生活体验。

BODW的“DesignInspire展览”及“与内地合作”

蒋：我们看到2018年BODW的DesignInspire展览的规模好像扩大了，能请您再介绍一下这个展览吗？另外，我们看到有一些内地城市（譬如武汉、中山）组团参展、参会，这是2018年才开始的吗？内地参展企业反馈如何？

严：每年在BODW期间，我们都会举办DesignInspire设计展（之前的名字是叫InnoDesignExpo）。参展企业除了BODW伙伴国家或城市的设计与商业机构，香港部分学院、设计协会、企业

“At BODW, we discuss not only design but also the effect of design on business. We hope that this platform can become an exchange platform for designers, for the design community, for the business community, and also for the public so that it can understand the commercial value of design.”

也有参展。展览的规模在逐年扩大中。

往年都会有内地企业来参展，不过2018年数量会多些。参展的内地企业反馈说BODW与国内的设计周还是很不同，他们希望通过参展、参会加强跟香港以及海外其它国家和城市的交流与合作。同时这些内地城市也在邀请我们去参加他们的活动。

蒋：BODW的活动水准、规格与规模在亚洲都是首屈一指的，也吸引了很多内地观众，但对于大陆来说，因为签证和出差香港费用的问题，还是让许多人觉得不方便。BODW有无考虑未来在内地开设分会场或设内地站？

严：现在内地很多城市已经开通到香港的高铁，内地观众过来参加BODW（无论是参会还是参展），应该是会方便很多了。

至于在内地开设分会场，目前我们还没有这个计划，因为香港设计中心的资金是香港政府通过“创意香港”审批拨款的，主要目的是用于推动香港设计与产业的发展。如果资金要用于香港之外是比较困难的。但内地如果有政府机构、组织或企业有兴趣，我们也不排除合作机会。

BODW2019的伙伴国家：英国

蒋：2019年的BODW有什么值得大家期待的亮点吗？未来BODW的发展方向是怎样的？

严：2019年BODW的伙伴国家是英国。英国是个创意的国度，在建筑、品牌等很多领域都做得非常好，特别是在音乐、舞台剧、博物馆策划设计方面非常优秀，这是我们非常感兴趣的，也是我们可以向他们多多学习的地方，尤其是我们现在在打造的香港西九龙文化区，明年1月份会开放一个戏曲中心，我们还有很多美术馆和博物馆已经开了，那我们可以跟英国学习包括舞台设计、服装设计、灯光设计、音乐设计、策展设计等内容，这些其实都是体验设计，也是创意产业的一部分，这样的交流学习有助于加强香港创意产业的发展。另外英国的大众文化也做得很好，我们也希望邀请他们的大师来分享这方面的经验。

这其实也是BODW未来发展的一个方向，我们希望未来的BODW不仅仅是探讨设计，还要探讨其它的创意元素，譬如，2018年BODW最后一天，香港时装设计师协会举办了一个名为“Juxtaposed”的时装T台音乐秀，就将设计与音乐关联起来：由香港年轻时装设计师与香港本地的音乐人合作，模特走秀的时候，也会有香港本地的年轻歌手在T台上表演。所以，我们是希望未来BODW能够扩大探讨的领域。

2018 年设计营商周 (BODW) : 思考·合作·创新

BUSINESS OF DESIGN WEEK 2018:
THINK · COLLABORATE · CREATE



香港特别行政区行政长官林郑月娥女士致辞



香港设计中心主席严志明教授致辞



澳大利亚维多利亚总督Linda Dessau AC致辞

From December 3 to 8, 2018, Business of Design Week (BODW), Asia's leading international event on design, innovation, and brands, was held at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre with Melbourne as its partner city. With the theme of "Think · Collaborate · Create," BODW 2018 welcomed more than 80 speakers, including some of the world's most influential and inspirational designers, brand leaders, and business figures across a large range of industries and sectors. More than 20 of the speakers came from Melbourne. The speakers shared the latest innovative ideas and industry insights in the fields of urban planning, architecture, culture, technology, and digital design. BODW 2018 attracted an international audience of over 120,000. As the event drew to a close, BODW announced the United Kingdom as the official partner country for BODW 2019.

