



「快樂D計劃」 以設計將歡樂遍佈社區

香港設計中心主辦、香港迪士尼樂園全力支持的「快樂D計劃」(Happy D Project)自今年10月6日開始融入社區，以互動裝置，配合連串街頭活動，將快樂帶到港、九、新界10多個地區，覆蓋30多個不同地點。「快樂D」團隊至今已走訪了商業區、住宅區、基層社區、公園、郊外，向超過一萬四千名不同界別人士宣揚快樂訊息。

「快樂D計劃」自今年2月啟動以來，超過20名大專學生與設計及建築大師，經歷前後6個月的構思及創作，設計出以分享快樂及加強人與人之間聯繫為概念的互動裝置，並已在本月帶到全港10多個地區共30多個地點，把歡樂帶到社區。獲邀擔任「Happy D大使」的鄭欣宜小姐，於「快樂D計劃」新聞發布會上，與主禮嘉賓一同參與「快樂D計劃」亮燈儀式，並為傳媒朋友介紹活動。欣宜分享道：「這個計劃鼓勵人與人之間加強溝通，透過創意的設計，以互動方式讓大家感受快樂。因此，我很高興能夠成為『Happy D大使』。」

社區外展活動於發布會同日展開，當中的流動裝置強調公眾互動元素，「快樂D」團隊於10月在港、九、新界落區，配合連串街頭活動，鼓勵市民從裝置上多款笑面表情貼紙中選擇喜歡款式，撕下貼紙，看到背後的正面訊息，再與其他人分享。「快樂D」團隊更加隨時配備好玩的Selfie道具，讓市民可以開心拍照。至今，已有近一萬名市民及旅客參與「快樂D計劃」社區外展活動，「快樂D」團隊在街頭「捕獲」一家大小、長者、小朋友、少數族裔、外地旅客，無論來自哪個界別的市民都被流動裝置吸引，並接收到快樂訊息。