

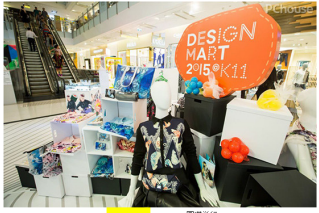


PCHOUSE首页 > 设计圈 > 设计活动 > 正文

香港举办Design Mart 展示本地设计力量

2015-10-15 10:12:13 来源: PCHOUSE 作者: 周佳佳 我要评论

【太平洋家居网 设计精英】香港设计中心K11 Design Store今年再次携手于K11 Design Mart举办Design Mart，旨在培育年青设计企业人才，发掘应用设计所需带来的价值。Design Mart 2015已于今年10月9至11日顺利举行，共40位设计师/单位进驻K11，以时尚与具代表性的商品为顾客带来惊喜。



Design Mart 2015 K11 圆满落幕

以「Fashionista Hong Kong」为主题的Design Mart 2015，今年接待许多才华横溢的时装和配饰设计师等独立申请，于物色过去的历程，42个售卖配饰、服装、首饰及装饰品的设计单位于K11 K11，将创意理念落地，向公众推广及展销他们的产品，而40位来自「设计创业培育计划」之年轻设计师则进驻了中庭，展示各具特色的货品，是次活动约有12万人次，总营业额突破港币51万元。



活动现场人流不断

早前K11 Design Store零售部探家设计精英周佳佳及香港理工大学企业发展院副院长博士，分别向参加设计师主持经验分享会及有关设计企业和设计的工作坊。部分设计师亦有陪同香港设计中心另一课程的学员，到坊参观和展产业单位作实地考察。这一系列活动，均为参加设计师建立网络和提升成为未来设计企业家的核心。



设计师在展示



到访明星嘉宾

Design Mart 2015还包括公众活动及业界贵宾参观环节，于Design Mart举行当天，香港设计中心行政总裁利耀雄博士、执行董事、市场推广及资讯总监李淑娴女士、高级顾问及设计培育计划评审主席罗耀雄博士连同K11 Concept Limited艺术项目策划(创作部) 经理张敏姿小姐，带领来自业界的嘉宾参观Design Mart，与每位年轻本地设计师进行交流，其中有些参与贵宾参观环节的嘉宾时设计师特快先生，对每位的产品设计赞不绝口：「无论是时装、珠宝或产品的设计，都兼具创意及实用，Design Mart真的为年轻设计师提供了一个好好机会，让他们向公众展示作品及才华。」



Blind by J'well的创始人Jessica和Walter做分享



Jessica和Walter

本地设计品牌Blind by JW、L'AM LOOP、BAND和Playback Concept的代表，与观众分享了其设计品牌的理念和成就，以及介绍其作品风格和用料。FAVBYkeno's的创意亲子头饰吸引了家长和孩子们一同设计可穿头饰。

本文由“中国时尚家居网络领导者”太平洋家居网独家提供。

责任编辑: yzj1010

搜索



装修资讯推荐

- 主卧床头背景墙装修效果图**
- 欧式风格卧室背景墙效果图
 - 室内背景墙装修效果图
 - 卧室背景墙装修效果图
- 厨房与客厅隔断装修效果图**
- 最新客厅电视背景墙效果图
 - 现代风格厨房装修效果图
 - 中式风格厨房装修效果图

产品资讯推荐

- 如何选购乳胶漆 乳胶漆报价**
- 如何选购乳胶漆品牌介绍
 - 乳胶漆的选购 乳胶漆报价
 - 乳胶漆品牌 乳胶漆品牌
 - 乳胶漆品牌 乳胶漆品牌
- 软木地板选购保养技巧详解**
- 软木地板的保养常识详解
 - 软木地板品牌介绍 软木地板
 - 软木地板品牌介绍 软木地板
 - 软木地板品牌介绍 软木地板



产品库 PRODUCT

沙发	餐桌	茶几	椅子
布艺沙发	实木餐桌	布艺茶几	实木椅子
床垫	床架	床头柜	床尾柜
品牌	金海马	芝兰沙	韩式木业
品牌家具	李科亚	Harbor	美克美家