去年12月3~8日, 2018年设计营商周 (BODW) 在香港会议展览中心顺利举行。香港特别行政区行政长官林郑月娥女士、澳大利亚维多利亚州总督Linda Dessau AC、商务及经济发展局副局长陈百里博士、香港设计中心主席严志明教授、BODW督导委员会主席罗仲荣先生、香港贸易发展局总裁方舜文女士、创意香港总监曾昭学先生及香港设计中心行政总裁利德裕博士等多位重量级嘉宾特别出席于12月6日举办的盛大开幕典礼, 与来自世界各地的观众一起见证第17届BODW的正式揭幕。

2018年BODW的伙伴城市为曾连续七年获经济学人智库评选为“全球最宜居城市”的墨尔本, 主题为“思考·合作·创新”。本届BODW云集来自世界各地超过80位顶尖设计师、品牌领袖和商界先锋担任演讲嘉宾, 其中20多位来自墨尔本。演讲嘉宾们在14场专题论坛上分享了各自在城市规划、建筑、文化、科技及数码设计等领域的最新创意理念及与行业相关的真知灼见。

为期一周的BODW透过不同主题的演讲、论坛及交流活动, 吸引了来自全球各行各业的超过12万观众。除了重点项目——“BODW峰会”, 香港设计中心还举办了BODW延伸项目——BODW城区活动, 以及超过20项伙伴活动——包括DFA设计颁奖典礼、FASHION ASIA HONGKONG、DesignInspire展览、亚洲知识产权营商论坛、deTour、WORKTECH Hong Kong、GDN Symposium、“M+思考”焦点谈及设计教育领袖论坛等。

随着2018年设计营商周的圆满结束, BODW公布了英国为2019年伙伴国家。



BODW 2018

80+ 演讲嘉宾

14 论坛

15+ 国家

精彩演讲现场回顾



▲ Prof. Rob Adams AM

墨尔本城市设计及项目总监，拥有超过46年的建筑及城市设计经验，在墨尔本执业35年，对墨尔本市中心的都市更新作出了重要的贡献。近年集中研究城市如何适应及减轻人口急速增长和气候变化所引起的问题。其广泛的著作和演说均围绕着“可持续发展下的城市变革”这一命题。



▲ Li Edelkoort

国际著名时尚趋势专家和配色师，涉足行业包括设计、时装、食物、建筑、传播和零售。Li Edelkoort在1986年创办Trend Union，为策略师、设计师和国际品牌的市场营销专家提供潮流趋势分析工具。她曾被《时代杂志》评为时装界最具影响力人士之一，并被《Icon》杂志评为设计界最具影响力人士之一。



▲ 伊东豊雄

日本著名建筑师，1971年成立个人建筑设计事务所。著名作品包括仙台媒体中心、蛇形美术馆展亭、多摩美术大学图书馆、岐阜市立中央图书馆“大家的森林”等。2002年获第八届威尼斯建筑双年展颁发终身成就金狮奖；并分别于2013年和2017年，荣获普利兹克建筑奖及国际建筑师协会终生成就金奖。

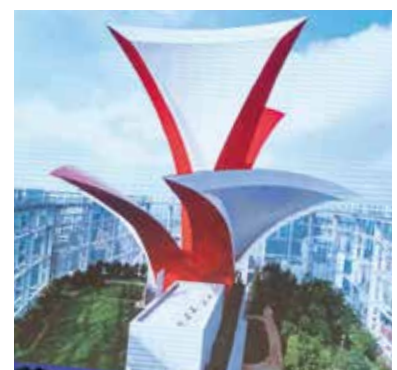


▲ Ian McDougall

澳大利亚ARM Architecture创办总监，多个大型顶尖合作项目的负责人，项目跨越文化、教育、公共、城市及商业领域。Ian McDougall同时也是专注于建筑及城市议题的出版人、教师和作家。2001年，他获颁澳洲联邦百年奖章 (Centenary Medal)，以表扬他对澳洲建筑所作的贡献。

▲ Dr. Ken Cato AO

1970年在澳大利亚墨尔本成立Cato Brand Partners，任主席兼环球创意总监，领导公司在全球建立16个办公室，曾在110个国家工作。Ken Cato因卓越的平面设计成就而享誉全球。作为设计及经济会议的演讲常客，他曾在30多个国家发表演说，并出版超过20本设计及经济相关著作。



©ARM Architecture
Photographer: John Gallings



©Courtesy of Studio Edelkoort

BODW 2018

80+ 演讲嘉宾

14 论坛

15+ 国家

精彩演讲现场回顾



▲ Ron Arad
建筑及设计公司Ron Arad Associates的共同创办人。Ron Arad不断对钢、铝、聚酰胺等物料进行反覆的实验，对家具形态及结构持有颠覆性的意念与构思，一直被视作当代设计的领军人物。在2002年，他获颁皇家工业设计师(Royal Designer for Industry)，以表彰他“持续为业界贡献杰出的美学和高效能设计”。



▲ Charles Renfro
纽约跨界设计工作室Diller Scofidio + Renfro的合伙人。Charles Renfro现正负责的设计工作包括：澳洲南部的艺术馆及公共雕塑公园Adelaide Contemporary、天津茱莉亚学院以及皮具制造商Dissona的东莞新园区。2017年，他被《华尔街日报》评选为年度建筑创新者。



▲ Martha Thorne
西班牙IE大学建筑及设计学院院长，该学院位处马德里塞哥维亚，注重创新设计。自2005年起，Martha Thorne担任普立兹克建筑奖的行政总裁。1995至2005年间，她于芝加哥艺术博物馆担任建筑部策展人。她在各大书籍和期刊发表过无数文章，主要分析当代建筑和城市。



▲ Paul Priestman
国际设计顾问公司普睿谷设计的共同创办人兼主席，擅长基础建设、航空、交通、酒店及产品设计等大型项目，每天影响着全球数以百万计用户的生活和日常需要。在过去30年，Paul Priestman的未来概念享誉盛名。作为设计及未来创意思维领域的知名讲者，他一直大力宣扬设计对企业发展的益处。



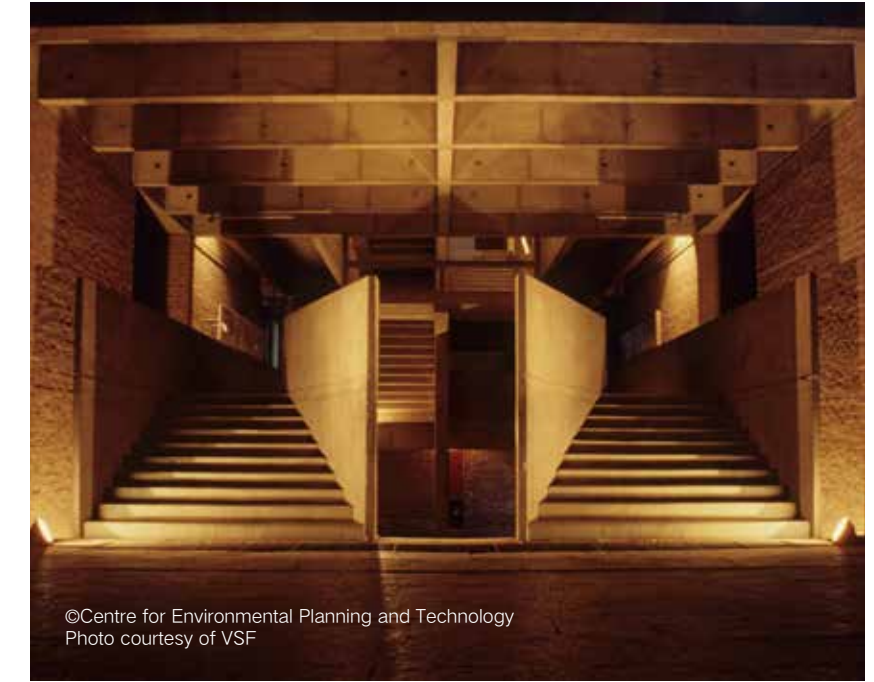
▲ Marc Cansier
1993年在香港联合创办了Marc & Chantal，并建立了公司品牌顾问事业，带领其创意团队开发各式各样的项目。Marc & Chantal如今已成为香港首屈一指的跨界品牌顾问公司，为品牌提供全方位的推广方案，包括策略顾问、品牌建立及体验设计服务。



©Albert Poon
Photo courtesy of Marc & Chantal



©Iwan Baan



©Centre for Environmental Planning and Technology
Photo courtesy of VSF



©Marc_Detiffe



©Door Chimes by PriestmanGoode for Honeywell

“我们希望通过DFA设计奖鼓励设计师们多留意亚洲的多元文化，也希望欧洲、非洲、南北美洲等其它大洲的国家能通过DFA设计奖多了解亚洲的多元文化与历史。”

► 问：蒋素霞，《包装 & 设计》主编 ► 答：严志明，香港设计中心主席

DFA设计奖成立的宗旨与目的

蒋：DFA设计奖成立于哪一年？成立的宗旨和目的是什么？主要面向哪些区域和人群？是否属于全球性大奖？

严：DFA设计奖成立于2003年，已经有16年的历史。办奖的初衷是希望鼓励设计师们多留意亚洲的多元文化，也希望欧洲、非洲、南北美洲等其它大洲的国家能通过DFA设计奖多了解亚洲的多元文化与历史。

DFA设计奖的参赛人群包括专业设计师、制造商、品牌商等。但参赛者的区域是没有限定的，不一定要来自亚洲国家，其它国家与设计的企业，只要他们的作品有出现在亚洲市场，或者其设计对亚洲产生了影响都可以来参赛。

我们主要就是鼓励设计师们多考虑亚洲市场，针对亚洲市场做相应的设计，例如前年就有一个获奖的作品就来自欧洲的设计公司，那件产品主要是解决北京的空气污染问题。设计公司是欧洲的，但解决的却是亚洲国家的问题（当然这个设计也可以用在其它地方）。所以，DFA设计奖实际上是面向全球设计师开放的。

DFA设计奖的奖项设置

蒋：DFA设计奖的奖项是如何设置的？

严：DFA设计奖共分三块，第一块是三大人物奖：“DFA亚洲设计终身成就奖”、“DFA设计领袖奖”和“DFA世界杰出华人设计师”；第二块是“DFA亚洲最具影响力设计奖”，面向专业设计师和企业；第三块是“DFA香港青年设计才俊奖”，主要面向35岁或以下的香港年轻设计师或应届设计毕业生。我下面分别介绍：

DFA 设计奖三大人物奖：

“DFA亚洲设计终身成就奖”、“DFA设计领袖奖”、“DFA世界杰出华人设计师”是DFA设计奖的三大奖项，但这三个大奖不是评选作品，而是评选在设计领域做出过杰出贡献的人物。任何人都可以提名。评委是由香港和海外评委（主要是海外评委）担任，通常有8~10位评委。评审方式是：我们会先把候选人资料（主要是背景、过往项目和所做贡献）发给评委，评委们会通过长时间（有时长达几个小时）的电话会议，对提名人选进行讨论，讨论的重点是提名人选所做过的贡献。

DFA 亚洲最具影响力设计奖：

“DFA亚洲最具影响力设计奖”面对的主要是专业人士，分成四大类别：服饰设计、传讯设计、环境设计、产品及工业设计

（四大类别下设26个组别），每个类别都设有金奖、银奖、铜奖及优异奖；然后各个类别的金奖作品，再与不同国家（譬如说新加坡设计中心）提名过来的优秀作品和我们通过其它渠道看到并邀请参加的作品一起，角逐“DFA亚洲最具影响力设计奖”的最高奖——大奖（Grand Award）和三个特别奖——文化大奖、可持续发展大奖、科技大奖。

大奖数量根据作品水准决定，每年大约10件左右作品获得“大奖”。而三个特别奖（文化大奖、可持续发展大奖、科技大奖）每个奖项只评出一件作品。特别奖的作品有可能是获得大奖的作品，也有可能不是，主要是看作品突出的优点，比如作品的文化方面做得很出色，但还没有达到大奖的水平，就有可能获颁文化大奖；而某个获得大奖的作品在科技方面也特别突出，就有可能再拿一个科技大奖。

DFA 香港青年设计才俊奖：

这个奖是培育创意产业设计人才的独特奖项。香港永久性居民及35岁或以下、具备设计相关工作经验的在职设计师，或在本地院校修读与设计相关课程包括高级文凭、副学士或学士课程，或本地及海外院校硕士课程的应届毕业生，获行业机构或人士提名，均可报名参加。得奖者有机会获得高达50万港币之赞助，赴海外知名设计公司实习或学院进修，为期6~12个月。自2005年成立以来，已有近80名优秀年轻设计师受惠于海外实习及进修。

蒋：DFA设计奖收概念性作品吗？

严：DFA设计奖要求参赛作品必须是已经落地的产品，我们不接收概念性的作品。因为我们要评选的是有影响力的作品，概念可以很多，但还没有落实、还没有做出来，很难知道它的影响力到底怎样。

DFA亚洲最具影响力设计奖的评委挑选、评审标准与评审过程

蒋：DFA亚洲最具影响力设计奖挑选评委的标准是什么？每年DFA的评委大约有多少位？来自中国大陆的评委大约几位？

严：我们会根据不同类别来邀请专家评审，比如空间与建筑类别的，会邀请海内外的专业建筑师、室内设计师以及设计院校的院长、教授等担任评委。评委必须来自不同国家，且是在各自行业里非常有地位、非常公正、非常权威的大师。

组别奖分为四大类别，通常我们每个类别会请3位评委，共12位评委；而大奖会请9~10位评委。过去几年来，在每年约共20位评委中，平均会有3位来自大陆。

蒋：可否谈谈“DFA亚洲最具影响力设计奖”的评审标准、评审方式和评审过程？

严：DFA亚洲最具影响力设计奖的评审标准跟其它大赛差不多，无论是产品设计、平面设计，还是建筑与空间设计，都会评判其功能性、环保性、美观性等，但外观肯定不是最主要的。除了这些，DFA在评审时很注重的一点是：参赛作品对亚洲的影响力如何。一般来说，评委们会对对社会有贡献、有影响的作品特别感兴趣。

大奖的评审过程是这样的：首先由香港设计中心要求参赛者提交设计理念等资料，我们也会在网络等平台搜寻相关资料，包括用户评语等；然后评委们来到香港评审现场，每位评委先独立地逐件检视作品（如果是产品类作品会进行试用）后，选出10~20件作品；接着所有评委再集中起来进行讨论。在评审的过程中我们会配备翻译人员，确保不同国家的评审能够顺畅沟通。如果评审期间，评委对某件作品有相关问题，而负责调研的工作人员没能找到答案的话，就会马上跟参赛者联系。比如去年有个图书馆建筑设计作品，我们觉得非常好，但不明白它所处的实际位置，也看不出图书馆跟周围环境的关系是怎样的，就会要求参赛者再补充材料。

2018年DFA亚洲最具影响力设计奖的参赛情况

蒋：2018年“DFA亚洲最具影响力设计奖”的收稿量和获奖比例是多少？从收稿量和获奖数量来说，哪个类别最多？哪个地区最多？

严：2018年“DFA亚洲最具影响力设计奖”收到的参赛作品超过1,000件，获奖作品占参赛作品的15~20%左右。不过其实我们并没有规定具体的获奖占比，主要是根据参赛作品的水平来评选。

参赛作品类别最多的是空间和建筑类作品，大概有400多件；获奖作品最多的也是空间和建筑类。就参赛地区来说，日本、韩国、中国内地和香港的参赛作品比较多，中国内地的参赛作品大约有260件左右。2018年获奖最多的是日本及中国香港。香港2018年比较特别，位居前列。中国大陆有40件作品获奖。

蒋：相比其它亚洲国家，您觉得中国内地参赛作品的水准和特点如何？在哪些方面还可以再提升？

严：总体来说，DFA收到的内地参赛作品的水平是非常高的，这让我们非常开心。因为我内地不同城市的设计展或设计周参观，有时看到的作品水平似乎还不是很突出，但DFA收到的内地参赛作品水准都很高。应该说内地其实有很多优秀作品，只是没有来参赛或者设计师们不知道有DFA这个比赛。所以我们非常欢迎更

“We hope that the DFA Awards can encourage designers to focus more on Asian multiculturalism. We also hope that countries in other continents such as Europe, Africa, and North and South America will learn more about the various cultures and history of Asia through the DFA Awards.”

多内地优秀作品来参赛。我们希望通过DFA的平台，把国内优秀设计推广出去。

总体来说，内地的参赛作品都有较浓厚的中华文化元素以及较强的社会性。而我们很多评委都很喜欢关怀社会、改善大众生活的社会性作品，所以对内地的作品是蛮欣赏的。说到可以提升的地方，相对比起来，日本设计在细节方面要求非常高，内地的作品在概念上都很好，只是在执行时如果能更注重细节会更好。

蒋：与往年相比，2018年的参赛作品有何突破或亮点？

严：今年参赛的产品设计增加了科技含量，对此我们感到非常高兴，因为现在是21世纪，在设计作品中增添数字、科技方面的元素符合时代的需求。当然不能是为了展示科技而设计产品，而是利用科技来改善我们的生活。科技只是一种手段，这点很重要。

DFA亚洲最具影响力设计奖的作品提交

蒋：参加DFA亚洲最具影响力设计奖需要付参赛费吗？费用多少？是否有标签使用费？

严：需要付参赛费，2018年的费用为2,000或1,000（早鸟）港币/件。我们目前没有标签使用费。

蒋：可否谈谈参赛者如何提交作品？

严：DFA亚洲最具影响力设计奖每年4~6月期间接受报名。作品之拥有者或客户、品牌拥有者、设计师或其设计顾问机构，可于官网递交作品资料、照片、视频等，并于指定日期前把实体作品送交主办机构，以便进行评审。

DFA商店与DFA设计之旅

蒋：每年DFA设计奖颁奖结束后，有无后续计划和活动？

严：首先我们肯定会举办获奖作品展，也会进行媒体宣传。去年开始我们新增了两项项目，一个是与其它方合作，开设DFA商店，会在里面销售DFA设计奖的获奖产品，这样不但可以推广获奖设计，也可以帮助有兴趣购买但在本地买不到的顾客。不过目前DFA商店只在香港才有。

另一个活动是DFA设计之旅，主要针对建筑、空间类别的获奖作品，因为观众只能看到获奖作品的图片，所以我们就带感兴趣的人士去实地体验这些设计项目（2018年我们去了台湾），设计师本人会亲自到场做导览和分享，让参观者更加了解背后的设计理念，谈谈实际建造过程中的困难等。这是体验好设计的一个方法。

2018年DFA设计奖： 嘉许影响亚洲的优秀设计

DFA AWARDS 2018: ACKNOWLEDGING EXCELLENT DESIGN
WITH ASIAN PERSPECTIVES

去年12月4~8日，2018年DFA设计奖的一系列活动在会议展览中心成功举办。DFA设计奖颁奖典礼为系列活动揭开序幕，共颁发了187个“DFA亚洲最具影响力设计奖”及16个“DFA香港青年设计才俊奖”。而于压轴的2018年设计营商周晚宴上，在环球设计精英及商界领袖等参与者的见证下，DFA设计奖颁发了三项最高人物荣誉奖项：“DFA亚洲设计终身成就奖”——由横跨多个领域的英国设计大师Terence Conran爵士获得、“DFA设计领袖奖”——由物料研究专家Andrew Dent博士荣获、“DFA世界杰出华人设计师”——由建筑、室内设计及产品设计师郭锡恩先生及胡如珊女士获得。

“DFA亚洲最具影响力设计奖”今年共收到来自18个不同经济体的超过1,000项参赛作品，为历年之冠。评审团评选出187个在亚洲市场推出的杰出设计项目，其中包括10个大奖、1个文化大奖、1个可持续发展大奖和1个科技大奖、10个大奖优异作品，以及164个涵盖四大领域包括服饰设计、资讯设计、环境设计、产品及工业设计组别的得奖作品，展示了优秀设计项目对于提升亚洲地区乃至全球生活品质的影响。

DFA设计奖亦于2018年BODW期间举行了不同活动，除了邀请部分DFA设计奖得奖者作为演讲嘉宾分享他们的设计理念，亦于DesignInspire展览的香港设计中心展区展出了2018年DFA设计奖的项目及作品集。同时，香港设计中心特别出版了DFA设计奖刊物——《给亚洲设计：DFA设计奖2018》，辑录了2018年所有得奖项目的设计理念以及国际评审对得奖项目的评论及观点，经由香港设计中心发售。

The 2018 edition of the DFA Awards continues to celebrate impactful and outstanding design from the Asian perspective.

The DFA Lifetime Achievement Award was conferred to Sir Terence Conran, one of the world's best-known designers, retailers and restaurateurs. Concurrently, the DFA Design Leadership Award was honoured to Dr. Andrew Dent of Material ConneXion, a leading global expert in sustainable and advanced material research and development and the DFA World's Outstanding Chinese Designer was presented to Mr. Lyndon Neri and Ms. Rossana Hu, architects and co-founders of Neri&Hu Design and Research Office. The three esteemed awards were presented at the Business of Design Week Gala Dinner on 7th December in Hong Kong.

DFA Design for Asia Awards recognised 187 projects, including 10 Grand Awards, 3 Grand Awards for Culture, Sustainability, and Technology, 10 Grand Awards for Special Mention, and 164 winners from the Category Award were conferred and DFA Hong Kong Young Design Talent Award bestowed 13 out of 16 winners with substantial financial sponsorships to further their practices.



DFA设计奖

DFA亚洲设计终身成就奖 (DFA LAA)

赞扬终身为设计专业及社会——尤其在亚洲作出深远及重大贡献、并深受设计界及设计教育界敬仰和尊崇之人士。

DFA设计领袖奖 (DFA DLA)

嘉许能够创新、有策略地运用设计并持续取得卓越商业成就的企业领袖翘楚。

DFA世界杰出华人设计师 (DFA WOCD)

颁予拥有杰出设计成就、国际知名的华裔设计师，表彰其作为华人设计师在全球的贡献。

DFA亚洲最具影响力设计奖 (DFA DFAA)

嘉许各种各样能够体现亚洲美学和文化并可提升人民生活质素的卓越设计。

DFA香港青年设计才俊奖 (DFA HKYDTA)

赞赏及培育有潜质的新进设计师，赞助他们远赴海外实习或进修。



摄影：Julian Broad

2018年DFA亚洲设计终身成就奖：

Terence Conran 爵士

Conran Holdings Ltd.创始人

Terence Conran爵士是英国著名的设计师、餐饮业巨子、零售商和作家。自1950年起，他的品味、洞察力和视野在世界各地引发了广泛的影响。他的个人著作亦反映了他清晰、直截了当的人生哲学。Conran从周遭世界得到启发，希望把设计塑造成“越陈越醇，自然融入生活，可以长久享受”的好东西，将多元创意放进生活，透过不断实践，奉行“简洁、现代，可以惠及大众，改善生活的精良设计”的创作信念。



摄影：Material ConneXion

2018年DFA设计领袖奖：

Andrew Dent 博士

Material ConneXion, Inc. 执行副总裁

Andrew Dent博士是永续性材料的顶尖专家，其洞见对创作下一代永续性产品的影响非常深远。他的主要工作包括扩宽团队的科技知识、领导顾问团队，并为Material ConneXion的物料资料库搜索汇集创新、永续和先进的材料。Material ConneXion拥有一个馆藏超过8,000种物料的资料库，其国际专家网络为物料、设计、产品发展、永续性和创新提供跨行业的全球观点。



摄影：Zhu Hai

2018年DFA世界杰出华人设计师：

郭锡恩 胡如珊

如恩设计研究室及设计共和联合创始人

郭锡恩和胡如珊修读完学业后，在美国数家极具名气的建筑师楼工作，并参与教学和研究工作。数年后他们来到上海创办跨界别的国际建筑设计公司如恩设计研究室，并成立了“设计共和”概念零售店。他们的设计视野糅合现代主义和文化内蕴，涵盖建筑、室内设计、产品、平面和视觉等不同范畴；处理建筑个案时，会回归基本，借鉴西方古典建筑艺术的原则，并参考历史、类型和背景，不断探索不同的形态、风格和建筑手法，推陈出新。

2018 DFA亚洲最具影响力设计奖——大奖



获奖作品：新豊洲Brillia跑步馆 / 日本 | 获奖公司：E.P.A环境变换装置建筑研究所（日本）

作品说明：该跑步馆位于日本东京都江东区的填海地段，交通十分便利，从新豊洲站或市场前站徒步前往只需数分钟。场馆提供一条六线跑道，并设有义肢实验室、义肢试身室、无障碍浴室和其它为残疾人士专门设计的设施。跑步馆选址优越，希望鼓励为参加残奥会和奥运会而积极备战的运动员们共同使用馆内设施，无分伤健，互相勉励学习。同时亦欢迎公众来到这个环保和全天候的场馆，参与体育和艺术活动，宣扬共融、多元和创意文化。



获奖作品：guntô奢华漂浮酒店 / 日本 | 获奖公司：堀部安嗣建筑设计事务所（日本） | 摄影：Kenichi Suzuki

作品说明：guntô由日本建筑师堀部安嗣设计，是位于濑户内海的游轮酒店，酒店名称来自当地特有的名为“guntô”的蓝色小螃蟹，代表酒店与周遭环境的紧密联系。这艘小型游轮拥有19间客房，采用简约而温暖的木板和简洁的设计，让人可欣赏到濑户内海美丽的海景，为客人提供放松身心的机会。



获奖作品：大馆 / 中国香港 | 获奖公司：赛马会文物保育有限公司（中国香港） | 摄影：大馆

作品说明：在香港，关注全球和本地的保育运动遍地开花。香港赛马会慈善信托基金和香港政府携手合作，展开“大馆建筑群”保育和活化计划，交由一所由香港赛马会成立的非盈利公司营运，为香港提供更多艺术和文化空间。在活化计划中，保存建筑细节的工程需不惜工本，务求尽善尽美，上至阳台天花板的通风口，下至走廊地上的瓷砖都要做到一丝不苟，所以大馆是香港史上最大型和最复杂的建筑保育事例之一。活化后的大馆被定位为创意和艺术中心，提供多元化的文化活动，包括当代艺术和表现艺术。表演场地分别位于历史建筑和两栋新建的文化建筑物——赛马会艺方和赛马会立方内，还有一个户外检阅广场及一个半户外场地的洗衣场石阶。



获奖作品：Starfield图书馆 / 韩国 | 获奖公司：Shinsegae Property & Cenoplan（韩国）

作品说明：Starfield图书馆位于韩国首尔江南区的Starfield COEX购物中心。其不仅是一所公共图书馆及开放空间，更成为推广公民意识和捐赠文化的先驱场所。馆内有三个13米高的书架，摆满了超过70,000本的书籍；收藏各种类型的书籍，当中45,000本由访客自愿捐赠。Starfield图书馆已成为首尔必到景点之一，亦有助韩国成为现代文化中心及旅游胜地。



获奖作品: 福州金牛山城市森林步道(福道) / 中国内地 **丨** **获奖公司:** 锐科(新加坡)建筑设计咨询有限公司
作品说明: 为了善用金牛山的绿色资源,方便不同年龄和体能的福州居民的出行,福州金牛山公园建造了一条名为“福道”的高架走道,概念取自新加坡亚历山大拱桥及丛林小径。福道位于丛林之上,全长19公里,蜿蜒曲折,以点对点的直线距离计算,长达6.3公里,连接闽江和西湖两个热门旅游景点。福道系统旨在鼓励居民放慢生活步伐。当人们徒步穿越山丘之时,可以在路上悠闲地俯瞰都市的景色。福道也是缓步跑、散步和观光的理想场地。福道采用了通用设计,照顾轮椅使用者及其看护人、孩童和长者的需要。根据当地政府数据,平日福道的每日使用人数估计达3,000人,周末更增至30,000人。



获奖作品: &(Ando)
获奖公司: UA architects (日本)
作品说明: &(Ando) 是一种全新的墓地设计,为传统的佛教墓地以及个人与先人的联系赋予了新的理念。&(Ando)重塑了日式方形坟墓,鼓励一种新的与祖先互动联系的方式。该设计作品由一系列白色圆柱型大理石打造而成,几乎不需要打理,可以很容易地在各种墓地上建设,倡议了一种崭新和可持续的安葬模式。简约的设计可以让访客拥抱、触摸石柱,或站立、围坐在石柱旁,在精神和身体上更亲近先人。



获奖作品: PMQ实验厨房 / 中国香港
获奖公司: 元创方(中国香港)
作品说明: PMQ实验厨房的概念源于竞争激烈的香港餐饮市场。高昂的初期投资成本限制了崭露头角的厨师投身餐饮行业。该项目为新人提供实践经验和商业培训平台,让参加者获得发展成未来烹饪界翘楚和食物企业家所需的基本技能和经验。同时还给予参加者与业内精英交流的机会、接触评委、经验丰富的餐厅老板以及潜在投资者;更为他们提供开设pop-up餐厅的机会,随后有为期6个月的课程,包含了交流、专业评估和烹饪奖学金。



获奖作品: aibo
获奖公司: 索尼公司(日本)
作品说明: 该款aibo是索尼公司推出的第四代机械狗产品。它会吠叫、蹦蹦跳跳、摇头摆尾,更懂得识别并欢迎主人,能跟随主人到处走动,甚至能与其他人进行互动,应人类的指令作出反应。每一只aibo都能够透过流动网络连接云端,加上身上配备的镜头,便可以从玩伴的角度,拍摄并纪录主人和aibo愉快相处的点滴。此外,aibo的性别、声线和眼睛颜色都可以通过应用程序改变。aibo由一个四核心64位的中央处理器驱动,并具备学习能力,其行为反应会随着主人日常给予的训练和互动而不断改变。



获奖作品: “看见·台湾阿里山”林磐耸×茶田35号特展 / 中国台湾
获奖公司: 伊德设计(台湾)
作品说明: 该展览在阿里山高山植物园的一个两层高木屋举办,展出各式灵感源自台湾的展品,与高山的植物和茶园为邻,让参观者一边欣赏和品味艺术,一边享受大自然的怡人风景。台湾设计师和艺术家林磐耸将当地的两大天然资源——树林和茶叶,融入到以台湾岛屿为创作题材的人文和艺术地图之中。这个展览不仅是一项推广艺术、可持续种茶业的社会活动,更是一项聚焦生态旅游、结合商业合作和市场营销活动的实验。

2018 DFA亚洲最具影响力设计奖——科技大奖



获奖作品: 戴森Dyson Supersonic™吹风机
获奖公司: Dyson Singapore Pte. Ltd. (新加坡)
作品说明: 该吹风机由戴森专利的V9数码马达提供动力,是Dyson系列中最小、最轻、最先进的数码马达,由15名专业电机工程师所打造。采用快速而集中的气流,并有手部平衡设计,比其它吹风机更安静。具有智能热力控制功能,通过专利的Air Multiplier技术,该技术让马达吸入的空气量增加三倍,从而产生高压及高速的空气射流,有助保护头发免受过热气流的损伤。

2018 DFA亚洲最具影响力设计奖——大奖及文化大奖

获奖作品: The Textile Atlas

获奖公司: Narrative Made (香港)

作品说明: The Textile Atlas是 Narrative Made于2017年推出的线上资讯平台,记录了来自超过18个国家的传统纺织品、制造商简介、创作过程和文化故事的资料,旨在推广即将消失的亚洲纺织工艺品。该平台是首个记录亚洲绘制工匠的平台,亦加入以实地考察及专家深入研究为基础的特色故事。The Textile Atlas拥有多年的专业知识,涵盖设计企业、遗产保护、可持续生产、扶贫和社会发展等主题。



2018 DFA亚洲最具影响力设计奖——可持续发展大奖及金奖



获奖作品: 荒野海岸帐篷旅店 / 斯里兰卡 | 获奖公司: Nomadic Resorts (荷兰)

作品说明: 荒野海岸帐篷旅店 (Wild Coast Tented Lodge) 位于雅拉国家公园边缘,是斯里兰卡的首个野生动物营地。它的设计将可持续性、景观和文化遗产融合起来,目的是尽量减少整个项目对环境的影响,采用以当地为本的可持续发展计划。建筑物以天然材料建造,物料尽可能由当地采购,并采用与周围环境相对应的材料,体现泥砖建筑等本土建筑传统。营地共有36幢建筑,将有机建筑与该地区的环境完美融合,成为一条崎岖的沙质海岸线,俯瞰着印度洋。这个五星级的生态度假村旨在为游客提供各种亲身体验活动,让他们观赏该地区的动植物和感受当地文化,将游客对周遭环境的侵扰减至最低。

2018 DFA亚洲最具影响力设计奖——金奖 (部分获奖者)



获奖作品: 号外景像

获奖公司: Dimension Plus (中国香港)



获奖作品: 嗨字 - HiiiTypography 2013-2016作品集

获奖公司: 字习室 (中国内地)



获奖作品: 当下

获奖公司: 陈幼坚设计公司 (中国香港)



获奖作品: 铜陵山居 / 中国内地

获奖公司: RSAA / 庄子玉工作室 (中国内地)

2018 DFA香港青年设计才俊奖——创意智优青年设计才俊奖 (部分获奖者)



获奖作品: 香港美利酒店 / 中国香港
 获奖公司: 九龙仓置业地产投资有限公司 (中国香港)



获奖者: 卢润发
 类别: 传讯设计



获奖者: 李敏华
 类别: 传讯设计



获奖者: 黄晓图
 类别: 服饰设计



获奖作品: 天坑地漏 / 中国内地
 获奖公司: 未已空间 (中国内地)



获奖者: 梅诗华
 类别: 环境设计